

социокультурная направленность выражается в том, что в словарь вводятся многие белорусские реалии, что привело к повышению интереса обучающихся русскому языку, т.к. они охотнее работают с родным для них материалом. Полноценная работа с нашим словарем приведет к улучшению качества обучения русскому языку, а также улучшит гуманитарное образование в целом.

Исходя из этих позиций, современные тенденции в обучении русскому языку должны быть ориентированы не только на то, чтобы приобщить обучаемых к знанию единиц языка и их функционирования, но и познакомить их с «понятиями, погруженными в культуру», «культурными концептами», базовыми духовными ценностями, в которых отражается менталитет, история и религия народа.

В этой связи мы предлагаем создать особую программу «Язык в образовательном пространстве университета», частью которой должен стать вводный курс о языке, куда входили бы сведения и происхождении языка и письменности, общие классификации языков по родству и структуре, знакомство с существующими словарями. На любом факультете нужно учить создавать и понимать тексты по специальности.

Список использованных источников

1. Синельникова, Л. Н. Специфика адресант-адресатных отношений в масс-медийном дискурсе / Л. Н. Синельникова // Ученые записки Таврического национального университета им. В.И. Вернадского. Серия «Филология. Социальная коммуникация». – 2008. – Т. 21 (60). – № 1. – С. 140–153.
2. Ушакова, Т. Н. Слово в действии: интен-анализ политического дискурса / Т. Н. Ушакова. – СПб. : Алетейя, 2000. – 316 с.
3. Воронцова, Т. А. Коммуникативное пространство в лингвопрагматической парадигме / Т. А. Воронцова // Вестник Удмуртского университета. Серия «История и филология». – 2009. – №. 1. – С. 11–17.
4. Шелестюк, Е. В. Этапы и закономерности смыслового восприятия текст / Е. В. Шелестюк // Вопросы когнитивной лингвистики. – 2010. – № 2. – С. 85–90.

ФОРМИРОВАНИЕ МИРОВОЗЗРЕНЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

*М.В. Макрицкий
Витебск, ВГУ им. П.М. Машерова*

Гражданские, патриотические и национальные ценности студенческой молодёжи являются важнейшими компонентами мировоззренческой культуры. Сегодня нашей стране нужны новые специалисты, обладающие более высоким уровнем знаний, культуры, профессиональной компетентностью и социальной активностью. Обществу необходим новый тип личности с новым мировоззрением и новым типом мышления.

Цель исследования – показать, что мировоззренческая культура студентов формируется не спонтанно, не стихийно и автоматически, а требует повседневной кропотливой работы со стороны всего профессорско-преподавательского состава университета; теоретически обосновать, разработать апробировать доминирующие факторы и условия, обеспечивающие формирование у студентов мировоззренческой культуры.

В исследовании приняли участие 64 студента, обучающихся на 3-4 курсах в ВГУ имени П.М. Машерова. Автором использовались такие методы, как наблюдение, анкетирование, анализ, синтез, обобщение, статистическая обработка данных.

Проведённое исследование помогает выявить некоторые тенденции, учёт которых позволит, с одной стороны, улучшить качество учебно-воспитательной работы, а с другой, позволит профессорско-преподавательскому составу активнее и целенаправленнее влиять на повышение мировоззренческой культуры молодых людей.

Изменения в экономической, политической, социальной и духовной сферах жизни современного белорусского общества оказывают определённое влияние на необходимость совершенствования содержания и структуры мировоззренческих основ студенческой молодёжи, которая представляет сложную и целостную совокупность знаний, ценностей, убеждений, программы поведения, подверженных известной трансформации в условиях общественных перемен.

Изучение и осмысление ценностей студенческой молодёжи показывает, что их личностные ориентации во многом складываются под влиянием семьи, общения со сверстниками, под влиянием средств массовой информации и т.д. В то же время гражданская и патриотическая ориентация, национальные и политические ценности во многом зависят от постановки и реализации конкретных учебно-педагогических задач в учебно-воспитательном процессе. Между личностными ориентациями, гражданскими, патриотическими и другими важнейшими ценностями современного человека существует сложная взаимосвязь и взаимодействие, которые нужно изучать путём проведения систематических социологических и педагогических исследований и на их основе принимать правильные и своевременные управленческие решения.

Проведённое нами исследование даёт возможность судить как о мировоззренческих предпочтениях и ориентациях молодёжи, так и о их структуре, степени сформированности.

Так, 44% опрошенных указали, что за последние 2-3 года их жизненные позиции, мировоззрение стали более чёткими и ясными, а у 23,7% сформировалось новое мировоззрение под воздействием самых различных факторов. На первом месте здесь личный опыт (33,5%). Далее идут такие факторы, как общение с друзьями (12,4%), со знающими людьми (12,4%), политическая ситуация в стране (17,6%). Интересно, что

только 15,5 % опрошенных указали, что уровень преподавания тех или иных социально-гуманитарных дисциплин является высоким.

