

общения с аудиторией будут придерживаться единой системы, для лучшей работы всех функций фирменного стиля. Он традиционно состоит из следующих элементов: товарный знак, логотип, они образуют фирменный блок, слоган, цветовая гамма, фирменный набор шрифтов, некоторые дополнительные константы.

Часто на проектном этапе у студентов возникают некоторые сложности, так что рекомендуется выполнять задание по следующему плану: определиться с типом организации, для которой планируется разработать суперграфику стен. Мы предлагаем начинать подобную работу с создания фирменного стиля для школы. Написать концепцию организации, придумать слоган организации; составить доску с изображениями, подобранными исходя из ассоциаций, которые вызывают основные идеи организации; выбрать цветовую гамму; начертить модульную сетку для будущего календаря, это поможет гармонично распределить область с численником и область с изображением, выполнить три варианта построения модульной сетки; разработать цвето-графическое решение для каждой страницы календаря, используя весь спектр возможностей графического редактора; сгенерировать сценарий календаря на текущий календарный год используя выбранные фирменные цвета и шрифты; собрать постраничный макет календаря; поместить получившийся макет на специальный шаблон для демонстрации дизайна. В концепции организации должны быть прописаны ее основные идеи и стратегии развития. Доска ассоциаций весьма помогает определиться со многими вопросами, которые возникают при разработке фирменного стиля, она помогает решить сразу несколько задач: сформулировать вербальный образ организации, основные цели и задачи, подобрать, подходящую по смыслу, цветовую гамму, вычленить графический ключ будущего фирменного стиля. Далее выбирается макет календаря, т.е. его реальные размеры и тип, это может быть перекидной, настольный или настенный календарь, обязательным условием является то, что графическое изображение должно занимать не менее половины общего размера информации. Для распределения графических и текстовых объемов необходимо начертить модульную сетку – это вспомогательные невидимые линии, которые помогут студентам структурировать информацию на каждом листе календаря. Теперь можно приступать к запуску сценария численника в выбранном графическом редакторе, разрабатыванию эскизов и дальнейшей проработке самого графического изображения. По завершении все страницы собираются в готовый макет.

Заключение. Компьютерная графика в контексте обучения студентов художественно-графического факультета является основой для подготовки высококачественных специалистов в сфере образования и областях графического дизайна. В ходе изучения проблемы были выявлены наиболее распространенные трудности, с которыми сталкиваются студенты при выполнении задания и даны методические рекомендации по их разрешению.

1. Булгакова, И.В. Основы компьютерной графики / И.В. Булгакова. – Витебск, 2010. – 11 с.

ВЛИЯНИЕ ДЕКОРАТИВНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ НА ВОСПРИЯТИЕ И ФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ ПРЕДМЕТНО-ПРОСТРАНСТВЕННОЙ СРЕДЫ

Жук Е.Ю.,

*студентка 5 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь
Научный руководитель – Кулененок В.В., канд. пед. наук, доцент*

Ключевые слова. Предметно-пространственная среда, декоративные элементы, дизайн, декор, психология восприятия.

Keywords. Subject-spatial environment, decorative elements, design, decor, psychology of perception.

Предметно-пространственная среда – непосредственное окружение потребителя среды, совокупность природных и искусственных средовых пространств и их вещного наполнения, находящаяся в постоянном взаимодействии с человеком и его запросами. Тем самым с позиции средового подхода предметно-пространственная среда фактически

включает в число своих компонентов процессы и обстоятельства жизнедеятельности и обитания использующего среду человека [1].

Актуальность работы обусловлена современными тенденциями в области дизайна, архитектуры и урбанистики, направленными на создание комфортных, эстетически привлекательных и функциональных пространств. В условиях урбанизации и роста городского населения возрастает потребность в гармоничном сочетании эстетики и практичности, что влияет на качество жизни и психологическое состояние человека.

Цель данной работы – исследовать, каким образом декоративные элементы воздействуют на восприятие и функциональность предметно-пространственной среды, выявить основные принципы их применения и оценить влияние на поведение и комфорт пользователей.

