

1. Алефиренко, Л. Ф. Теория языка: введение в общее языкознание: учеб. пособие / Л.Ф. Алефиренко. – Волгоград: Перемена, 1981. – 342 с.
2. Буряковская, В. А. Лингвокультурные характеристики «Слова года» / В. А. Буряковская, О. А. Дмитриева // Известия ВГПУ. – 2017. – № 3 (116). – С. 101–105.
3. Cambridge Dictionary. – URL: <https://languages.oup.com/> (date of access: 10.09.2025).
4. Merriam-Webster. – URL: <https://www.merriam-webster.com/about-us> (date of access: 10.09.2025).
5. Dictionary.com. - URL: <https://www.dictionary.com> (date of access: 10.09.2025).
6. Oxford Dictionary. - URL: <https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/> (date of access: 11.09.2025).
7. Collins Dictionary. - URL: <https://www.collinsdictionary.com/> (date of access: 11.09.2025).

СТРУКТУРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ РУССКОЯЗЫЧНЫХ КИНОАНОНСОВ (НА МАТЕРИАЛЕ ПРОГРАММЫ ПЕРЕДАЧ ТЕЛЕКАНАЛА ОНТ)

Ласица Е.Н.,

магистрант Белорусского государственного университета иностранных языков,

г. Минск, Республика Беларусь

Научный руководитель – Тригубова Д.Л., канд. филол. наук, доцент

Ключевые слова. Киноанонс, речевой жанр, структура, структурный элемент.

Keywords. Film announcement, speech genre, structure, structural element.

Киноанонс как жанровая разновидность кинодискурса не раз привлекал внимание исследователей. В лингвистике его изучают с разных точек зрения: как специфическую форму текста, разновидность рекламного жанра, а также анализируют его лексико-стилистические особенности, прагмалингвистические черты и функциональные возможности. О. С. Рогалева трактует киноанонс как рекламное объявление о готовящемся к показу фильме с элементами изложения фактов о нем и призыва к просмотру [1]. Актуальность данного исследования обусловлена необходимостью систематизации структуры киноанонса в современном медиапространстве, в частности, на белорусском телевидении. Цель работы – выявление и описание обязательных и факультативных структурных элементов киноанонсов на русском языке на материале программы передач телеканала ОНТ.

Материалы и методы. Практическим материалом для исследования послужили тексты 50 русскоязычных киноанонсов художественных фильмов и сериалов, показанных в эфире белорусского телеканала ОНТ в период с сентября по февраль 2025 г., отобранные методом сплошной выборки с официального сайта канала ONT.BY. Общий объем корпуса составил 6869 слов. В работе были применены методы контекстуального, структурного и сопоставительного анализа.

Результаты и их обсуждение. Проведенный анализ эмпирического материала позволил выявить стандартизированную модель русскоязычных киноанонсов, размещенных на сайте телеканала ОНТ. Как демонстрируют результаты исследования, их структура складывается из десяти ключевых элементов:

1. Вид киноленты;
2. Продолжительность фильма;
3. Время показа фильма;
4. Возрастное ограничение фильма;
5. Год выхода фильма;
6. Жанр фильма;
7. Страна производства фильма;
8. Информация о режиссере и актерах;
9. Рейтинг фильма;
10. Краткая информация о фильме.

Важно отметить, что каждый анонс сопровождается кинозаголовком. В рамках данного исследования мы придерживаемся позиции Ю. Н. Подымовой [2] и В. Е. Анисимова [3], которые рассматривают заголовок как автономную функционально-

pragmaticическую единицу, занимающую сильную позицию «над текстом». Вследствие этого кинозаголовок не включается в собственно структурный анализ анонса как его составная часть.

