

подробности, откладывая на десятки лет встречу с воспитателями своих детдомов. Кто-то, узнав позднее свое “настоящее” имя, так и не смог приучить себя на него откликаться» [12]. Так, Елена Кравченко через 25 лет после войны нашла вою родную тетю. Она сказала ей ее настоящее имя, а та «долго не могла к нему привыкнуть, не откликнулась...» [1, с. 61].

Истории возвращенных детей родным матерям широко освещались в прессе. Каждый отдельный случай дарил надежду тем, кто долгие годы не мог найти родных людей. Реактуализация имен, данных от рождения, зачастую вызывала их отторжение, потому что люди считали единственными свои новые именованья. Даже если они догадывались или только предполагали, что у них могли быть ранее иные имена, им не хотелось их вспоминать, так как это провоцировало острые переживания, связанные с трагическими событиями военных лет. Возвращение настоящих именованний нередко вызывало глубокие потрясения, что было проявлением посттравматического синдрома, эхом страшной войны.

1. Алексиевич, С. А. Последние свидетели: книга детских рассказов / С. А. Алексиевич. – М. : Молодая гвардия, 1985. – 175 с.
2. Барто, А. Л. Найти человека / А. Л. Барто. – М. : Советский писатель, 1975. – 281 с.
3. Борисова, А. В. Лагерь смерти Освенцим: живые свидетельства Беларуси / А. В. Борисова, К. И. Козак, Г. Л. Стучинская. – Минск : Літаратура і Мастацтва, 2012. – 400 с.
4. В фашистских застенках : записки / Н. Т. Цветкова, З. М. Лишакова, А. Ф. Тринда. – Минск: Госиздат БССР, 1961. – 277 с.
5. Дианова, Е. В. «Помни имя свое»: антропонимия и Великая Отечественная война / Е. В. Дианова // История повседневности : научный журнал. – 2024. – № 2. – С. 61–82.
6. Ирошникова, И. И. Избранное / И. И. Ирошникова. – М. : Советская Россия, 1986. – 558 с.
7. Ирошникова И. И. Эльжуня : сборник / И. И. Ирошникова. – М. : Советская Россия, 1974. – 156 с.
8. Осмоловский, А. Судьбы прототипов фильма «Помни имя свое» / А. Осмоловский // Комсомольская правда. – 2021. – 7 мая. – URL: [WWW.KP.RU: https://www.kp.ru/daily/27273/4408349/](https://www.kp.ru/daily/27273/4408349/) (дата обращения: 03.03.2025).
9. Самарина, М. Узница Аушвица под номером 40156 / М. Самарина. – URL: <https://proza.ru/2019/08/02/1091?ysclid=ltedfop17o389068109> (дата обращения: 03.03.2025).
10. Сенявская, Е. С. Военная антропология в новых исторических условиях / Е. С. Сенявская // Ученые записки Петрозаводского государственного университета. – 2023. – Т. 45, № 8. – С. 46–54.
11. Скребнева, Т. В. Антропонимная специфика Витебско-Смоленского приграничного ареала (на материале мужских именников) / Т. В. Скребнева // Вестник Полоцкого государственного университета. Серия А. Гуманитарные науки. Языкознание. – 2013. – № 2. – С. 92–96.
12. Ушакин, С. Осколки военной памяти: «Все, что осталось от такого ужаса?» / С. Ушакин. – URL: <https://magazines.gorky.media/nlo/2008/5/oskolki-voennoj-pamyati-vse-chto-ostalos-ot-takogo-uzhasa.html> (дата обращения: 03.03.2025).

Лукина Е.А. БРИТАНСКИЕ ЛИСТОВКИ КАК ИСТОЧНИК ПО ИСТОРИИ ВТОРОЙ МИРОВОЙ ВОЙНЫ

Ключевые слова: Великобритания, листовки, Министерство информации, Political Warfare Executive, цензура, военная пропаганда.

Листовка как вид информационной литературы присутствует в разных сферах жизни современного общества. Во время Второй мировой войны данная форма фигурировала в военной пропаганде. Большинство стран мира, в особенности США, СССР, Великобритания, применяли листовки для распространения новостей на вражеской территории. В Великобритании был создан мощный пропагандистский аппарат, одной из задач которого было их создание. Цель данной статьи является определить роль листовок Великобритании в истории Второй мировой войны.

