

ристы тратят на еду и напитки, в том числе кулинарные путешественники тратят в день на 24% больше, чем прочие туристы [2]. Этот факт подтверждает то, что гастрономический туризм и национальная кухня могут выступать основными факторами в создании имиджа территории. При выборе правильных маркетинговых стратегий регион может завоевать свой сегмент на международном рынке гастрономического туризма.

Национальные кухни играют важную роль в развитии гастрономического туризма, они становятся мощным фактором привлечения туристов в регион. Национальная кухня перестала быть просто способом утолить голод. Она стала языком, на котором страна рассказывает о себе самым прямым и чувственным образом. Это стратегический актив, который оживляет культурное наследие, поддерживает экономику и создает прочные мосты взаимопонимания между людьми. Национальные кухни являются воплощением традиций и транслятором ценностей народа, стимулируют развитие экономики региона и формируют уникальный бренд региона и повышают его имидж на туристическом рынке.

1. Алькаев, Э. Н. Кулинария для всех / Э. Н. Алькаев. – Нижний Новгород : [б. и.], 2004. – 251 с.
2. Горошко, Н. В. Гастрономический бренд как инструмент развития регионального гастрономического туризма / Н. В. Горошко, С. В. Пацала // Вестник ПНИПУ. Социально-экономические науки. – 2022. – № 4. – С. 377–400.
3. Гастрономический туризм: что это такое и лучшие направления для ярких впечатлений // www.nur.kz – URL: <https://www.nur.kz/leisure/tourist-routes/2037265-gastronomicheskij-turizm-chto-eto-takoe-i-luchshie-napravleniya-dlya-yarkih-vpechatleniy/> (дата обращения: 25.09.2025).
4. Как национальные кухни объединяют мир: культурный обмен через гастрономию // madeniportal.kz – URL: <https://madeniportal.kz/ru/news/kak-nacionalnye-kuxni-obiiediniaut-mir-kulturnyi-obmen-cherz-gastronomiiu> (дата обращения: 25.09.2025).
5. Кухня народов мира: методические указания / сост.: А. Д. Тошев, Г. Б. Хамраева. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2020. – 31 с.
6. Национальная кухня // infourok.ru – URL: <https://infourok.ru/statya-na-temu-nacionalnaya-kuhnya-6831394.html> (дата обращения: 25.09.2025).
7. Проект «Кухни народов мира» // domznaniya.ru – URL: <https://domznaniya.ru/page/proekt-kuhni-narodov-mira-149758123/> (дата обращения: 25.09.2025).
8. Ричардс, Г. Еда и туристский опыт / Г. Ричардс // Global Report on Food Tourism. – 2012. – С. 20–21.
9. The Evolution of Food: How Culture and History Influence Cuisine // <https://newtheory.com/> – Режим доступа: <https://newtheory.com/the-evolution-of-food-how-culture-and-history-influence-cuisine/> (дата обращения: 25.09.2025).

Соколова О.М.

МОЗАИЧНЫЕ ПАННО КАК ЦЕННОСТНЫЙ РЕСУРС ТЕРРИТОРИИ

Ключевые слова: мозаика, белорусский город, историко-культурное наследие, сохранение, популяризация, культурный капитал.

Произведения монументально-декоративного искусства (мозаики, витражи, рельефы, монументальные росписи, керамические панно, сграффито и др.) участвуют в создании визуального образа территории, являясь отражением ее культурного капитала. Они присутствуют в повседневной жизни горожан практически ежедневно, например, в дизайне станций столичного метрополитена. Мозаики из мрамора, монументальные бетонные панно, керамика, элементы из цветного стекла, орнаменты и рисунки создают знаковые образы, символизирующие историко-культурные ценности и социальные идеалы прошлого и настоящего. Так, изображения ремесленников (гончаров, кузнецов, зодчих, ткачих и других мастеров народных промыслов) на стилизованных белорусских рушниках, используемые в витражах станции метро «Институт культуры» (1984, худ. В. Чайка, С. Котович), транслируют ценности национальной культуры.

Такие элементы, закрепленные в окружающем человека социокультурном пространстве, – это средовой символический ресурс, позволяющий «прочитать» текст города.

В традиции изучения города как культурного текста, сформированной в научной практике XX в., пешеход, совершающий прогулку по городу, сравнивается с читателем [1; 2; 6]. Визуальные образы, создаваемые при помощи мозаичных панно, передают социально сконструированные идеи, давая возможность погрузиться в историческое прошлое и интерпретировать его в зависимости от своего опыта.

