

*песнь воспеть, то растекался мыслию по древу, серым волком по земле, сизым орлом под облаками*». Магический облик Бояна подан в традиции старославянского фольклора (серый волк, сизый орёл). Относительно выражения *«растекался мыслию по древу»* любопытна точка зрения И. А. Фогельсона, который утверждает с опорой на авторитетное утверждение В. И. Даля, что на самом деле имеется в виду «мышь» – белка, летучая белка (летяга) [5, с. 26].

Отметим, что магическими чертами наделён и Всеслав Чародей, упоминаемый в «Слове...». Так, по народному поверью, легендарный князь обладал способностью превращаться в волка и за ночь преодолевать значительные расстояния.

Мифологическая основа «Слова о полку Игореве» бесспорна, многие упомянутые в художественном тексте существа взяты из славянского фольклора, упоминание языческих богов одновременно с маркерами христианской культуры делает этот памятник древнерусской письменности уникальным документом, свидетельствующим о синкретическом характере верований древних славян.

Само противостояние сил зла и добра в обоих произведениях можно интерпретировать с точки зрения магического контекста. Пусть христианское и языческое виденье вступают во взаимодействие, магическая составляющая в этих двух эпосах не перестаёт играть одну из основополагающих ролей.

**Заключение.** Образец англосаксонского героического эпоса «Беовульф» и жемчужина древнерусской литературы – «Слово о полку Игореве» являются знаковыми текстами национальных литератур разных народов. Компаративный анализ произведений позволяет говорить о присутствии в художественных текстах элементов магического, что является неотъемлемой частью мировоззрения средневековых людей. Язычество позволяло трактовать окружающий мир как живой, населённый существами и божествами, с которыми человеку нужно уметь договариваться. Вера в силу магического предзнаменования заметна в «Слове о полку Игореве», надежда на магические силы Беовульфа отражает художественный мир «Беовульфа».

Будучи органичной частью сюжета, магические мотивы, влияющие на развитие событий и кульминацию, взаимосвязаны со всеми аспектами эпического повествования, включая моральные ценности, идеалы, эстетическое восприятие и уникальное художественное выражение мира. Они являются неотъемлемой чертой произведений средневековой эпической литературы. Анализ черт самовыражения посредством литературы (начиная даже с самых, казалось бы, примитивных форм) отдельных этносов открывают путь к взгляду на большую картину, к исследованию всего человечества.

1. Беовульф. Старшая Эдда. Песнь о Нибелунгах / пер. В. Тихомирова. – М.: Художественная литература, 1975. – 749 с.
2. Гладкова, Г.А. Айчинная і сусветная літаратура: вучэб.-метад. комплекс для студэнтаў неспец. фак. дзённай і за-вочнай форм навучання / Г.А. Гладкова. – Віцебск: УА «ВДУ імя П. М. Машэрава», 2008. – 88 с. URL: <https://rep.vsu.by/bitstream/123456789/2669/5/Гладкова.pdf> (дата обращения: 12.09.2025).
3. Памятники литературы Древней Руси. Слово о полку Игореве – М.: Художественная литература, 1980. – 704 с.
4. Путилов, Б.Н. Экскурсы в теорию и историю славянского эпоса / Б.Н. Путилов. – СПб.: Петербургское Востоковедение, 1999. – 288 с.
5. Фогельсон, И.А. О «тёмных местах» в «Слове о полку Игореве» / И.А. Фогельсон // Русская литература. Книга для самостоятельной работы учащихся. – М.: Просвещение, 2001. – 304 с.

## **«СЛАВЯНСКИЙ БАЗАР В ВИТЕБСКЕ» В ОСВЕЩЕНИИ ОБЩЕГОСУДАРСТВЕННЫХ СМИ**

**Печёркина А.Е.,**

*студентка 2 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь  
Научный руководитель – Зайцева И.П., доктор филол. наук, профессор*

Ключевые слова. Медиадискурс, публицистический стиль, жанр, интервью, репортаж, средства и способы передачи информации, культурная тематика, фестиваль искусств.

Keywords. Media discourse, publicistic style, genre, interview, coverage, means and ways of transmitting information, cultural subject area, festival of arts.

