

ОЗНАКОМИТЕЛЬНЫЙ ФРАГМЕНТ

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ»

Объект авторского права

УДК 81'27+316.77 (476.7)

ИЛЬИЧЕВА
Инна Леонидовна

КОММУНИКАТИВНОЕ ПРОСТРАНСТВО БРЕСТЧИНЫ

Автореферат
диссертации на соискание ученой степени
доктора филологических наук

по специальности 10.02.19 – теория языка

Минск, 2025

ОЗНАКОМИТЕЛЬНЫЙ ФРАГМЕНТ

Работа выполнена в учреждении образования «Белорусский государственный университет иностранных языков»

Научный консультант: **Поплавская Татьяна Викторовна**,
доктор филологических наук, профессор,
профессор кафедры, УО «Белорусский
государственный университет иностранных
языков», кафедра речеведения и теории
коммуникации

Официальные оппоненты: **Новичихина Марина Евгеньевна**,
доктор филологических наук, профессор,
профессор кафедры, Воронежский государственный
университет, кафедра связей с общественностью,
рекламы и дизайна

Коваль Владимир Иванович,
доктор филологических наук, профессор, профессор
кафедры, Гомельский государственный университет
имени Франциска Скорины, кафедра русского,
общего и славянского языкознания

Дятко Дмитрий Васильевич,
доктор филологических наук, профессор,
заведующий кафедрой, Белорусский
государственный педагогический университет
имени Максима Танка, кафедра языкознания и
лингводидактики

Оппонирующая организация УО «Могилёвский государственный университет
им. А. А. Кулешова»

Защита состоится «11» декабря 2025 г. в 12.00 на заседании совета по
защите диссертаций Д 02.22.01 при учреждении образования «Белорусский
государственный университет иностранных языков» по адресу: 220034,
г. Минск, ул. Захарова, 21, ауд. Б 202, e-mail: info@bsufl.by. Телефон
ученого секретаря: (017)284-45-82.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке учреждения образования
«Белорусский государственный университет иностранных языков».

Автореферат разослан «11» ноября 2025 г.

Ученый секретарь
совета по защите диссертаций
кандидат филологических наук, доцент



Е. В. Зуевская

ОЗНАКОМИТЕЛЬНЫЙ ФРАГМЕНТ

ВВЕДЕНИЕ

На современном этапе развития социума ведущими тенденциями трансформационных процессов выступают глобализация и глокализация. Процесс глобализации охватывает практически все страны мира и способствует большему взаимодействию этносов, обмену идеями, ценностями и их художественному выражению в разных типах культур. Как многоаспектный феномен мирового масштаба, интеграция различных сфер деятельности человека, безусловно, оказывает влияние на процесс коммуникации, модифицирует нормы и способы общения, влечет за собой повсеместную информатизацию, обеспечение прозрачности экономического пространства, установление мировой коммуникационной сети и т.п.

На фоне глобализации вместо ожидаемого исчезновения региональных различий происходит их сохранение и усиление. Благодаря глокальному вектору возникают и набирают силу явления иного направления: регионализм, обострение внимания к локальным отличиям, рост интереса к местным традициям и возрождению региональной культурной идентичности. Понимание феномена регионализации тесно связано с концептуализацией понятия «регион».

В современном научном знании накоплен достаточный теоретический и эмпирический материал по изучению различных аспектов региона как территориального локуса. В зависимости от специфики научной дисциплины в содержании понятия *регион* акцентируются разные основания.

Широкий пласт научных исследований отечественных и зарубежных авторов ориентирован на вопросы имиджа, бренда и репутации территории с позиций геополитического, социально-экономического и историко-культурного подходов (И. А. Шабалин, И. А. Савченко, И. С. Важенина, Е. У. Злотницкий, Н. А. Адрианова, К. А. Багдасарян, Т. Б. Гердт, Ю. В. Таранова, Д. А. Золотухина, И. Ю. Глинская, Э. А. Галумов, А. В. Чепкасов).

Изучению речевых способов формирования имиджа регионов через манифестирование в средствах массовой информации посвящены работы И. М. Печищева, О. В. Прасоловой, И. А. Сушенковой, Г. Д. Золиной, А. В. Худяковой, Д. С. Кадачиговой, В. С. Шевченко, К. А. Кузиновой, Е. В. Бондаренко, Р. Н. Мингалеева.

Расширяется исследовательский горизонт психолингвистического моделирования стран и регионов. Вопросы ассоциативного восприятия территории жителями Кемеровской области, Кузбасса, Свердловской области и других российских регионов рассмотрены в исследованиях Д. М. Герасимчук, Н. В. Мельник, О. Н. Кондратьевой, Т. И. Фроловой,

ОЗНАКОМИТЕЛЬНЫЙ ФРАГМЕНТ

Н. Г. Чевтаевой, А. В. Ручкина, Н. И. Кургановой, Т. А. Сергеевой, А. Ю. Марченко, Е. Б. Шестопал, Н. В. Смутькиной, И. В. Морозиковой и др.

Популярность региональных исследований привела к появлению ряда научных школ и научно-исследовательских лабораторий во многих регионах России и ближнего зарубежья (Волгоград, Донецк, Екатеринбург, Иркутск, Магадан, Майкоп, Махачкала, Сургут, Томск и т.д.). Спектр научных интересов представителей доминантно-дисциплинарных школ варьируется от традиционных областей ономатологии (региональная и литературная ономастика) до современных объектов ономастики (рекламные имена, эргонимические номинации).

Несмотря на увеличение объема теоретических изысканий в области регионального знания, остается ряд вопросов, связанных с коммуникативными практиками в региональном контексте. Требуют отдельного внимания вопросы, обусловленные пониманием региона как целостного территориально очерченного экзистенциального модуса. Особенно остро в современном гуманитарном знании стоит вопрос о необходимости выработки новой методологии трансдисциплинарного изучения коммуникативного пространства региона и моделирования матрицы региональной идентичности, позволяющей выявить и описать диалектику взаимосвязи ее доминантных языковых составляющих.

Таким образом, **актуальность** исследования обусловлена:

- ключевой установкой современной лингвистики на антропоцентрический подход к изучению категории пространства;
- значимостью определения понятия «коммуникативное пространство региона» с позиций трансдисциплинарного подхода;
- необходимостью обращения на современном этапе к проблеме региона как сложного многопланового конструкта;
- важностью разработки структурированной модели матрицы региональной идентичности в двух проекциях (онтологической и операционной) и необходимостью выявления ее доминантных языковых составляющих.

Решение этих задач предполагает переход на качественно иной уровень осмысления коммуникативного пространства региона, который может быть использован при анализе любого территориального локуса.

Тема работы соответствует современному вектору развития Республики Беларусь: «Сильные регионы – сильная страна!». Вопросы регионального развития входят в число наиболее важных направлений политики государства. Национальная стратегия устойчивого развития Республики Беларусь до 2030 г., программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025, 2026–2030 годы и другие основополагающие документы маркируют

ОЗНАКОМИТЕЛЬНЫЙ ФРАГМЕНТ

векторы эффективного использования ресурсного потенциала белорусских регионов, от которого напрямую зависит рост качества жизни населения и экономики в целом.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Связь работы с научными программами (проектами), темами.

Диссертационное исследование выполнено в рамках госбюджетных научно-исследовательских тем БГУИЯ (МГЛУ), включенных в Государственную программу фундаментальных исследований:

– «Языковая ситуация в Беларуси: межкультурный аспект» в рамках задания 4.1.10 подпрограммы «Белорусский язык и литература» Государственной программы научных исследований «Экономика и гуманитарное развитие белорусского общества» (2016–2020 гг., № ГР 20160991);

– «Коммуникативное пространство Беларуси: лингвокультурологический аспект» в рамках задания 6.1.02 подпрограммы «Белорусский язык и литература» Государственной программы научных исследований «Общество и гуманитарная безопасность белорусского государства» (2021–2025 гг., № ГР 20211597).

Тема работы соответствует Приоритетным направлениям научных исследований Республики Беларусь на 2016–2020 гг. (п. 11 «Общество и экономика», п. 12 «Междисциплинарные исследования», п. 13 «Безопасность человека, общества и государства»), утвержденным постановлением Совета Министров Республики Беларусь № 190 от 12 марта 2015 г., и Приоритетным направлениям научной, научно-технической и инновационной деятельности на 2021–2025 гг. (п. 1 «Развитие информационного общества, электронного государства и электронной экономики», п. 6 «Социогуманитарная, экономическая и информационная безопасность (человек, общество и государство, история, культура, образование и молодежная политика, спорт и туризм, управление технологиями, технологическими и социальными процессами)»), утвержденным Указом Президента Республики Беларусь № 156 от 7 мая 2020 г.

