

ПРОЕКТИРОВАНИЕ И МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРЕДМЕТНО-ПРОСТРАНСТВЕННОЙ СРЕДЫ СРЕДСТВАМИ ДИЗАЙНА, ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО И ДЕКОРАТИВНОГО ИСКУССТВ

ПРОБЛЕМЫ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ КОМПЬЮТЕРНОЙ ГРАФИКИ»

Баглай А.А.,

преподаватель ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

Ключевые слова. Компьютерная графика, цифровое изображение, сетка, проектирование, фирменный стиль.

Keywords. Computer graphics, digital image, structure, design, corporate identity.

В современном мире компьютерная графика – это обширная сфера, охватывающая все, что не является текстом или звуком, созданное при помощи компьютерных программ. Она применяется для визуализации данных, создания цифровых произведений в области изобразительного искусства, рекламы, анимации и многого другого.

Актуальность выбранной темы обусловлена невозможностью подготовки специалистов в области дисциплин, связанных с изобразительным искусством, дизайном, графическим дизайном, трудовым обучением, без базовых, а иногда, углубленных знаний основ компьютерной графики.

Цель исследования – выявить основные сложности, которые возникают у студентов при выполнении задания по предмету «Основы компьютерной графики» на примере создания макета календаря в фирменном стиле школы, подготовить методические рекомендации по их разрешению.

Материал и методы. Материалами для исследования послужили занятия со студентами художественно-графического факультета, работы студентов, примеры оформления фирменного стиля белорусских компаний, различные интернет-источники. Использовались методы: сравнительно-сопоставительный, аналитический, синтез.

Результаты и их обсуждение. Существует несколько видов компьютерной графики, которые различаются по принципам создания цифрового изображения [1]. Графика, в которой формообразующим модулем выступает точка (пиксель), этот вид графики позволяет использовать большее количество оттенков и делать более плавные переходы при создании изображения; графика, состоящая из математических объектов (точек, прямых и кривых линий, многоугольников), вместо хранения информации о каждой отдельной точке, сохраняет информацию в виде формул, описывающих эти объекты, такие изображения не подвержены деформации при масштабировании. Существует также фрактальная графика, строящаяся на принципе самоподобия формы с помощью специальных редакторов и объемная графика, позволяющая проектировать модели в виртуальном пространстве. Компьютерная графика прочно вошла во многие сферы жизнедеятельности человека, мы коснемся лишь графического дизайна на примере создания календаря в фирменном стиле школы.

Для того чтобы разработать макет календаря в фирменном стиле, нужно иметь четкое определение понятия, его функций и основных элементов. Фирменным стилем называют строгую систему визуальных и вербальных образов, которые помогают визуализировать основную идею, цели и принципы организации, для которой он создается. Выделим его основные функции: сделать организацию уникальной на фоне других, более узнаваемой; сформировать доверие к организации; обеспечить визуальное единство общения организации с целевой аудиторией. Все элементы фирменного стиля и правила его использования прописываются в инструкции по внедрению элементов фирменного стиля в делопроизводство организации; следование ей гарантирует, что все виды

общения с аудиторией будут придерживаться единой системы, для лучшей работы всех функций фирменного стиля. Он традиционно состоит из следующих элементов: товарный знак, логотип, они образуют фирменный блок, слоган, цветовая гамма, фирменный набор шрифтов, некоторые дополнительные константы.

Часто на проектном этапе у студентов возникают некоторые сложности, так что рекомендуется выполнять задание по следующему плану: определиться с типом организации, для которой планируется разработать суперграфику стен. Мы предлагаем начинать подобную работу с создания фирменного стиля для школы. Написать концепцию организации, придумать слоган организации; составить доску с изображениями, подобранными исходя из ассоциаций, которые вызывают основные идеи организации; выбрать цветовую гамму; начертить модульную сетку для будущего календаря, это поможет гармонично распределить область с численником и область с изображением, выполнить три варианта построения модульной сетки; разработать цвето-графическое решение для каждой страницы календаря, используя весь спектр возможностей графического редактора; сгенерировать сценарий календаря на текущий календарный год используя выбранные фирменные цвета и шрифты; собрать постраничный макет календаря; поместить получившийся макет на специальный шаблон для демонстрации дизайна. В концепции организации должны быть прописаны ее основные идеи и стратегии развития. Доска ассоциаций весьма помогает определиться со многими вопросами, которые возникают при разработке фирменного стиля, она помогает решить сразу несколько задач: сформулировать вербальный образ организации, основные цели и задачи, подобрать, подходящую по смыслу, цветовую гамму, вычленить графический ключ будущего фирменного стиля. Далее выбирается макет календаря, т.е. его реальные размеры и тип, это может быть перекидной, настольный или настенный календарь, обязательным условием является то, что графическое изображение должно занимать не менее половины общего размера информации. Для распределения графических и текстовых объемов необходимо начертить модульную сетку – это вспомогательные невидимые линии, которые помогут студентам структурировать информацию на каждом листе календаря. Теперь можно приступать к запуску сценария численника в выбранном графическом редакторе, разрабатыванию эскизов и дальнейшей проработке самого графического изображения. По завершении все страницы собираются в готовый макет.

Заключение. Компьютерная графика в контексте обучения студентов художественно-графического факультета является основой для подготовки высококачественных специалистов в сфере образования и областях графического дизайна. В ходе изучения проблемы были выявлены наиболее распространенные трудности, с которыми сталкиваются студенты при выполнении задания и даны методические рекомендации по их разрешению.

1. Булгакова, И.В. Основы компьютерной графики / И.В. Булгакова. – Витебск, 2010. – 11 с.

ВЛИЯНИЕ ДЕКОРАТИВНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ НА ВОСПРИЯТИЕ И ФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ ПРЕДМЕТНО-ПРОСТРАНСТВЕННОЙ СРЕДЫ

Жук Е.Ю.,

*студентка 5 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь
Научный руководитель – Кулененок В.В., канд. пед. наук, доцент*

Ключевые слова. Предметно-пространственная среда, декоративные элементы, дизайн, декор, психология восприятия.

Keywords. Subject-spatial environment, decorative elements, design, decor, psychology of perception.

Предметно-пространственная среда – непосредственное окружение потребителя среды, совокупность природных и искусственных средовых пространств и их вещного наполнения, находящаяся в постоянном взаимодействии с человеком и его запросами. Тем самым с позиции средового подхода предметно-пространственная среда фактически