В господствующем 2025 году взыскательных белорусских зрителей, а также зарубежных гостей удивлял XXXIV Международный фестиваль искусств «Славянский базар в Витебске», проходивший с 10 по 13 июля. Фестиваль за длительный период своего существования приобрёл общемировую известность, став одним из факторов сплочённости восточнославянских народов, пропагандируя и позиционируя не только белорусскую культуру, но и отчасти мировую. Суть этого культурного и общественно значимого события, его важность для осознания всего происходящего точно определены в выступлении президента Республики Беларусь А.Г. Лукашенко: «Мы живём в век глобальнейших перемен. Возможно, самых больших за всю историю человечества. Каким будет мир завтра, мы сказать не можем. Это самая большая проблема. Но точно знаем, что в этом водовороте нужно сохранить свои самобытность, культуру, традиции. Сохранить всем странам и народам» [1].

Опираясь на приведённое утверждение, целесообразно рассмотреть, как столь значимое событие получило отражение в средствах массовой коммуникации (далее – СМИ). Этот аспект видится актуальным, поскольку позволяет судить об общественном резонансе события, его культурно-социальной значимости.

**Цель исследования** – отобрать и систематизировать публикации о фестивале «Славянский базар в Витебске – 2025», появившиеся в дни его проведения, которые были размещены на сайте «SB.BY – Беларусь сегодня», с последующим анализом их в аспекте выявления особенностей выражения авторской позиции.

**Материал и методы.** Материал исследования составили 39 разножанровых публикаций, которые были размещены на сайте «SB.BY – Беларусь сегодня» в период с 8 по 14 июля 2025 года.

В процессе исследования были использованы общенаучные методы наблюдения и систематизации, а также специальный лингвистический метод контекстуального анализа.

**Результаты и их обсуждение.** В системе функциональных стилей русского языка значимое место занимает публицистический, или медиадискурс, представленный богатым разнообразием жанров – как устных, так и письменных. Сфера действия публицистического стиля – медиaprостранство. Термином СМК чаще всего обозначают в настоящее время совокупность всех технологических средств коммуникации, служащих для передачи информационного сообщения в виде текста, музыки, изображения и др. Однако единообразия в подходе к использованию этого термина нет! «С одной стороны, медиа – это средства массовой коммуникации, т.е. слово используется в относительно узком значении. Ещё более конкретным смыслом нагружено слово «массмедиа» (mass media), под которым имеются в виду газеты, журналы, радио- и телеканалы, сетевые издания, ориентированные на многочисленную анонимную аудиторию» [2].

В рамках современных массмедиа выделяют 3 основные группы жанров: информационные (*заметка, репортаж, интервью, отчёт*); аналитические (*беседа, статья, корреспонденция, рецензия, обзор, обозрение*), художественно-публицистические (*эссе, очерк, фельетон, памфлет*). Основной функцией информационных жанров является сообщение, в то время как в аналитических и художественно-публицистических жанрах, как правило, преобладает функция воздействия.

При изучении материала заявленной тематики было выявлено следующее количественное соотношение жанровых разновидностей публикаций, посвящённых теме «Славянского базара в Витебске». Приоритетным жанром анализируемого фрагмента медиaprостранства является **интервью** – 22 публикации. Помимо того, зафиксированы следующие публикации жанровых разновидностей: репортаж – 10, обзор – 4, статья – 1, рецензия – 1, отчёт – 1.

Остановимся на более подробном рассмотрении второго по распространённости из выявленных жанров – репортаже. Частый выбор журналистами репортажа может быть объяснён большей свойственной этому жанру повествовательностью, позволяющей более полно по сравнению с другими жанрами охарактеризовать описываемые события. В целом репортажу присущи наличие корреспондента на поле события, объективация его для читателя и в то же время отражение авторской позиции, использование повествовательного развёртывания (дополнения текста фото- и видеосюжетами).

Для иллюстрации сказанного приведём 2 фрагмента репортажа, сосредоточив особое внимание на двух аспектах – а) средства и способы выражения авторской позиции и б) контактирования с адресатом.

1. **«Отдельное внимание председатель Витебского облисполкома заострил на имидже, который формирует фестиваль»:**

– Под куполом фестиваля собираются представители десятков стран, начинается завязываться дружба, появляются основы для дальнейших отношений. И это, конечно же, бренд нашей страны, витрина славянского мира, через которую мы показываем всему миру свое радушие, добродушие, то, как мы умеем дружить. Мы делаем ставку на мир, созидание и приглашаем всех к этому взаимному диалогу» (выделено мною. – А.П.) [3].