Диссертационная работа соответствует целям и задачам Государственной программы научных исследований на 2016–2020 гг. и на 2021–2025 гг., Программе социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016–2020 гг. и на 2021–2025 гг.

Цель, задачи, объект и предмет исследования. Цель исследования – выявление и описание доминантных языковых составляющих коммуникативного пространства Брестского региона.

ОЗНАКОМИТЕЛЬНЫЙ ФРАГМЕНТ

Поставленная цель предполагает решение следующих **задач**:

- 1) обосновать понятие *коммуникативное пространство региона*;
- 2) разработать матрицу коммуникативного пространства региона и описать ее доминантные составляющие: ономастическое пространство, медийное пространство, когнитивное пространство, культурное пространство;
- 3) определить структурно-семантические параметры и функциональные возможности региональных онимов в коммуникативном пространстве Брестского региона; установить и описать комплекс кодов культуры, репрезентируемых в ономастиконе Брестчины;
- 4) сконструировать фрейм «Брестчина» на основе выделения и описания доминантных слотов как устойчивых тематических коллокаций, регулярно воспроизводимых при освещении региональной тематики в медийном пространстве Брестчины;
- 5) выделить набор когнитивных слоев, раскрывающих отдельные характеристики образа Брестского региона, произвести их ранжирование с учетом наполняемости и смоделировать когнитивную структуру образа Брестчины сквозь призму языкового сознания жителей региона;
- 6) выявить и описать доминантные региональные лингвокультурные концепты.

Объект исследования – коммуникативное пространство Брестского региона.

Предмет исследования – языковые средства экспликации доминантных составляющих коммуникативного пространства Брестчины.

Теоретическая база исследования:

– при изучении категории пространства использовались работы зарубежных и отечественных исследователей в области философии, социологии, имиджологии, теории коммуникации: Платона, Аристотеля, Г. В. Лейбница, И. Ньютона, А. Г. Спиркина, М. Вебера, Г. Зиммеля, П. Бурдьё, Э. Гидденса, И. Гофмана, П. А. Сорокина, А. Лефевра, Н. В. Пушкаревой, Л. А. Беляевой, И. В. Тулигановой, С. В. Якишина, Т. И. Черняевой, А. Ф. Филиппова, В. Н. Топорова, Г. Г. Почепцова, А. П. Панкрухина, С. Анхольта, Д. В. Визгалова, Д. С. Кадачовой, Г. Д. Золиной, О. В. Прасоловой, И. С. Важениной, Б. М. Гаспарова, Т. В. Поплавской, Л. Р. Тухватулиной, Т. А. Воронцовой, Л. Г. Викуловой;

– при изучении семантики и прагматики региональных онимов мы опирались на работы Ф. Ф. Алистановой, А. М. Емельяновой, М. Я. Крючковой, Е. Л. Березович, М. В. Голомидовой, И. А. Королевой, А. М. Мезенко, В. И. Супруна, М. Э. Рут, Е. И. Сьяновой, Г. Б. Мадиевой, О. Б. Переход, Л. В. Леванцевич, Н. Р. Якубук, М. Е. Новичихиной, В. С. Картавенко, А. Н. Беляева, Е. Ф. Ковлакас, М. Р. Багомедова, А. В. Суперанской,

ОЗНАКОМИТЕЛЬНЫЙ ФРАГМЕНТ

Ю. Г. Пушкаревой, Н. В. Подольской, Т. В. Шмелевой, А. Ю. Асанова, И. Б. Горлановой, В. В. Стародубцевой, Л. Н. Рабадановой;

– при рассмотрении медиаобраза региона в медийном кластере были использованы исследования М. Н. Володиной, Т. А. ван Дейка, Т. Г. Добросклонской, Л. Р. Дускаевой, В. Е. Чернявской, А. А. Биюменой, Г. С. Мельник, В. И. Ивченкова, И. М. Дзялошинского, М. В. Загидуллиной, Е. В. Бондаренко, М. А. Мардиевой, Н. И. Клушиной, А. А. Регушевской, В. И. Курбатова, О. В. Луцинской, В. С. Хелемендика;

– при описании лингвокультурных концептов были использованы работы В. И. Карасика, З. Д. Поповой, И. А. Стернина, С. Г. Воркачева, В. А. Масловой, Н. Н. Болдырева, Ю. С. Степанова, Н. Д. Арутюновой, Е. С. Кубряковой, А. С. Щербак;

– при исследовании языкового сознания жителей региона обращено внимание на работы, в которых исследуется языковое сознание: А. А. Леонтьева, Н. В. Уфимцевой, Е. Ф. Тарасова, И. А. Стернина, А. П. Клименко, А. А. Залевской, Н. И. Кургановой, А. В. Рудаковой, Р. А. Даминовой, В. А. Пищальниковой, Е. А. Дьяконовой, Л. О. Бутаковой, Л. И. Ручиной, В. А. Долинского, С. В. Архиповой.

Материал исследования составили:

а) 10 000 ономастических единиц (1800 наименований водных объектов (1035 гидронимов, 765 микротопонимов); 5320 названий внутригородских линейных объектов (годонимов); 470 наименований малых архитектурных форм и элементов мемориальной архитектуры (архитектонимов); 1050 коммерческих эргонимов; 1110 прагматонимов; 250 названий специальных событий, организуемых на территории Брестской области (фестивалей, ярмарок, выставок, реконструкций и других культурно-массовых мероприятий)), отобранных методом сплошной выборки из разных источников;

б) 1050 поликодовых медиатекстов из региональных СМИ. Авторская картотека составляет 1620 микроконтекстов;

в) 8524 реакции на словосочетание-стимул *Брестская область*, полученные в результате серии ассоциативных экспериментов, в которых приняли участие в общей сложности 2960 представителей различных сфер деятельности;

г) результаты направленного ассоциативного эксперимента «Беловежская пуца и Брестская крепость в языковом сознании жителей Брестского региона», проводимого в 2024 году, в котором приняли участие 300 респондентов разных возрастных групп (школьники, студенты, представители занятого населения, всего 3553 реакции);

Методы исследования: общенаучные методы: анализ, описание, обобщение, классификация, сопоставление, дифференциация; частные

ОЗНАКОМИТЕЛЬНЫЙ ФРАГМЕНТ

методы: структурно-семантический метод, этимологический метод, лингвокультурологический метод, метод лингвокогнитивного моделирования, контент-анализ; психолингвистические методы: свободный цепной ассоциативный эксперимент, направленный ассоциативный эксперимент.

Научная новизна заключается в том, что диссертационное исследование представляет первый опыт матричного описания региона как коммуникативного конструкта с позиций трансдисциплинарного подхода.

В диссертационном исследовании:

- впервые создана матрица структурирования коммуникативного пространства региона и представлен содержательный анализ ее доминантных составляющих (ономастическое пространство, медийное пространство, когнитивное пространство, культурное пространство);

- обоснован статус ономастического пространства в изучении коммуникативного пространства региона, обеспечивающий эффективность вектора исследования «от номинации к коммуникации»;

- впервые комплексно изучены и описаны коды культуры, реализации которых служит ономастикон Брестчины;

- обосновано положение о лингвистической стороне топонимического имиджирования как технологии формирования семиотически связанного образа региона и участия в этом процессе топонимов в качестве вербальных знаков, направляющих восприятие объектов в заданном смысловом ракурсе;

- доказана целесообразность рассмотрения наименований малых архитектурных форм и элементов мемориальной архитектуры как особых семиотических единиц в аспекте актуальных проблем урбанонимических практик;

- впервые сконструирован фрейм «Брестчина» на основе региональных поликодовых медиатекстов с выделением доминантных слотов;

- впервые проведено психолингвистическое моделирование образа территории как способа описания Брестского региона в сознании его жителей;

- впервые описаны ключевые региональные лингвокультурные концепты.

Положения, выносимые на защиту

1. Коммуникативное пространство региона – территориально очерченный экзистенциальный модус, в котором происходит номинативное означивание территории, укореняются социальные практики в качестве дискурсивных структур, формируется региональная самоидентификация и зона поведенческих контактов, вырабатывается разновекторное представление об образе территории проживания, формируются регионально значимые лингвокультурные доминанты.

Коммуникативное пространство региона является сложной языковой средой, в пределах которой составляющие связаны между собой отношениями

ОЗНАКОМИТЕЛЬНЫЙ ФРАГМЕНТ

взаимозависимости и взаимообусловленности. К доминантным составляющим коммуникативного пространства относятся ономастическое пространство, медийное пространство, когнитивное пространство, культурное пространство. Все составляющие обладают интегративным характером и коррелируют в рамках определенного набора переменных.

