

бует модернизации и перехода от эпизодических мероприятий к целостной, системной деятельности. Перспективным направлением развития является реализация деятельностного подхода, в рамках которого ключевая роль отводится волонтерской практике как системообразующему элементу, интегрирующему теоретическую подготовку с социально значимой деятельностью. Создание целостной образовательной среды, где знания о гражданственности и патриотизме непрерывно переводятся в плоскость личностно значимой практики, позволит преодолеть формализм и сформировать у будущих педагогов осознанную гражданскую позицию и устойчивую профессионально-ценностную ориентацию, что является конечной целью воспитательного процесса в педагогическом вузе.

1. Ушинский, К.Д. Об учебно-воспитательной работе / К.Д. Ушинский. – М., 2009. – С. 15–16.

2. Педагогика: учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений / В.А. Сластенин, И.Ф. Исаев, Е.Н. Шиянов. – М.: Академия, 2002. – 576 с.

ЦИФРОВОЙ ПАТРИОТИЗМ: МОЖЕТ ЛИ СЕМЬЯ КОНКУРИРОВАТЬ С МЕДИАПРОСТРАНСТВОМ В ВОСПИТАНИИ ГРАЖДАНСКОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ МОЛОДЕЖИ

Чекмарева А.И.,

студентка 4 курса Московского городского педагогического университета,

г. Москва, Российская Федерация

Научный руководитель – Чудина Н.В., ст. преподаватель

Ключевые слова. Цифровой патриотизм, гражданская идентичность, молодежь, семья, интернет, социальные сети, воспитание, ценности.

Keywords. Digital patriotism, civic identity, youth, family, internet, social networks, upbringing, values.

Сегодня, когда жизнь молодежи все более тесно связана с интернет-пространством, остро встает вопрос о том, кто и как воспитывает у молодых людей чувство патриотизма и гражданской ответственности. Социальные сети, блоги и онлайн-игры стали мощными источниками информации и формирования взглядов, часто предлагая упрощенные модели гражданственности. В этой новой реальности традиционная роль семьи как главного воспитателя оказывается под вопросом. Данное исследование пытается разобраться, может ли семья сохранить свое влияние и остаться важным источником гражданских ценностей для молодежи в условиях активного воздействия медиасреды.

В основе работы лежат идеи и выводы российских исследователей, изучающих влияние цифровой среды на общество и личность. С целью определения ключевых условий формирования гражданственности в современном мире мы рассмотрели семью и медиапространство не как противников, а как две силы, взаимодействующие в жизни молодого человека. Это позволило увидеть, что и семья и безграничное медиапространство имеют как свои сильные, так и уязвимые места в деле формирования подлинного чувства гражданственности и начать поиск возможностей для совместного позитивного влияния на молодые умы.

Соцсети затягивают молодежь как мощный магнит — они яркие, быстрые, говорящие на языке картинок и коротких видеороликов. Здесь патриотизм зачастую сводится к символическим жестам: лайку, репосту, временному изменению аватара в знак солидарности. С одной стороны, это создает иллюзию единения и вовлеченности. С другой — требует минимальных усилий, неглубоких размышлений и редко перерастает в реальные действия. Исследователи метко называют такое явление «слабым активизмом»: человек получает моментальное удовлетворение от чувства причастности, но это почти никогда не ведет к полноценному участию в жизни общества.

На этом фоне традиционный институт семьи выглядит потесненным и уязвимым. Родительский авторитет уже не кажется незыблемым — цифровая грамотность молодого поколения нередко опережает умения старших, а поток информации льется из десятков разных источников, а не только из семейного круга. То, во что искренне верят и что пытаются донести родители, может вступать в прямое противоречие с ценностями,

которые транслируют блогеры-миллионники или закрытые сообщества по интересам. К тому же вечная нехватка времени и бешеный ритм жизни крадут те самые душевные разговоры за чашкой чая, во время которых и происходит тихое, но настоящее воспитание сердца и ума — не навязанное, а выращенное изнутри. Поколенческий разрыв в цифровой компетентности создает дополнительный барьер - родители часто чувствуют себя неуверенно в мире технологий, что уменьшает их влияние как наставников.

