

Сочетание разнообразных форм социокультурной деятельности в формировании ценностного отношения к семье

Семкина И. А.

Учреждение образования «Витебский государственный
университет имени П. М. Машерова», Витебск



Богатый потенциал средств, методов и форм социально-культурной деятельности заставляет обратить внимание на себя в решении многих социальных проблем современного общества. Статья посвящена проблеме формирования ценностного отношения учащейся молодежи к семье с помощью использования разнообразных форм социально-культурной деятельности и практическом опыте их сочетания. Рассмотрены научно-методические требования, отличительные особенности и специфика организации и проведения акций, праздников, театральных гостиных и фольклорных праздников. Приведен анализ отзывов участников проведенных мероприятий, на основании которого можно сделать выводы о значимости участия в социально-культурной деятельности, об изменении отношения к собственной семье и ценностной установки на семью. Устанавливаемая связь между такими компонентами ценностного отношения к семье как мотивационно-ценностным и эмоционально-чувственным, дает возможность привлечь внимание учащихся к проблемам семьи и детства, проанализировать и осознать личностную позицию в отношении семьи.

Ключевые слова: социально-культурная деятельность, учащаяся молодежь, ценностное отношение к семье, акция, праздник, театральная гостиная, фольклорный праздник.

(Искусство и культура. — 2014. — № 3(15). — С. 112-117)

Combination of Various Forms of Social and Cultural Activity in Building up Value Based Attitude to the Family

Siomkina I. A.

Education establishment «Vitebsk State P. M. Masherov University», Vitebsk

Rich potential of the means, methods and forms of social and cultural activity makes contemporary society draw attention to itself in solving many social problems. The article deals with building up value based attitude of students to the family through the use of various forms of social and cultural activity and practical experience of its combination. Scientific and methodological requirements, distinctive peculiarities and specificity of the organization and conducting of events, holidays, theater salons and folk holidays are also reviewed in the article. Analysis of reviews of participants of the events is given, on the basis of which conclusion can be made on the significance of the participation in social and cultural activity, on the transformation of the attitude to the family as well as family based value. The connection between motivational and emotional, emotional and sensual components of value based attitude to the family, makes it possible to attract the attention of students to the problems of family and childhood, to analyze and realize personal position with regard to the family.

Key words: social and cultural activity, students, value based attitude to the family, event, holiday, theatre salon, folk holiday.

(Art and Culture. — 2014. — № 3(15). — P. 112-117)

Адрес для корреспонденции: e-mail: IrinaSiomkina@yandex.ru – И. А. Семкина

Сегодня, после многолетних дискуссий, утвердилось определение социально-культурной деятельности как общественно ценной деятельности по созданию, освоению, сохранению, распространению и дальнейшему развитию ценностей культуры. По мнению современных ученых (М. А. Ариарский, А. Д. Жарков, Т. Г. Киселева, Ю. Д. Красильников), социально-культурная деятельность – это управляемый обществом и его социальными институтами процесс приобщения человека к культуре и активного включения самого человека в этот процесс [1–3]. Социально-культурный процесс в своей основе направлен на то, чтобы каждый представитель подрастающего поколения, усваивая социальный опыт, в первую очередь, сформировал себя, из богатств человеческой культуры «вырастил» свое сокровенно «Я». Иначе говоря задача заключается не в том, чтобы он просто накопил вне содержания своей жизни эти богатства, «оброс снаружи» цивилизованностью и научился пользоваться результатами творчества, потреблять их средства, а в том, чтобы он отождествил свое «Я» с содержанием культуры, приобщился к семейным ценностям и традициям белорусского народа. Нарботанный опыт и разнообразие средств, форм и методов социально-культурной деятельности, позволяют использовать данный потенциал для решения многих социальных проблем современного общества. Одним из таких аспектов преломления может стать формирование ценностного отношения учащейся молодежи к семье. Непосредственная разработка и участие в мероприятиях совместно с социокультурными партнерами нашего клуба «Виктория», помогут учащимся через практико-ориентированную деятельность осознать значимость семьи и семейных ценностей.