2. Коммуникативное пространство региона представляет собой целостную среду формирования региональной идентичности. Рассмотрение составляющих коммуникативного пространства региона с позиций онтологического и операционного подходов позволяет сконструировать матрицу региональной идентичности в двух аспектах (онтологическом и операционном).

Формирование онтологической матрицы осуществляется на базе полученных в ходе исследования знаний о составляющих коммуникативного пространства, их элементов и основных свойств. Конструирование операционной матрицы базируется на сочетании методов, применяемых для достижения заданной цели и задач, способствующих ее решению.

Совокупность применяемых методов (дескриптивного, структурно-семантического, этимологического и лингвокультурологического) позволяет смоделировать **лингвистический ландшафт региона**. Синтез контент-анализа медиатекстов с опорными ономастическими скрепами и метода лингвокогнитивного моделирования позволяет сконструировать **медиаобраз региона**.

На основе использования психолингвистического метода (свободный ассоциативный эксперимент) с учетом критерия профессиональной принадлежности, метода вычисления формальных параметров, метода анализа маршрутов ассоциирования, метода семантической интерпретации результатов эксперимента моделируется **ассоциативный профиль региона**.

Сочетание методов лексикографического анализа номинантов лингвокультурных концептов, контент-анализа языковых проекций концептов в медийном дискурсе, психолингвистического метода (свободного и направленного ассоциативных экспериментов) позволяет смоделировать **концептосферу региона**.

3. Лингвистический ландшафт Брестского региона конструируется ядерными и периферийными разрядами онимов. В основе гидронимов как константных по своей природе лексем фиксируются два признака:

1) отражение особенностей природно-географических реалий (*оз. Залесское, оз. Лебедь, пр. Мокрая Дубрава*);

2) связь с человеком и его деятельностью (*кан. Бона, род. Мельница, род. Хатки*). Наименования городских топообъектов упорядочивают и конструируют физическое пространство, являются источником лингвокультурной

ОЗНАКОМИТЕЛЬНЫЙ ФРАГМЕНТ

информации о регионе и его жителях. Семантическая мотивация топонимов, отраженная в их внутренней форме (ул. *Гаврилова*, ул. *Карвата*, ул. *Беловежская*, ул. *700 лет Кобрина*, ул. *9 Мая*), репрезентирует культурные представления жителей региона, историческую смену культурных и ценностных стереотипов.

Ономастикон Брестчины – активно развивающийся языковой пласт, в котором отражаются история региона общественно-политические и социально-экономические преобразования. Названия мемориальных сооружений и малых архитектурных форм (*фреска «Монетный двор»*, *мурал Гаврилова*, *памятник Тысячелетия Бреста*) объективируют манифестацию региональной идентичности и служат одним из способов закрепления содержания культурного кода. Для их обозначения в работе вводится новый ономастический термин *архитектоним*. Архитектонимы обладают лингвистическим статусом, их структурная композиция схожа со структурой других периферийных разрядов топонимов – «номенклатурный (родовой) компонент + проприальная часть».

Помимо простых эргонимов и прагматонимов, в ономастиконе Брестчины широко представлены семиотически осложненные наименования (*PROшьем*, *На100яций*, *101 зерно + сливки*, *ПятНицца*) в качестве результата графической трансформации, отражающейся в шрифтовой, цветовой или пространственной актуализации определенного элемента. Экспликацией апеллятивности городских наименований служит также проявление транслингвальности (*Times Café*, *Perfetto*, *Marseille*), основными языками-источниками которой выступают английский, итальянский и французский. Отдельные эргонимы Брестчины демонстрируют трансформацию номинативной ономастической модели, которая заменяется коммуникативной (эргонимы-реплики: *Живи! Пробуй! VIVA! GUSTO!*, *Будешь булочку?*, *Кофе пей здесь!*, *Путешествуем вместе!*).

Ономастический пласт культурной событийности (ивентонимы) представлен этнокультурными (*обряд-хоровод «Стрилка»*), патриотическими (*реконструкция «22 июня 1941 года. Брестская крепость»*), презентационно-имиджевыми (*фестиваль «Белая Вежа»*) и культурно-массовыми (*фестиваль «Мотальскія прысмакі»*) проектами и мероприятиями, которые, несмотря на тематическую разнородность, соотносятся с общей стратегической задачей продвижения Брестского региона в коммуникативном пространстве Республики Беларусь и за ее пределами.

Все разряды ономастикона Брестчины выступают экспонентами региональной культуры. Культурная составляющая ономастического пространства Брестского региона с разной степенью интенсивности конституируется при помощи восьми кодов культуры: топоморфного, антропоморфного, флористического, фаунистического, ландшафтного, темпорального, эмоционально-характерологического, социально-идеологического.

ОЗНАКОМИТЕЛЬНЫЙ ФРАГМЕНТ

4. Имидж Брестчины в региональном медийном пространстве конструируется посредством тематических векторов – доминантных структурных слотов: «экономические характеристики», «культурно-исторические особенности», «природные условия и туристическая деятельность», «люди региона», «город 1000-летия».

Структурные слоты объективируются посредством семантических компонентов – субслотов: 'промышленность', 'сельское хозяйство', 'события культурной жизни', 'этнокультурное брендирование', 'исторические события', 'прецедентные имена', 'природные зоны', 'туристические маршруты и кластеры', 'событийный туризм', 'подготовка и проведение празднования 1000-летия Бреста', 'город Нового 1000-летия'.

Опорными скрепами выступают региональные онимы (*р. Буг, ул. Советская, ОАО «Савушкин продукт», театральный фестиваль «Белая Вежа»*), которые призваны активизировать внимание адресата и создают каркас концептуальной имиджевой платформы. Выдвижение значимой информации реализуется посредством синтаксических конструкций, основанных на парцелляции, эллипсисе, синтаксическом параллелизме (*К вершинам вкуса – с кобринскими сырами; 100 достопримечательностей Брестчины. Барановичский район*). Наличие маркированных в отношении экспрессии супраграфемных и параграфемных средств способствует акцентуации семантически значимых вербальных компонентов, усилению воздействующего потенциала медийного контента.

5. Ассоциативный профиль региона представляет собой совокупность знаний и представлений жителей Брестчины о территории проживания. Данные ассоциативного эксперимента с заданным словосочетанием-стимулом *Брестская область* позволяют структурировать массив полученных ассоциативных реакций, сформировать ассоциативные поля для каждой целевой группы. Совокупное ассоциативное макрополе «Брестская область» представлено 8524 ассоциативными реакциями, десять наиболее частотных элементов которого (5135 ассоциатов, 60 % от всего поля) образуют ядро ассоциативного поля. Выделенные повторяющиеся ассоциаты являются в сознании ключевыми точками опоры – реакциями-стереотипами. К ближней периферии относятся 2382 (27,9 %) реакции, к дальней периферии – 443 (5,1 %), к крайней периферии – 564 (6,6 %).

Выявленные семантические пересечения между элементами ядерных зон девяти ассоциативных полей: *Брестская крепость, Беловежская пуца, малая родина, зубр* (3680 ассоциатов, 71,6 %) свидетельствуют о том, что для респондентов восприятие Брестского региона в значительной степени стереотипно и характеризуется через связь с образами и символами природы, чувством привязанности к территории, героическим прошлым Брестчины.

ОЗНАКОМИТЕЛЬНЫЙ ФРАГМЕНТ

Наличие вариативных элементов (*ОАО «Савушкин продукт», университет, трудолюбивые люди, культурные события, первый регион, интересные исторические факты, футбольный клуб «Динамо-Брест»*) показывает, что профессиональная принадлежность информантов также обуславливает специфику их наиболее частотных реакций.

Между ассоциатами разных зон прослеживается четкая связь: большинство периферийных элементов органично продолжает установленные в ядерном слое ассоциативные линии. Семантическое ранжирование всех вербальных реакций позволяет выделить 11 тематических групп: 1) «Природно-географические особенности»; 2) «Экономика»; 3) «Население»; 4) «Туризм»; 5) «Здравоохранение»; 6) «Спорт»; 7) «Историко-культурное наследие»; 8) «Транспорт»; 9) «Образование»; 10) «Личное отношение»; 11) «Отдых и развлечения».

Ассоциативные реакции, входящие в выделенные тематические группы, формируют когнитивные слои, раскрывающие отдельные стороны или характеристики образа Брестской области в сознании его жителей. Индекс яркости как соотношение ассоциативных реакций, входящих в тематическую группу, к общему количеству единиц ассоциативного макрополя отражает степень выраженности тематической группы среди всей совокупности ассоциативных реакций.

С учетом критерия яркости приоритетными для жителей Брестчины являются когнитивные слои: Брестская область – регион с уникальным природным достоянием (0,434); Брестская область – регион с богатым историко-культурным наследием (0,245); Брестская область – малая родина (0,176).

