

[6, с. 49]. После долгих дебатов по юридическим тонкостям определения самоуправления было принято решение предоставить Индии право участия в Лиге Наций [7].

Заключение. Таким образом, формирование Лиги Наций было осложнено глубокими разногласиями между державами, стремящимися к гегемонии в мировой политике. Каждая из них стремилась использовать Лигу в своих интересах, что привело к спорам на Парижской мирной конференции. Противоречивыми оказались следующие вопросы: о характере, структуре, полномочиях Организации; составе Совета, процедуре принятия решений в Совете и в Ассамблее; урегулировании англо-американских противоречий в вопросе о проектах Лиги Наций; составе комиссии; судебном арбитраже; проблемах разоружения; «гласности» в вооружении и «уничтожении обязательной военной службы»; составе главного органа Организации – Совета; численном представительстве малых стран; процедуре голосования в Совете и Ассамблее; религиозном и расовом равенстве; членстве Индии в Лиге Наций. Создание Лиги Наций стало результатом долгих и сложных переговоров, направленных на поиск компромисса.

1. Смолин, А. А. У закрытых дверей Версальского дворца. Парижская мирная конференция / А. А. Смолин. – М. : Наука, 2006. – 280 с.
2. Никольсон, Г. Д. Как делался мир в 1919 году / Г. Д. Никольсон. – Лондон : Constable, 1933. – 290 с.
3. Афанасьева, О. В. Краткий очерк истории Лиги Наций / О. В. Афанасьева. – М. : Госполитиздат, 1945. – 40 с.
4. Мардалиев, Р. Т. Правовые реформы Вудро Вильсона и его проект Лиги Наций : автореф. дис. ... канд. юрид. наук : 12.00.01 / Р. Т. Мардалиев ; Современный гуманитарный институт. – СПб., 2001. – 23 с.
5. Илюхина, Р. М. Лига Наций, 1919–1934 / Р. М. Илюхина. – М. : Наука, 1982. – 357 с.
6. Иванов, Л. Н. Лига Наций / Л. Н. Иванов. – М. : Московский рабочий, 1929. – 183 с.
7. Авласенок, Д. Н. Американский и британский проекты создания системы безопасности после Первой мировой войны / Авласенок Д. Н. ; науч. рук. Величко Н. В. – Текст : электронный // Репозиторий ВГУ имени П.М. Машерова. – URL: <https://rep.vsu.by/handle/123456789/45603> (дата обращения: 08.08.2025). – Электрон. версия ст. из: Молодежь XXI века: образование, наука, инновации : материалы XI Международной конференции аспирантов и молодых ученых, Витебск, 6 декабря 2024 г. – Витебск : ВГУ имени П. М. Машерова, 2024. – С. 40-41.

«ИММЕРСИВНЫЕ ЭКСКУРСИИ»: АКТУАЛЬНОСТЬ, ТЕОРИЯ, КЛАССИФИКАЦИЯ

Агафонова В.С.,

*выпускник ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь
Научный руководитель – Плытник Е.Г., канд. культурологии, доцент*

Ключевые слова. Иммерсивность, иммерсивные экскурсии, классификация иммерсивных экскурсий, индустрия туризма, театрализация.

Keywords: Immersiveness, immersive excursions, classification of immersive excursions, tourism industry, theatricalization.

Последние годы наблюдается тенденция появления в индустрии туризма иммерсивности в различных формах и проявлениях. В современном мире наблюдается активное развитие экскурсионного дела. С ростом интереса к туризму и культурному наследию стандартные экскурсии уже не всегда удовлетворяют потребности современного туриста. В связи с этим начинают появляться необычные и оригинальные экскурсионные программы, которые предлагают уникальные и интересные форматы для изучения и познания мира. В этой связи в современной туристической практике появляются новые термины, например, такие, как иммерсивные экскурсии

Цель исследования – дать определение понятию «иммерсивные экскурсии», разработать классификацию.

