

острой, что будет стимулировать компании к постоянному совершенствованию и поиску новых способов привлечения и удержания клиентов. Рынок продолжит развиваться и исследовать новые возможности для удовлетворения растущих потребностей потребителей и бизнеса, предлагая все более удобные и выгодные условия для онлайн-покупок.

Список литературы

1. Кривошеев, А. Маркетплейсы: итоги 2024 года // РУСБЕЙС. – URL: <https://rb.ru/opinion/marketplaces-results-2024/> (дата обращения: 30.03.2025).
2. Итоги года на маркетплейсах: регионы – ключевой драйвер роста онлайн-торговли // Т-Банк. – URL: <https://www.tbank.ru/about/news/26022025-marketplaces-year-in-review-regions-are-key-drivers-of-e-commerce-growth/> (дата обращения: 30.03.2025).
3. Тихонов И. 12 трендов маркетплейсов в 2024 году: аналитика, реклама и изменение спроса / И. Тихонов, Е. Шепель // Что на счёт. – 2025. – №16. – С. 3-5. –URL: https://partner.market.yandex.ru/chtojournal/start-on-marketplace_trendy-marketplejsov-tendencii-i-perspektivy/ (дата обращения: 30.03.2025)

CURRENT STATE AND PROSPECTS FOR DEVELOPMENT OF MARKETPLACES IN RUSSIA

Scherbenko A., Versotsky R.

Marketplaces in Russia are rapidly gaining popularity, changing the usual ways of buying and selling, providing small and medium businesses with access to a wide market. However, the development of online platforms is associated with increased competition and the emergence of new problems. The article will analyze the current state of online stores, their impact on the market and possible directions for further development.

Key words: marketplace, sellers, market, consumer activity, online trading, sanctions, import.

УДК 338.48

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЭФФЕКТЫ СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ ТУРИСТИЧЕСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО КОМПЛЕКСА

Янкевич Е. М.

кандидат экономических наук, доцент

Витебский государственный университет имени П. М. Машерова
г. Витебск, Республика Беларусь, e-mail: Yankevich_em@mail.ru

Проведен анализ динамики и структуры средств размещения как составляющей туристическо-рекреационного комплекса Республики Беларусь. Обозначены социально-экономические эффекты. Сделан акцент на предпочитаемых видах средств размещения туристами.

Ключевые слова: социально-экономические эффекты, средства размещения, туристическо-рекреационный комплекс, численность размещенных, туристические предпочтения.

На мировой арене Республика Беларусь – страна с развитой экономикой, развивающаяся по принципам способствующим консолидации общества, укреплению межнационального мира и согласия, развитию исторических и культурных традиций, являющаяся гостеприимной и безопасной для посещения и проживания. В тоже время, страна характеризуется динамично развивающимися регионами, комфортными для проживания людей, благоприятными для привлечения туристических потоков. С целью привлечения туристов в Республику Беларусь, стимулирования внутренних перемещений путешествующих совершенствуется и инфраструктура туристическо-рекреационного комплекса. Средства размещения являются важной составляющей туристической услуги, формируют мнение об уровне развитости инфраструктуры, что обуславливает актуальность исследования.

Целью исследования является изучение состава и структуры средств размещения в системе туристическо-рекреационного комплекса Беларуси.

Туристическо-рекреационный комплекс представлен: коллективными средствами, включает гостиницы и аналогичные средства размещения, специализированные средства (санаторно-курортные, оздоровительные организации и другие специализированные), средства размещения организаций, представленные индивидуальными предпринимателями и субъектами агрозкотуризма.

Исследование показывает, что влияние туристической сферы на развитие туристических дестинаций обуславливает рост социально-экономических

эффектов. В процессе научных исследований доказан мультипликационный характер туризма и его влияние на формирование устойчивого развития регионов [1]. Несомненно, уровень интенсивности туристических потоков создает дополнительные рабочие места, формирует местные бюджеты, дает возможности повышения заработной платы, способствует росту платных услуг, активизирует деловую активность объектов питания.

Преимуществом региона для посещения, по мнению П. Э. Яковлевой, является уровень его социально-экономического состояния, что способствует и туристическим прибытиям [2]. М. Л. Тенянская утверждает, что санаторно-курортный комплекс, в процессе своего развития в большей степени способен оказывать влияние на макроэкономические показатели региона [3]. Следует согласиться с мнением автора, для оздоровления необходим более длительный срок пребывания и есть возможность для оказания дополнительных услуг, что и способствует росту социально-экономических эффектов. Козловской М. В. предложены подходы к оценке эффективности средств размещения в совокупности с системой питания в условиях цифровизации [4].

Состояние и динамика основных показателей деятельности коллективных средств размещения (гостиниц и аналогичных средств размещения, санаторно-курортных, оздоровительных организаций и других специализированных средств размещения) показана в табл. 1.

