

Заключение. Продукты в слепых упаковках изменили рынок товаров, сочетая в себе сюрпризы, азарт и коммерцию. Это явление отражает изменение в поведении потребителей в сторону эмпирических покупок, где ценность заключается в опыте, а не только в продукте. Эта тенденция может развиваться в будущем с распаковкой виртуальной реальности или использованием экологически чистых материалов. В связи с этим можно утверждать, что суммарные объёмы продаж товаров в слепой упаковке меняют финансовые показатели, в том числе и за пределами рынка коллекционных товаров.

1 Джон Брукс Феномен слепой коробки: почему коллекционные предметы-сюрпризы — это следующий большой тренд [Электронный ресурс]. – Режим доступа https://insights.made-in-china.com/ru/The-Blind-Box-Phenomenon-Why-Mystery-Collectibles-Are-the-Next-Big-Thing_pfraYTAbtmit.html (дата обращения 01.09.2025)

2 Игрушки blind box: обзор рынка [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://www.businessresearchinsights.com/market-reports/blind-box-toys-market-124930> (дата обращения 01.09.2025)

3 Юнис Юн В чем секрет успеха Labubus? Повальное увлечение «слепыми ящиками» в Китае [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://www.cnbc.com/2025/08/25/china-blind-box-craze-pop-mart-labubu-success.html> (дата обращения 01.09.2025)

4 Лорна Уоллес Что общего между увлечением Labubu Blind Box и азартными играми [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://www.mentalfloss.com/fun/toys/psychology-behind-labubu-blind-box-craze> (дата обращения 01.09.2025)

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЛИЗИНГОВЫХ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Петроченко В.С.,

студент 4 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

Научный руководитель – Янкевич Е.М., канд. экон. наук, доцент

Ключевые слова. Лизинг, финансовая аренда, лизинговая компания, договор лизинга, лизинговые платежи.

Keywords. Leasing, financial lease, leasing company, leasing agreement, leasing payments.

В условиях современной экономики финансовая аренда (лизинг) представляет собой распространенную форму правовых отношений, играющую значимую роль в обеспечении доступности инвестиционных инструментов для субъектов хозяйствования. В связи с этим, исследование тенденций развития и выявление проблем, препятствующих его дальнейшему распространению, представляется актуальной научной задачей. Целью исследования является анализ и изучение тенденций и проблем развития лизинга в Республике Беларусь.

Материал и методы. Материалом исследования послужили данные ассоциации лизингодателей Республики Беларусь, труды ученых-экономистов. Методологической основой выступили структурно-логический анализ и синтез, методы сравнения и обобщения.

Результаты и их обсуждения. Актуальность развития лизинговой деятельности в Республике Беларусь обусловлена, в первую очередь, необходимостью модернизации основных фондов предприятий, характеризующихся значительным износом и моральным устареванием оборудования, а также недостаточной эффективностью его использования. Решение данной проблемы осложняется ограниченностью финансовых ресурсов предприятий, особенно в условиях нестабильной экономической ситуации [1].

Согласно данным Национального банка Республики Беларусь, по состоянию на 31 декабря 2024 года в реестре лизинговых организаций было зарегистрировано 96 субъектов хозяйствования. При этом, в рейтинговых исследованиях, проведенных по итогам 2024 года, участие приняли 29 лизинговых организаций, включая группы компаний, осуществляющих деятельность в данном секторе экономики [2]. Рассмотрим показатели, такие как лизинговый портфель и объем нового бизнеса, шести лидирующих лизинговых компаний, представленные в таблице 1 за 2024 г.

Таблица 1 – Сводные показатели лизинговых организаций в Республике Беларусь

Наименование организаций	Объем нового бизнеса, бел. руб.	Доля в общем объеме, %	Лизинговый портфель, бел. руб.	Доля в общем объеме, %
Промагролизинг	1436651474	27,98	4928850299	41,03
АСБ Лизинг	762457678	14,85	2297399701	19,13
Агролизинг	409028906	7,98	674917855	5,62
Активлизинг	409717861	7,98	618487115	5,15
А-Лизинг	282844109	5,51	415244166	3,46
Р1 Лизинг	229810281	4,48	523766619	4,36

Источник: составлено автором на основе статистических данных [2].

По итогам анализа данных национальный рынок лизинга не монополизирован. Ни одна из компаний не заняла 35% рынка. На долю трёх ведущих компаний по итогам 2024 года: ОАО «Промагролизинг», ООО «АСБ Лизинг» и ОАО «Агролизинг» пришлось 50,81% и 65,78% всего рынка по критериям «объем нового бизнеса» и «лизинговый портфель» соответственно. Нами выявлено, что группу лидирующих организаций также нельзя охарактеризовать как монополистическую, поскольку они работают в различных сегментах рынка.

Следует акцентировать внимание на распределении по предметам лизинга. Основную долю рынка занимают две категории практически в равных пропорциях: машины и оборудование и транспортные средства, что показано на рисунке.

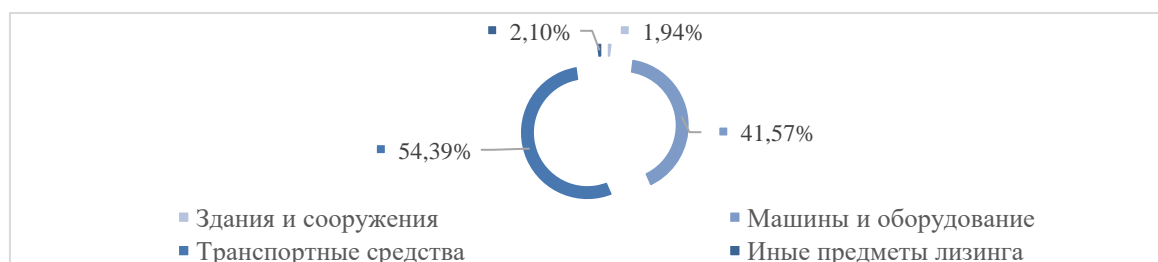


Рисунок – Обобщающие показатели ранжирования по предметам лизинга

Источник: собственная разработка на основе статистических данных [2].