Материал и методы. При написании работы использовался труд Емельянова Б.В. «Экскурсоведение» и Долженко Г.П. «Экскурсионное дело», личный опыт составления и проведения экскурсии, а также следующие методы: статистический, описательно-аналитический, сравнительно-сопоставительный, методы анализа и синтеза.

Результаты и их обсуждение. В первую очередь необходимо определиться с дефиницией. Анализ литературы показал, что на сегодняшний день в отечественной и зару-

бежной литературе отсутствует общепризнанное определение для данного вида экскурсий. В этой связи нами было разработано собственное определение. Иммерсивные экскурсии – это интерактивные форматы экскурсий, где посетители не просто слушают гида, но и активно вовлекаются в процесс через различные интерактивные средства: мультимедиа, театрализацию, квесты, представления и т.д. [1].

Такой вид экскурсий способен подарить новые впечатления за счет своей зрелищности, что может привлечь молодежь и семейную аудиторию; повышает конкурентоспособность, так как музеи и гиды, внедряющие такой подход в свои экскурсии, становятся более конкурентоспособными и рентабельными. Также мы можем отметить, что иммерсивность позволяет эффективнее усвоить материал, делает более доступной сложные темы, позволяет наглядно показать прошлое, ощутить его на себе; создать новые туристические маршруты и экскурсии; увеличить доходов музеев, туроператоров и гидов, так как такой формат предполагает появление дополнительной услуги.

Иммерсивные экскурсии – это современный формат, в котором используются технологии и интерактивные элементы, чтобы полностью погрузить участников в атмосферу места или события. Они выходят за рамки традиционного рассказа гида, предлагая более глубокое эмоциональное и сенсорное вовлечение [2].

Признаками иммерсивной экскурсии является интерактивность: в отличие от классической экскурсии, где участники пассивно слушают гида, здесь происходит полное погружение в пространство и активное взаимодействие с ним, а также с объектами или другими людьми, появляется возможность влиять на ход экскурсии, выполнять задания. Происходит двусторонняя коммуникация, где гид не просто рассказывает, а может активно коммуницировать с экскурсантами путем различных вопросов, провоцируя дискуссии, тем самым пробуждая больший интерес к теме. Применение интерактивности позволяет лучше запомнить и усвоить информацию, что важно подходит для разных возрастов (особенно для детей и подростков), развивает креативность и творческое мышление.

Вторым по значимости признаком является применение современных технологий (мобильных приложений, наушников с бинауральным звуком, очков дополненной реальности и т.д.). Использование мобильных приложений позволяет получить «гида в кармане», который будет в себя включать текстовые описания, аудиотреки, 3D-модели объектов. Дополненная реальность (AR) улучшает визуальную составляющую экскурсии и позволяет экскурсантам просто наводить камеру на QR-код, находящейся на здании, и воспроизводить исторические сцены, реконструкции, анимации.

Следующим признаком является театрализация, которая превращает экскурсию в живое представление, где участники не просто слушают гида, а становятся частью сюжета, взаимодействуют с актерами, решают задачи, данные гидом, влияют на развитие событий. Также театрализация включает в себя элементы перформанса, перевоплощения, погружения в историю через личные истории персонажей, диалоги, сюжетные повороты.

Также стоит отметить, что иммерсивным экскурсиям присуще гибкость и персонализация. Такая экскурсия перестает быть шаблонной и способна учитывать любые предпочтения группы: темп, интересы, уровень вовлеченности. Гибкость позволяет адаптировать сценарий в реальном времени, а персонализация делает опыт по-настоящему живым [3].

Последним признаком можно выделить детальное воссоздание эпохи. Чтобы участники действительно почувствовали себя в другом времени, зачастую недостаточно просто надеть на себя костюм и включить фоновые звуки. Здесь важно продумать каждую деталь – от архитектуры до языковых особенностей и бытовых мелочей.