Цель данной статьи – выявить потенциал разнообразных форм социально-культурной деятельности в формировании ценностного отношения учащейся молодежи к семье при их сочетании.

Согласно точке зрения Ю. А. Стрельцова, «...в процессе социокультурной деятельности неизменно происходит пополнение гносеологического потенциала личности. Человек усваивает новые знания о природных и социальных объектах окружающей действительности, приобретает новые навыки, умения и привычки, лучше узнает

самого себя» [4]. Данные научные выводы подтверждают еще раз наше предположение о том, что сочетание разнообразных форм, имеющихся в арсенале социокультурной деятельности, будет результативно в процессе формирования ценностного отношения к семье. В связи с тем, что специфика социально-культурной деятельности, реализуемая в социокультурных учреждениях, проявляется в том, что в ней параллельно происходят два диалектически взаимосвязанных процесса: создание духовных и передача накопленного национально-культурного богатства от одного поколения к другому. При этом сложность механизма обеспечения культурной преемственности в первую очередь предопределяется тем, что подрастающее поколение за считанные годы должно усвоить и воспринять как эстафету дальнейшего развития совокупность того, что человечество созидало в течение многих тысячелетий, приведших к становлению современной цивилизации.

Многие исследователи в области социально-культурной деятельности (Р. Н. Азаров, А. С. Батнасунов, Н. В. Котельникова, М. С. Либерова, В. М. Осинцева, Н. В. Рыбакова и другие) отмечают преобладание в молодежной среде досуговых практик рекреационно-развлекательного характера: встречи с друзьями, приятелями; прослушивание музыкальных записей, просмотр видео; посещение кинотеатров; посещение дискотек и др. При этом процент привлекательности духовно-развивающих форм досуговых занятий, таких, как чтение художественной, научно-популярной, философской литературы, участие в художественном самодеятельном творчестве, волонтерской деятельности довольно низок [5, с. 110]. Информационные возможности и технологические новации привели к формированию новых видов досуговой деятельности среди учащейся молодежи: компьютерные игры, социальные сети и интернет, буккросинг и т. д. Исследователи отмечают также снижение общего культурного уровня учащейся молодежи, ориентацию на престижность и потребительское поведение, некритичное принятие артефактов массовой и популярной культуры, потерю приоритетов креативности и духовно-нравственного развития. Недостаток базовых знаний в области культуры и искусства, умений и навыков творческой деятельности, неразвитость

эстетических чувств, отношений, вкуса приводят к тому, что все чаще выбор молодыми людьми культурных ценностей обуславливается не истинными потребностями личности, а влиянием идеологии «принудительного потребления», навязывающей экономически выгодные идеалы красоты, гармонии, совершенства с помощью рекламы, моды, кино [6]. Как следствие этого, одной из поставленных нами задач было изменение пассивной досуговой установки – смена на активную жизненную позицию и стремление самореализоваться при участии в разнообразных формах социально-культурной деятельности в процессе формирования ценностного отношения учащейся молодежи к семье.

В качестве основных форм социокультурной деятельности нами были избраны: акция, праздник, фольклорный праздник, театральная гостиная. При выборе форм воспитательной работы, мы руководствовались тем, чтобы в проводимых мероприятиях сочетались наши основные цели: формирование компонентов ценностного отношения к семье (мотивационно-ценностного, когнитивного, эмоционально-чувственного, нормативно-правового, деятельностного) и дополнительные: привлечение внимания общественности к проблемам семьи и детства, формирование общечеловеческих качеств личности, содействие творческой самореализации участников нашего клуба.

Акция. Под акцией понимается действие, предпринимаемое для достижения какой-либо цели. Другими словами, акция – это конкретно спланированное действие или комплекс действий, направленных на решение конкретной задачи.

