

дей, по большей части безоружных и одетых самым невероятным образом, – все вместе образовали группу численностью в несколько тысяч человек офицеров и солдат всех родов войск, слуг, маркиантов, да еще плюс к ним ломовые лошади, фургоны и прочие транспортные средства всех видов...» [6, с. 122].

В своем последнем рисунке похода «Около города Сморгонь, 3 декабря 1812 года» Фабер дю Фор пишет: «Уходя, 1812 год завершал неслыханные страдания и бесчисленные опасности, ознаменовавшие роковое отступление из Москвы. Но вместе с ним прекратила существование и Великая армия» [6, с. 135]. Вюртембергский полк в марте 1812 г. насчитывал около 10 000 человек пехоты, 1000 артиллерии и 2300 кавалеристов [7]. До Березины 29 ноября 1812 г. дошли 57 человек, в том числе Фабер дю Фор и Кауслер, которые смогли сохранить для потомков свои точные и беспристрастные воспоминания.

Значение работ Альбрехта Адама и Х.В. Фабера дю Фора не только в их художественных достоинствах, но и в уникальной способности вести диалог с читателями и зрителями через столетия. Не имея возможности быть знакомыми лично, художники создали удивительно целостный и многогранный образ Отечественной войны 1812 года с общей идеей, которую высказал в своем альбоме А. Адам: «Мне больно, что время, подаренное Господом, приходится так бессмысленно растрачивать. Война! это слово ужасно! она не обращает внимания ни на благополучие, ни на гибель целых наций, и горе тем, кто знакомится с этой фурией, но еще имеет сердце, скорбящее за людей» [1, с. 14].

Таким образом, наследие художников не только документирует прошлое, но и активно участвует в современном межкультурном диалоге, формируя общее пространство исторической памяти между Россией и Францией.

1. Адам, А. Русский альбом / сост. Б. И. Асвариц, Г. В. Вилинбахов; вступ. ст. Б. И. Асварица; comment. Г. В. Вилинбахова, Р. Г. Григорьева; пер. с нем. Т. А. Граблевской. – М. : Кучково поле, 2016. – 212 с.: цв. ил.
2. Богданович, М. История Отечественной войны 1812 года по достоверным источникам / М. Богданович. – СПб. : Типография Торгового дома С. Струговщика, Г. Похитонова, Н. Водова и Ко, 1859. С. 272. Статистика.
3. Давыдов, Д. В. Письма русского офицера. Воспоминания о войне 1812 года / Д. В. Давыдов. – М. : «Издательство АСТ», 2023 – (Школьное чтение (АСТ)). – С. 10.
4. Коленкур Арман Огюстен Луи, де. Поход Наполеона в Россию / Арман Огюстен Луи де Коленкур. – Смоленск : Смоленское издательство «Смядынь», 1991. – 368 с.
5. Стендаль. Собрание сочинений в пятнадцати томах / Стендаль. – Том 15. – М : Правда, 1959.
6. Фабер дю Фор Х. В. Война 1812 года: иллюстрированный дневник участника / Х.В. Фабер дю Фор; пер. с фр. В.Е. Климанова. – М. : Кучково поле, 2011. – 144 с. : ил.
7. 25-я пехотная дивизия (вюртембергская) – 3-й армейский корпус. Электронный ресурс. – URL: https://runivers.ru/doc/patriotic_war/1812/army/?SEC=7885 (дата обращения: 01.12.2024)

Федорчук Е.И. ВИРТУАЛЬНЫЕ МУЗЕЙНЫЕ ПРОЕКТЫ КАК СРЕДСТВО ПОПУЛЯРИЗАЦИИ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ (ИЗ ОПЫТА РАБОТЫ РАЙОННОГО МУЗЕЯ)

Ключевые слова: музей, виртуальный проект, онлайн-выставка, социальные сети.