В белорусских городах, как и многих городах постсоветского пространства, распространены мозаики, созданные в советский период (1960–1980-е гг.), когда строятся здания в стиле советского модернизма, планирование городов направлено на создание массового типового жилья, типовых общественных зданий, проектирование новых индустриальных районов. Одним из инструментов индивидуализации городского пространства послужили мозаики.

Мозаики размещены на въезде в город (например, Столбцы, Кировск), на фасадах жилых домов центральных улиц (Бобруйск, худ. Н. Егоров, Г. Борейко; Минск, худ. А. Кищенко, и др.), промышленных предприятий (Могилев, обувная фабрика «Шаговита», мозаика «Дети миру», худ. В. Соколов, 1983–1985; Гомельский кабельный завод; Оршанский льнокомбинат и др.), в интерьерах бассейнов (Минск, гостиница «Беларусь», панно «Отчизна», худ. А. Кищенко, 1987, и др.), кинотеатров (Минск: Дом кино (с 1966 г. по 2005 г. кинотеатр «Партизан») – панно «Партизаны», худ. М. Данциг, Б. Непомнящий, 1968; «Пионер» – панно «Счастливое детство», худ. Е. Зайцев, И. Тихонов, 1968, и др.), в экстерьерах учреждений образования (Брест, спортивный комплекс БрГУ им. А. С. Пушкина, мозаика «Юношество», худ. И. Крупский; Пинск: Полесский государственный университет, мозаика «Ученые», худ. В. Новак, 1980-е гг.; Пинский государственный индустриально-педагогический колледж, мозаики «Полесье сейчас и раньше», худ. В. Самсонов, 1984, и др.), домов и центров культуры (Барановичи, панно «Муза», худ. Б. Милюков, 1976; Новополоцк, панно «Наука», худ. В. Пацевич, 1979; Гомель, панно «Музы», худ. В. Евтухов, 1989, и мн. др.), на остановках общественного транспорта (Новополоцк, изображения гербов Беларуси, худ. В. Пацевич, 1975, и др.), на подъездах жилых домов (Новополоцк, один из худ. В. Лукьянов, середина 1970-х–1980-е гг.) и многих других объектах городской среды.

Отдельные произведения реставрируются, сохраняются при демонтаже и планируются к восстановлению в новых интерьерах (как, например, мозаика в здании бывшего автовокзала «Восточный» в Минске), однако многие мозаики безвозвратно утрачены (Брест: мозаичный триптих в здании вокзала, худ. Г. Дауман, 1973, утрачен в 2020-е гг.; Бобруйск: мозаика с изображением Ленина на здании меховой фабрики, худ. Н. Егоров, 1960-е–1970-е гг., утрачена в 2022 г.; Минск: панно на торце гимназии № 15, 1973–1974, утрачено в 2022 г., и мн. др.) или находятся под угрозой уничтожения (как, например, мозаика с изображением улыбающегося Ленина, 1969–1970, худ. И. Кришеник, на проходной трикотажной фабрики «Алеся» в Минске, корпуса которой планируют снести), что актуализирует проблемы их учета, сохранения и изучения.

В последнее десятилетие прослеживается устойчивый интерес к данной проблематике. Мозаика как вид монументального искусства становится предметом исследования молодых ученых, которые поднимают вопрос о ценности советского монументального наследия и важности его сохранения в современном городском пространстве [3; 4; 7].

В Государственный список историко-культурных ценностей Республики Беларусь включены 4 объекта: в 2007 г. – созданные А. Кищенко в 1970–1980-е гг. мозаичные панно «Город искусства», «Город-строитель», «Город науки» и «Город-воин» на фасадах высотных жилых домов в Минске по проспекту Независимости (микрорайон Восток-1), мозаика «Партизаны» на фасаде гостиницы «Турист» (1973, худ. А. Кищенко), мозаичное панно «Октябрь» (1975, худ. А. Кищенко, В. Довгало), размещенное на фасаде торгово-административного здания (в 1970-е гг. одно из зданий проектного института пищевой промышленности); в 2019 г. – мозаичный триптих «Земля» в Бресте (1985–1989 гг., худ. В. Кривоблоцкий, Ю. Богушевич), размещенный на фасадах корпусов Брестского электромеханического завода. Остальные многочисленные мозаики не задокументированы в этом статусе, поэтому постепенно разрушаются, закрашиваются, закрываются облицовочными материалами и утрачиваются безвозвратно. Лишь отдельные из них реставрируются.

