

1. Алефиренко, Л. Ф. Теория языка: введение в общее языкознание: учеб. пособие / Л.Ф. Алефиренко. – Волгоград: Перемена, 1981. – 342 с.
2. Буряковская, В. А. Лингвокультурные характеристики «Слова года» / В. А. Буряковская, О. А. Дмитриева // Известия ВГПУ. – 2017. – № 3 (116). – С. 101–105.
3. Cambridge Dictionary. – URL: <https://languages.oup.com/> (date of access: 10.09.2025).
4. Merriam-Webster. – URL: <https://www.merriam-webster.com/about-us> (date of access: 10.09.2025).
5. Dictionary.com. – URL: <https://www.dictionary.com> (date of access: 10.09.2025).
6. Oxford Dictionary. – URL: <https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/> (date of access: 11.09.2025).
7. Collins Dictionary. – URL: <https://www.collinsdictionary.com/> (date of access: 11.09.2025).

## **СТРУКТУРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ РУССКОЯЗЫЧНЫХ КИНОАНОНСОВ (НА МАТЕРИАЛЕ ПРОГРАММЫ ПЕРЕДАЧ ТЕЛЕКАНАЛА ОНТ)**

*Ласица Е.Н.,*

*магистрант Белорусского государственного университета иностранных языков,  
г. Минск, Республика Беларусь  
Научный руководитель – Тригубова Д.Л., канд. филол. наук, доцент*

Ключевые слова. Киноанонс, речевой жанр, структура, структурный элемент.  
Keywords. Film announcement, speech genre, structure, structural element.

Киноанонс как жанровая разновидность кинодискурса не раз привлекал внимание исследователей. В лингвистике его изучают с разных точек зрения: как специфическую форму текста, разновидность рекламного жанра, а также анализируют его лексико-стилистические особенности, прагмалингвистические черты и функциональные возможности. О. С. Рогалева трактует киноанонс как рекламное объявление о готовящемся к показу фильме с элементами изложения фактов о нем и призыва к просмотру [1]. Актуальность данного исследования обусловлена необходимостью систематизации структуры киноанонса в современном медиапространстве, в частности, на белорусском телевидении. Цель работы – выявление и описание обязательных и факультативных структурных элементов киноанонсов на русском языке на материале программы передач телеканала ОНТ.

**Материалы и методы.** Практическим материалом для исследования послужили тексты 50 русскоязычных киноанонсов художественных фильмов и сериалов, показанных в эфире белорусского телеканала ОНТ в период с сентября по февраль 2025 г., отобранные методом сплошной выборки с официального сайта канала ONT.BY. Общий объем корпуса составил 6869 слов. В работе были применены методы контекстуального, структурного и сопоставительного анализа.

**Результаты и их обсуждение.** Проведенный анализ эмпирического материала позволил выявить стандартизированную модель русскоязычных киноанонсов, размещенных на сайте телеканала ОНТ. Как демонстрируют результаты исследования, их структура складывается из десяти ключевых элементов:

1. Вид киноленты;
2. Продолжительность фильма;
3. Время показа фильма;
4. Возрастное ограничение фильма;
5. Год выхода фильма;
6. Жанр фильма;
7. Страна производства фильма;
8. Информация о режиссере и актерах;
9. Рейтинг фильма;
10. Краткая информация о фильме.

Важно отметить, что каждый анонс сопровождается кинозаголовком. В рамках данного исследования мы придерживаемся позиции Ю. Н. Подымовой [2] и В. Е. Анисимова [3], которые рассматривают заголовок как автономную функционально-

прагматическую единицу, занимающую сильную позицию «над текстом». Вследствие этого кинозаголовок не включается в собственно структурный анализ анонса как его составная часть.