Однако у семьи есть и свои, очень важные преимущества. В отличие от безличного интернета, она предлагает живой и искренний пример. Рассказы о семейной истории, о предках, их опыте и трудностях – это то, что формирует глубокую и осознанную связь с родной страной. Именно через личные истории, через воспоминания о бабушках и дедушках, переживших войну, через семейные традиции и предания история страны становится не абстрактным понятием из учебника, а частью личной биографии молодого человека. Ценности, усвоенные в атмосфере доверия и любви, оказываются гораздо прочнее, чем мимолетные тренды.

Главная задача современной семьи – не запрещать интернет, а научить ребенка ориентироваться в нем. То есть выступать в роли проводника, который помогает отличать правду от фейка, мыслить критически и делать собственные выводы. Семья может стать тем "фильтром", который помогает молодому человеку анализировать поток информации, задавать правильные вопросы, сомневаться в достоверности источников. Совместный просмотр и обсуждение контента, открытый диалог о разных точках зрения, уважительное отношение к мнению молодого человека - все это создает условия для формирования зрелой гражданской позиции, а не просто следования цифровым трендам.

При этом важно понимать, что современная молодежь живет в принципиально ином информационном пространстве, чем их родители. Для них онлайн-среда является естественной средой обитания, а не дополнением к реальности. Поэтому эффективное воспитание гражданской идентичности сегодня требует от семьи не отрицания цифрового мира, а активного в него включения - проявления интереса к тому, что волнует молодое поколение в сети, изучения новых форматов общения и совместного создания смыслов. Только через такое взаимное уважение и готовность понять друг друга может возникнуть подлинный диалог между поколениями.

Конкретным практическим шагом на пути соединения воспитательного потенциала семьи и медиаресурсов может стать создание специального Telegram-канала, посвященного теме семьи и гражданственности. Такой канал способен стать современным цифровым «семейным очагом» — пространством, где будут собраны проверенные статьи, рекомендации качественной литературы и документального кино, анонсы общественно-полезных мероприятий в городе и онлайн. Важно, чтобы его содержание создавалось и обсуждалось совместно: родители могут предлагать материалы, основанные на жизненном опыте и традиционных ценностях, а молодежь — делиться актуальными форматами их подачи, например, через инфографику, подкасты или короткие видео-интервью с старшим поколением. Это превратит канал не в одностороннюю лекцию, а в живую платформу для диалога, где медиасреда становится не противником, а инструментом семьи, усиливая ее голос и помогая транслировать глубокие смыслы на языке, понятном новому поколению.

Таким образом, нельзя сказать, что семья и интернет просто конкурируют за умы молодежи. Они играют разные, но важные роли. Медиапространство задает быстрый ритм, предлагает актуальные темы и простые формы выражения чувств. Семья же закладывает прочный фундамент – те глубокие и настоящие ценности, которые остаются с человеком на всю жизнь. Успех семьи в цифровую эпоху зависит не от того, сможет ли она запретить гаджеты, а от того, сумеет ли она адаптироваться: стать для ребенка источником мудрости и критического мышления, который поможет ему ориентироваться в бурном потоке информации и сохранить свою собственную, осознанную гражданскую позицию.

1. Собкин, В.С. Подросток в социальных сетях: к вопросу о социально-психологическом самочувствии / В.С. Собкин, О.В. Федотова // Вестник практической психологии образования. – 2018. – № 3. – С. 41–49.
2. Плешаков, В.А. Теория киберсоциализации человека / В.А. Плешаков. – М.: МПГУ, 2015. – 400 с.
3. Федоров, А.В. Медиаобразование и медиаграмотность / А.В. Федоров. – Таганрог: Изд-во Кучма, 2004. – 340 с.
4. Богданова, Д.А. Трансформация гражданской идентичности молодежи в цифровую эпоху / Д.А. Богданова // Социологические исследования. – 2021. – № 5. – С. 64–73.