В большинстве случаев акции организуются различными государственными и негосударственными объединениями и организациями и направлены на привлечение внимания к той или иной общественной проблеме. Аналогичным образом инициаторами акций могут быть разнообразные сообщества, существующие в рамках учебных заведений, пионерская организация, БРСМ, волонтерские клубы и др. Поскольку акция является эффективным инструментом общественного воздействия, для достижения наилучшего результата к ней важно тщательно подготовиться [7].

При планировании и проведении акций необходимо собрать информацию по про-

блеме, обсудить возможные пути решения со специалистами, проанализировать опыт проведения подобных акций.

Акции могут преследовать различные цели и в соответствии с этим могут отличаться по масштабности подготовки и проведения. Условно можно выделить следующие разновидности акций:

- Промо-акция. Это своего рода «рекламная акция», цель которой – привлечь внимание к организациям и сообществам, клубам и кружкам по интересам, функционирующим в учебном заведении, популяризовать их деятельность, привлечь новых членов. При проведении такой акции достаточно информационной работы – подготовки и распространения информационных мини-листовок, звуковой рекламы и др. Это может сочетаться с демонстрацией фото и видео отчетов, организацией мини-выставок участников клубов и кружков, деловых игр и мастер-классов и т. д.

- Разовые акции, имеющие свою цель привлечение внимания к значимым проблемам, касающимся как непосредственно членов клуба, сообщества, так и общества в целом. Тематика может быть разнообразной: «Молодежь против ВИЧ/СПИД!», «Доброе сердце», «Рождественское чудо». В рамках проведения акции изготавливаются плакаты, календари, проводится конкурс рисунков, распространяются листовки и инфолисты. Центральным эпизодом акции могут стать непосредственные действия участников по воплощению основной ее идеи, может сопровождаться концертом, экскурсией или мероприятием.

- Многоступенчатые акции, по своей сути приближаются к проекту. Как правило, они долгосрочны и делятся на несколько этапов, для активизации общественной деятельности учащихся.

В ходе нашей деятельности мы выбрали проведение благотворительной разовой акции «От сердца к сердцу» для воспитанников Витебского областного специализированного дома ребенка. Учащиеся клуба «Виктория» разработали положение о проведении акции, инфолисты и сценарий проведения итогового мероприятия. Благодаря сотрудничеству с отделом детской литературы Витебской областной библиотеки имени В. И. Ленина и студентами-волонтерами факультета социальной педагогики и психологии ВГУ имени П. М. Машерова, мероприятие, проведенное для воспитанников, оказалось ярким и насыщенным: детям

читали сказки, сопровождающиеся визуальными образами, играли в подвижные игры, танцевали. В конце встречи детям вручили подарки, приобретенные за счет добровольных пожертвований акции «От сердца к сердцу». Такой опыт волонтерской деятельности оказался первым для участников нашего клуба.

Анастасия П. «Этот день кардинально изменил мою жизнь и отношение к ней. Впервые я увидела и осознала, что эти дети умеют радоваться каждой мелочи: новому дню, нашему приходу, тому вниманию которое мы им дарим... После того, как мы вышли из Дома малютки, я радовалась, что сама могу идти, что вижу солнышко и окружающий мир, что я слышу пение птиц, что я просто живу. Я осознала, насколько важно иметь здорового ребенка и сколько терпения и сил нужно матери, чтобы воспитать и вырастить его. Я поняла, что мама – мой единственный человек, который никогда меня не бросит и поддержит в любой трудной ситуации. В этот день я поняла, насколько прекрасно просто жить!».

Дарья Г. «Перед входом я испытывала страх от того, что не знала, как общаться с такими детьми, среди них были дети с особенностями. Однако та доброта, искренность, радость с которой они нас встретили, поразила. У них открытое и доброе сердце. Мы разыграли для них сказку, играли с ними, танцевали. Настолько было приятно видеть, как улыбаются дети, которые не виноваты в том, что их жизнь сложилась так. Таким детям нужно дарить радость, тепло, улыбки, ведь положительные моменты всегда запоминаются, а для нас не сложно поделиться теплом своей души».

