

ЦИФРОВЫЕ ПЛАТФОРМЫ: ФИНАНСОВЫЕ АСПЕКТЫ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ

Беликова А.А.,

студентка 2 курса Хакасского государственного университета Н.Ф. Катанова,

г. Абакан, Российская Федерация

Научный руководитель – Субракова Л.К., канд. экон. наук, доцент

Ключевые слова. Цифровая платформа, инвестиции, прибыль, выручка, нормативно-правовые акты.

Keywords. Digital platform, investments, profit, revenue, regulatory acts.

Введение. Цифровые платформы, составляющие основу цифровой экономики, обеспечивают различные сервисы, включая поисковые системы, онлайн-маркетплейсы, социальные сети, услуги экономики совместного потребления, онлайн-игры, а также государственные услуги, электронное правительство. Обладая технологическими, организационно-экономическими преимуществами, цифровые платформы достигают значительной финансовой конкурентоспособности, которая определяется их способностью генерировать прибыль, снижать издержки, масштабироваться и привлекать инвестиции через эффективное управление данными, технологиями и экосистемой пользователей. Для этого платформы должны обеспечивать рост выручки, оптимизацию операционных расходов, расширение клиентской базы и привлечение финансирования для дальнейшего развития. Целью данного исследования является выявление условий и факторов достижения высокой конкурентоспособности цифровых платформ в современных условиях.

Материал и методы. В исследовании использованы данные российских компаний, научные публикации и экспертная аналитика. Методами исследования послужили экономико-аналитический, экономико-статистический.

Результаты и их обсуждение. Определение цифровой платформы закреплено недавно принятым федеральным законом: «цифровая платформа – информационная система и (или) сайт в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», и (или) программы для электронно-вычислительных машин, обеспечивающих технические, организационные, информационные и иные возможности для неограниченного круга лиц, в том числе в целях обмена информацией и ее распространения, продажи товаров, выполнения работ, оказания услуг» [1]. Отмеченная особенность цифровых платформ обеспечивать потребности неограниченного круга лиц означает важность масштабирования, в том числе за счет роста выручки. В 2024 г. общий оборот крупнейших цифровых платформ достиг 12 трлн рублей, что составляет 5% от всего торгового оборота России.

Таблица 1. Выручка крупнейших российских цифровых платформ за 2024 год

Названия компаний	Выручка, млрд руб.	Динамика выручки 2024/2022, %
Яндекс	1 095,0	109,9
Т-Банк	962,0	162,8
WB	657,5	107,3
OZON	615,7	122,2
Ростелеком	341,7	30,9
СБЕР	283,3	106,9
Т1	249,6	69,0
МТС	194,7	118,0
VK	147,6	50,9
ИКС	140,0	197,2

Основными драйверами роста выручки, согласно данным агентства Smart Ranking, стали заполнение освободившихся ниш после ухода западных компаний с российского

рынка, популяризация экосистемных сервисов, цифровизация многих отраслей экономики и выработанная в пандемию и устоявшаяся привычка онлайн потребления [2].

Развитие цифровых технологий обеспечивает платформам важнейшее преимущество – способность снижать издержки, что выгодно отличает их от традиционных компаний, сравнительный анализ которых представлен в табл.2.

Таблица 2. Сравнительный анализ издержек линейных и платформенных компаний [3]

критерии	Линейные компании	Цифровые платформы
Сетевой эффект	не характерен для линейных компаний, так как их фокус — на производстве и продаже товаров	играет центральную роль в экосистемных бизнес-моделях, т. к. главное внимание уделяется взаимодействию, взаимовыгодному обмену между производителями и потребителями
Предельные издержки (МС)	растут экспоненциально, т.к. при достижении проектной производственной мощности отдача и предельная доходность падают	затраты на каждую дополнительную единицу доступа, копирования и распределения информации, товаров/услуг ниже, чем у традиционных фирм, что связано с агрегацией и систематизацией информации о товарах, услугах, поставщиках, ценах, потребительском спросе
Распределение нулевых МС на поставщиков	-	происходит путем привлечения внешних разработчиков, децентрализации производства, проведения онлайн-аукционов поставщиков
Владение собственностью	линейных компаний расширяется при наращивании производственных мощностей, монополизации источников сырья	у платформенных компаний заменяется моделью шеринга, т.е. аренды и совместного использования имущества. Сочетание децентрализованного потребления с сетевым эффектом дает быстрый рост
Данные как новая ценность	Линейные компании получают информацию о реакции пользователей с задержкой	Обработка, структурирование данных на цифровых платформах обеспечивает быструю реакцию на изменение поведения пользователей, что дает рост эффективности управления платформами
Контроль качества продукции	является внутренней функцией линейной компании	передается на аутсорсинг поставщику, оценивается разработчиками, пользователями, осуществляющими модерацию размещенного контента
Функция маркетинга	отделена от производства. Реклама создает привлекательность продукта для потребителей. Нет потерь от возврата товаров при неудовлетворенном спросе	является неотъемлемой частью продукта платформы, включена в продажи и обслуживание клиентов