2. **«Представители Казахстана, Мальты и Беларуси вошли в топ лидеров по итогам выступления в первый конкурсный день на детском конкурсе XXXIV Международного фестиваля искусств «Славянский базар в Витебске», передает корреспондент sb.by.**

Самую высокую оценку в 69 баллов от членов жюри сегодня, 8 июля, заслужил 13-летний Мирас Нагашибай из Казахстана. На счету представительницы Мальты Мирэль Маккей 67 баллов и на строчку ниже с итогом в 66 баллов **тройку лидеров замыкает** белоруска Амалия Сухан. **Считанные баллы отделяют от лидеров** участника из России Заура Барагунова (64 балла) и болгарского конкурсанта Матея Бешенджиева (62 балла)» (выделено мною. – А.П.) [4].

Особенностью первого фрагмента является подтверждение авторской позиции с явными элементами оценки посредством обращения к высказыванию авторитетного представителя областной власти – председателя Витебского облисполкома А.М. Субботина, отразившему в своём выступлении и отчасти – личностную. Последнее проявилось в использовании образно-оценочных средств, которые включены в приведённый фрагмент: «Бренд нашей страны, витрина славянского мира» (о фестивале); «показали всему миру своё радушие, добродушие, то, как мы учимся дружить, мы делаем ставку на мир и созидание» (о позиции областного руководства и всех жителей Витебщины) и т.п. Позиция автора-журналиста в данном случае проявилась в высказывании, проанализируем приведённую цитату. Отдельное внимание было заострено на имидже, который формирует фестиваль, оно позволяет судить об одобрении, косвенном подчёркивании значимости информации, которая заключена в высказывании представителя официальной власти.

Во втором фрагменте, сосредоточившем внимание на конкурсном положении участников, авторская позиция выражена в меньшей степени. Это высказывание ожидаемо изобилует цифровыми показателями. Собственная оценка происходящего выражена в двух случаях: «**вошли в топ лидеров по итогам...**» (подчёркивание высокого уровня профессионализма участников), «**считанные баллы отделяют от лидеров...**» (акцент на значительном отличии баллов участников).

**Закключение.** Таким образом, фрагментарный анализ публикаций в жанре репортажа, освещающих знаковое событие – проведение в Витебске фестиваля «Славянский базар 2025», которые были размещены в дни проведения фестиваля на сайте «SB.BY – Беларусь сегодня», свидетельствуют о безусловном вкладе общегосударственных СМИ как в формирование позитивного представления об этом событии, так и расширении сведений о нём у широкого круга адресатов.

1. Президент Республики Беларусь: официальный сайт. – Минск, 2007–2025 – URL: [www.president.gov.by](http://www.president.gov.by) (дата обращения: 08.09.2025) [Электронный ресурс].

2. Медиалингвистика в терминах и понятиях : словарь-справочник / М42 под ред. Л. Р. Дускаевой ; редкол.: В. В. Васильева, Ю. М. Коняева, А. А. Малышев, Т. Ю. Редькина. – Изд-во Флинта, 2018. – 440 с.

3. Богачёва, О. «Славянский базар коммерчески успешен – Субботин о ежегодном фестивале в Витебске // официальный сайт // sb.by. – 10.07/2025. – <https://www.sb.by/articles/slavyanskiy-bazar-kommercheski-uspeshen-subbotin-o-ezhegodnom-festivale-v-vitebske.html> (дата обращения 08.09.2025) [Электронный ресурс].

4. Богачёва, О. Казахстан, Мальта и Беларусь лидируют по итогам первого дня в детском конкурсе «Славянского базара – 2025» // официальный сайт // sb.by. – 08.07/2025. – <https://www.sb.by/articles/kazakhstan-malta-i-belarus-lidiruyut-po-itogam-pervogo-dnya-v-detskom-konkurse-slavyanskogo-bazara-2.html> (дата обращения 08.09.2025) [Электронный ресурс].

4. Кожина, М.Н. Стилистика русского языка / М. Н. Кожина, Л. Р. Дускаева, В. А. Салимовский – Москва : Изд-во Флинта, 2011. – 464 с.