

дований – в высшей школе. В связи с особой значимостью и актуальностью дальнейшей разработки научно-методического сопровождения факультативного курса «Основы духовно-нравственной культуры и патриотизма» представляется целесообразным продолжение проведения социологических исследований по данной теме на республиканском уровне, и преемственность в проведении идейно-нравственной работы через преподавание данного курса от средней школы к высшей. Следуя логике изложения, можно сделать вывод о потенциально важной роли данного факультативного курса в образовательном процессе в формировании представлений молодежи о ценностях традиционных конфессий в региональном контексте, что открывает перспективу для проведения дальнейших исследований на республиканском уровне при формировании учебно-методического комплекса для проведения занятий названного курса.

1. Лагуновская, Е. А. Место и роль семьи в формировании у молодежи представлений о ценностях христианских конфессий / Е. А. Лагуновская, Е. В. Скакун // Веснік Гродзенскага дзяржаўнага ўніверсітэта імя Янкі Купалы. – 2024. – Т. 14, № 1. – С. 120–129.

2. Николаенко, Г. И. Ключевые для построения факультативного курса «Основы духовно-нравственной культуры и патриотизма» дефиниции и их соотношение / Г. И. Николаенко // 36. навуковых прац Акадэміі паслядыпломнай адукацыі. – 2023. – Вып. 21. – С. 322–334.

Лапкова Т.А.

СОХРАНЕНИЕ И ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ НЕМАТЕРИАЛЬНОГО КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ: ПУТЬ К УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ ТУРИЗМА ВИТЕБЩИНЫ

Ключевые слова: нематериальное культурное наследие, развитие туризма, Витебщина.

В последние десятилетия всё большее значение приобретает понятие нематериального культурного наследия (НКН). Изначально на международном уровне утвердилась западная идея культурного наследия, где оно рассматривалось как вещественное, воплощённое в материальных артефактах (архитектуре, произведениях искусства, памятниках, археологии и т.д.). Такое понимание наследия препятствовало тому, чтобы нематериальная часть культуры стала представлять интерес для сферы международного права [6, с. 2].

Понятие НКН уже более 20 лет используется учёными, исследователями, музейными работниками. В 2003 году была принята Конвенция ЮНЕСКО “Об охране нематериального культурного наследия”, Республика Беларусь была в числе первых 10 стран-участников, которые ратифицировали данную Конвенцию.

Нематериальное культурное наследие означает обычаи, формы представления и выражения, знания и навыки, а также связанные с ними инструменты, предметы, артефакты и культурные пространства, признаваемые сообществами, группами и в некоторых случаях отдельными людьми в качестве их культурного наследия. Такое нематериальное культурное наследие, передаваемое из поколения к поколению, постоянно воспроизводится сообществами и группами в пределах существующего, во взаимодействии с природной и исторической окружающими средами, формирует у них чувство самобытности и преемственности, тем самым содействует сохранению культурного разнообразия и творчества человека [5, с. 2].

В Кодексе Республики Беларусь о культуре приводится следующее понятие нематериального культурного наследия:

“Нематериальные культурные ценности – это культурные ценности, форма существования (проявления) которых не оказывает существенного воздействия на их содержание.

Нематериальные культурные ценности имеют материальную или нематериальную форму существования (проявления).

К материальным культурным ценностям относятся обычаи, традиции, обряды, фольклор (устное народное творчество), белорусский язык (устный и письменный), другие языки, именословные традиции и традиционные национальные формы обращения к людям, содержание геральдических объектов, собственных географических названий (топонимов) и изделий народных художественных ремёсел, другие нематериальные проявления творчества человека” [2, с. 50].

В социальном и экономическом значении развитие традиционной культуры и туризма способствует созданию новых рабочих мест.

Создание туристического продукта на основе НКН является очень сложным, многоуровневым процессом. “Живое” наследие необходимо умело преподнести туристам, показать его отличительные особенности, нематериальный характер. Для включения НКН в индустрию туризма его необходимо соответствующим образом интерпретировать.

Интерпретаторы должны заботиться о качестве и количестве предоставляемой информации. Концентрированная, хорошо обоснованная, сфокусированная на чём-то одном интерпретация более эффективна, чем долгий экскурс ни о чём.

Существует риск изменения элементов НКН в угоду туризму. Это может проявляться в искусственной театрализации элементов, введения несвойственных атрибутов или, наоборот, в упрощении наследия [6, с. 29].