Праздник. Инициативу о проведении праздника мы поддержали от студентов-волонтеров ВГУ имени П. М. Машерова факультета социальной педагогики и психологии для воспитанников Езерищенского социально-педагогического центра Городского района Витебской области.

Праздник – это своеобразная форма организации жизни и деятельности молодежного коллектива. Процесс подготовки к празднику активизирует учащихся, повышает общий тонус жизни коллектива и тем самым оказывает благоприятное влияние на качество всей учебно-воспитательной работы. Праздники бывают различные по своему масштабу: международные (Международный день славянской письменности,

Всемирный день защиты детей, День театра и др.), государственные, профессиональные и др. [7, с. 251]. Для проведения праздника создается комиссия (совет дела), которая не позднее чем за месяц составляет подробный план его проведения. В плане определяются содержание, форма и методы проведения данного мероприятия, указаны лица, ответственные за различные участки предпраздничной работы. Подготовленный план обсуждается и утверждается на заседании органов самоуправления или совета коллектива.

В ходе подготовки праздника важно продумать распределение творческих заданий, выявить склонности и таланты всех участников и организаторов праздника. Массовое участие воспитанников разных возрастных групп в подготовке, занятость общим делом создают в коллективе особое настроение, атмосферу близости, делового сотрудничества преподавателей и учащихся, объединяет их как равных партнеров в решении общих задач.

Праздник, как правило, состоит из трех частей:

- в первую часть включаются все традиционные торжественные моменты: поздравления с праздником, подведение итогов, поощрение и т. д.;

- вторая, художественная часть, нередко строится в форме концерта художественной самодеятельности;

- третья часть состоит из массовых танцев, игр, аттракционов, соревнований.

Обязательным элементом любого праздника являются музыка и танцы. Важную роль играет праздничное оформление помещений, где проводится мероприятие. Проведение тщательно продумывается: порядок входа в зал, посадка зрителей, очередность выступлений, выход гостей и участников – все это настраивает на праздничное настроение и восприятие праздника. Все праздники проводятся с учетом общей методики, но вместе с тем, организация каждого зависит от назначения, и имеет свои особенности [8].

Так в нашем случае мы подготовили и провели музыкальный праздник «Танцуй вместе с нами». Сочетая и экспериментируя с различными формами и методами воспитательной работы в нашу организационную команду мы взяли ребят, занимающихся клоунотерапией. За основу, учитывая контингент воспитанников, мы взяли второй и третий этап проведения праздника: номера

художественной самодеятельности умело переплетались с играми, массовыми танцами, конкурсной программой и, конечно же, с вручением заслуженных призов.

Ирина В. «Сколько мыслей в голове, сколько эмоций, чувств. Всю дорогу домой я думала о своей жизни, о чем переживаешь, что тебя расстраивает, о чем плачешь, о чем не хочешь говорить, что тебя беспокоит, на что жалуешься и чего тебе не хватает. И понимаешь. Ведь все относительно, что тебе кажется непреодолимым, переломом, концом, может ты ничего не добился, незачем жить и ты отчаиваешься, а оказывается, это просто такая полоса в жизни. А мы переживаем, нервничаем... Зачем? ...Просто надо обнять близкого человека и успокоиться. Ведь у тебя есть все – есть семья. Тебе плохо – обними кого-нибудь и улыбнись!».

Согласно нашему плану работы было проведено еще одно мероприятие – фольклорный праздник «Масленица». Специфика фольклорного праздника состоит в том, что в качестве основного сценарного материала выступают конкретные традиции и обычаи белорусского народа.