Каждый музей – это уникальная коллекция артефактов, документов, произведений искусства, которые иллюстрируют и рассказывают о многовековой истории Беларуси. Культурное наследие страны – это важный элемент её идентичности. В Беларуси культура имеет глубокие корни и разнообразие, что делает её уникальной. Музеи играют ключевую роль в сохранении и популяризации этого наследия. Они не только делают всё для сохранения и изучения артефактов, но и активно участвуют в распространении знаний о традициях, искусстве и истории народа.

Важную роль как инструмент популяризации культурного наследия в современном мире играет Интернет в целом и социальные сети в частности. Музеи активно осваивают виртуальное пространство, формируя этим связь между прошлым и будущим, вовлекая молодое поколение в культурный диалог. И виртуальные музейные про-

екты – это не просто дань моде, а мощный и доступный инструмент для популяризации культурного наследия Беларуси. В данной статье будут рассмотрены виртуальные проекты, которые были реализованы с 2020 по 2025 годы Быховским историко-краеведческим музеем. За данный период виртуальным посетителям сообществ музея в социальных сетях было презентовано четыре проекта разной направленности, с различными сроками, акцентами и задачами, которые объединяла одна главная цель: сделать культурное наследие более доступным для широкой аудитории.

Толчком к активному развитию онлайн проектов в Интернете, в социальных сетях послужили условия 2020 г., когда большую часть работы по экспонированию музеи были вынуждены перенести в виртуальную плоскость [1]. Одним из таких выставочных проектов стал проект Быховского историко-краеведческого музея «Ад прадзедаў спакон вякоў». Выставка, которую можно посетить как в режиме реального времени, так и онлайн, являлась одним из основных механизмов привлечения музейной аудитории. Суть проекта заключалась в создании виртуального и реального выставочного пространства с экспонатами, атрибуцией и информацией, которую можно получить, посетив музей или отслеживая цикл публикаций в сообществах музея в социальных сетях. Такая форма диалога «музей-посетитель» была воплощена в Быховском музее впервые. Она позволила заинтересовать участников, предложила им те формы посещения и изучения музея, которые будут им интересны на тот момент. Целью проекта являлось экспонирование предметов коллекции этнографии в реальном и виртуальном музейном пространстве для широкого круга заинтересованных лиц. Были поставлены задачи: представить музейные предметы из этнографической коллекции на выставке для более близкого знакомства с фондами музея, предоставить возможность посетить выставку дистанционно через социальные сети, создать серию публикаций и виртуальный альбом в сообществах музея, включающий атрибуцию, краткую информационную заметку и фотографию для каждого экспонируемого предмета. Проект состоял из 3 этапов: первый и второй этапы проходили параллельно и представляли собой выставку экспонатов коллекции этнографии из фондов музея в выставочном зале и цикл публикаций в социальных сетях музея (фотоальбом, серию постов: фотографии, атрибуция). Третий этап заключался в разработке и проведении интерактивного музейного занятия «От цветка до рушника», включающего экспонаты, представленные на выставке. Результатом проекта стало более 50 тысяч просмотров в сообществах музея в социальных сетях и на музейном портале Республики Беларусь.

Также в 2020 г. был реализован ещё один проект – онлайн выставка предметов старины и семейных реликвий из семейных коллекций и фондов школьных музеев района «Скарбніца роднага краю», которая была приурочена к 650-летию города Быхова. Целью данного проекта была активизация деятельности школьных музеев по сохранению и представлению истории малых населенных пунктов Быховского района, главной задачей являлось создание единого выставочного виртуального пространства на базе сообществ Быховского историко-краеведческого музея в социальных сетях для популяризации истории малых населённых пунктов Быховщины. Результатом онлайн сотрудничества стало более 6 тысяч просмотров в сообществах музея в социальных сетях и на музейном портале Республики Беларусь, а также большой выставочный проект «Сцежкамі Быхаўшчыны», где Быховский музей стал площадкой для презентации каждого школьного музея района, а также экспонирования наиболее ценных артефактов региона.

