

10. Кляус, В. Л. Заговоры и рушники Ветковского района: опыт сопоставления и выявления фольклорной «модели мира» / В. Л. Кляус, Г. И. Лопатин, Г. Г. Нечаева // Заговорный текст. Генезис и структура. – М., 2005. – С. 452–466.
11. Навуковыя запіскі Веткаўскага музея народнай творчасці. – Гомель : Выд-ва УА “ГДУ імя Ф. Скарыны”, 2004. – 303 с.
12. Нечаева, Г. Г. Симметрия пространства и времени в рушнике. Семантика формы рушника / Г. Г. Нечаева // Матэрыялы абласной навукова-практычнай канферэнцыі “Ручнік як увасабленне традыцыйнай культуры беларусаў” (Віцебск, 29–31 кастрычніка 1996 г.). – Віцебск, 1998. – С. 20–23.
13. Нечаева, Г. Г. Региональная терминология орнамента / Г. Г. Нечаева // Проблемы восточно-славянской этнолингвистики. Материалы первой этнолингвистической международной конференции, посв. памяти ученого, филолога-слависта, академика РАН Никиты Толстого (Минск, 25–27 апреля 2003 г.). – Минск, 2003.
14. Нечаева, Г. Г. Судьба одного знака. Археология Почепа и современная этнография / Г. Г. Нечаева // Сб. научных статей «Деснинские древности». – Брянск, 2006. – С. 362–372.
15. Нечаева, Г. Г. Тексты текстиля и мифологические мотивы / Г. Г. Нечаева // Славянская мифология и этнолингвистика : сборник научных статей / редкол.: В. И. Коваль (отв. ред.) [и др.]; М-во образования Респ. Беларусь, Гом. гос. ун-т. Ф. Скорины. – Гомель: ГГУ им. Ф. Скорины, 2015. – С. 197–202.
16. Нечаева, Г. Г. *Сляпыя вядзьмедзі і зоркія веряб’і*: архаіка в терминологии орнамента деревни Неглюбки / Г. Г. Нечаева // Славянская фразеология и паремология. Национальное и интернациональное. Стабильное и изменчивое. К 70-летию со дня рождения профессора В. И. Ковалёва : сборник научных статей / редкол.: Е. В. Нечипорчик (отв. ред.) [и др.]. – Гомель : ГГУ им. Ф. Скорины, 2021. – С. 216–222.
17. Нячаева, Г. Р. Праявы стыхіі ды хтанічнай энергіі ва ўзорных тканінах / Г. Р. Нячаева // Этнаграфія Падняпроўя. Матэрыялы навуковай канферэнцыі. – Магілёў, 1999.
18. Нячаева, Г. Р. Арнаментальныя кампазіцый канцоў ручнікоў як мадэлі культурнай прасторы / Г. Р. Нячаева // Ткацтва. Зборнік матэрыялаў па беларускаму народнаму ткацтву. – Мінск, 1999.
19. Нячаева, Г. Р. “Агонь – сонца – зямля – чалавек – ураджай” (з гісторыі “семантычных” экспазіцый) / Г. Р. Нячаева // Музейныя сшыткі. Веткаўскі музей народнай творчасці. Навукова-метадычны зборнік. – Мінск, 2001.
20. Нячаева, Г. Г. Архаічныя імпульсы ўзорнага ткацтва на памежжы Беларусі-Украіны-Расіі / Г. Г. Нячаева, І. В. Штанкіна // Традыцыі матэрыяльнай і духоўнай культуры Усходняга Палесся. Матэрыялы міжнароднай навуковай канферэнцыі (Гомель, 20–21 мая 2004 г.). – Частка I. – Гомель, 2004.
21. Нячаева, Г. Р. Арнамент: прастора рэчы і мова традыцыі. Кашулі, галаўныя жаночыя “платкі” і абрусы / Г. Р. Нячаева // Навуковыя запіскі Веткаўскага музея народнай творчасці. – Гомель : ГДУ імя Ф. Скарыны, 2004. – С. 111–139.
22. Новікава, Л. А. Частата ўжывання арнаментальных элементаў на ткацкіх вырабах. Статыстычны звод / Л. А. Новікава, Г. Р. Нячаева // Навуковыя запіскі Веткаўскага музея народнай творчасці. – Гомель, 2004.
23. Нячаева, Г. Р. Арнаментальны знак “ромб” і яго асацыятыўныя мясцовыя назвы / Г. Р. Нячаева // VIII Навуковыя чытанні, прысвечаныя С. Некрашэвічу. Зборнік навуковых артыкулаў у 2-х частках. – Ч. 2. – Гомель, 2007. – С. 229–234.
24. Нячаева, Г. Р. Выходны арнаменту на аддзенні ў сувязі з мясцовай традыцыйнай тэрміналогіяй / Г. Р. Нячаева // Сб. Нацыянальны касцюм у сучаснай сацыякультурнай прасторы. – Мінск, 2008.
25. Нячаева, Г. Сімволіка геаметрычнага арнаменту ткацкіх традыцый паўднёвага усходу Беларусі / Г. Нячаева // Беларускі гістарычны часопіс. – 2024. – № 7. – С. 60–65.
26. Овидий. Любовные элегии. Метаморфозы. Скорбные элегии. – М. : Худ. Литерат., 1983. – 512 с.
27. Смирнова, И. Ю. Возрастная дифференциация женской одежды неглубокского строя / И. Ю. Смирнова // Навуковыя запіскі Веткаўскага музея народнай творчасці. – Гомель : ГДУ імя Ф. Скарыны, 2004. – С. 107–111.