Количество воспитанников Витебского детского дома насчитывает 78 человек и для проведения такого гуляния мы организовали партнерство с сотрудниками отдела детской литературы Витебской областной библиотеки имени В. И. Ленина, студентами-волонтерами Витебского государственного университета имени П. М. Машерова факультета социальной педагогики и психологии и волонтерами православного молодежного братства имени святого праведного Иоанна Кронштадского. Работники Детского дома заранее провели предварительную работу с учащимися: разучивали песни, масляничные хороводы, заклички, изготавливали элементы к фольклорным костюмам. Гуляние получилось и впрямь массовым – игры, хороводы, песни с кликаньем весны, сожжение чучела «Зимы», вкусные угощение от всех волонтеров – блины и желтые шары, как символ весеннего солнца.

Валерия Р. «...Пообщавшись с ребенком, был момент, когда он взял меня за руку и повел к выходу со словами «Пойдем домой, мама». Честно сказать, я не ожидала такой ситуации, для меня это было жутко, так как я не знала, что делать и что сказать. Это настолько меня задело и помогло переоце-

нить многое: пересмотреть свое отношение к родителям, к близким людям. Вот тут и задумываешься, что у тебя есть все возможности и условия, о которых мы порой забываем. Надо ценить, что у нас есть».

Екатерина К. «Дети активно приняли участие в нашем мероприятии. Они пели, водили хоровод, с нами жгли чучело масленицы и много улыбались. Я поняла, что наш приход к ним, в их жизни событие... Раньше я не ценила, что у меня есть. У меня есть родители, брат, сестра и... Многого чего нет у них. И что от жизни надо? Порой мне казалось, что я никому не нужна. Теперь понимаю, что все это надо выбросить из головы. Я даже теперь об этом не думаю. У меня все есть!!! Странно, но сходя к этим детям, я многое поняла для себя, даже то, что за деньги нельзя купить счастье, здоровье, друзей, семью. Начните помогать таким детям и твой мир изменится».

Гостиная (музыкальная, поэтическая, театральная, философская и др.). Гостиная – это форма организованного, дружеского, непринужденного общения участников в соответствии с темой. Предметом свободного обсуждения могут стать вопросы философии, политики, экономики, культуры, искусства, спортивных достижений, важных научных открытий. Тематика гостиной определяет круг приглашенных – гостей и сам характер гостиной. Общий интерес к поэзии или музыке, астрологии, психологии, археологии и т. д. вызовет потребность в организации соответствующей поэтической, музыкальной, астрологической, психологической и гостиных.

Цель данного мероприятия: способствовать укреплению дружеских взаимоотношений между присутствующими, содействовать творческой самореализации каждого участника [7, с. 94].

Исходя из лексического значения слова «гостиная» – комната для приема гостей, следует продумать интерьер убранства помещения, где будет организована гостиная. Так как гостиная не предполагает массовости участников, то целесообразно так расставить столы и стулья, чтобы участники видели друг друга и могли свободно передвигаться по комнате.

Общий для любой гостиной алгоритм проведения включает следующие моменты:

- радушная встреча гостей «хозяйкой» гостиной под звуки тихой мелодичной ком-

позиции и помощь им в определении места в гостиной;

- оригинальное представление «хозяйской» – ведущей гостиной – гостей, в котором в шуточной и остроумной форме предстает облик каждого гостя. На данном этапе важно обратить внимание на создание психологически доверительного климата, атмосферы доброжелательности;

- в качестве визитной карточки каждый гость рассказывает собственную историю, связанную с тематикой гостиной. Допустимо использовать тематические анекдоты, забавные случаи;

- возможным элементом в ходе проведения гостиной могут стать дружеские сувениры гостям. В этом качестве может быть исполнение музыкальных произведений, чтение авторских стихов, слайды, отражающие хобби гостей или их творческие работы, фотографии, коллекции и т. д.;

- содержание гостиной может также включать творческую часть, представленную в виде театра-экспромта по тематике, импровизированного концерта, творческой игры (литературная, музыкальная, спортивная и др.);

- завершающим моментом является лаконичное слово каждого гостя, произнесенное под звуки тихого музыкального сопровождения [9].

