

Голубой цвет способствует возникновению доверия, успокаивает психологически и физически, снижая пульс и успокаивая дыхание. Он идеально подходит для кабинетов, где проводятся собрания или переговоры.

Зеленый цвет, подобно оранжевому и желтому, повышает креативность, вдохновляет и побуждает к работе. Он также снижает беспокойство и напряжение глаз. Поэтому зеленый цвет рекомендуется использовать в кабинетах, где сотрудники выполняют основную работу.

Серый и черный могут негативно влиять на продуктивность. Серый – часто вызывает чувство апатии и подавленности. Не рекомендуется использовать его в рабочих зонах, так как он снижает мотивацию. Черный – может быть угнетающим, если его использовать в больших количествах. Лучше использовать его в качестве акцента.

Нейтральные оттенки, такие как бежевый, серый и коричневый, создают атмосферу чистоты, порядка и профессионализма. Однако их чрезмерное использование может привести к ощущению скуки и отсутствия вдохновения.

Нейтральные оттенки идеально подходят для использования в кабинетах руководства и зонах формальных встреч, где они помогают создать атмосферу сосредоточенности и профессионализма. Также они могут быть использованы в сочетании с яркими акцентами для создания сбалансированной и гармоничной атмосферы.

Следует отметить, что светлые оттенки цветов не оказывают такого же воздействия, как насыщенные. Также не рекомендуется использовать только один цвет в оформлении помещения. Это может привести к дисбалансу внимания и иногда к возбуждению нервной системы. Однако не стоит перегружать помещения яркими цветами. Лучше выбрать несколько оттенков и сделать на них акценты. Во всем должна быть золотая середина.

**Заключение.** Подводя итог, необходимо отметить, что цвета представляют собой мощный инструмент для формирования благоприятной и продуктивной рабочей атмосферы, а грамотное применение цветовых решений способствует поддержанию баланса между концентрацией, креативностью и энергетическим потенциалом. В связи с чем, при разработке дизайна офисного пространства необходимо принимать во внимание как физиологическое воздействие цветов, так и специфику деятельности, осуществляемой в различных зонах.

## УРБАНИСТИЧЕСКИЙ СТИЛЬ В ДИЗАЙНЕ ИНТЕРЬЕРА

*Стринович А.Л.,*

*студентка 5 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь*

*Научный руководитель – Куленёнок В.В., канд. пед. наук, доцент*

Ключевые слова. Дизайн, стиль, интерьер, урбанизм, урбанистический стиль.

Keywords. Design, style, interior, urbanism, urban style.

Время инноваций всегда вызывает к жизни новые стилевые направления в архитектуре и дизайне. Активный рост мегаполисов стал причиной появления нового стиля - урбан. Урбанистический стиль представляет собой отражение духа больших городов, стремительного ритма жизни. Он современен и динамичен.

Изучение урбанистического стиля в интерьере сегодня приобретает особую актуальность. Это отражение быстрого ритма современной жизни, стремления к функциональности и практичности в организации пространства. Урбанистический стиль, вобравший в себя элементы лофта, минимализма и хай-тека, представляет собой уникальное сочетание индустриальной эстетики и комфорта.

Целью данной работы является исследование исторических корней урбанистического стиля, анализ основных характеристик урбанистического стиля в контексте интерьерного дизайна.

**Материал и методы.** Материалами исследования послужили дипломные проекты и творческие работы студентов отделения дизайна, а также статьи и научные работы теоретиков дизайна. Использовались методы анализа, сравнения и обобщения.

**Результаты и их обсуждение.** Под стилем (в общем смысле) понимается исторически сложившаяся, социально-производственно и культурно-психологически обусловленная, относительно устойчивая закономерная знаковая система, язык содержательных форм. Стиль одно из ведущих понятий искусствознания, социальной психологии, аксиоморфологии искусственного материально-предметного и идеально-духовного мира, необходимый критерий материально-художественного творчества [1].

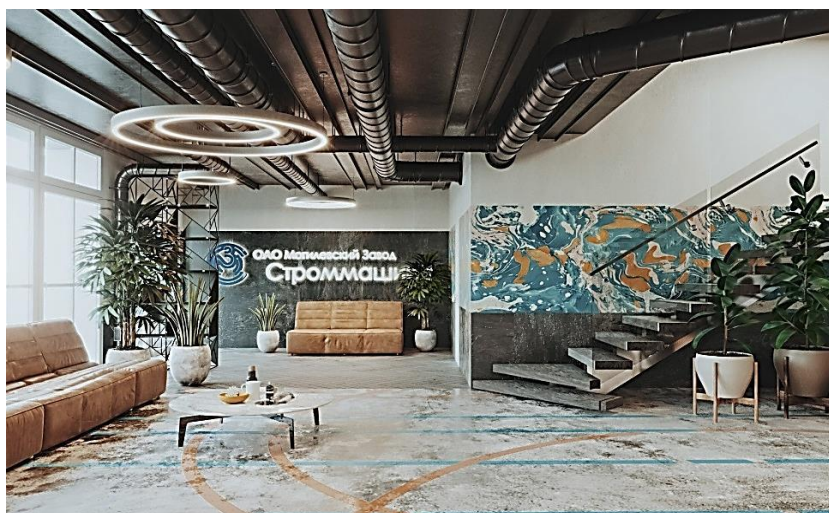
Урбанизм – направление в градостроительстве, возникшее в начале XX века, представители которого утверждали идею главенствующей и позитивной роли городов в современной цивилизации и в связи с этим уделяли основное внимание проектной разработке максимально укрупненных градостроительных структур, рассчитанных на значительную концентрацию населения.