Отнюкова М.С., Черевичко Т.В. МУЗЕЙНЫЙ ТУРИЗМ КАК СПОСОБ СОХРАНЕНИЯ И ПРОДВИЖЕНИЯ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ РЕГИОНА

Ключевые слова: инновации, музей, культурное наследие, туризм, экскурсии

Современное общество демонстрирует растущий интерес к уникальным формам туризма, способным объединить культурные, образовательные и развлекательные аспекты. В этом контексте музейный туризм занимает особое место, позволяя путешественникам погружаться в атмосферу эпохи, открывать новые грани культурного наследия и знакомиться с жизнью выдающихся личностей и исторических событий посредством музейной экспозиции, и территории, к которой они примыкают.

В Саратовской области насчитывается 26 государственных и муниципальных музеев [4]. Среди уникальных культурных объектов стоит выделить Саратовский государственный художественный музей имени А.Н. Радищева и музей-усадьбу Н.Г. Чернышевского. Для исследования спроса на музейный туризм был проведен опрос. В опросе участвовали 143 человека, из них женщины – 72 человека, мужчины – 71 человек, все опрошенные в возрасте от 18 до 60 лет. Респондентам предлагалось ответить заинтересованы ли они в познании истории и культуры города Саратова, знакомы ли они с музеями и культурным наследием города.

По результатам опроса выяснилось, что большая часть респондентов (85%) интересуются музейным туризмом в Саратовской области. Также 79% респондентов отме-

тили важность музеев, памятников и других объектов, связанных с культурным наследием региона. Это имеет огромное значение для сохранения и продвижения культурного наследия и способствует обогащению культурной жизни общества. 83% респондентов выразили желание участвовать в фестивалях, выставках и других мероприятиях, тем или иным образом связанных с музейной тематикой.

На вопрос «Какие музеи в Саратовской области Вы знаете?» 40% опрошенных отметили Саратовский государственный художественный музей имени А.Н. Радищева, 25% – Саратовский областной музей краеведения, 20% – музей-усадьба Н.Г. Чернышевского. 15% отметили литературный музей К.А. Федина. Также по результатам опроса удалось выяснить, что 63% респондентов хотя бы раз посещали музеи Саратова, но лишь 22% посещают их регулярно, чтобы расширить свой кругозор, приобрести новые знания, узнать что-то интересное, тогда как 15% не посещают вовсе. Большинство опрошенных (70%) хотели бы узнавать дополнительную информацию о музеях в Саратовской области, например, об организованных экскурсиях, а 30% респондентов сетовали на недостаточное количество интересных программ для граждан. Опрос показал, что 78% респондентов предпочитает разнообразные форматы музейных экскурсий, такие как квесты, мастер-классы, виртуальные экскурсии, тем не менее 22% опрошенных предпочитают более традиционные формы музейного обслуживания.

Таким образом, опираясь на результаты проведенного исследования, отметим, что музейный туризм в Саратовской области обладает потенциалом для привлечения внимания молодежи. В ходе исследования, были выявлена проблема, которую можно учитывать при анализе содержания музейных туров в регионе – это недостаточное внимание к местным музеям и культурному наследию области, а также недостаточное развитие туристской инфраструктуры. На наш, взгляд ещё одна проблема заключается в ограниченном числе мероприятий и инициатив, направленных на привлечение туристов.