В 2021 г. Быховский историко-краеведческий музей презентовал виртуальную выставку живописи из фондов музея «Образы реальности». Основная цель проекта – увеличить интерес к живописи и художникам (особенно уроженцам Быховского района) и привлечь новую аудиторию. Такая выставка – это цифровой проект, пред-

ставляющий собой экспонирование художественных произведений, имитирующе реальную музейную выставку, но доступную через платформы социальных сетей. Для воплощения проекта были поставлены следующие задачи: предоставить информацию о художниках, их работах и контексте создания произведений, подготовить план публикаций, который поможет привлечь новых посетителей в реальный музей за счет онлайн-взаимодействия, обеспечить доступ к произведениям искусства, которые могут быть недоступны в физическом виде. В выставочном зале также проходила выставка живописи в реальном времени, на которой были представлены работы художников в ограниченном количестве, что обусловлено площадью и пропускной способностью помещения. В виртуальном пространстве такие нюансы отсутствуют, что даёт возможность предоставить доступ к полной коллекции, которая ранее для широкой публики была недоступна. Результатом проекта стало более 24 тысяч просмотров в сообществах музея, а также увеличение количества посетителей выставки в реальном времени, благодаря рекламе и публикациям в социальных сетях: знакомясь с картинами в виртуальном пространстве, участники были заинтересованы позже познакомиться с работами в музее.

В течение двух лет (с 2023 по 2025 гг.) был реализован совместный межмузейный виртуальный проект «Два района – одна история» (ГУК «Быховский районный историко-краеведческий музей» и ГУК «Ивацевичский районный историко-краеведческий музей»). Реализация таких проектов, в рамках которых осуществляется взаимодействие различных музеев (в данном случае различных по географическому положению, но схожих по профилю), позволяет привлечь большой интерес со стороны аудитории и продемонстрировать инновационные формы подачи материала. Целью данного проекта являлось создание нового формата межмузейного сотрудничества в изучении истории родного края на основе музейных экспозиций и фондов двух музеев. Участниками проекта были поставлены следующие задачи: ведение работы по популяризации культурного наследия региона, налаживание межмузейного сотрудничества, обмен профессиональным опытом, ведение совместных научных изысканий, которые бы позволили выявить общие точки региональной истории, разработка и составление синхронного плана публикаций в официальных сообществах музея в социальных сетях, совместное участие в конференциях и проведение научно-практических конференций на базах двух музеев [3, с. 50]. Суть проекта заключалась в проведении совместных научных исследований в сферах, представляющих общий интерес, нахождении общих точек истории, не смотря на географическую и региональную удаленность районов. Кроме этого, неотъемлемой частью проекта являлось ведение синхронной публикации материалов в официальных сообществах музеев в социальных сетях и на музейном портале Республики Беларусь. Проект реализовывался в первую очередь в виртуальном пространстве, но также и в реальном времени: были проведены совместные научные конференции, проводились исследование состава фондов музеев для последующего выявления и обобщенного пополнения предметами, для проведения выставок (в том числе и обменных), выставочных проектов, проходила подготовка и опубликование совместных научных публикаций и результатов совместных исследований. Стартовал межмузейный проект 8 февраля 2023 г., был закончен 8 февраля 2025 г. За два года его проведения охват в социальных сетях и на музейном портале составил более 2 млн. просмотров. Также, за два года были проведены четыре научно-практические конференции, в которых принимали участие научные сотрудники и директора двух музеев: «Быховские краеведческие чтения – XIII» и «Ивацевичские краеведческие чтения – I» (2023 г.), «Быховские краеведческие чтения – XIV» и «Ивацевичские краеведческие чтения – II» (2024 г.).