В 1970–1980-х годах, с появлением лофта – переоборудованных промышленных помещений – урбанизм в интерьере стал набирать обороты. Пространства, с их открытыми планировками, необработанными стенами и индустриальными элементами, стали настоящим полигоном для воплощения городской эстетики.

Урбанистический стиль в интерьере – это стиль, который не перегружает и не давит. Все элементы сочетаются друг с другом, а общая концепция передает ритм большого города.

Городской стиль интерьера объединяет индустриальный стиль с новейшими веяниями в мире дизайна. Он выделился из контекста и похож на минимализм, хай-тек, но по сравнению с ними более легкий и универсальный.

Главные принципы этого стиля – порядок, открытое и светлое пространство, функциональность и удобство (рисунок).



*Рисунок – Дипломный проект студентки специальности «Дизайн предметно – пространственной среды» Дарьи Гринкевич*

Урбанистический стиль в интерьерном дизайне обладает рядом ключевых характеристик, которые отражают его современность, функциональность и связь с городской средой:

1. *Простор и открытость.* Открытая планировка, пространства разделены минимально, что создает ощущение свободы и увеличивает функциональность.

2. *Использование натуральных материалов.* Часто встречаются кирпичные стены и бетонные поверхности, которые придают интерьеру городскую атмосферу. Металл и стекло: эти материалы дополняют пространство, придавая ему современный и стильный вид.

3. *Индустриальные элементы.* Видимые коммуникации, использование открытых труб, проводов и вентиляционных каналов становится частью дизайна интерьера.

4. *Эклектизм.* Сочетание разных стилей, урбанистический стиль включает элементы различных направлений, таких как минимализм, лофт и скандинавский стиль, что позволяет создать уникальные интерьеры.

5. *Многофункциональная мебель.* Использование мебели, которая выполняет несколько функций, помогает оптимизировать пространство.

6. *Интеграция растений.* Комнатные растения и вертикальные сады помогают составлять акценты.

9. *Технологические решения.* Установка «умных» технологий для управления освещением, климатом и безопасностью в пространстве.

Эти характеристики делают урбанистический стиль привлекательным для современных интерьеров, отражая динамику городской жизни и потребности её жителей.

**Заключение.** Таким образом, изучение урбанистического стиля позволяет быть в курсе последних тенденций в дизайне интерьера. Урбанистический дизайн оказывает влияние на формирование городской культуры и идентичности. Он подчеркивает связь с индустриальным прошлым, отражает динамику современной жизни и создает ощущение принадлежности к большому городу. Все это делает изучение урбанистического стиля важным навыком для профессионалов в области дизайна, строительства и архитектуры.

1. Куленёнок, В.В. Теоритические и методологические основы дизайн-проектирования предметно-пространственной среды: монография / В.В. Куленёнок. – Витебск: ВГУ имени П.М. Машерова, 2013. – 163 с. URL: <https://rep.vsu.by/handle/123456789/3209> (дата обращения: 05.09.2024).

## РЕБРЕНДИНГ – ТРАНСФОРМАЦИЯ ДИЗАЙНА ЛОГОТИПА

**Черноус В.А., Иванова А.А.,**

*студентки 3 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь*

*Научный руководитель – Кухаренко К.А., преподаватель*

Немаловажную роль в дизайне упаковки играют современные тенденции, которые сочетают в себе инновационные технологии, экологичность, осознанность и глубокую эмоциональную связь с потребителем. Фирмы, которые успешно внедряют эти тренды, не только выигрышно выделяются на полках, но и строят долгосрочные отношения с покупателем, предлагая им не просто продукт, а целый опыт. Необходимость сохранения актуальности и роста продаж, вынуждает множество компаний прибегать к стратегии ребрендинга своего дизайна. Ребрендинг – это стратегический процесс полного или частичного изменения бренда, целью которого является решение конкретных бизнес-задач [1]. Одна из таких компаний – «Савушкин продукт». До того, как стать настоящим лидером, она пережила десятки ключевых поворотов в своей истории, прошла долгий и тернистый путь превращения из городского молочного комбината в молочную компанию №1 – визитную карточку Беларуси [2]. «Савушкин продукт» была основана в Бресте, в декабре 1976 года и, за время своего существования, выросла из городского молочного комбината в крупный холдинг.

Цель исследования: выявить основные изменения элемента логотипа в результате поэтапного ребрендинга компании «Савушкин продукт».

**Материал и методы.** Объектом исследования послужил сравнительный анализ дизайна упаковки частного молочного предприятия Беларуси – компании «Савушкин продукт».

**Результаты и обсуждения.** В настоящее время смена потребительских ценностей и перегруженность информацией – являются основополагающей проблемой, решением которой становится минимализм, характеризующийся спокойствием, ясностью, чистотой и лаконичностью. Минимализм (лат. *minimus* – «наименьший») – стиль, возникший в американском искусстве 1960-х, который на сегодняшний день особенно популярен в дизайне. Минимализм – это определенного рода философия, которая гласит: «Меньше», значит «Больше» [3]. Чтобы укрепить первенство на рынке и лучше представлять себя на международной арене, компания «Савушкин продукт» инициировала процесс ребрендинга логотипа – являющегося визитной карточкой бренда. Основная задача ребрендинга – обновить дизайн упаковки бренда. За свою историю существования компании модернизация логотипа производилась три раза.