Можно выделить следующие принципы для построения развития туризма на основе НКН:

- аутентичность (сохранение);
- наличие сценария (наличие сценария прибытия туристов (от приезда и до отъезда));
- предельно допустимая нагрузка (определение ПДН во время пребывания туристов (количество участников и степень вовлечённости в действия));
- финансовая справедливость (соблюдение условий, при которых доходы от пребывания туристов идут местному сообществу и остаются в местном бюджете);
- общественное мнение (учёт мнения местного населения относительно присутствия туристов);
- наличие навыков гостеприимства (необходимо обучение местного населения основам гостеприимства);
- преемственность (обеспечение преемственности элементов НКН путём привлечения к участию в обрядах молодых людей из местного сообщества);
- информирование общественности (популяризация турпродукта на основе НКН в СМИ для повышения осведомлённости о нём, роста национального самосознания и самоидентификации белорусов);
- наличие квалифицированного куратора (эксперт в области НКН должен обеспечивать и контролировать применение всех вышеуказанных принципов [1, с. 219].

Для подготовки качественных программ необходимо большое внимание уделять подготовке специалистов, которые работают с турпродуктом на основе НКН (семинары, мастер-классы, обучающие мероприятия и пр.)

Восстановленный (воспроизведённый актёрами) обряд – не равно живое наследие, фото\видео фиксация – не равно живое наследие.

Любое НКН имеет свою специфику – именно её необходимо учитывать при подготовке турпродукта. Координацию работы по сохранению элементов НКН Витебской области осуществляет ГУ “Витебский областной методический центр народного творчества”. Количество элементов НКН на территории области – 25. Комплексных объектов 5, индивидуальных – 20. Классификация элементов по видам: устные

традиции и формы выражения – 3, традиционные церемонии – 3, традиционная еда – 4, исполнительские искусства – 6, традиционные ремёсла – 9 [4, с. 19].

Устные традиции и формы выражения: это традиционные игры, сказки, народная поэзия и пр. Для интеграции такой формы необходима строгая регламентация участия туристов (введение туристов в исторический контекст, присутствие туристов в качестве зрителей, если участие – то небольшими группами). Например, элемент “Традыця вяселля са звычаямі” Дубровенского района в живой форме доносит смыслы свадьбы и практикуется многими жителями района во время проведения реальных свадеб, не театрализации. Участие в реальных свадьбах туристов может привести к деконтекстуализации и утрате первоначального значения традиции, здесь более оптимально популяризация посредством информационных блоков.

Традиционные церемонии: это обычаи, праздники, обряды. Здесь важно участие туристов (даже как зрителей) согласовать с носителями традиции, категорически неприемлемо проведение обрядов в угоду туристам вне культурного контекста и актуального времени. Например, обряд “Розгары” в аг. Лукомоль Чашникского района проводится только на восьмой день после празднования Троицы в понедельник и до захода солнца. Масленичная обрядовая игра “Пахаванне дзеда” Городокского района проводится раз в год в первый понедельник Масленицы. Как качественный пример: в Житковичском районе Гомельской области разработан “Этнічны кодэкс стасункаў з носьбітамі нематэрыяльных культурных каштоўнасцей”, который регламентирует поведение туристов при посещении обряда “Юраўскі карагод”.

Многие обряды проводятся только один раз в году. Ограничение по количеству этих мероприятий может стать актуальной почвой для создания событийного туризма. Для включения таких форм в турпродукт лучше использовать музейные экспозиции, печатные материалы.

Традиционная еда: одна из областей, которая может быть использована в сфере туризма наилучшим образом – всевозможные дегустации, обеды, посещение аутентичных кухонь с акцентом на НКН. Например, элемент “Стравы з таркаванай бульбы”. Включая вид “традиционная еда” необходимо учитывать то, что многие блюда готовились только по особым случаям. К примеру, традиционное блюдо “Клёцкі з душами” Витебской области считается поминальной едой. В случае организации питания для туристов программа может быть дополнена мастер-классами по приготовлению традиционных блюд. Актуальной может стать организация гастрономических фестивалей.

Исполнительские искусства: пение, музыка, танец, театр. Участие туристов возможно без угрозы изменения элементов НКН, предварительно необходимо информационно ознакомить туристов с особенностью исполнения. Важно избегать сценических переработок и понимать, что, например, обрядовые песни и танцы могут исполняться только в соответствующих временных условиях, как, к примеру, “Спеўная традыця купальскіх і жніўных песень “у перахлёст”.