Вторую позицию занимают когнитивные слои: Брестская область – экономически развитый регион (0,051); Брестская область – приграничный регион со значимым туристическим потенциалом (0,037); Брестская область – регион, где проживают добрые, отзывчивые и талантливые люди (0,031).

Третье место занимает когнитивный слой: Брестская область – регион со значимым спортивным потенциалом (0,013).

Наименьшим индексом яркости обладают когнитивные слои: Брестская область – регион с развитой медицинской (0,0029) и образовательной сферами (0,0041), сферами транспорта (0,0028), отдыха и досуга (0,0003).

6. Четвертый структурный элемент коммуникативного пространства региона – культурное пространство – формируется посредством региональных лингвокультурных концептов, которые маркируют хранящиеся в памяти жителей региона значимые, типизируемые фрагменты опыта отображения реальной действительности.

ОЗНАКОМИТЕЛЬНЫЙ ФРАГМЕНТ

Лингвокультурные концепты «Беловежская пуца» и «Брестская крепость» обладают особым ономастическим статусом: номинантами концептов выступают топонимы. Заданный вектор исследования «от номинации к коммуникации» позволяет рассмотреть региональные лингвокультурные концепты в трех языковых проекциях: 1) понятийная составляющая, 2) образная составляющая, 3) ценностная составляющая.

Анализ медийных контекстов дает возможность выявить актуализацию двух основных когнитивных признаков концепта «Брестская крепость»: 1) Брестская крепость – символ мужества и героизма; 2) Брестская крепость – место событийной коммеморации. Для концепта «Беловежская пуца» зафиксировано три когнитивных признака: 1) Беловежская пуца – научная площадка; 2) Беловежская пуца – реликтовый лес, заповедная зона; 3) Беловежская пуца – туристический объект.

Опора на экспериментальный метод анализа позволяет на основе описания перцептивных признаков выявить хроматологический, аудиальный и ольфакторный образы концепта. Наиболее частотным для двух концептов является хроматологический образ. Цветовая палитра Беловежской пуцы в большей степени представлена именами прилагательными (91 %): 1) простыми прилагательными (*белый, красный, коричневый, синий, голубой, желтый, черный* и т.д.); 2) сложными прилагательными (*темно-зеленый, зелено-голубой, светло-зеленый*).

Цветовые реакции-доминанты Брестской крепости опираются на символическое осмысление «места памяти» (*красный, серый, зеленый, черный, коричневый*) и подчеркивают трагизм войны, погружают в атмосферу, насыщенную болью, страданием и безысходностью. В наименьшей степени представлен для концепта «Беловежская пуца» аудиальный образ, для концепта «Брестская крепость» – ольфакторный образ. Перцептивный образ двух лингвокультурных концептов напрямую коррелирует с когнитивными понятийными признаками и признаками, выявленными в медийных контекстах.

Личный вклад соискателя ученой степени в результаты диссертации с ограничением их от соавторов совместных исследований и публикаций. Диссертация представляет собой самостоятельное завершённое научное исследование. Изложенные в ней научные положения и полученные практические результаты являются личным вкладом автора в изучение коммуникативного пространства территориального локуса и проблемы конструирования региональной идентичности. В подготовленных в соавторстве публикациях все выводы, касающиеся темы диссертации, сделаны соискателем самостоятельно.

Апробация диссертации и информация об использовании ее результатов. Основные положения диссертации были представлены:

ОЗНАКОМИТЕЛЬНЫЙ ФРАГМЕНТ

– в виде докладов на следующих международных и республиканских научно-практических конференциях, форумах и круглых столах: «Коммуникативное пространство Беларуси» (Минск, 2022, 2024), «Коммуникативные стратегии» (Минск, 2023), «V Готлибовские чтения» (Иркутск, 2021), «Язык и речь в Интернете: личность, общество, коммуникация, культура» (Москва, 2021), «Science and education in the modern world: challenges of the XXI century» (Нур-Султан, 2020), «Дни науки МГЛУ», (Минск, 2022), «Культурная панорама Брестского региона» (Минск, 2022), «Коммуникативное поведение как объект лингвистического описания» (Грозный, 2022), «Лингвистика в диалоге с другими областями знаний: юрислингвистика и дискурсивная лингвистика, коммуникативная лингвистика и лингвокультурология» (Витебск, 2022), «Лингвистическое регионоведение» (Донецк, 2022), «Урбанизация и языковое пространство города» (Москва, 2022), «Образ человека в искусстве разных народов» (Грозный, 2023), «От слова к дискурсу: взаимодействие форм и (не)предсказуемость смыслов» (Минск, 2023), «Искусство и культура как источники развития духовно-нравственных ценностей» (Ереван, 2023), «26-я международная конференция» (Гавар, 2023), «Культурное наследие Северного Кавказа как ресурс межнационального согласия» (Геленджик, 2023), «Проблемы лексики и лексикографии языков народов России», посвященной памяти доктора филологических наук, профессора Гайдарова Раджидина Идаятовича (Махачкала, 2023), «Современная регионалистика: традиционные подходы и новые направления» (Сургут, 2023), «Славянские языки: системно-описательный и социокультурный аспекты исследования» (Брест, 2023), «Актуальные вопросы лингвистики межкультурной коммуникации и методики преподавания языков» (Грозный, 2024), «Цифровая идентичность и цифровая репутация» (Санкт-Петербург, 2024), «Диалог культур. Культура диалога в многонациональном городском пространстве» (Москва, 2024), «Культурные традиции и художественное образование» (Майкоп, 2024), «Аутентичный диалог России и франкофонного мира в пространстве культуры, языка, литературы» (Москва, 2024), «Реклама, PR и дизайн в бренд-коммуникациях» (Москва, 2024), «Актуальные проблемы германской филологии и лингводидактики» (Брест, 2024), «Малая Родина: вопросы цивилизационного развития и сохранения культурного наследия» (Майкоп, 2024), «Горы и “горный текст” в мировом историко-культурном процессе» (Тбилиси, 2024), «Язык сквозь призму культуры» (Ереван, 2024), «Актуальные проблемы общего языкознания», посвященной 75-летию со дня рождения доктора филологических наук, профессора Чеерчиева Мугумы Чеерчиевича (Махачкала, 2024), «VII Готлибовские чтения» (Иркутск, 2024), «Язык сквозь призму культуры» (Ереван, 2024), «Культурное наследие Северного моря

ОЗНАКОМИТЕЛЬНЫЙ ФРАГМЕНТ

Кавказа как ресурс Межнационального соглашения» (Геленджик, 2024), «Актуальные проблемы теории языка, лингводидактики и методики», посвященной памяти академика В. В. Решетова (Ташкент, 2024), «Язык культуры и культура языка» (Сургут, 2024), «The 10th International Conference on Cognitive Research on Translation and Interpreting» (Макао, 2024), Форуме мировой политики «Возвращение нарративов прошлого» (Москва, 2024), «Innovations in Foreign Language Teaching in the Era of Globalization and Sustainable Development» (Ташкент, 2024), «Научная дискуссия: вопросы филологии и методики преподавания иностранных языков» (Нижний Новгород, 2025), XIV Международной научной конференции «Проблемы общей и региональной ономастики», посвященной памяти профессора М. С. Мусаева (Махачкала, 2025), «Студент XXI века: Work hard, dream big, do more» (Москва, 2025), «Цифровая революция: вызовы и возможности для современного общества» (Грозный, 2025), «Культурные традиции и художественное образование» (Майкоп, 2025), «Новые методологические подходы в регионологическом знании» (Иркутск, 2025), «Дискурсивные практики современной массмедийной коммуникации» (Архангельск, 2025), Congress 2025 of the Humanities and Social Sciences: 59th Annual Conference «Renaming in our changing World» (Торонто, 2025);

– в виде докладов на заседаниях кафедры речеведения и теории коммуникации, на межкафедральном семинаре «Практика научной коммуникации»;

– в виде лекции для преподавателей и магистрантов Пятигорского государственного университета в рамках договора МГЛУ о международном сотрудничестве; лекции и мастер-класса для преподавателей и студентов Грозненского государственного нефтяного технического университета им. акад. М. Д. Миллионщикова; практических занятий для студентов Гаварского государственного университета.

Результаты проведенного исследования внедрены в образовательный процесс в рамках бакалавриата и углубленного высшего образования на филологическом факультете Гаварского государственного университета (Республика Армения), на факультете иностранных языков Брестского государственного университета им. А. С. Пушкина, на факультете межкультурных бизнес-коммуникаций Грозненского нефтяного технического университета им. акад. М. Д. Миллионщикова (Чеченская Республика), на филологическом факультете Дагестанского государственного университета (Республика Дагестан), в Институте искусств Национальной академии наук Республики Армения, в Центре изучения Беларуси в Аньхойском университете (Китайская Народная Республика), что подтверждено шестью актами о внедрении.