В 2025 г. Быховский музей представил своим виртуальным посетителям два проекта в социальных сетях и на музейном портале, которые ещё продолжаются: «За дверью музейных фондов» (цифровые копии экспонатов как средство сохранения культурного наследия) и «Прыказкі, прымаўкі ды музей» (демонстрация богатства и глубины родного языка через пословицы и поговорки, связывая их с музейными экспонатами для раскрытия истории и культуры родного края, экспозиции и фондовых коллекций музея).

Продвижению проектов в виртуальном пространстве: в социальных сетях и на музейном портале, а также в средствах СМИ помогает брендирование – процесс формирования уникального образа для учреждений культуры, установление его ценностей, миссии и визуала. Бренд помогает налаживать взаимодействие между музеем и его аудиторией, делая его продукцию и услуги более привлекательными. Брендирование включает в себя различные аспекты, такие как логотип, афиша, типографика, цветовые решения, которые были разработаны для каждого проекта. Например, для проекта «Два района – одна история» была разработана афиша, которая позволяет систематизировать посты в социальных сетях, являясь, по своей сути, некой «обложкой» для информации. Цветовое решение базировалось на цветовом преимуществе двух гербов городов: Быхов (красный), Ивацевичи (зелёный). Такое сочетание цветов удачно перекликается с двумя цветами государственного флага Республики Беларусь, что позволяет повысить заинтересованность аудитории даже при беглом просмотре социальных сетей музея и страниц на музейном портале. Также, в качестве визуализации сотрудничества двух районов на афише изображены контуры Быховского и Ивацевичского районов, которые на современной карте Республики Беларусь расположены территориально на Востоке и Западе Беларуси. Такое противопоставление под девизом «два района – одна история» демонстрирует видение целостности страны: не смотря на расположение городов, история перекликается в рамках одного государства [2, с. 146].

Одним из важных элементов узнавания является логотип проекта. Он является визуальным символом, который помогает идентифицировать и запомнить проект, и должен быть запоминающимся, отражать цели и характер проекта. В качестве логотипа, который бы отражал основную мысль проекта «Два района – одна история», был выбран контур Республики Беларусь с помещёнными гербами, территориально соответствующими расположениям районов на карте страны, нанесено название проекта «Два района – одна история». Такой логотип одновременно отражает характер проекта, являясь визуальным его воплощением [2, с. 147].

Таким образом, можно говорить о том, что музеи играют важнейшую роль в сохранении и популяризации культурного наследия Беларуси. Они действуют как центры, где история и культура пересекаются, создавая пространство для образования и обсуждений. Виртуальные проекты дополняют музеи в реальном времени, увеличивая доступность и интерес к культурным ресурсам. Объединение усилий музеев и современных технологий предоставляет мощную платформу для распространения знаний о белорусском наследии. Это не только помогает сохранить культуру, но и формирует связь между прошлым и будущим, вовлекая молодое поколение в культурный диалог.

1. The Digital Leap: Museums Adapting to COVID-19 and Beyond // ICOM. – URL: <https://icom.museum/en/news/the-digital-leap-museums-adapting-to-covid-19-and-beyond/> (date of access: 19.09.2025).

2. Жижиян, С. Ф. Межмузейная коммуникация на примере проекта «Два района – одна история» (ГУК «Быховский районный историко-краеведческий музей» и ГУК «Ивацевичский районный историко-краеведческий музей») / С. Ф. Жижиян, Е. И. Федорчук // Визуальные искусства в современном художественном и информационном пространстве: сб. науч. ст., 28–29 сент. 2023 г., г. Кемерово / ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»; редкол.: А. В. Шункова [и др.]. – Кемерово, 2023. – Вып. VI. – С. 145–149.

3. Федорчук Е. И. Музейная коммуникация на примере проекта «Два района – одна история» / Е. И. Федорчук // Материалы I Ивацевичских краеведческих чтений, Ивацевичи, 7 апреля 2023 г. / ГУК «Ивацевичский районный историко-краеведческий музей»; редкол.: С. С. Мочалов [и др.]. – Ивацевичи, 2023. – С. 49–52.