Первым собственно структурным компонентом выступает указание **вида киноленты**, информирующее нас о том, является ли произведение полнометражным фильмом или сериалом, например: *Сериал Идеальный пациент* (т/с «Идеальный пациент»), *Фильм На качелях судьбы* (к/ф «На качелях судьбы»). Наличие подобного обозначения определяется в 100% случаев, следовательно, мы можем говорить об обязательности элемента. Следует отметить, что, несмотря на включение в исследуемый материал анонсов как к фильмам, так и к сериалам, существенных расхождений в их структуре не обнаружено, что подтверждает правомерность их совместного рассмотрения. На наш взгляд, наиболее заметное различие носит технический характер и касается элемента «продолжительность фильма». Так, в анонсах сериалов помимо продолжительности одной серии дополнительно указывается общая продолжительность всех серий, например: *45 мин. серия (900 мин. всего)* (т/с «Весной расцветает любовь»), *16 серий x 50 мин* (т/с «Ищейка»).

Непосредственно **продолжительность фильма** как структурный элемент была идентифицирована в 46% случаев. С ней логически связан следующий элемент – **время показа фильма**, в котором указан день недели и время начала трансляции фильма в 24-часовом формате, например, *Воскресенье 11:05* (к/ф «Выше неба»), *Пятница 22:15* (т/с «Потерянное счастье»).

Согласно определению киноанонса [4], время показа является жанрообразующим и обязательным его элементом, что подтверждается наличием элемента в 100% исследуемых примеров.

Четвертый структурный элемент – **возрастные ограничения фильма** – представлен в числовом формате согласно классификации Кодекса о культуре Республики Беларусь [5], например: *16+* (т/с «Воспитание чувств»), *6+* (к/ф «Королева бензоколонки»). Классификация представляет собой отнесение фильма к определенной возрастной категории в зависимости от его тематики, жанра, содержания и художественного оформления. Распределение возрастных рейтингов в исследуемом материале показало преобладание категорий *12+* (58%) и *16+* (34%), отражает ориентацию программной политики канала на максимально широкую целевую аудиторию. Как и предыдущий, этот компонент является обязательным.

Следующим обязательным элементом выделяется **год выхода фильма**: *2025* (т/с «Казанова. В бегах»), *2016* (к/ф «На перекрестке радости и горя»).

Шестым обязательным элементом структуры стал **жанр фильма**. Анализ выявил два основных способа его выражения: моножанровая маркировка, которая является преобладающей (88%): *комедия* (к/ф «Золотая невеста»), *мелодрама* (к/ф «Хороший день») и полижанровая, которая встречается значительно реже (12%), например: *драма, мелодрама, детектив* (к/ф «Выше неба»); *драма, мелодрама, комедия, музыкальный* (к/ф «Приходите завтра»).

Седьмым элементом структуры стало указание **страны производства киноленты**, например: *СССР* (к/ф «Приходите завтра»); *Россия* (т/с «Зорко лишь сердце»). Его стопроцентная представленность подчеркивает значимость культурно-идентифицирующей функции элемента, которая позволяет зрителю сразу определить национальную принадлежность контента.

Структурным элементом под номером восемь является блок **информация о режиссере и актерах**. Для него характерен четкий порядок перечисления: сначала указывается режиссер, затем следует расширенный список актеров через запятую (в среднем от 10–15 имен для фильмов до 15–20 для сериалов): *Режиссер: Сергей Комаров Актеры: Антон Хабаров, Светлана Ходченкова, Сергей Угрюмов, Катерина Шпица, Екатерина Агеева, Анна Банищикова, Ольга Лапшина, Светлана Колпакова, Мария Смольникова* (т/с «Казанова. В бегах»). Интересной лингвистической особенностью данного компонента можно считать использование римских цифр в скобках после фамилий 25 актеров: *Режиссер: Сергей Мезенцев Актеры: Елена Панова, Анастасия Матвеева, Виталий Кудряв-*

цев, <...>, *Алексей Павлов (IV)*, <...>, *Наталья Третьякова (II)* (т/с «Фермерша»). Эта практика, заимствованная из профессиональных баз данных, служит для различения однофамильцев в актерском сообществе.