ОЗНАКОМИТЕЛЬНЫЙ ФРАГМЕНТ

Результаты диссертационного исследования получили широкое использование в деятельности Брестского областного исполнительного комитета при осуществлении Плана мероприятий на 2024 год Программы патриотического воспитания населения Республики Беларусь на 2022–2025 годы; при реализации Плана областных массовых мероприятий с учащимися учреждений образования, посвященных 85-летию Брестской области в 2023–2024 учебном году, что подтверждается актом о внедрении.

Результаты исследования внедрены в процесс генерации списка исторических персоналий как представителей историко-культурного наследия Брестского региона и формирования базы биографического нарратива в цифровом ресурсе «Специализированный корпус для алгоритмизации моделирования образов исторических персоналий Беларуси и России» Иванковского государственного университета, что подтверждается актом о внедрении.

Результаты исследования нашли применение в производстве содержательного контента областной газеты «Заря», что подтверждается актом о внедрении. Полученные результаты позволяют моделировать имиджевый профиль Брестского региона на основе выделения и описания структурных слотов как тематических коллокаций.

Опубликованность результатов диссертации. Основные положения и результаты диссертационного исследования отражены в 74 публикациях (общий объем – 53,5 авт. л.): в 1 монографии (12,79 авт. л.); 5 главах в коллективных монографиях (2,68 авт. л.); 27 статьях (из них 2 – в соавторстве) в научных изданиях, соответствующих п. 18 Положения о присуждении ученых степеней и присвоении ученых званий в Республике Беларусь по отрасли филологических наук (личный вклад соискателя – 19,25 авт. л.); 13 статьях в сборниках научных работ, опубликованных как в Беларуси, так и за рубежом (6,32 авт. л.); 27 публикациях в сборниках материалов международных и республиканских научно-практических конференций, форумов и круглых столов (из них 2 – в соавторстве; личный вклад соискателя – 5,5 авт. л.); в 1 учебном пособии с грифом УМО Республики Беларусь (в соавторстве; личный вклад соискателя – 6,96 авт. л.).

Структура и объем диссертации. Решение поставленных задач определило следующую логику изложения и структуру диссертационной работы: введение, общая характеристика работы, пять глав, заключение, библиографический список, включающий использованные источники в количестве 384 наименований, список публикаций соискателя по теме диссертации в количестве 74 наименований.

Общий объем диссертации составляет 325 страниц, из них: 239 страниц основного текста, 10 страниц занимают 20 рисунков и 4 таблицы, 41 страницу включают библиографический список и список публикаций соискателя по теме диссертации, приложения размещены на 45 страницах.

ОЗНАКОМИТЕЛЬНЫЙ ФРАГМЕНТ

СПИСОК ПУБЛИКАЦИЙ СОИСКАТЕЛЯ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ

Монографии и главы в коллективных монографиях

1. Ильичева, И. Л. Лингвокультурологические аспекты в исследовании эргонимикона Брестского региона / И. Л. Ильичева // Современная языковая политика в мире: теория и практика : кол. моногр. / сост. и общ. ред. М. Я. Каплунова, Чжао Жунхуэй. – М., 2022. – С. 468–479.

2. Ильичева, И. Л. Архитектонимы в коммуникативном пространстве Брестчины / И. Л. Ильичева // Человек и его мир : коллектив. моногр. / Т. В. Поплавская [и др.] ; Мин. гос. лингвист. ун-т. – Минск, 2024. – С. 24–37.

3. Ильичева, И. Л. Семиотический ландшафт Брестчины / И. Л. Ильичева // Координаты современной урбанистики : монография : в 4 т. / сост. И. А. Савченко, Ю. В. Козлова, А. В. Сахарова. – М., 2024. – Т. 3 : Новое знание. – С. 98–99.

4. Ильичева, И. Л. Коммуникативное пространство Брестчины : монография / И. Л. Ильичева ; Мин. гос. лингвист. ун-т. – Минск : МГЛУ, 2024. – 220 с.

5. Ильичева, И. Л. Репрезентация темпорального кода культуры в ономастическом пространстве Брестчины / И. Л. Ильичева // Трансфер понятий и культурный трансфер: практики перевода в межкультурной коммуникации : коллектив. моногр. по итогам XI Междунар. науч. конф. «Национальные коды в языке и литературе». – Н. Новгород, 2024. – С. 208–217.

6. Ильичева, И. Л. Визуализация региональной идентичности в скульптуре и живописи Брестчины / И. Л. Ильичева // Человек. Социум. Искусство : науч. моногр., результат итоговой работы этнокультурных исследований, проведенных в Ереване, Грозном, Минске. – Грозный, 2024. – С. 53–57.

Статьи в научных изданиях, соответствующих п. 18

Положения о присуждении ученых степеней и присвоении ученых званий в Республике Беларусь

7. Ильичева, И. Л. Отражение региональной идентичности в креолизованном рекламном тексте / И. Л. Ильичева // Веснік Брэсцкага ўніверсітэта. Серыя 3, Філалогія. Педагогіка. Псіхалогія. – 2021. – № 2. – С. 70–76.

8. Ильичева, И. Л. Концепт «зубр» как часть региональной лингвокультурной матрицы / И. Л. Ильичева // Веснік Брэсцкага ўніверсітэта. Серыя 3, Філалогія. Педагогіка. Псіхалогія. – 2022. – № 1. – С. 36–43.

9. Ильичева, И. Л. Семиотические ресурсы выражения идентичности в медийном кластере Брестского региона / И. Л. Ильичева // Terra Linguistica. – 2022. – Т. 13, № 2. – С. 47–56.

10. Ильичева, И. Л. Современные аспекты исследования коммуникативного пространства региона (на примере Брестской области) / И. Л. Ильичева // Вестник Череповецкого государственного лингвистического университета. – 2022. – № 5 (110). – С. 127–137.

11. Поплавская, Т. В. Концепт «Белая Вежа» в коммуникативном пространстве Брестского региона Беларуси / Т. В. Поплавская, И. Л. Ильичева // Terra Linguistica. – 2022. – Т. 13, № 4. – С. 41–54.

12. Ильичева, И. Л. Лингвокультурный потенциал гидронимов Брестского региона / И. Л. Ильичева // Веснік Брэсцкага ўніверсітэта. Серыя 3, Філалогія. Педагогіка. Псіхалогія. – 2022. – № 3. – С. 62–68.

13. Ильичева, И. Л. Источники и способы манифестации прецедентности в региональном коммуникативном пространстве / И. Л. Ильичева // Вестник Башкирского университета. – 2022. – Т. 27, № 4. – С. 1024–1031.

14. Ильичева, И. Л. Коды культуры в топонимиконе Брестчины: специфика реализации / И. Л. Ильичева // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2022. – № 5. – Ч. 2 (137). – С. 162–168.

15. Ильичева, И. Л. Структура, семантика и лексика обряда-хоровода «Стрилка» / И. Л. Ильичева // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2022. – № 2 (134). – С. 119–125.

16. Ильичева, И. Л. Образ Брестской области (по материалам ассоциативного эксперимента: моделирование и интерпретация) (на примере Брестской области) / И. Л. Ильичева // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2023. – № 6 (144). – Ч. 1. – С. 172–177.

17. Ильичева, И. Л. Образ региона в общественном сознании (на примере Брестской области) / И. Л. Ильичева // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2023. – № 6 (144). – Ч. 2. – С. 199–205.

18. Ильичева, И. Л. Способы формирования медиаобраза Брестчины в региональных СМИ / И. Л. Ильичева // Веснік Брэсцкага ўніверсітэта. Серыя 3, Філалогія. Педагогіка. Псіхалогія. – 2023. – № 2. – С. 62–68.

19. Ильичева, И. Л. Фаунистический код культуры в ономастиконе Брестчины / И. Л. Ильичева // Веснік Брэсцкага ўніверсітэта. Серыя 3, Філалогія. Педагогіка. Псіхалогія. – 2023. – № 3. – С. 12–18.

20. Ильичева, И. Л. Топонимы *Берестье*, *Брест-Литовск*, *Брест-над-Бугом*, *Брест* в ономастическом пространстве Брестчины / И. Л. Ильичева //

Вестник Череповецкого государственного университета. – 2023. – № 4 (115). – С. 77–87.

21. Ильичева, И. Л. Эргонимы и прагматонимы иноязычного происхождения в коммуникативном пространстве Брестчины / И. Л. Ильичева // Сборник научных статей Гаварского государственного университета. – 2023. – № 15. – С. 434–443.