Проведенное исследование выявило наибольший ресурсный потенциал у музея Н.Г. Чернышевского. Этот музейный комплекс, расположенный на территории городской усадьбы первой половины XIX века, уникален тем, что сохраняет культуру разночинного сословия. Живописная усадьба с постройками XIX века, уютный дом, предметы, хранящие память о его обитателях, уникальные мемориальные объекты и высокий уровень экскурсионного обслуживания создают неповторимую атмосферу старого Саратова. Музей не только сохраняет историческую память, но и активно участвует в культурной жизни города, проводя выставки, лекции и мастер-классы, что делает его важным центром культурного и образовательного пространства региона [2].

В современном мире музеи играют важную роль в сохранении и продвижении культурного наследия, а также в образовательной и просветительской деятельности. В условиях меняющейся социальной и технологической среды инновационные подходы становятся неотъемлемой частью музейной практики, позволяя не только привлекать новых посетителей, но и улучшать качество взаимодействия с аудиторией. Музеи сегодня стремятся внедрять инновационные подходы для продвижения и повышения своей привлекательности и эффективности.

Изучение инновационной деятельности музея позволяет оценить эффективность применяемых методов и их влияние на восприятие культурного наследия современным обществом. Нами был проведен анализ инновационной деятельности музея Н.Г. Чернышевского и выделены следующие виды инноваций [1]:

Технические инновации. Внедрение современных технологий позволяет музеям создавать более интерактивные и доступные экспозиции. Так, в музее Н.Г. Чернышевского посетители могут сканировать QR-коды, размещенные рядом с экспонатами, чтобы получить дополнительную информацию или прослушать аудиогид. Программа «Артефакт», инициированная Министерством культуры России, предлагает использовать

QR-коды для получения подробной информации о музейных экспонатах [3]. Музей Н.Г. Чернышевского активно участвует в этой инициативе, что позволяет посетителям не только ознакомиться с историей и особенностями экспонатов, но и получить доступ к уникальным мультимедийным материалам. Данная программа также способствует привлечению новой аудитории и повышению интереса к культурному наследию, что является важным аспектом в условиях современного общества.

Музей Н.Г. Чернышевского успешно использует дополненную реальность. Проект «Мелодия усадьбы» представляет собой инициативу по созданию креативного культурно-исторического пространства на территории музея-усадьбы Н.Г. Чернышевского. В рамках данного проекта была воссоздана атмосфера купеческой усадьбы: высажены растения, которые ранее росли на приусадебных участках купеческих домов, а также установлены элементы благоустройства.

Виртуальный аудиогид представляет собой современное цифровое решение, которое предоставляет посетителям музея возможность самостоятельно выбирать маршрут и темп экскурсии. Данная технология основывается на использовании мобильных приложений или специализированных устройств, которые синхронизируются с экспозицией музея. Введение виртуальных аудиогидов в музей Н.Г. Чернышевского стало важным шагом в модернизации музейной практики. Он предоставляет аудиоинформацию о каждом экспонате, а также фотографии этих объектов, что позволяет посетителям глубже понять представленные материалы, создавая более интерактивный и увлекательный опыт. Аудиогид помогает не только в восприятии информации, но и в создании атмосферы, позволяя слушателям погрузиться в контекст времени и жизни самого Чернышевского. Анализируя текущую ситуацию, можно отметить, что использование аудиогидов в музеях становится стандартом, однако внедрение видеоформатов может стать важным шагом к улучшению образовательного аспекта выставок.

Продуктовые инновации. Создание новых музейных продуктов и услуг способствует расширению аудитории и удовлетворению разнообразных интересов посетителей. Современные формы экскурсий, такие как квесты и квизы, становятся все более популярными в музейной практике благодаря их интерактивному характеру. Они вовлекают посетителей в активное участие, позволяя им не только получать информацию об экспонатах, но и самостоятельно исследовать музейное пространство, решая задачи и выполняя задания. Например, квест-игра «Дешифровщик» позволяет участникам не только ознакомиться с черновиками Чернышевского, но и попробовать себя в роли дешифровщиков, что создает уникальный опыт взаимодействия с историческими документами.

Также с 2021 г. по 2024 г. в музее проводился квест «Освободите Ч», предлагающий игрокам погрузиться в биографию Н.Г. Чернышевского, играя роль детективов, что не только развлекает, но и образовывает, позволяя глубже понять личность писателя и его вклад в литературу. В 2023 году проводилась квест-игра «По усадьбе тихо бродят сказки», ориентированная на детей и их приключения, что подчеркивает стремление музея привлекать молодую аудиторию и развивать у них интерес к литературе и культуре. В 2024 году завершился квест «В поисках потерянной рукописи», который был посвящен поиску утраченной рукописи, привлекающей искателей сокровищ. В музее также проводятся квизы, такие как «Библиофаг», дополняют квесты, предоставляя возможность проверить свои знания о литературе и писателях XIX века. Это создает разнообразие в формате мероприятий и позволяет посетителям выбирать наиболее интересные для них способы взаимодействия с музейным контентом [2].