Более того, вступивший в силу 1 сентября 2014 г. Указ Президента Республики Беларусь № 99 от 25 февраля 2014 г. «О регулировании лизинговой деятельности» внес изменения в нормативно-правовую базу лизинга, расширяет сферу его применения на физических лиц (потребительский лизинг) наряду с субъектами хозяйствования (инвестиционный лизинг). Тем не менее, в условиях ограниченной доступности банковского кредитования для населения сегмент потребительского лизинга продемонстрировал динамичный рост. Количественные показатели развития данного сегмента за период 2019–2024 гг. представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Динамика развития сегмента потребительского лизинга в Республике Беларусь

Параметр	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.	Абс. прир. (2024/2019)	Темп роста, %
Количество заключенных договоров	260653	111920	66073	83750	199632	382861	122208	146,87
Сумма заключенных договоров, тыс. бел. руб.	752316	640688	871250	762150	1342925	3041057	2288741	103,4

Изменение к предыдущему году, %	27,6	-14,84	35,98	-12,52	+76,2	+126,45	-	-
---------------------------------	------	--------	-------	--------	-------	---------	---	---

Источник: собственная разработка на основе статистических данных [2].

Нами определена теснота связи между показателями количества заключенных договоров и суммой заключенных договоров в Республике Беларусь за период 2019–2024 гг. Рассчитанный коэффициент корреляции составил -0,723 и означает, что при уменьшении количества заключенных договоров их сумма возрастает, что в свою очередь свидетельствует об увеличении стоимости одного потребительского договора. Приведенные данные свидетельствуют о существенном темпе роста после снижения объема данного сегмента в 2022 году.

В ходе исследования выявлено, что в качестве ключевой тенденции, определяющей развитие глобального рынка лизинговых услуг, следует отметить распространение цифровых платформ, обеспечивающих возможность заключения сделок в режиме онлайн в течение 15–30 минут. В Республике Беларусь, несмотря на начальный этап развития, к 2025 году ожидается появление отечественных решений. Развитая IT-инфраструктура и высокий уровень цифровизации банковской сферы в рамках Союзного государства создают предпосылки для формирования эталонной модели цифрового лизинга в Беларуси и России [3].

Современный уровень развития промышленности Республики Беларусь предоставляет все необходимые возможности для развития экспортного лизинга. Для этого необходимы: расширение представительств белорусских производителей за рубежом, гармонизация законодательства в рамках СНГ и ЕАЭС, привлечение ресурсов Евразийского банка развития для финансирования сделок экспортного лизинга.

В контексте устойчивого развития белорусской экономики перспективным является внедрение операционного лизинга, особенно в секторах автолизинга и IT-оборудования, что обеспечивает снижение финансовой нагрузки и модернизацию основных фондов. Также Республика Беларусь имеет потенциал в реализации инновационных финансовых инструментов. Примером тому служит выпуск компанией «А-Лизинг» в феврале 2024 года токенизированных «зеленых» облигаций [3], что стало прецедентом для мировой лизинговой отрасли. Данный успех стал возможен благодаря наличию в стране Парка высоких технологий, законодательной базы, регулирующей данный вид эмиссии, и финансово грамотных инвесторов, доверяющих подобным инструментам.

Заключение. Лизинг в Республике Беларусь является достаточно удобным инструментом для ведения бизнеса. Он позволяет сохранить оборотный капитал, уплатив не более третьей части стоимости оборудования. А это отличная возможность укрепить свои позиции и наладить производство для предприятий, недавно вышедших на рынок Беларуси. Кроме того, это также отличная возможность начать оформлять свою кредитную историю, что положительно скажется в будущем на привлечении инвестиций. Лизинг оборудования вдвойне выгоден, так как относится к расходам, включенным в перечень издержек производства. На сегодняшний день в Республике Беларусь ведется активная работа по развитию лизинговой деятельности. Ее анализ позволил выявить достигнутые результаты и предложить направления дальнейшего развития, что приведет к расширению возможностей юридических и физических лиц по доступу к ресурсам, повысит их экономический рост и конкурентоспособность.

1. Стащенко, Е. В. Оценка современного состояния лизинговой деятельности в Республике Беларусь / Е. В. Стащенко, С. Н. Костюкова, А. В. Капусто // Экспериментальная наука: механизмы, трансформации, регулирование : сб. ст. Всероссийской науч.-практ. конф. с междунар. участием, Челябинск, 13 ноября 2022 г. – Уфа : Аэтерна, 2022. – С. 48–50.

2. Белорусский рынок лизинга. Обзор 2024. Ассоциация лизингодателей. – URL: <https://leasing-belarus.by/wp-content/uploads/2025/04/beloruskij-gynok-lizinga-obzor-2024-g.pdf> (дата обращения 02.09.2025).

3. Мировой опыт или свой путь: какие модели лизинга приживутся в Беларуси в 2025: [сайт]. – URL: <https://myfin.by/article/gynki-mirovoj-opyt-ili-svoj-put-kakie-modeli-lizinga-prizivutsa-v-belarusi-v-2025-37749> (дата обращения 03.09.2025).