Показатели состояния и динамики коллективных средств размещения в стране демонстрируют положительную тенденцию. Рост предоставленных посетителям койко-суток вырос на 65 %. Несмотря на снижение числа коллективных средств размещения в стране (на 2 ед.), выручка от размещения увеличилась в 3,7 раза, стоимость путевок в 2,7 раз, а число размещенных по отношению к 2020 г. увеличилось в 2,1 раз, что говорит о спросе на средства размещения и указывает на эффективность деятельности.

Таблица 1

**Состояние и динамика показателей коллективных средств размещения
в Республике Беларусь за 2020–2024 гг.**

Показатели	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2024 г. к 2020 г.	
						Абс. прир.	Т. роста, %
Число коллективных средств размещения, ед.	1098	1066	1066	1062	1096	-2,0	99,8
Номерной фонд, номеров	40658	39855	40097	40233	41035	377,0	100,9
Численность, размещенных лиц, тыс. чел.	1699,7	2322,3	2833,0	3207,6	3569,5	1869,8	в 2,1 раза
Предоставлено койко-суток, тыс. ед.	8794,8	11237,1	12707,7	13824,1	14477,1	5682,3	164,6
Выручка, поступившая от размещения в гостиницах и аналог. средствах размещ., млн руб.	131,6	190,7	261,4	350,3	484,8	353,2	в 3,7 раза
Стоимость, реализованных путевок в санаторно-курортных организациях, млн руб.	296,9	425,1	562,3	703,2	849,1	552,2	в 2,7 раз

Источник: собственная разработка на основе данных Национального статистического комитета [5].

Туризм, создавая рабочие места, обеспечивает занятость, что обуславливает социально-экономические эффекты. Численность занятых (работники туристических организаций и средств размещения) и размеры средней заработной платы по отрасли покажем на рис. 1.

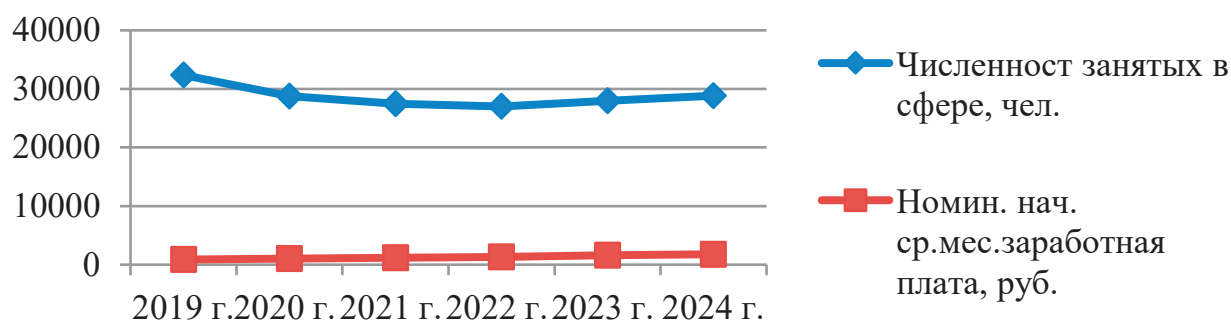


Рис. 1. Занятость и заработная плата в секторе туризма в Республике Беларусь за 2019–2024 гг.

Примечание: собственная разработка на основе [5; 6].

Динамика показателя номинальной начисленной среднемесячной заработной платы работников, занятых в сфере туризма, имеет возрастающую тенденцию. Численность занятых в туристической сфере с 2022 года постепенно восстанавливается, хотя уровня доковидного 2019 г. не достигла. Следует отметить, что уровень заработной платы занятых в туризме с 2019 года до 2023 г. вырос на 720,1 руб. или на 82,3 % в какой-то мере и за счет снижения численности.

Нами выявлены туристические предпочтения (граждан Беларуси и граждан других стран) по видам средств размещения в Республике Беларусь за период 2021–2024 гг. (рис. 2).

Рис. 2 отражает положительную динамику и предпочтение гостиниц и аналогичных средства размещения, на втором месте санаторно-курортные учреждения. Пользуются спросом также агроэкоусадьбы и средства размещения индивидуальных предпринимателей, хотя за последние два года количество размещенных снижено.