Следует отметить, что большинство опрошенных волнуют такие вечные проблемы, как смысл жизни (78,8%), счастье (86,9%), судьба своей страны (68,5%), проблема войны и мира (88,7%).

Ценностные ориентации – наиболее тонкий, подвижный и трудно предсказуемый элемент общественной жизни. С трансформацией общества, переходом его из одной фазы эволюции в другую происходят изменения и в содержании ценностных ориентаций людей. Наиболее быстрому изменению, как показывает практика, подвержены ценностные ориентации молодёжи. Например, когда речь идёт о понимании молодёжью смысла счастья, то следует отметить, что 78,9% видят его в любви, браке с любимым человеком; 65,9% – в любимой работе, и только на третьем месте стоит материальное благополучие – 56,6%. Студенты не остаются равнодушными к таким важным и привлекательным человеческим качествам, которыми они хотели бы овладеть, как трудолюбие (25,2%), самостоятельность (25,7%), предприимчивость (17,1%), решительность (15%), верность слову (34,5%). Но, к сожалению, их очень слабо привлекает терпимость (снисходительность) к своим и чужим поступкам (4,6%), общественная активность (5,3%), самокритичность (6,1%).

Весьма актуальным является вопрос отношения молодёжи к патриотизму, установление причин, деформирующих процесс его формирования. На вопрос: «На Ваш взгляд, какие из обозначенных ценностей Вы относите к патриотическим?» 67% респондентов ответили – любовь к тому месту, где родился и вырос; 65% любовь к Отечеству, преданность ему; знание истории своей страны – 49%; национальное достоинство – 40%; приверженность к национальной культуре, языку – 34%; уважительное отношение к государственным символам (гербу, флагу, гимну) – 32%; бережное отношение к революционным, военным и трудовым праздникам – 14%; дружба, сотрудничества и взаимосвязь между народами; активный труд на благо Отечества – 29%; интернациональная солидарность – 11%.

Данные нашего исследования показывают, что в иерархии системы патриотических ценностей у студентов первые места занимают позиции с преимущественным преобладанием национального элемента. В целом мы видим, что современная молодёжь не менее патриотична, чем их сверстники прошлых лет. Вместе с тем отдельные вопросы понимания патриотизма, на наш взгляд, недостаточно обсуждаются на воспитательных мероприятиях. Забывается истина, что духовные ценности, в том числе и патриотические, сами по себе не возникают. Их необходимо целенаправленно и настойчиво формировать на основе научно обоснованной системы воспитания. В условиях

трансформирующегося общества важно помочь молодому человеку не только определиться в понимании патриотических ценностей, но и помочь ему следовать им, чтобы они не просто осознавались, но одновременно оценивались молодыми людьми, были для них социально и нравственно значимыми.

Знание исторического прошлого своей страны является одним из важнейших компонентов патриотического воспитания студенчества, поскольку человек становится патриотом только тогда, когда он обладает исторической памятью, историческим мировоззрением, знает, чтит и уважает традиции и обычаи своего народа.

На вопрос «Знаете ли Вы историческое прошлое своей страны?» 46% респондентов ответили, что знают «хорошо»; 52% – «знают плохо»; 2% – «совсем не знают». Далее мы решили уточнить, из каких источников они чаще всего узнают о недавнем историческом прошлом и настоящем своей страны. 83% респондентов ответили, что узнают по телевидению; 50% - из учебных лекций и семинарских занятий по общественным дисциплинам; 16% – из политинформацией в кураторские дни.

Только 35% респондентов обсуждают проблемы истории с преподавателями общественных дисциплин на лекциях и семинарских занятиях; 65% не затрагивают их на занятиях вообще. Таким образом, результаты опроса студентов лишь подтвердили, что преподавание общественных дисциплин требует постоянного совершенствования.

Приведённые нами социологические исследования дают весьма подробное и детальное представление о национальных, политических и патриотических ориентациях студенческой молодёжи. Можно констатировать, что каких-либо серьёзных отклонений и аномалий в системе ценностей молодёжи в последние годы не произошло. Однако в целом шкала ценностей современного студенчества в известной мере претерпела определённую трансформацию. Это требует проведения учебно-воспитательной работы, нацеленной на формирование необходимых обществу мировоззренческих ценностей современного студенчества, эффективной работы профессорско-преподавательского состава нашего университета в данном направлении.

ВЛИЯНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ФОРМ ОБУЧЕНИЯ НА КАЧЕСТВО ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ

*М.В. Молохович
Минск, БГУ*

Инновации являются неотъемлемой частью современного мира. Прочно входя во все сферы жизни общества и обеспечивая им интенсивное