Девятый элемент – **рейтинг фильма** – демонстрирует высокую частотность (68%), но не является обязательным.

Как позволяет заключить исследование, в большинстве случаев (60%) источником рейтинга фильма выступает портал «Кинопоиск», например: *6,5 Рейтинг Кинопоиска* (т/с «Любовь с риском для жизни»); реже – комбинация «Кинопоиск + IMDb (Internet Movie Data-Base 'интернет-база кино')» (8%), например: *7,1 Рейтинг Кинопоиска 7,8 Рейтинг IMDb* (к/ф «Какой она была»).

Завершает десятикомпонентную структуру киноанонса **краткая информация о фильме**, текстовый элемент средним объемом 200-300 слов, который является обязательным и служит для того, чтобы заинтересовать зрителя в просмотре киноленты.

**Заключение.** Таким образом, насколько позволяет судить исследование, русскоязычные киноанонсы характеризуются десятикомпонентной структурой, включающей как универсальные («время показа», «возрастное ограничение», «год выхода», «жанр», «информация о режиссере и актерах», «краткая информация о фильме»), так и специфичные элементы («вид киноленты», «страна производства», «продолжительность», «рейтинг»), каждый из которых имеет свои отличительные содержательные черты. Высокая степень стандартизации (облигаторность 7 из 10 элементов) подтверждает жанровую ориентированность на информирование зрителя и воздействие на него.

1. Рогалева, О. С. Современный киноанонс как тип текста: структурное и языковое оформление / О. С. Рогалева // Коммуникативные исследования. – 2015. – № 3 (5). – С. 76–86.

2. Подымова, Ю. Н. Названия фильмов в структурно-семантическом и функционально-прагматическом аспектах : автореф. дис. канд. филол. наук : 10.02.01 / Подымова Юлия Николаевна ; Адыгейский гос. ун-т. - Майкоп, 2006. - 25 с.

3. Анисимов, В. Е. Кинозаголовок, синопсис и слоган кинофильма как функционально-прагматические единицы кинотекста (на материале современного французского кинодискурса) / В. Е. Анисимов // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – 2020. – Т. 13, вып. 1. – С. 240–245.

4. Кхемка, А. К. Речевой жанр киноанонса (на материале киноанонсов к индийским фильмам) / А. К. Кхемка // Вестник Томского государственного университета. – 2020. – № 457. – С. 16–25

5. Система возрастных ограничений фильмов в Республике Беларусь / Национальный центр законодательства и правовой информации Республики Беларусь Pravo.by. – URL: <https://pravo.by/novosti/novosti-pravo-by/2017/january/22604/> (дата обращения: 22.12.2024).

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ НАВЫКОВ ВЛАДЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫМИ ПРЕЦЕДЕНТНЫМИ ФЕНОМЕНАМИ НА ЗАНЯТИЯХ ПО ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ (НА МАТЕРИАЛЕ ПРОВЕДЕНИЯ ОПЫТНОГО ЭКСПЕРИМЕНТА)**

**Леоненко Я.И.,**

*студент 4 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь*

*Научный руководитель – Николаенко С.В., доктор пед. наук, профессор*

Ключевые слова. Прецедентный феномен, прецедентное имя, эксперимент, когнитивная база, Бахтин.

Keywords. Precedent phenomena, precedent name, experiment, cognitive basis, Bakhtin.

В современной лингводидактике особый интерес представляют аутентичные материалы, насыщенные культурными кодами и прецедентными феноменами, которые выступают эффективным инструментом в процессе обучения. Ярким примером такого материала является короткометражный фильм «Бахтин в Витебске», созданный нами на базе ВГУ имени П.М. Машерова. Именно его богатое лингвокультурологическое пространство и было использовано в данном исследовании в качестве основного инструмента для развития коммуникативных навыков и обогащения когнитивной базы учащихся через усвоение находящихся в нём прецедентных феноменов. По определению И. С. Брилевой,