Традиционные ремёсла: использование в сфере туризма этого вида НКН учитывая вещественную форму изделий, возможно самым удачным образом и без рисков к изменению – выставки, демонстрации, мастер-классы, обучающие практикумы. При создании программ для туристов необходимо учитывать характерные для данной местности элементы НКН, избегать простой демонстрации и использовать интерактивные формы работы, выполнять изделия из соответствующих материалов (при популяризации “Традыцыйнай тэхналогіі спіральнага пляцення” необходимо создавать изделия из соломы и лозы, недопустимо плетение из бумажных трубочек, салфеток и пр.; при работе с элементом “Традыцыйныя вобразы гліняных народных цацак” необходимо использовать глину (не тесто и пр.) [6, с. 4–46].

Для устойчивого развития туризма на Витебщине через НКН необходимо выделить несколько вариантов включения НКН в экскурсионные туры:

1) разработка экскурсионных маршрутов, главной темой которых является нематериальное наследие;

2) включение в уже разработанные экскурсионные маршруты посещения объектов (музеев, домов и центров ремёсел, домов культуры, агроусадеб и т.д.), которые презентуют нематериальное наследие;

3) включение в уже разработанные маршруты информационных блоков об НКН. [6, с. 44].

При работе с популяризацией НКН важно помнить, что все элементы равнозначны в плане ценности.

Включение информационных блоков об НКН в экскурсионные маршруты может дополняться аудио и видео материалами, документальными фильмами. Это особенно уместно на маршрутах, которые предусматривают продолжительные переезды на транспорте.

Усложняющим фактором включения элементов НКН становится то, что турфирмы знакомят своих клиентов, в основном, с крупными городами, при том, что большинство элементов Национального инвентаря представляет сельскую народную культуру. При этом, существуют и комплексные элементы НКН, которые характерны и для крупных городов (в первую очередь это ремёсла): “Традыцыйнае мастацтва маляваных дываноў Віцебскага Паазер’я”, “Мастацкія практыкі саломалляцтва Віцебскай вобласці”, “Традыцыі інсiтнага (наіўнага) мастацтва Віцебшчыны” и др.

В условиях глобализации сохранение НКН становится важной задачей для формирования уникального культурного пространства в области поддержания национальной идентичности и развития туризма.

Угрозы и вызовы. Глобализация и урбанизация приводит к утрате традиционной народной культуры. Молодежь всё реже продолжает традиционные ремёсла и обряды. Одной из явных угроз для развития турпродукта на основе НКН является старение носителей, что в общем влияет на жизнеспособность элемента. Необходимо вовлечение молодого поколения путём создания клубов и объединений, преимущественно для молодёжи – клубы этнографов, исторической реконструкции и т.п.

Плюсом станет наличие большого количества конкурсов, фестивалей для детей и молодёжи, всевозможные проекты и гранты.

В ряд причин, затрудняющих развитие турпродукта на основе НКН, входит не заинтересованность в работе с культурным наследием турфирм. Одна из причин в том, что оказание туристических услуг на основе НКН требует большого количества коммуникаций и взаимодействий со специалистами на различных уровнях.

Еще одной из причин можно назвать малую осведомлённость сотрудников турфирм о наличии такого понятия как НКН. Необходимо постоянное сотрудничество турфирм и учреждений из сферы культуры, проведение различных обучающих мероприятий. Важным инструментом для повышения уровня информирования населения о НКН может стать создание сообществ и групп в социальных сетях.

Необходимо максимально активно использовать современные технологии: виртуальные туры, видеодокументальные фильмы; создание интерактивных сайтов и приложений, позволяющих познакомиться с наследием дистанционно; создание мультимедиа проектов, объединяющих фольклор и современные технологии.

Отсутствие ресурсов – материальных и человеческих, так же является актуальной проблемой. Поэтому важно, чтобы часть дохода от турпродукта, созданного на основе НКН, поступала в пользу носителей НКН, что поспособствует устойчивому развитию и повышению жизнеспособности определённого элемента НКН.

При работе с НКН необходимо избегать искажения аутентичных традиций, изменения смысла и ценности наследия для его носителей. Проведение обрядов календарного цикла в несоответствующий период, десакрализация пространств, упрощение ремесленных изделий, чрезмерная коммерциализация – это риски и угрозы, которые необходимо минимизировать при работе с материальным наследием [6, с. 59].