Мастер-классы играют важную роль в деятельности музеев, способствуя активному вовлечению посетителей и созданию интерактивного опыта. Они помогают музеям адаптироваться к современным запросам, внедряя новые методы обучения и взаимодействия с аудиторией, что способствует развитию культурно-образовательной деятельности. Одним из таких мероприятий является интерактивное занятие «Как учились в XIX веке», которое

погружает школьников в атмосферу старинного учебного заведения. В ходе занятия участники имеют возможность писать гусиным пером и читать книги XIX века.

Программа «Павлины на усадьбе» включает мастер-класс по созданию открытки с изображением павлина. В рамках мастер-класса «Цветы» дети могут экспериментировать с яркими красками, используя технику «монотипия» на чистом листе бумаги. Мастер-класс «Мастерская Веры Павловны» направлен на освоение традиционных ремесел, таких как бисероплетение, создание традиционных кукол и декупаж. Также предлагается мастер-класс по созданию свечей из вошины и новогодний мастер-класс по изготовлению елочной игрушки из фетра. В рамках мастер-класса «Новогодний Снеговик» участники с помощью цветного бархатного картона, блесток, ваты и своего воображения могут создать очаровательного снеговика. Дополнительно предлагаются мастер-классы по изготовлению ватной игрушки, вышивке, рисованию натюрморта под руководством члена Союза художников России Ирины Львовны Шин, а также по созданию книжной закладки и открытки в технике аппликации [2]. Таким образом, музей-усадьба предоставляет уникальную возможность для детей и взрослых погрузиться в мир искусства и традиций, развивая творческие навыки и обогащая культурный опыт.

Маркетинговые инновации. Эффективное продвижение музея и его мероприятий играет ключевую роль в привлечении посетителей и повышении его узнаваемости. В музее осуществляется активное ведение социальных сетей, где публикуются новости, анонсы мероприятий и интересные факты о музее, что позволяет установить прямой контакт с аудиторией и привлекать новых посетителей.

Образовательные программы для молодежи играют ключевую роль в привлечении новой аудитории в музей. В 2022 году музей Н.Г. Чернышевского провел более 20 мероприятий для школьников и студентов, направленных на повышение их интереса к культурному наследию. Эти инициативы способствуют формированию у молодого поколения уважения к истории и культуре, а также способствуют увеличению посещаемости музея.

Музей Н.Г. Чернышевского активно внедряет инновационные подходы в свою деятельность, что позволяет ему не только сохранять культурное наследие, но и привлекать внимание молодежи. Одним из ярких примеров такой деятельности стал проект по созданию анимационного фильма, реализованный в 2021 году по созданию анимационного фильма, автором которого стали юные участники школы детской мультипликации «LavRushka». Данный проект был осуществлён в сотрудничестве с Управлением по охране объектов культурного наследия Правительства Саратовской области и Средневолжским филиалом ФГБУК «Агентство по управлению и использованию памятников истории и культуры». Анимационный фильм задумывался как способ представить исторические события и ключевые моменты биографии писателя в доступной и увлекательной форме, что способствовало привлечению новых посетителей в музей. А в 2022 году на платформе rutube.ru был представлен мультфильм студии «LavRushka» под названием «Чернышевский», который посвящён раннему детству и юности Н. Г. Чернышевского [2].

Проекты, реализуемые в сотрудничестве с различными учреждениями, не только способствуют популяризации исторического и культурного наследия, но и развивают творческие способности у молодежи. Таким образом, музей становится не только хранилищем истории, но и активным участником культурного диалога, что делает его значимым центром для изучения и осмысления культурных ценностей.

1. Агарков, С. А. Инновационный менеджмент и государственная инновационная политика. / С. А. Агарков, Е. С. Кузнецова, М. О. Грязнова. - М.: Академия Естествознания, 2011. – URL: <https://monographies.ru/en/book/section?id=3767> – (дата обращения: 12.09.2025).

2. Муниципальное учреждение культуры «Музей-усадьба Н.Г. Чернышевского». – URL: <https://sarusbda.ru/> (дата обращения: 09.09.2025).

3. Платформа «Артефакт» – проект Минкультуры России, входит в Федеральный проект «Цифровая культура» Нацпроекта «Культура». – URL: <https://ar.culture.ru/> (дата обращения: 23.08.2025).

4. Что посмотреть в Саратове за 1 день. – URL: <https://www.tourister.ru/world/europe/russia/city/saratov/tips/7910> (дата обращения: 23.08.2025).