Первым собственно структурным компонентом выступает указание **вида киноленты**, информирующее нас о том, является ли произведение полнометражным фильмом или сериалом, например: *Сериал Идеальный пациент* (т/с «Идеальный пациент»), *Фильм На качелях судьбы* (к/ф «На качелях судьбы»). Наличие подобного обозначения определяется в 100% случаев, следовательно, мы можем говорить об облигаторности элемента. Следует отметить, что, несмотря на включение в исследуемый материал анонсов как к фильмам, так и к сериалам, существенных расхождений в их структуре не обнаружено, что подтверждает правомерность их совместного рассмотрения. На наш взгляд, наиболее заметное различие носит технический характер и касается элемента «продолжительность фильма». Так, в анонсах сериалов помимо продолжительности одной серии дополнительно указывается общая продолжительность всех серий, например: *45 мин. серия (900 мин. всего)* (т/с «Весной расцветает любовь»), *16 серий х 50 мин* (т/с «Йщейка»).

Непосредственно **продолжительность фильма** как структурный элемент была идентифицирована в 46% случаев. С ней логически связан следующий элемент – **время показа фильма**, в котором указан день недели и время начала трансляции фильма в 24-часовом формате, например, *Воскресенье 11:05* (к/ф «Выше неба»), *Пятница 22:15* (т/с «Потерянное счастье»).

Согласно определению киноанонса [4], время показа является жанрообразующим и обязательным его элементом, что подтверждается наличием элемента в 100% исследуемых примеров.

Четвертый структурный элемент – **возрастные ограничения фильма** – представлен в числовом формате согласно классификации Кодекса о культуре Республики Беларусь [5], например: *16+* (т/с «Воспитание чувств»), *6+* (к/ф «Королева бензоколонки»). Классификация представляет собой отнесение фильма к определенной возрастной категории в зависимости от его тематики, жанра, содержания и художественного оформления. Распределение возрастных рейтингов в исследуемом материале показало преобладание категорий *12+* (58%) и *16+* (34%), отражает ориентацию программной политики канала на максимально широкую целевую аудиторию. Как и предыдущий, этот компонент является обязательным.

Следующим обязательным элементом выделяется **год выхода фильма**: *2025* (т/с «Казанова. В бегах»), *2016* (к/ф «На перекрестке радости и горя»).

Шестым обязательным элементом структуры стал **жанр фильма**. Анализ выявил два основных способа его выражения: моножанровая маркировка, которая является преобладающей (88%): *комедия* (к/ф «Золотая невеста»), *мелодрама* (к/ф «Хороший день») и полижанровая, которая встречается значительно реже (12%), например: *драма, мелодрама, детектив* (к/ф «Выше неба»); *драма, мелодрама, комедия, музикальный* (к/ф «Приходите завтра»).

Седьмым элементом структуры стало указание **страны производства киноленты**, например: *СССР* (к/ф «Приходите завтра»); *Россия* (т/с «Зорко лишь сердце»). Его стопроцентная представленность подчеркивает значимость культурно-идентифицирующей функции элемента, которая позволяет зрителю сразу определить национальную принадлежность контента.

Структурным элементом под номером восемь является блок **информация о режиссере и актерах**. Для него характерен четкий порядок перечисления: сначала указывается режиссер, затем следует расширенный список актеров через запятую (в среднем от 10–15 имен для фильмов до 15–20 для сериалов): *Режиссер: Сергей Комаров Актеры: Антон Хабаров, Светлана Ходченкова, Сергей Угрюмов, Катерина Шпица, Екатерина Агеева, Анна Банщикова, Ольга Лапшина, Светлана Колпакова, Мария Смольникова* (т/с «Казанова. В бегах»). Интересной лингвистической особенностью данного компонента можно считать использование римских цифр в скобках после фамилий 25 актеров: *Режиссер: Сергей Мезенцев Актеры: Елена Панова, Анастасия Матвеева, Виталий Кудряв-*

цев, <...>, Алексей Павлов (IV), <...>, Наталья Третьякова (II) (т/с «Фермерша»). Эта практика, заимствованная из профессиональных баз данных, служит для различения однофамильцев в актерском сообществе.