22. Ильичева, И. Л. Региональное языковое сознание: ядро и периферия / И. Л. Ильичева // O‘zbekistonda xorijiy tillar. – 2024. – Т. 10, № 5 (58). – С. 7–20.

23. Ильичева, И. Л. Визуальный и вербальный образы региона в языковом сознании жителей Брестчины / И. Л. Ильичева // Terra Linguistica. – 2024. – Т. 15, № 2. – С. 45–54.

24. Ильичева, И. Л. Пути репрезентации флористического кода культуры в ономастиконе Брестчины / И. Л. Ильичева // Вестник Московского государственного лингвистического университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2024. – № 1 (882). – С. 39–45.

25. Ильичева, И. Л. Пространство как ключевая категория в современном социально-гуманитарном знании / И. Л. Ильичева // Веснік Брэсцкага ўніверсітэта. Серыя 3, Філалогія. Педагогіка. Псіхалогія. – 2024. – № 1. – С. 24–31.

26. Ильичева, И. Л. Перцептивный портрет Беловежской пуши в региональном языковом сознании / И. Л. Ильичева // Вестник Северного (Арктического) федерального университета. Серия: Гуманитарные и социальные науки. – 2024. – Т. 24, № 6. – С. 73–82.

27. Ильичева, И. Л. Перцептивное воплощение концепта БРЕСТСКАЯ КРЕПОСТЬ в языковом сознании жителей Брестского региона (по данным направленного ассоциативного эксперимента) / И. Л. Ильичева // Слово. Текст. Контекст. – 2024. – № 3 (19). – С. 20–27.

28. Ильичева, И. Л. Ассоциативное поле «Брестская область» как способ моделирования фрагмента языкового сознания жителей Брестского региона / И. Л. Ильичева // Дискурс. – 2024. – Т. 10, № 5. – С. 91–101.

29. Ильичева, И. Л. К вопросу об ассоциативном образе региона / И. Л. Ильичева // Вестник Дагестанского государственного университета. Серия 2, Гуманитарные науки. – 2024. – Т. 39, Вып.1. – С. 78–86.

30. Ильичева, И. Л. Эмоционально-характерологический код культуры и его смысловые проекции в ономастиконе Брестчины / И. Л. Ильичева // Слово. Текст. Контекст. – 2024. – № 4 (20). – С. 22–30.

31. Поплавская, Т. В. Эргонимия региона: динамика и современность / Т. В. Поплавская, И. Л. Ильичева // Вестник Московского государственного лингвистического университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2025. – № 2 (896). – С. 44–51.

32. Ильичева, И. Л. Топоним «Брестская область» в зеркале ассоциативного эксперимента / И. Л. Ильичева // Известия Чеченского

ОЗНАКОМИТЕЛЬНЫЙ ФРАГМЕНТ

государственного педагогического университета. Серия 1, Гуманитарные и общественные науки. – 2025. – № 1 (49). – С. 35–41.

33. Ильичева, И. Л. Ассоциативный профиль Брестского региона: маршруты ассоциирования / И. Л. Ильичева // Веснік Брэсцкага ўніверсітэта. Серыя 3, Філалогія. Педагогіка. Псіхалогія. – 2025. – № 1. – С. 20–24.

Статьи в других научных изданиях

34. Ильичева, И. Л. Concept Motherland in Regional Media Discourse / И. Л. Ильичева // Annali d'Italia. – 2021. – № 19, vol. 2. – P. 65–68.

35. Ильичева, И. Л. Средства репрезентации концепта «Зубр» в региональном коммуникативном пространстве / И. Л. Ильичева // Вестник общественных наук. – № 3(663). – Ереван, 2021. – С. 150–164.

36. Ильичева, И. Л. Лингвокультурный концепт РОДИНА сквозь призму восприятия региональной языковой личности: теоретические и прикладные аспекты исследования / И. Л. Ильичева // Исследования языка и современное гуманитарное знание. – 2021. – Т. 2, № 2. – С. 143–155.

37. Ильичева, И. Л. Концепт «Брестская крепость» в региональном языковом сознании / И. Л. Ильичева // Studies in Art History and Humanities. Yearbook / State Academy of Fine Arts of Armenia. – Yerevan, 2021. – № 11(2). – P. 156–169.

38. Ильичева, И. Л. Linguistic Means of Representation of the Concept «Belovezhskaya Pushcha» / И. Л. Ильичева // International independent scientific journal. – 2021. – № 24, vol. 1. – P. 23–25.

39. Ильичева, И. Л. Концепт как компонент национального самосознания / И. Л. Ильичева // Глобальная наука и инновация 2021: Центральная Азия. Серия: Филологические науки. – 2021. – № 4 (15), Т. VI. – С. 105–108.

40. Ильичева, И. Л. Моделирование имиджа региона в региональном поликодовом медиатексте / И. Л. Ильичева // Реклама, PR и дизайн в бренд-коммуникациях : сб. науч. тр. Междунар. науч.-практ. конф., 16–17 мая 2022 г. – М., 2022. – С. 146–150.

41. Ильичева, И. Л. Способы вербализации концептосферы «1000-летие Бреста» в медийном пространстве Брестчины / И. Л. Ильичева // Лингвистика в диалоге с другими областями знаний: юрислингвистика и дискурсивная лингвистика, коммуникативная лингвистика и лингвокультурология : сб. науч. ст. – Витебск, 2022. – С. 115–119.

42. Ильичева, И. Л. Инвентонимы Брестчины: от номинации к коммуникации / И. Л. Ильичева // Российская школа связей с общественностью. – 2022. – Вып. 27. – С. 70–83.

43. Ильичева, И. Л. Геобрендинг как фактор развития региона / И. Л. Ильичева // Реклама, PR и дизайн в бренд-коммуникациях : сб. науч. тр. II Междунар. науч.-практ. конф., 13–14 апреля 2023 г. – М., 2023. – С. 22–26.

44. Ильичева, И. Л. Лингвистические конструкции в продвижении регионов Беларуси / И. Л. Ильичева // Российская школа связей с общественностью. – 2024. – Вып. 32 – С. 79–91.

45. Ильичева, И. Л. Бренд-коммуникации региональных продуктов в медийном кластере Брестчины / И. Л. Ильичева // Реклама, PR и дизайн в бренд-коммуникациях : сб. науч. тр. III Междунар. науч.-практ. конф., 25–26 апреля 2024 г. – М., 2024. – С. 75–79.

46. Ильичева, И. Л. Конструирование образа региона: трансдисциплинарный аспект / И. Л. Ильичева // Горы и «горный текст» в мировом историко-культурном процессе : сб. науч. ст. / отв. ред. Н. О. Осипова. – Будапешт, Киров, 2024. – С. 44–51.

Материалы докладов научных конференций

47. Ильичева, И. Л. Особенности использования семиотических систем в текстах СМИ / И. Л. Ильичева // Профессиональное иноязычное образование: проблемы и перспективы : материалы Респ. науч.-практ. конф., Брест, 30 янв. 2015 г. / редкол.: Н. А. Тарасевич [и др.]. – Брест, 2015. – С. 99–100.

48. Ильичева, И. Л. Экономия речевых средств в интернет-дискурсе / И. Л. Ильичева // Профессиональное иноязычное образование: проблемы и перспективы : материалы Респ. науч.-практ. конф., Брест, 2 февраля 2016 г. / редкол.: Н. А. Тарасевич [и др.]. – Брест, 2016. – С. 60–62.

49. Ильичева, И. Л. Специфика лингвокультурного кода в СМИ / И. Л. Ильичева // Иностранные языки в контексте межкультурной коммуникации : материалы докл. VIII Междунар. конф., Саратов, 25–26 февр. 2016 г. / Саратов. гос. ун-т им. Н. Г. Чернышевского. – Саратов, 2016. – С. 78–82.

50. Ильичева, И. Л. Культурная сфера как доминанта регионального имиджа: на примере Брестской области / И. Л. Ильичева // Язык в координатах массмедиа : электрон. сб. материалов Респ. науч.-практ. конф., Брест, 12 февр. 2021 г. / Брест. гос. ун-т им. А. С. Пушкина ; редкол.: Е. Г. Сальникова [и др.] ; под общ. ред. И. Л. Ильичевой. – Брест, 2021. – С. 33–37.

51. Ilyicheva, I. Representation of key concepts in Belarusian and Chinese linguo-cultures / I. Ilyicheva, Chunxia Chen, Anzhela Saidzi // SHS Web of Conferences. – 2022. – Vol. 134. 14th Session of Euro-Asian Law Congress “The value of law” 2021. – URL: <https://doi.org/10.1051/shsconf/202213400136> (date of access: 10.04.2025).