Материал и методы. Материалами исследования являются дипломные и учебные проекты студентов специальности дизайн, а также научная литература, электронные статьи и фотоматериалы по теме исследования. Основные методы исследования – системно-структурный, сравнительный и описательный анализ.

Результаты и их обсуждение. Декор – это совокупность элементов и деталей, которые придают объекту (архитектурному сооружению, интерьеру, предмету искусства и т.д.) эстетическую выразительность, стиль и гармонию (рисунок 1).



Рисунок 1 – Дипломный проект бутик-отеля. Автор: Овчинникова А.

Термин происходит от латинского decor, что означало не просто украшение, а приличие, гармонию между частями и целым, а также соответствие задумке автора и моменту. В Древнем Риме декор понимался как нечто, что отвечает цели и замыслу, при этом сочетаясь с объектом. В Средние века слово перешло во французский язык как le décor и стало обозначать окружение и обстановку.

Основные виды декора:

- *По форме и мотивам:* плоский и объемный, геометрический и органический, симметричный и асимметричный, ритмичный и хаотичный.
- *По цвету:* монохромный и полихромный, холодный и теплый, контрастный и гармоничный, насыщенный и бледный.
- *По функции:* функциональный и нефункциональный, активный и пассивный, символический и декоративный.

Классификация декоративных элементов:

По материалам:

- **Дерево:** самый популярный и универсальный материал для декора, придает помещению тепло и уют, в особенности в сочетании с натуральным камнем; ценные породы дерева добавляют интерьеру элитность и изысканность.
- **Металл:** часто используется в современных интерьерах; придает строгость, лаконичность и современный вид.
- **Стекло:** применяется в минималистических и скандинавских стилях; вносит свет, воздушность и легкость в интерьер.

- Керамика: характерна для «южных» стилей (средиземноморский, этнический); отвечает за этнический колорит и экзотику.

- Камень: используется для создания мозаик (техника украшения, при которой на поверхность выкладывается узор из мелких элементов, а промежутки затираются штукатуркой) и барельефов.

- Текстиль: самый универсальный материал для декора интерьера; придает мягкость, тепло и домашний уют, текстиль способен менять цветовую гамму и настроение помещения; примеры: шторы, ковры, подушки, пледы, скатерти, салфетки и др.

По способу выполнения:

- Рельефные: барельеф, резьба, лепнина.

- Плоские: роспись, орнамент, аппликация.

- Объемные: скульптура, лепка, инсталляции.

По назначению:

- Архитектурные: карнизы, капители, колонны, фриз.

- Интерьерные: обои, декоративные панели, молдинги.

- Предметные: узоры на посуде, текстиле, мебели [2].

По стилю:

- Классический: основан на греческих и римских античных традициях, а также европейском Ренессансе, Барокко и Рококо; характеризуется сочетанием роскоши и строгости, симметрией, богатством деталей и материалов; цветовая палитра: белый, кремовый, бежевый, золотой, красный; реже – зеленый и синий; декор часто включает лепнину, резьбу, позолоту, классические орнаменты и изящные ткани.

- Этнический: отражает культуру, традиции и образ жизни конкретного народа или региона; используются характерные орнаменты, экзотические предметы и местные материалы; примеры: японский, китайский, средиземноморский, индийский, ближневосточный стили, французский Прованс и др; декор часто включает ручную роспись, керамику, текстиль с национальными узорами, резьбу по дереву и камню.

- Современный:

- минимализм – максимум свободного пространства, минимум деталей, сдержанная цветовая гамма, простые формы;

- хай-тек – высокая функциональность, использование металла, стекла, пластика, хромированных поверхностей;

- лофт – атмосфера промышленных помещений, состаренный металл, открытые коммуникации, декор из старинных или индустриальных предметов;

- экостиль – натуральные материалы, природные оттенки, живые растения в интерьере и экстерьере;

- поп-арт – яркие цвета, контрасты, образы массовой культуры (реклама, портреты киноактеров и др.).

Психология восприятия декоративных элементов – это область, изучающая, как человек воспринимает, интерпретирует и эмоционально реагирует на различные декоративные детали в окружающей среде, дизайне, искусстве и архитектуре. Она объединяет знания из психологии восприятия, эстетики, когнитивной психологии и теории дизайна.