Девятый элемент – **рейтинг фильма** – демонстрирует высокую частотность (68%), но не является обязательным.

Как позволяет заключить исследование, в большинстве случаев (60%) источником рейтинга фильма выступает портал «Кинопоиск», например: *6,5 Рейтинг Кинопоиска* (т/с «Любовь с риском для жизни»); реже – комбинация «Кинопоиск + IMDb (Internet Movie Data-Base ‘интернет-база кино’)» (8%), например: *7,1 Рейтинг Кинопоиска 7,8 Рейтинг IMDB* (к/ф «Какой она была»).

Завершает десятикомпонентную структуру киноанонса **краткая информация о фильме**, текстовый элемент средним объемом 200-300 слов, который является обязательным и служит для того, чтобы заинтересовать зрителя в просмотре киноленты.

Заключение. Таким образом, насколько позволяет судить исследование, русскоязычные киноанонсы характеризуются десятикомпонентной структурой, включающей как универсальные («время показа», «возрастное ограничение», «год выхода», «жанр», «информация о режиссере и актерах», «краткая информация о фильме»), так и специфичные элементы («вид киноленты, «страна производства», «продолжительность», «рейтинг»), каждый из которых имеет свои отличительные содержательные черты. Высокая степень стандартизации (облигаторность 7 из 10 элементов) подтверждает жанровую ориентированность на информирование зрителя и воздействие на него.

1. Рогалева, О. С. Современный киноанонс как тип текста: структурное и языковое оформление / О. С Рогалева // Коммуникативные исследования. – 2015. – № 3 (5). – С. 76–86.
2. Подымова, Ю. Н. Названия фильмов в структурно-семантическом и функционально-прагматическом аспектах : автореф. дис. канд. филол. наук : 10.02.01 / Подымова Юлия Николаевна ; Адыгейский гос. ун-т. - Майкоп, 2006. - 25 с.
3. Анисимов, В. Е. Кинозаголовок, синопсис и слоган кинофильма как функционально-прагматические единицы кинотекста (на материале современного французского кинодискурса) / В. Е. Анисимов // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – 2020. – Т. 13, вып. 1. – С. 240–245.
4. Кхемка, А. К. Речевой жанр киноанонса (на материале киноанонсов к индийским фильмам) / А. К. Кхемка // Вестник Томского государственного университета. – 2020. – № 457. – С. 16–25
5. Система возрастных ограничений фильмов в Республике Беларусь / Национальный центр законодательства и правовой информации Республики Беларусь Pravo.by. – URL: <https://pravo.by/novosti/pravo-by/2017/january/22604/>.(дата обращения: 22.12.2024).

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ НАВЫКОВ ВЛАДЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫМИ ПРЕЦЕДЕНТНЫМИ ФЕНОМЕНАМИ НА ЗАНЯТИЯХ ПО ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ (НА МАТЕРИАЛЕ ПРОВЕДЕНИЯ ОПЫТНОГО ЭКСПЕРИМЕНТА)

Леоненко Я.И.,

студент 4 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

Научный руководитель – Николаенко С.В., доктор пед. наук, профессор

Ключевые слова. Прецедентный феномен, прецедентное имя, эксперимент, когнитивная база, Бахтин.

Keywords. Precedent phenomena, precedent name, experiment, cognitive basis, Bakhtin.

В современной лингводидактике особый интерес представляют аутентичные материалы, насыщенные культурными кодами и прецедентными феноменами, которые выступают эффективным инструментом в процессе обучения. Ярким примером такого материала является короткометражный фильм «Бахтин в Витебске», созданный нами на базе ВГУ имени П.М. Машерова. Именно его богатое лингвокультурологическое пространство и было использовано в данном исследовании в качестве основного инструмента для развития коммуникативных навыков и обогащения когнитивной базы учащихся через усвоение находящихся в нём прецедентных феноменов. По определению И. С. Брилевой,