52. Ильичева, И. Л. Этнокультурные коды Брестского региона / И. Л. Ильичева // Культурное наследие Северного Кавказа как ресурс

межнационального согласия : программа и тез. докл. участников VIII междунар. науч. форума, Краснодар, 22–25 сент. 2022 г. – М., 2022. – С. 106.

53. Ильичева, И. Л. Прецедентные имена в эргонимии Брестчины / И. Л. Ильичева // Актуальные вопросы филологических и педагогических наук в условиях современности : материалы Междунар. науч.-практ. конф., ГГНТУ, Грозный, 22 марта 2023 г. / редкол.: Т. Д. Магомадова, Л. М. Бахаева. – Махачкала, 2023. – С. 65–70.

54. Ильичева, И. Л. Реализация топоморфного кода культуры в эргонимии и прагматонимии Брестчины / И. Л. Ильичева // От слова к дискурсу: разнообразие форм и (не)предсказуемость смыслов : тез. докл. Междунар. науч. конф., Минск, 12–13 мая 2023 г. / Мин. гос. лингвист. ун-т; редкол.: Л. М. Лещёва (отв. ред.) [и др.]. – Минск, 2023. – С. 76–77.

55. Ильичева, И. Л. Роль урбанонимов в конструировании региональной идентичности (на примере Брестского региона) / И. Л. Ильичева // Русский язык в образовательном пространстве Юга России и Северного Кавказа. II Намитоковские чтения : материалы Междунар. науч. конф. по общей и регион. ономастике. – Майкоп, 2023. – С. 95–98.

56. Ильичева, И. Л. Архитектоники Брестчины в информационном пространстве / И. Л. Ильичева // Культурное наследие Северного Кавказа как ресурс межнационального согласия : программа и тез. докл. участников IX междунар. науч. форума, Краснодар, 21–24 сент. 2023 г. – М., 2023. – С. 118.

57. Ильичева, И. Л. Микротопонимы Брестчины в контексте кодов культуры // И. Л. Ильичева // Проблемы лексики и лексикографии языков народов России : материалы Всерос. науч. конф. с междунар. участием, посвящ. памяти проф. Р. И. Гайдарова (г. Махачкала, 20 окт. 2023 г.). – Махачкала, 2023. – С. 83–88.

58. Ильичева, И. Л. Коммуникативный потенциал ивентонимов Брестчины / И. Л. Ильичева // Коммуникативные стратегии : материалы 12 Междунар. науч. конф., Минск, 23–24 нояб. 2023 г. / Мин. гос. лингвист. ун-т; редкол.: Т. В. Поплавская (отв. ред.) [и др.]. – Минск, 2023. – С. 44–48.

59. Ильичева, И. Л. Роль конвергентных СМИ в формировании медиарельности / И. Л. Ильичева // Славянские языки: системно-описательный и социокультурный аспекты исследования : сб. науч. тр. XI Междунар. науч. конф., Брест, 17–18 нояб. 2023 г. / Брест. гос. ун-т им. А. С. Пушкина; редкол.: О. Б. Переход, О. А. Фелькина; под общ. ред. О. Б. Переход, О. А. Фелькиной. – Брест, 2024. – С. 19–22.

60. Ильичева, И. Л. Поликодовые эргонимы-реплики в коммуникативном пространстве Брестского региона / И. Л. Ильичева // Диалог культур – культура диалога в многонациональном городском пространстве : материалы Четвертой

междунар. науч.-практ. конф., Москва, 27 февр. – 1 марта 2024 / редкол.: Л. Г. Викулова (отв. ред.) [и др.]. – М., 2024. – С. 392–396.

61. Ильичева, И. Л. Роль туристического кластера в управлении имиджем региона / И. Л. Ильичева // Актуальные вопросы лингвистики, межкультурной коммуникации и методики преподавания языков : материалы Междунар. науч.-практ. конф., Грозный, 21 марта 2024 г. / под ред. Т. Д. Магомадовой. – Махачкала, 2024. – С. 75–78.

62. Ильичева, И. Л. Феномен коммеморации в коммуникативном пространстве Брестского региона / И. Л. Ильичева // Актуальные проблемы общего языкознания: материалы Междунар. науч.-практ. конф. «Актуальные проблемы общего языкознания», посвящ. 75-летию со дня рождения д-ра филол. наук, проф. Чеерчиева М. Ч. : Махачкала, 24–25 апр. 2024 г. – Махачкала, 2024. – С. 133–138.

63. Ильичева, И. Л. Региональное языковое сознание и методы его исследования / И. Л. Ильичева // Вопросы арменоведения и лингвистики : материалы Междунар. конф., Ереван, 24–28 июня 2024 г. / Гос. ун-т им. В. Брюсова. – Ереван, 2024. – С. 317–324.

64. Ильичева, И. Л. Региональный лингвокультурный концепт как единица коллективного знания и объект исследования / И. Л. Ильичева // Культурное наследие Северного Кавказа как ресурс межнационального согласия : программа и тез. докл. участников X междунар. науч. форума, Краснодар, 26–29 сент. 2024 г. – М., 2024. – С. 98.

65. Ильичева, И. Л. Конструирование региональной идентичности в СМИ (на примере Брестского региона) / И. Л. Ильичева // VII Готлибовские чтения : Востоковедение и регионоведение Азиатско-Тихоокеанского региона : материалы Междунар. науч.-практ. конф., Иркутск, 1–3 окт. 2024 г. / ФГБОУ ВО «ИГУ» ; СИ РАН, филиал ФНИСЦ РАН ; отв. ред. Е. Ф. Серебренникова. – Иркутск, 2024. – С. 31–34.

66. Ильичева, И. Л. Периферийные онимы как отражение региональной идентификации / И. Л. Ильичева // Инновационные подходы в межкультурной коммуникации, лингвистике, лингводидактике : материалы Междунар. науч.-практ. конф., Грозный, 31 окт. 2024 г. / под ред. М. Р. Желтухиной, М. Л. Бахаевой, Т. Д. Магомадовой. – Махачкала, 2024. – С. 68–71.

67. Case Study of the Images of the Cities Hefei and Brest in Different Types of Regions. 華而直 施維德·伊·阿 波普拉夫斯卡婭·塔·維 伊利切娃·伊·列 / Т. В. Поплавская, И. Л. Ильичева, Hua Erzhi, Ina Shved // The 10th International Conference on Cognitive Research on Translation and Interpreting (The 10th ICCRTI) Abstracts of Parallel Sessions, 15–18 Nov., Univ. of Macau, China, 2024. – P. 47.

68. Ильичева, И. Л. Логотип как поликодовый текст (на примере производственных предприятий Брестского региона) / И. Л. Ильичева //

ОЗНАКОМИТЕЛЬНЫЙ ФРАГМЕНТ

Сб. статей по результатам работы республиканской конференции «Актуальные проблемы теории языка, лингводидактики и методики», посвящ. памяти выдающегося ученого – языковеда, методиста (тюркология, типология, русистика), доктора филологических наук, профессора, академика В. В. Решетова. – Ташкент, 2024. – Вып. 3. – С. 166–169.

69. Ilyicheva, I. L. The Linguistic Landscape as Teaching Resource in Professionally Oriented Foreign Language Teaching / I. L. Ilyicheva // International scientific and practical conference «Innovations in Foreign Language Teaching in the Era of Globalization and Sustainable Development», Research on General Issues of Foreign Language Learning Section, 18 Dec., Univ. of World Economy and Diplomacy, – Uzbekistan, 2024. – P. 63–68.

70. Ильичева, И. Л. Речевые средства реализации стратегии самопрезентации в цифровую эпоху (на примере производственных предприятий Брестского региона) / И. Л. Ильичева // Цифровая революция: вызовы и возможности для современного общества : материалы Всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием, Грозный, 14–15 февр. 2025 г. / под ред. М. Р. Желтухиной, М. Л. Бахаевой, Т. Д. Магомадовой. – Грозный, 2025. – С. 461–466.

71. Ильичева, И. Л. Человеческий потенциал в медиаобразе Брестского региона / И. Л. Ильичева // Актуальные вопросы германской филологии и лингводидактики : материалы XXIX междунар. науч.-практ. конф., Брест, 28 февр. 2025 г. : в 2 ч. / Брест. гос. ун-т имени А. С. Пушкина ; под общ. ред. Е. Г. Сальниковой. – Брест, 2025. – Ч. 1. – С. 134–137.

72. Ильичева, И. Л. Концепт Беловежская пуша и способы его вербальной репрезентации в региональном медиатексте / И. Л. Ильичева // Научная дискуссия: вопросы филологии и методики преподавания иностранных языков : сб. статей по материалам междунар. науч.-практ. конф. (3–4 апреля 2025 года). – Вып. 9. – Нижний Новгород: Мининский университет, 2025. – С. 52–55.

