

ВЛИЯНИЕ ЦВЕТОВОЙ ПАЛИТРЫ ИНТЕРЬЕРА НА КОГНИТИВНЫЕ ПРОЦЕССЫ

Солдатов А.А.,

*студент 3 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь
Научный руководитель – Соколова Е.О., канд. пед. наук, доцент*

Ключевые слова. Интерьер, цветовая гамма, продуктивность, психология цвета, когнитивные процессы.

Keywords. Interior, color scheme, productivity, color psychology, cognitive processes.

Цветовая гамма интерьера играет значимую роль в создании атмосферы рабочего пространства и может оказывать существенное воздействие на продуктивность сотрудников. В последние десятилетия ученые стали уделять больше внимания изучению психологии цвета и его влиянию на эмоциональное состояние, поведение и работоспособность людей.

Цель данной работы – проанализировать влияние различных цветовых решений интерьера на когнитивные процессы работника.

Материал и методы. Исходным материалом для написания статьи интернет-источники по теме исследования.

Результаты и их обсуждение. Психология цвета изучает механизмы воздействия цветовых стимулов на когнитивные процессы, эмоциональное состояние и поведенческие реакции индивида. Каждый цвет ассоциируется с определенными психоэмоциональными состояниями и символическими значениями.

В конце XIX века французский врач Шарль Фере провел эксперимент на производстве. Работникам дали задание выполнить физическую работу в разных помещениях с разными цветами. В работе, которую необходимо было выполнить в короткий срок при красном цвете производительность увеличивалась, при синем – уменьшалась. В долгосрочной работе зеленый цвет повышал производительность, а фиолетовый – снижал.

Румынский врач Флориан Стефанеску-Гоанга изучал, как цвет влияет на дыхание и сердечный ритм. Он обнаружил, что если в помещении преобладают красный, оранжевый и желтый цвета, то пульс учащается, дыхание становится более поверхностным и затрудненным. А вот фиолетовый и зеленый цвета, наоборот, замедляют дыхание и сердцебиение, делая их более ритмичными.

Результаты подобных исследований послужили отправной точкой для формирования нового вектора в области оптимизации трудовой деятельности, акцентируя внимание на значимости грамотного обустройства рабочих пространств. В условиях, когда руководители компаний сталкиваются с необходимостью повышения продуктивности сотрудников, они обращаются к изучению методов тайм-менеджмента и способов стимулирования мотивации. Однако эти подходы могут оказаться неэффективными, если рабочее пространство выполнено в нейтральных тонах, таких как серый или бежевый, или, например, офис, выполненный в пастельных тонах без ярких акцентов. Такое оформление может вызвать чувство скуки, привести к потере концентрации и быстрому утомлению. Таким образом, цветовое оформление офисов и рабочих мест играет важную роль в создании комфортной и стимулирующей среды.

При более углубленном изучении палитры цветов нами были определены, какие из них наиболее уместны для использования в различных помещениях. Красный цвет – способен вызвать прилив энергии, повысить пульс, придать сил и стимулировать мозговую активность. Красный цвет особенно подходит для помещений, где люди выполняют физическую работу или работают в ночное время. Также его можно использовать в кабинетах, где принимаются важные решения или проводятся совещания.

Оранжевый и желтый цвета способствуют творческому мышлению и придают энергии. Их рекомендуется использовать в офисах, где требуется креативный подход к работе.

Голубой цвет способствует возникновению доверия, успокаивает психологически и физически, снижая пульс и успокаивая дыхание. Он идеально подходит для кабинетов, где проводятся собрания или переговоры.

Зеленый цвет, подобно оранжевому и желтому, повышает креативность, вдохновляет и побуждает к работе. Он также снижает беспокойство и напряжение глаз. Поэтому зеленый цвет рекомендуется использовать в кабинетах, где сотрудники выполняют основную работу.

Серый и черный могут негативно влиять на продуктивность. Серый – часто вызывает чувство апатии и подавленности. Не рекомендуется использовать его в рабочих зонах, так как он снижает мотивацию. Черный – может быть угнетающим, если его использовать в больших количествах. Лучше использовать его в качестве акцента.

Нейтральные оттенки, такие как бежевый, серый и коричневый, создают атмосферу чистоты, порядка и профессионализма. Однако их чрезмерное использование может привести к ощущению скуки и отсутствия вдохновения.

Нейтральные оттенки идеально подходят для использования в кабинетах руководства и зонах формальных встреч, где они помогают создать атмосферу сосредоточенности и профессионализма. Также они могут быть использованы в сочетании с яркими акцентами для создания сбалансированной и гармоничной атмосферы.

Следует отметить, что светлые оттенки цветов не оказывают такого же воздействия, как насыщенные. Также не рекомендуется использовать только один цвет в оформлении помещения. Это может привести к дисбалансу внимания и иногда к возбуждению нервной системы. Однако не стоит перегружать помещения яркими цветами. Лучше выбрать несколько оттенков и сделать на них акценты. Во всем должна быть золотая середина.

Заключение. Подводя итог, необходимо отметить, что цвета представляют собой мощный инструмент для формирования благоприятной и продуктивной рабочей атмосферы, а грамотное применение цветовых решений способствует поддержанию баланса между концентрацией, креативностью и энергетическим потенциалом. В связи с чем, при разработке дизайна офисного пространства необходимо принимать во внимание как физиологическое воздействие цветов, так и специфику деятельности, осуществляемой в различных зонах.

УРБАНИСТИЧЕСКИЙ СТИЛЬ В ДИЗАЙНЕ ИНТЕРЬЕРА

Стринович А.Л.,

студентка 5 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

Научный руководитель – Куленёнок В.В., канд. пед. наук, доцент

Ключевые слова. Дизайн, стиль, интерьер, урбанизм, урбанистический стиль.

Keywords. Design, style, interior, urbanism, urban style.

Время инноваций всегда вызывает к жизни новые стилевые направления в архитектуре и дизайне. Активный рост мегаполисов стал причиной появления нового стиля - урбан. Урбанистический стиль представляет собой отражение духа больших городов, стремительного ритма жизни. Он современен и динамичен.

Изучение урбанистического стиля в интерьере сегодня приобретает особую актуальность. Это отражение быстрого ритма современной жизни, стремления к функциональности и практичности в организации пространства. Урбанистический стиль, вобравший в себя элементы лофта, минимализма и хай-тека, представляет собой уникальное сочетание индустриальной эстетики и комфорта.

Целью данной работы является исследование исторических корней урбанистического стиля, анализ основных характеристик урбанистического стиля в контексте интерьерного дизайна.

Материал и методы. Материалами исследования послужили дипломные проекты и творческие работы студентов отделения дизайна, а также статьи и научные работы теоретиков дизайна. Использовались методы анализа, сравнения и обобщения.