Основные аспекты психологии восприятия декоративных элементов:

- Восприятие формы и цвета. Цвета вызывают определенные эмоциональные реакции (например, красный — возбуждение, синий – спокойствие). Форма влияет на восприятие: острые углы могут ассоциироваться с агрессией или динамикой, а плавные линии – с мягкостью и гармонией.

- Принцип гештальта. Люди склонны воспринимать декоративные элементы как целостные структуры, а не просто набор отдельных деталей. Принципы близости, сходства, замкнутости и непрерывности помогают организовать восприятие элементов.

- Эмоциональное воздействие. Декоративные элементы могут вызывать эстетическое удовольствие, создавать настроение или усиливать смысловую нагрузку объекта. Например, орнаменты в интерьере могут создавать ощущение уюта или роскоши.

- Культурный и личностный контекст. Восприятие декоративных элементов зависит от культурных традиций, опыта и личных предпочтений. Символика и значение декоративных мотивов могут сильно различаться в разных культурах.

- Функциональность и восприятие. Декоративные элементы не только украшают, но и могут выполнять функцию ориентации, акцентирования внимания или структурирования пространства.

- Внимание и восприятие деталей. Человек не всегда замечает все декоративные детали, восприятие зависит от уровня внимания, контекста и значимости элементов.

Закключение. Предметно-пространственная среда является сложной и многогранной системой, в которой декоративные элементы играют важную роль не только с эстетической, но и с функциональной точки зрения. Продуманный декор формирует комфортное и гармоничное пространство, учитывая потребности человека. Разнообразие материалов и стилей позволяет создавать уникальные среды с учетом культурных и психологических аспектов. Декор влияет на настроение и качество жизни, поэтому его грамотное использование – ключ к созданию комфортных и привлекательных пространств.

1. Кулененок, В. В. Теоретические и методологические основы дизайн-проектирования предметно-пространственной среды : монография / В. В. Кулененок. – Витебск : ВГУ имени П. М. Машерова, 2013. – 164 с. URL: <https://rep.vsu.by/handle/123456789/3209> (дата обращения: 07.09.2025).

2. Шерикова, М. П. Монументально-декоративные техники в архитектуре : метод. рекомендации / М. П. Шерикова. – Витебск : ВГУ имени П. М. Машерова, 2025. – 34, [1] с. – URL: <https://rep.vsu.by/handle/123456789/46864> (дата обращения: 07.09.2025).

ПРОЦЕСС СОЗДАНИЯ ДИЗАЙН-ПРОЕКТА ШКОЛЫ ШАХМАТ

Кучмарёва А.В.,

студентка 3 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

Научный руководитель – Шерикова М.П., ст. преподаватель

Работа по проектированию объектов, связанных с детской образовательной средой, требует тщательной подготовки и анализа не только особенностей дизайн – проектирования, но и изучения возрастной психологии и педагогики.

Для создания дизайн-проекта школы шахмат были изучены методы дизайн - проектирования, педагогики и детской психологии. Главной задачей проекта было оживить строгую логику теорий игр, основу шахмат и превратить её в настоящее игровое пространство, которое бы вдохновляло детей, пробуждало любопытство и желание учиться.

Актуальность работы заключается в поиске концептуальной идеи пространства школы, позволяющей сделать место, где каждая линия, цвет и объект становятся частью большой игры, идеи пространства, которое не просто служит фоном для занятий, а само по себе становится помощником учителей и другом учеников-развивает, привлекает и дарит радость открытий.

Цель исследования: разработка концепции интерьера школы шахмат, которая визуально и функционально отражает интеллектуальную суть игры, создает комфортную, вдохновляющую и мотивирующую образовательную среду для детей, отличается от существующих аналогов.

Материал и методы. Материалом исследования послужили сведения из открытых источников. Использовались методы анализа, описания, обобщения. Сбор и анализ фото и видеоматериалов. Анализ целевой аудитории, изучение возрастной психологии, особенностей восприятия цвета и формы у детей. Исследование основ теории игр. Изучение принципов эргономики и организации образовательных пространств.