Атрибуцией и каталогизацией белорусского монументального наследия активно занимаются исследователи и энтузиасты. Огромную роль в этом процессе играет использование цифровых практик. Авторы онлайн-проектов ставят целью переосмысление советских мозаик и их актуализацию в современном социокультурном пространстве. Так, в онлайн-пространстве «Виртуальный музей мозаики» собраны художественные произведения экстерьеров и интерьеров Бобруйска, в социальной сети Facebook создана страница проекта «Belarusian Soviet Monumental ART». Онлайн-проекты открыты для взаимодействия, взаимообмена информацией об объектах и ее пополнения.

Интерактивная картографическая визуализация мозаик Новополоцка в Google Maps и в целом произведений советского монументально-декоративного искусства на территории Беларуси на сайте Monumental.by позволяет наглядно ориентироваться в локализации объектов, получать информацию об авторстве и времени создания, исторические сведения. Также на интерактивных картах представлена информация об утраченных произведениях, закрытых или демонтированных при ремонтных работах.

Согласно концепции «стратегий и тактик» М. де Серто, французского антрополога, автора книги «Изобретение повседневности» [5], городская система функционирует в соответствии со стратегической моделью, частью которой является картографирование территории. Приведенные выше виртуальные проекты являются тактическими, т. к. в отличие от институциональных стратегий они используются для создания собственного неформального опыта города. Это пример того, как «карта» (стратегия) превращается в «пространство» (тактику), представляющую собой уникальный способ использования пространства, не предусмотренный официальным планированием. Кроме того, подобные проекты открыты для соучастия. Если город-карта (стратегия) – это официальный, структурированный город, который создается властями и планировщиками и представляет собой систему, основанную на правилах и контроле, то город-пространство (тактика) – город, который создается, переживается и интерпретируется его обитателями, наполняется персональными уникальными маршрутами, историями и смыслами. Используя цифровые практики, создатели онлайн-проектов превращают официальные стратегии в собственный игровой процесс.

Как ценностный элемент среды мозаичные панно обладают высокой аттрактивностью для иностранных туристов, испытывающих особый интерес к культурному наследию советского периода. На карте Belarusian Soviet Monumental ART созданы слои с маршрутами для путешествий, что способствует популяризации культурного наследия Беларуси и использования его в туризме.

Таким образом, мозаичные панно, как и знаковые архитектурные сооружения и иные объекты историко-культурного наследия Беларуси, являются визуальным кодом времени, ценностным ресурсом и частью символического пространства территории, достойны бережного отношения, сохранения и защиты как составляющая локальной идентичности и элемент исторической памяти.

1. Барт, Р. От произведения к тексту / Р. Барт // Избранные работы: Семиотика. Поэтика / Р. Барт. – М., 1994. – С. 413–423.
2. Беньямин, В. Берлинская хроника : пер. с нем. / В. Беньямин // Шок памяти. Автобиографическая поэтика Вальтера Беньямина и Осипа Манделштама / Е. Павлов. – М., 2005. – С. 165–208.
3. Диченская, Е. А. Роль мозаичного искусства советского периода в организации современной архитектурно-пространственной среды города (на примере мозаичного триптиха «Земля» в г. Бресте) / Е. А. Диченская // Тэарэтычныя і прыкладныя аспекты этналагічных даследаванняў : зб. навук. арт. / Беларускі нацыянальны тэхнічны ўніверсітэт ; уклад. М. В. Макарыч. – Мінск, 2019. – С. 81–86.
4. Салата, Д. В. Мозаика как семиотический элемент культуры / Д. В. Салата // International Journal of Humanities and Natural Sciences. – 2020. – Vol. 4-1 (43). – С. 6–9.
5. Серто, де М. Изобретение повседневности. 1. Искусство делать / Мишель де Серто ; пер. с фр. Д. Калугина, Н. Мовниной. – СПб. : Изд-во Европейского ун-та в Санкт-Петербурге, 2013. – 330 с. – (Серия «Прагматический поворот» ; вып. 5).
6. Серто, Мишель де. По городу пешком / Мишель де Серто ; пер. с фр. А. А. Космарского // Социологическое обозрение. – 2008. – Т. 7, № 2. – С. 24–38.
7. Студеникин, Н. Советская мозаика в современном российском городе: как монументальное наследие может вновь стать ценностью? / Н. Студеникин // Городские исследования и практики. – 2024. – Т. 9, № 1. – С. 55–79.