Театральная гостиная была проведена на базе Детского дома совместно с актерами Белорусского театра «Лялька». Ребята имели возможность познакомиться с историей появления куклы, потрогать и посмотреть персонажей, которые «играют» в театре, пробовали делать кукол своими руками – все это помогло детям не только расширить познавательные возможности, но и приобщиться к таинственному миру кукол. А волонтеры как всегда получили положительный социальный опыт и незабываемые эмоции. Вот что они написали:

Александра Ш. «Все, что рассказывали актеры, было интересно и мне. Я много узнала нового, и в какой-то момент мне показалось, что я не смогу как они увлечь детей. Но, когда пришла наша очередь работать с детьми, моя неуверенность прошла. Я видела, как они рады тому, что я им рассказываю, как у них самих получается делать кукол, пусть даже и бумажных».

Евгения Г. «Нашей задачей было научить деток делать пальчиковых кукол. Так как они маленькие, нам пришлось не только

объяснять как их делать, но и показывать, помогать. Не успевали помочь одному, как звал на помощь другой. Когда у ребенка получалось сделать самостоятельно, его глаза светились от радости и от этого где-то внутри меня грело. Этот день мне запомнится надолго».

Алина С. «После праздника ко мне подошла девочка, которая все время плакала, потянула ко мне руки и обняла меня. У меня было непередаваемое чувство! И теперь с точностью могу сказать, что люди в своих проблемах не ценят маленьких радостей, которые есть в их жизни, не ценят своих родных и близких».

Заключение. В ходе нашей практико-ориентированной работы основной акцент мы делали на эмоционально-чувственную сферу наших учащихся, на то, что бы увиденное и прочувствованное помогло им проанализировать и осознать личностную позицию в отношении семьи. Специфика используемых форм работы и площадок в реализации нашей деятельности (с элементами волонтерской работы) также была продумана для формирования мотивационно-ценностного компонента и как логическое продолжение возможность получения дополнительного стимула в саморазвитии остальных компонентов ценностного отношения к семье.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ариарский, М. А. Прикладная культурология / М. А. Ариарский. – 2-е изд., испр. и доп. – СПб.: ЭГО, 2001. – 288 с.
2. Жарков, А. Д. Технология культурно-досуговой деятельности: учеб. пособие для студ. вузов культуры и искусств / А. Д. Жарков. – М.: МГУК, 2001. – 288 с.
3. Киселева, Т. Г. Социально-культурная деятельность: учебник / Т. Г. Киселева, Ю. Д. Красильников. – М.: МГУК, 2004. – 238 с.
4. Стрельцов, Ю. Д. Человек в мире общения: Основы досуговой синергетики / Ю. Д. Стрельцов. – М.: МГУКИ, 1999. – С. 112.
5. Савицкая, О. И. Эстетический потенциал досуговой деятельности студенческой молодежи / О. И. Савицкая // Искусство и культура. – 2013. – № 1(9). – С. 109–114.
6. Понукалина, О. В. Досуг в обществе массового потребления: концептуальные рамки исследования / О. В. Понукалина // Изв. Саратов. ун-та. Сер. Социология. Политология. – 2009. – Т. 9. – Вып. 1. – С. 23–27.
7. Завадская, Ж. Е. Формы воспитательной работы с учащейся молодежью: методика подготовки и проведения: учеб.-метод. пособие / Ж. Е. Завадская, З. В. Артеменко. – Минск: Современная школа, 2010. – С. 18.
8. Агитационно-массовое искусство: сборник / Акад. художеств СССР НИИ теории и истории изобр. искусств. – М.: Искусство, 1984. – 290 с.
9. Щуркова, Н. Е. Собрание пестрых дел: методический материал для работы с детьми / Н. Е. Щуркова. – 4-е изд., перераб., доп. – М., 1998. – 176 с.

Поступила в редакцию 16.06.2014 г.