В 2024 г. сектору информационных и коммуникационных технологий удалось преодолеть негативные тенденции на рынке, несмотря на санкционные ограничения. ИКТ-компании, продемонстрировавшие положительную динамику и получили суммарную прибыль около 1,56 трлн руб., что на 20,1% больше в годовом исчислении. Вместе с тем убыточные предприятия нарастили общие потери на 13,2% — до 389,9 млрд руб. В итоге, сальдо прибылей и убытков составило 1,17 трлн руб.[4]. Инвестиции являются необходимым условием развития платформ но они возможны при наличии прибыли. Структура и динамика инвестиций в цифровой сектор показаны в табл.3.

Таблица 3. Инвестиции в основной капитал сектора ИКТ России в 2024 году [5]

секторы	Инвестиции, млрд руб.	Прирост инвестиций	
		млрд руб.	%
ИТК - всего	1 756,9	492,0	38,9
в т. ч. ИТ	725,1	238,4	49,2
Прочие ИТ-услуги	124,0	23,7	23,6
Телекоммуникации	703,3	135,4	23,8
Производство ИКТ	194,8	89,2	84,5
Оптовая торговля ИКТ-товарами	10,8	5,3	95,4

Несмотря на значительный рост объемов инвестиций, авторы [6] отмечают проблему замедления темпов роста инвестиционного процесса. Другие проблемы с позиции участников цифровых платформ видятся в связи с принятием нового закона, регулирующего данный сектор. С 1 октября 2026 г. все правоотношения на платформе будут строиться на основании электронного договора, оформленного в личном кабинете, в котором обязательно указываются ряд условий [7]. Необходимо раскрыть перечень мер ответственности, основания и порядок применения санкций операторами платформ для исключения блокировок и произвольных штрафов. Для предотвращения «скидок за счёт партнёра» в договоре будут обозначены правила изменения цен, участие в акциях, уведомления о скидках, которые могут быть урегулированы соответствующими положениями нормативно-правовых актов. Для эффективной юридической коммуникации договором должен быть построен порядок направления важных уведомлений, образцы которых могут также быть определены в НПА. Важнейшим условием станет порядок обжалования действий и решений оператора в досудебном урегулировании, обеспечивающий гарантию защиты интересов партнера, для ясности которого в НПА следует указать нормативы сроков проведения включенных процедур, права и возможности партнеров.

Заключение. Цифровые платформы увеличивают вклад в ВВП, привлекая в свое развитие большие инвестиции. Однако для предотвращения замедления темпов роста инвестиционного процесса необходимо совершенствовать и расширять правовую базу регулирования цифровых платформ, тем самым повышая уровень прозрачности, ясности, безопасности и привлекательности платформ для пользователей, а в перспективе соответственно и для потенциальных инвесторов.

1. ФЗ «Об отдельных вопросах регулирования платформенной экономики в Российской Федерации» от 31.07.2025 № 289-ФЗ

2. Выручка цифровых гигантов превысила 6,7 трлн. <https://smartranking.ru/ru/analytics/ekosistema/vyruchka-cifrovyyh-gigantov-prevysila-67-trln/>

3. Бауэр В.П., Еремин В.В., Рыжкова М.В. Цифровизация финансовой деятельности платформенных компаний: конкурентный потенциал и социальные последствия // Финансы: теория и практика. 2021;25(2):114-127. DOI: 10.26794/2587-5671-2021-25-2-114-127

4. Прибыль российских ИКТ-компаний за год выросла на 22,6% и достигла 1,17 триллионов. https://www.cnews.ru/news/top/2025-03-10_v_rossii_pribyl_ikt-kompanij

5. Объем российского ИКТ-рынка за год вырос на 28,3% и достиг 8,31 трлн рублей. https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:ИКТ-рынок_России

6. Алексахин А.Н., Алексахина С.А., Байтимерова Л.С. Роль инвестиций в цифровой трансформации реального сектора экономики // Вестник Академии знаний. 2024. № 1 (60). С. 25-30.

7. Новый закон о платформенной экономике с 1 октября 2026 года: что меняется для бизнеса. <https://www.klerk.ru/blogs/qugo/660003/#sub-chapter-dogovory-mezhdu-operatorom-i-partnerami-chto-dolzno-byt-v-dogovore>