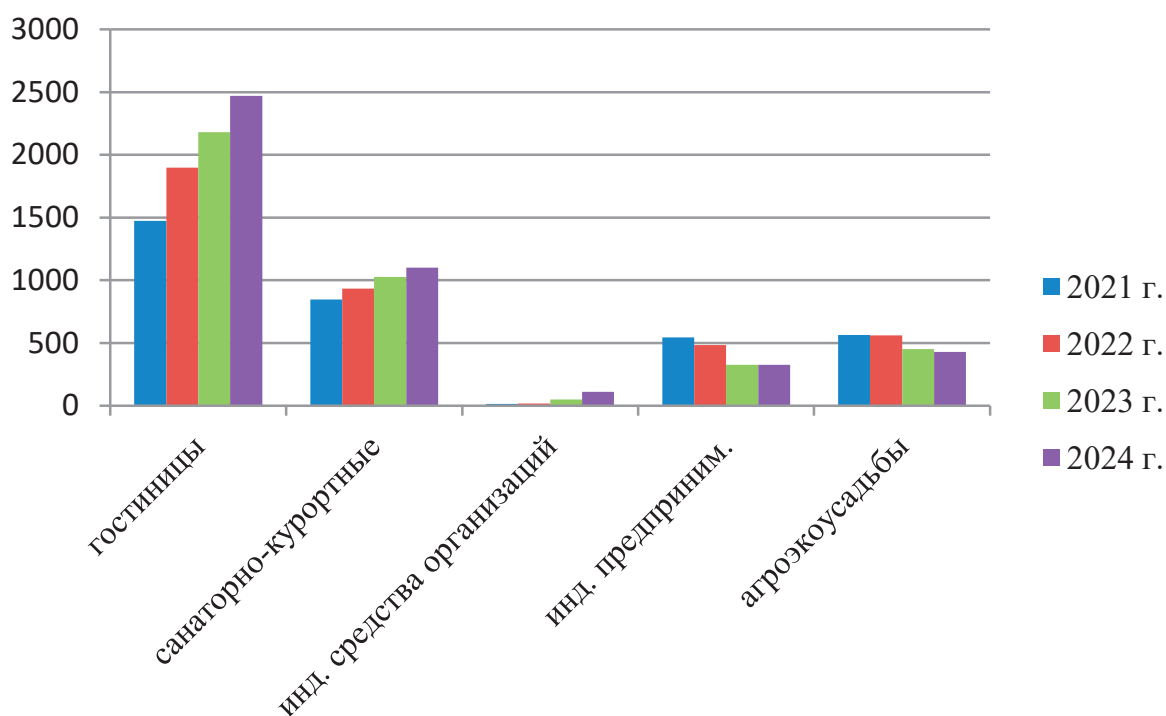


Рис. 2. Численность размещенных посетителей по видам средств размещения в Республике Беларусь за 2021–2024 гг.

Примечание: собственная разработка на основе [5; 6].

Таким образом, развитие инфраструктуры средств размещения оказывает прямое, косвенное и скрытое влияние, позволяет увеличивать социально-экономические эффекты: рост занятости, увеличение заработной платы, повышение благосостояния населения, выполнение программ регионального развития.

Список литературы

1. Янкевич, Е. М. Основные аспекты системного взаимодействия сферы туризма и региональной экономики / Е. М. Янкевич // Право. Экономика. Психология. – 2020. – № 3 (19). – С. 67–77.
2. Яковлева, П. Э. Конкурентоспособность региона через призму показателей региональной экономики (на примере Нижегородской области) / П. Э. Яковлева, Ю. С. Корнилова // Регион: Экономика и Социология. – 2024. – № 3(123). – С. 24–52. – DOI 10.15372/REG20240302. – EDN EYSKKR. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=69577312> (дата обращения: 10.02.2025).
3. Тенянская, М. Л. Роль санаторно-курортного и туристического комплекса в формировании макроэкономических показателей развития Краснодарского края / М. Л. Тенянская // Управление экономическими системами: электронный научный

журнал. – 2011. – № 12(36). – С. 88. – EDN RANQRR – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_20211770_16091592.pdf (дата обращения: 15.02.2025).

4. Козловская, М. В. Особенности развития услуг по временному проживанию и питанию в условиях цифровой трансформации / М. В. Козловская // Тенденции экономического развития в XXI веке : Материалы III Международной научной конференции, Минск, 1 марта 2021 года. – Минск: Белорусский государственный университет, 2021. – С. 891–894. – URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_46574979_70670297.pdf (дата обращения: 15.02.2025).

5. Развитие туризма, деятельность туристических организаций, коллективных средств размещения Республики Беларусь за 2024 год: стат. бюл. // Национальный статистический комитет. – Минск, 2025. – 46 с. – URL: <https://www.belstat.gov.by/> (дата обращения: 15.02.2025).

6. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь, 2024 : буклет / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь ; [редкол.: И. В. Медведева (пред.) и др.]. – Минск, 2024. – URL: <https://www.belstat.gov.by/> (дата обращения: 05.02.2025).

SOCIO-ECONOMIC EFFECTS OF ACCOMMODATION FACILITIES TOURISM AND RECREATIONAL COMPLEX

Yankevich E.

The analysis of the dynamics and structure of accommodation facilities as a component of the tourist and recreational complex of the Republic of Belarus is carried out. Socio-economic effects are indicated. The emphasis is placed on the preferred types of accommodation facilities by tourists.

Key words: *socio-economic effects, accommodation facilities, tourist and recreational complex, number of people accommodated, tourist preferences.*