73. Ильичева, И. Л. Понятийная составляющая ономастического концепта Беловежская пуша/ И. Л. Ильичева // Проблемы общей и региональной ономастики : материалы XIV Междунар. науч. конф., Махачкала, 10–13 апр. 2025 г. – Махачкала, 2025. – С. 73–75.

Учебное пособие

74. Ильичева, И. Л. Рекламная коммуникация : учеб. пособие / И. Л. Ильичева, Е. Н. Стрижевич. – Брест : БрГУ, 2020. – 118 с.

ОЗНАКОМИТЕЛЬНЫЙ ФРАГМЕНТ

РЕЗЮМЕ

Ильичева Инна Леонидовна

Коммуникативное пространство Брестчины

Ключевые слова: коммуникативное пространство региона, матрица региональной идентичности, ядерные и периферийные онимы, медиаобраз региона, поликодовый медиагибрид, языковое сознание, ассоциативный эксперимент, лингвокультурный концепт.

Цель исследования: выявление и описание доминантных языковых составляющих коммуникативного пространства Брестского региона.

Методы исследования: общенаучные методы: анализ, описание, обобщение, классификация, сопоставление, дифференциация; частные методы: структурно-семантический метод, метод моделирования, дискурс-анализ; антропометрические методы – свободный ассоциативный эксперимент.

Полученные результаты и их новизна. В работе впервые обоснована матрица структурирования коммуникативного пространства региона и представлен содержательный анализ ее доминантных составляющих: ономастического пространства, медийного пространства, когнитивного пространства, культурного пространства; обоснован статус ономастического пространства в изучении коммуникативного пространства региона, обеспечивающий эффективность вектора исследования «от номинации к коммуникации». Обоснована целесообразность рассмотрения наименований малых архитектурных форм и элементов мемориальной архитектуры как особых семиотических единиц в аспекте актуальных проблем урбанонимических практик. Комплексно изучены и описаны коды культуры, реализации которых служит ономастикон Брестчины. Смоделирован фрейм «Брестчина» на основе региональных поликодовых медиатекстов с выделением доминантных слотов. Проведено психолингвистическое моделирование образа территории как способа описания Брестского региона в сознании его жителей. Впервые описаны ключевые региональные лингвокультурные концепты.

Рекомендации по использованию. Результаты и материалы выполненного исследования могут быть использованы специалистами в сфере регионального и государственного управления для анализа, формирования и коррекции имиджа территориального локуса. Материалы могут быть востребованы при разработке курсов и спецкурсов по теории коммуникации, региональной ономастике, медиалингвистике, ассоциативной лингвистике, когнитивной лингвистике, регионоведению.

Область применения: языкознание, теория коммуникации, регионоведение, прагмалингвистика, урбанология, медиалингвистика, социалингвистика, когнитивная лингвистика.

ОЗНАКОМИТЕЛЬНЫЙ ФРАГМЕНТ

РЭЗЮМЭ

Ільчова Іна Леанідаўна

Камунікатыўная прастора Брэстчыны

Ключавыя словы: камунікатыўная прастора рэгіёна, матрыца рэгіянальнай ідэнтычнасці, ядзерныя і перыферычныя онімы, медыявобраз рэгіёна, полікодавы медыягібрыд, моўная свядомасць, асацыятыўны эксперымент, лінгвакультурны канцэпт.

Мэта даследавання: выяўленне і апісанне дамінантных моўных складнікаў камунікатыўнай прасторы Брэсцкага рэгіёна.

Метады даследавання: агульнанавуковыя метады: аналіз, апісанне, абагульненне, класіфікацыя, супастаўленне, дыферэнцыяцыя; прыватныя метады: структурна-семантычны метад, метад мадэлявання, дыкурс-аналіз; антрапаметрычныя метады – свабодны асацыятыўны эксперымент.

Атрыманыя вынікі і іх навізна. У працы ўпершыню абгрунтавана матрыца структуравання камунікатыўнай прасторы рэгіёна і прадстаўлены змястоўны аналіз яе дамінантных складнікаў: анамастычнай прасторы, медыйнай прасторы, кагнітыўнай прасторы, культурнай прасторы; абгрунтаваны статус анамастычнай прасторы ў вывучэнні камунікатыўнай прасторы рэгіёна, які забяспечвае эфектыўнасць вектара даследавання «ад намінацыі да камунікацыі». Абгрунтавана мэтазгоднасць разгляду найменняў малых архітэктурных форм і элементаў мемарыяльнай архітэктуры як асобых семіятычных адзінак у аспекце актуальных праблем урбананімічных практык. Комплексна вывучаны і апісаны коды культуры, рэалізацыі якіх служыць анамастыкон Брэстчыны. Змадэляваны фрэйм «Брэстчына» на аснове рэгіянальных полікодавых медыятэкстаў з вылучэннем дамінантных слотаў. Праведзена псіхалінгвістычнае мадэляванне вобраза тэрыторыі як спосабу апісання Брэсцкага рэгіёна ў свядомасці яго жыхароў. Упершыню апісаны ключавыя рэгіянальныя лінгвакультурныя канцэпты.

Рэкамендацыі па выкарыстанні. Вынікі і матэрыялы выкананага даследавання могуць быць выкарыстаны спецыялістамі ў сферы рэгіянальнага і дзяржаўнага кіравання для аналізу, фарміравання і карэкцыі іміджу тэрытарыяльнага локусу. Матэрыялы могуць быць запатрабаваны пры распрацоўцы курсаў і спецкурсаў па тэорыі камунікацыі, рэгіянальнай анамастыцы, медыялінгвістыцы, асацыятыўнай лінгвістыцы, кагнітыўнай лінгвістыцы, рэгіёназнаўстве.

Галіна прымянення: мовазнаўства, тэорыя камунікацыі, рэгіёназнаўства, прагмалінгвістыка, урбаналогія, медыялінгвістыка, сацыялінгвістыка, кагнітыўная лінгвістыка.

SUMMARY

Inna L. Ilyicheva

Communicative space of the Brest region

Keywords: communicative space of the region, matrix of regional identity, core and peripheral onyms, media image of the region, polycode media hybrid, language consciousness, associative experiment, linguacultural concept.

The purpose of research: identifying and describing the dominant linguistic components of the communicative space of the Brest region.

Research methods: general scientific methods: analysis, description, generalization, classification, comparison, differentiation; specific methods: structural-semantic method, modelling method, discourse analysis; anthropometric methods – free associative experiment.

Results obtained and their topicality. The work for the first time substantiates the matrix of structuring the communicative space of the region and presents a complex analysis of its dominant components: onomastic space, media space, cognitive space, cultural space; the status of the onomastic space in the study of the communicative space of the region is substantiated, ensuring the effectiveness of the research vector «from nomination to communication». The expediency of considering the names of small architectural forms and forms and elements of memorial architecture as special semiotic units in the aspect of current problems of urbanonymic practices is substantiated. The cultural codes, the implementation of which is the onomasticon of the Brest region, are comprehensively studied and described. The frame «Brest region» is modelled on the basis of regional polycode media texts with the allocation of dominant slots. Psycholinguistic modelling of the image of the territory as a way of describing the Brest region in the consciousness of its residents is carried out. Key regional linguocultural concepts are described for the first time.

The recommendations on the use of the results obtained. The results and materials of the study can be used by specialists in the field of regional and public administration to analyze, form and correct the image of the territorial locus. The research materials may be in demand when developing courses and special courses on communication theory, regional onomastics, media linguistics, associative linguistics, cognitive linguistics, and regional studies.

The spheres of application: linguistics, communication theory, regional studies, pragmalinguistics, urban studies, media linguistics, sociolinguistics, cognitive linguistics.



ОЗНАКОМИТЕЛЬНЫЙ ФРАГМЕНТ

Научное издание

ИЛЬИЧЕВА Инна Леонидовна

КОММУНИКАТИВНОЕ ПРОСТРАНСТВО БРЕСТЧИНЫ

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени
доктора филологических наук

по специальности 10.02.19 – теория языка

Ответственный за выпуск *И. Л. Ильичева*

Подписано в печать 10.11.2025. Формат 60×84 ¹/₁₆. Бумага офсетная. Гарнитура Таймс. Ризография, цифровая печать. Усл. печ. л. 2,91. Уч.-изд. л. 3,02. Тираж 100 экз. Заказ 41. Издатель и полиграфическое исполнение: учреждение образования «Белорусский государственный университет иностранных языков». Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя, распространителя печатных изданий от 02.06.2014 г. № 1/337. ЛП № 38200000064344 от 17.09.2025 г. Адрес: ул. Захарова, 21, 220034, г. Минск.