

Заключение. Пленэрная практика является неотъемлемой составляющей художественного образования, сочетая в себе функции профессионального обучения творческого развития и духовно-нравственного воспитания.

Создавая зарисовку экстерьера, следует помнить о плановости, перспективном сокращении, пропорциях и стилистических особенностях архитектурного объекта. Чтобы выполнить качественную пленэрную зарисовку художнику нужно проявить наблюдательность, стараться работать быстро, чтобы лучше передать живость и динамику местности. Учитывая данные ключевые аспекты, художник сможет создать реалистичный и гармоничный образ окружающей среды.

1. Маслов Н.Я. Пленэр: Практика по изобразит. искусству: учеб. пособие для студентов худож.-граф. фак. пед. ин-тов / Н.Я. Маслов. – Москва: Просвещение, 1984. – 112 с.

2. Ли, Н.Г. Основы академического рисунка : учеб. для студентов высш. учеб. заведений, обучающихся по спец. 070603 "Искусство интерьера", 270301 "Архитектура" и др. / Н.Г. Ли – Москва: Эксмо, 2015. – 480 с.

БЕЛОРУССКИЙ НАРОДНЫЙ КОСТЮМ В СОВРЕМЕННОМ ПРОЧТЕНИИ: АНАЛИЗ ПРАКТИК БЕЛОРУССКИХ БРЕНДОВ

Винник В.А.,

студентка 4 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

Научный руководитель – Бобрович Г.А., доцент

Ключевые слова. Белорусский костюм, этнический стиль, льняной текстиль, конструирование одежды, современная интерпретация, культурный код, наследие.

Keywords. Belarusian costume, ethnic style, linen textiles, clothing design, modern interpretation, cultural code, heritage.

Национальный костюм – это сконцентрированный культурный код нации, который воплощает ее историю, мировоззрение и эстетику. На рубеже XIX – XX веков белорусский народный костюм узнаваем благодаря сложной орнаментике, символикой цвета, архаичному крою и доминированию натуральных материалов, главным из которых является лен. В современную эпоху глобализации и стирания культурных границ происходит парадоксальный процесс — растущий интерес к национальной идентичности. Это порождает в новый диалог между традицией и актуальными трендами.

Цель данного исследования: проанализировать, как белорусские бренды и дизайнеры осуществляют интерпретацию традиционного костюма, превращая его в объект культурного наследия в актуальный продукт fashion-индустрии. Объектом исследования являются коллекции и дизайн-стратегии таких брендов, как «Скарбніца», «Гонар», «Dimyanko», «Hollewer», «LinenBy».

Материал и методы. В основе исследования лежит комплексная методология, которая включает в себя: сравнительный анализ, нацеленный на сопоставление трактовки традиционных элементов (кроя, орнамента, цвета и материала) в стратегиях различных брендов и семиотический анализ, направленный на декорирование символических значений, заложенных в современных коллекциях (выбор орнаментов, их расположение, цветовая гамма).

Визуальный анализ, в фокусе которого - изучение экспонатов, фотографий изделий и материалов для выявления ключевых эстетических приемов.

Результаты и их обсуждение. Считается, что мода, как явление, связанная с костюмом, начинается оформляться в эпоху средневековья. Тогда она сделала костюм предметом социального заказа. Мода заняла место в социальной системе, которую с тех пор занял костюм. Сословная же дифференциация, существующая в обществе, явилась характерной отличительной чертой костюма. С течением времени костюм включается в процессы интеллектуальной деятельности и становится средством осмысленной материализации

идеологии моды. Народный костюм не был совсем лишен влияния моды. Но он пронес через сто лет художественное своеобразие и сохранил образную структуру [1].

Традиционный белорусский костюм представляет собой культурный код, который раскрывает мировоззрение и быт народа. Несмотря на заметное региональное разнообразие, обусловленное влиянием соседних культур, костюм имеет общие базовые элементы: рубаху (кашулю) с наборным орнаментом, пояс, клетчатую или полосатую юбку-андарак, безрукавку (гарсет), головные уборы. Ключевым смыслообразующим элементом являлся орнамент. Он выполнял не только декоративную, но и обережную функцию. Тактильные ощущения, внешний вид, экологичность и долговечность костюма были обусловлены использованием льна в качестве основного материала.

Проведя анализ среди современных белорусских брендов, можно заметить два подхода к интерпретации национального культурного наследия:

1. Стратегия «Наследники»: прямое цитирование традиции. Бренды этой стратегии предполагают максимально точное сохранение и воспроизведение аутентичных элементов.

«Скарбіца» действует как этнографический проект, создающий реконструкции и стилизации исторического костюма с использованием аутентичных техник вышивки (вручную и на машинке), традиционного кроя и тканей. Их цель — адаптация музейных образцов для современных церемоний без радикального переосмысления.

«Гонар» также делает ставку на аутентичность, но интегрирует ее в более современные силуэты. Стратегией бренда является использование традиционной вышивки в качестве «этнического акцента» в повседневном гардеробе, что делает его доступным и понятным.

2. Стратегия «Интерпретаторы»: концептуальный диалог с традицией. Эти бренды используют культурный код как источник вдохновения для своих коллекций.

«Hollewer» (Алена Холлевер) избегает прямого копирования орнамента, перерабатывая его в авторские графичные принты. Бренд использует минималистичные, современные силуэты, выполненные из натуральных тканей (льна, хлопка). Благодаря этому в изделиях национальная идентичность угадывается, а не декларируется, что соответствует современному fashion-контексту.

«Dimyanko» (Дима Янко) работает на стыке искусства и моды, переводя национальную символику в область концептуальных высказываний. Коллекции повествовательные, часто используются различные техники (ропись, принты, аппликация) и экспериментальные формы, ориентируясь на международную арт-сцену.

«LinenBy» строит свою философию на материальном наследии — льне. Стратегией бренда является устойчивая мода, которая выражается в минималистичном дизайне, естественной палитре и акценте на экологичность. Обращение к традиции здесь передается через ценность простоты, натуральности и устойчивости.

Проведенный анализ свидетельствует о том, что современный белорусский рынок моды сформировал сложившуюся и дифференцированную систему интерпретации национального культурного кода.

Бренды, придерживающиеся стратегии «наследники» («Скарбіца, отчасти «Гонар»), играют важную роль в сохранении и адаптации аутентичного наследия, обеспечивая преемственность поколений и выступая гарантами культурной памяти.

Бренды-«интерпретаторы» («Hollewer», «Dimyanko», «LinenBy»), в свою очередь, транслируют белорусскую идентичность в глобальное пространство, интегрируя ее в международные тренды (минимализм, концептуализм). Практика данных брендов подтверждает, что народный костюм является не реликтом прошлого, а живым источником вдохновения для генерации востребованных и конкурентоспособных товаров.

Заключение. Таким образом, можно сделать вывод, что традиционный костюм переживает ренессанс: из символа этничности он превращается в инструмент формирования идентичности в глобальном мире.