Отсутствует и общепринятая систематизация иммерсивных экскурсий. Классификация иммерсивных экскурсий помогает четко определить целевую аудиторию и ее ожидания, так как разные иммерсивные экскурсии привлекают разных участников, помогает выбрать подходящие технологии и методы погружения, а также понять, какие инструменты использовать. Также грамотное выделение типов и видов помогает создать маркетинговую стратегию: точно описать продукт, попасть в рекомендации, может помочь упростить сценарий, так как зная тип экскурсии, будет проще определить ее структуру,

роль участника, уровень интерактива. Чем точнее определен тип экскурсии, тем глубже погружение, лояльнее аудитория и успешнее экскурсия.

Заключение. Представленный анализ позволяет сделать вывод, что иммерсивная экскурсия – это сложный, многогранный продукт, ключевыми признаками которого являются использование драматургических приемов (персонажи, диалоги, сюжет), гибкость и персонализация, а также детальное воссоздание исторической эпохи.

Однако главный тезис статьи заключается в том, что данный формат в отечественной практике находится на стадии активного развития и остро нуждается в систематизации. Разработка единой классификации иммерсивных экскурсий является не абстрактной академической задачей, а практическим инструментом, критически важным для их эффективного создания, продвижения и совершенствования.

Такой подход позволяет четко определить целевую аудиторию, выбрать подходящие технологии и методы погружения, а также выстроить эффективную структуру сценария, точно описать продукт и донести его ценность до потенциальных участников, обеспечить максимальную глубину погружения и, как следствие, высокий уровень удовлетворенности и лояльности.

Таким образом, систематизация иммерсивных экскурсий выступает фундаментальным условием для перевода этого перспективного направления из области экспериментального формата в устойчивый и успешный сегмент культурного и образовательного досуга.

1. Огурцова, А. Ю. Привлекательность Республики Беларусь для туризма / А. Ю. Огурцова // Молодость. Интеллект. Инициатива : материалы X Международной научно-практической конференции студентов и магистрантов, Витебск, 22 апреля 2022 года. – Витебск : ВГУ имени П. М. Машерова, 2022. – С. 586–588. – URL: <https://rep.vsu.by/handle/123456789/32976> (дата обращения: 15.04.2024).

2. Сухов, Р. И. Возможности вовлечения креативных индустрий в формирование туристического продукта / Р. И. Сухов // Сервис в России и за рубежом. – 2023. – №5(107). – С. 17-30.

3. Емельянов, Б. В. Экскурсоведение / Б. В. Емельянов. – М. : Советский спорт, 2007. – 320 с.

КОЛОНИАЛИЗМ КАК ФАКТОР КУЛЬТУРНОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Алёшин Р.Р., Вилько И.Е.,

студенты 2 курса Южного федерального университета,

г. Ростов-на-Дону, Российская Федерация

Научный руководитель – Шаповалова А.М., канд. соц. наук, доцент

Ключевые слова. Колониализм, культурная трансформация, аккультурация, гибридизация, постколониальные исследования.

Keywords. Colonialism, cultural transformation, acculturation, hybridization, postcolonial studies.

Актуальность исследования обусловлена необходимостью комплексного осмысления долгосрочных культурных последствий колониализма, которые продолжают влиять на процессы формирования идентичности в постколониальных обществах. В условиях глобализации и активизации деколонизационных дискурсов понимание этих процессов приобретает особую значимость.

Цель работы – выявить ключевые механизмы культурной трансформации в колониальный период и проанализировать стратегии адаптации локальных культур, а также оценить их современные последствия.

Материал и методы. В методологическом плане исследование опиралось на несколько взаимодополняющих подходов. Историко-генетический метод позволил проследить эволюцию культурных изменений и выявить причинно-следственные связи. Сравнительно-исторический анализ был применён для сопоставления процессов культурной трансформации в разных регионах (Латинской Америке, Африке и Азии). Дискурс-анализ использовался для изучения колониальных и постколониальных нарративов, что помог-