Сохранение и популяризация НКН является важнейшей составляющей стратегии развития туризма и обеспечения его устойчивого развития. Нематериальное наследие Витебщины при грамотной работе может стать туристическим ресурсом, который укрепит национальную идентичность, расширит туристический потенциал, создаст новые рабочие места и привлечёт инвестиции в местные бюджеты. Для достижения этих целей необходимо системное взаимодействие органов власти, туристического бизнеса и научных институтов. А так же использование современных технологий и международного опыта.

1. Клицунова, В. Интерпретация наследия в туризме. Новые подходы в эпоху экономики впечатлений / В. Клицунова. – Минск : Четыре четверти, 2021. – 219 с.
2. Кодэкс Рэспублікі Беларусь аб культуры 20 ліпеня 2016 г. № 413-З (в ред. Закона Республики Беларусь от 21.07.2022 № 201-З) // Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь [сайт]. – Минск, 2003–2025. – URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=Nk1600413> (дата обращения: 15.09.2025).
3. Рэзкіна, Л. П. Васількова спадчына продкаў. Каталог элементаў нематэрыяльнай культурнай спадчыны Віцебскай вобласці / Л. П. Рэзкіна (уклад.). – Витебск: ГУ “Витебский областной методический центр народного творчества”, 2023.
4. Сохранение нематериального историко-культурного наследия Беларуси: Международный и национальный опыт / ГУ “Гомельский областной центр народного творчества”. – Гомель, 2024.
5. Сташкевіч, А. Жывая спадчына Беларусі / А. Сташкевіч – РУП “Інфармацыйна-вылісальны цэнтр Міністэрства фінансав Рэспублікі Беларусь, 2017.
6. Филиппик, Д. В. Материалы по использованию нематериального культурного наследия для развития туризма в Республике Беларусь / Д. В. Филиппик. – Минск, 2022.

Лембовіч Д.Ц. РЭВІТАЛІЗАЦЫЯ ГІСТОРЫКА-КУЛЬТУРНАЙ СПАДЧЫНЫ ДЗЯРЖЫНСКАГА РЭГІЁНА: СТАН І ПЕРСПЕКТЫВЫ

Ключавыя словы: рэвіталізацыя, гісторыка-культурная спадчына, Дзяржынскі раён, захаванне помнікаў, турыстычны патэнцыял.

Аktуальнасць тэмы артыкула абумоўлена неабходнасцю захавання і адаптацыі гісторыка-культурнай спадчыны Беларусі ва ўмовах сучасных урбаністычных і сацыяльных трансфармацый. Рэвіталізацыя аб'ектаў гісторыі і культуры ўяўляе сабой не толькі іх рэстаўрацыю, але і інтэграцыю ў сучаснае жыццё, што дазваляе захаваць сацыякультурную ідэнтычнасць насельніцтва асобных рэгіёнаў, заснаваную на багатай матэрыяльнай і духоўнай спадчыне. Аднаўленне помнікаў і прыстасаванне старых пабудов пад сучасныя патрэбы грамадства садзейнічае развіццю турызму, што ўплывае на эканоміку рэгіёна, а прыцягненне ўвагі да гісторыі і культуры – павышэнню ўзроўня адукацыі і патрыятызму сярод жыхароў пэўнай мясцовасці.

Дзяржынскі раён, размешчаны ў цэнтральнай частцы Мінскага рэгіёна, мае значны гісторыка-культурны патэнцыял. На яго тэрыторыі размешчаны 13 аб'ектаў уключаных у Дзяржаўны спіс гісторыка-культурных каштоўнасцей Рэспублікі Беларусь: помнікі гісторыі (магіла святой блажэнай Валянціны Мінскай (1966 г.), магіла Марата Казея (1944 г.), брацкія могілкі), помнікі археалогіі (гарадзішча, курганныя могільнікі), помнікі архітэктуры (“Фрагменты сядзібна-паркавага комплексу “Капыліншчына”, “Комплекс былой сядзібы XIX ст.”, “Ансамбль былой сядзібы XIX ст.”). Сярод найбольш каштоўных можна вызначыць комплекс былой сядзібы XIX ст. у аг. Волма (2 катэгорыя) і ансамбль былой сядзібы XIX ст. ў в. Станькава (3 катэгорыя).