В белорусской историографии современного периода по данной тематике нет узконаправленных публикаций, однако она косвенно отражена в комплексных работах Института истории НАН Беларуси по истории Второй мировой и Великой Отечественной войны [1]. В российской и английской историографии листовки рассматриваются в контексте военной пропаганды. Большинство работ посвящено периоду Первой мировой войны и межвоенному периоду. Среди российских ученых следует отметить П.В. Ульянова [2], Д.М. Селиверстова [3]. Проблематика Второй мировой войны касается таких аспектов как: организация пропаганды на Ближнем и Дальнем Востоке, создание и распространение пропагандистских материалов на вражеской территории. Представлена трудами Ф. М. Тейлора [9], М. Хаунера [6], С. Р. Коула [5].

В зарубежной историографии следует отметить статью японского автора Юукэ Накамуры [7] в которой продемонстрирована организация британской пропаганды в Японии.

Особенности пропагандистского аппарата Великобритании периода Второй мировой войны: мобильность структуры; сотрудничество с министерствами (министерство иностранных дел, министерство экономической войны и др.); использование радиовещания, кинохроники. Формирование британского пропагандистского аппарата началось с разведывательной деятельности (Political Intelligence Department: PID) по заказу министерства иностранных дел. С 1935 по 1939 гг. секретно велась работа по организации ключевого учреждения пропаганды начала войны – Министерства информации, в задачи которого входили: цензура, работа с европейским отделом BBC, создание и распространение пропагандистских материалов (книг, листовок, плакатов) внутри страны и зарубежом. Затем данные полномочия за границей перешли в 1941 г. к Political Warfare Executive (PWE), которые сохранились до конца войны [9, p. 224].

Листовки как метод ведения пропаганды стали применяться в период Первой мировой войны, однако не потеряли своей актуальности в годы Второй мировой войны из-за высокой результативности и применялся наравне с радиовещанием. Целью листовок было донесение информации о положении на фронтах, формирование имиджа Великобритании в войне, деморализация противника, призыв гражданского населения вражеской страны сдаться союзническим войскам. Было разработано два типа листовок в соответствии с типом новостей (горячие и холодные): «временные», для которых отводилось длительное время на распространение и «специальные», которые касались неотложных вопросов [9, p. 225].

Листовки в основном содержали в себе текст, однако присутствовали и иллюстрации в виде карт, картин. Так, послание из Великобритании в Германию 1939 г. содержало в себе такие призывы: «Правительство рейха с холодной рассудительностью навязало войну Великобритании. Они сделали это, зная, что это должно вовлечь человечество в бедствие, худшее, чем в 1914 году. Заверения в мирных намерениях, которые фюрер дал вам и всему миру в апреле, оказались такими же бесполезными, как его слова в Спортпаласте в сентябре прошлого года, когда он сказал: «У нас больше нет территориальных претензий в Европе». Никогда правительство не приказывало подданным умереть с меньшим оправданием. Эта война совершенно не нужна. Германии никоим образом не угрожали и не лишали справедливости...» [8]. Из этого следует, что британские пропагандисты, используя методы белой пропаганды пытались переубедить немецкий народ в бессмысленности войны, представив немецкое правительство обманщиками.

Что касается дальневосточного фронта существовала проблема – нехватка переводчиков. Так, в Японии была создана местная организация британской пропаганды Political Warfare Japan Committee (PWJC) [7, p. 186], которая подчинялась министерству информации, PWE, министерству экономической войны и др. Японский

шрифт в листовках стал применяться только к концу войны, например в 1944 г. после успешного продвижения к Бирме было создано воззвание к японским солдатам целью которого было заставить их сдаться английским войскам. В нем говорилось: «...Как можно избежать этой смертельной ловушки? Наши британские военно-морские и военно-воздушные силы захватили превосходство на море и в воздухе и бороздят океаны. Ваш путь к отступлению уже заблокирован. Как бы вы ни старались, ничего не получится! Почему они хотят защитить Бирму? Разве Бирма уже не под нашим контролем? Не лучше ли было бы сдаться нашим войскам, чем быть вынужденным пожертвовать своими драгоценными жизнями? Вы долго и достойно сражались и выполнили свой славный воинский долг! Дорогие японские солдаты!» [4].

Из этого можно сделать вывод, что британские листовки играют важную роль в истории Второй мировой войны и могут выступать источниками для исторического исследования. Через их призму возможно проследить работу учреждений пропаганды, ключевые методы военной пропаганды Великобритании в годы Второй мировой войны (деморализация вражеских войск, создание «образа врага» в особенности немецкого правительства и др.).

1. Вторая мировая война. Великая отечественная война. – Минск : Институт истории НАН Беларуси, 2023. – 121 с. – URL: https://history.by/wp-content/uploads/2023/12/II_NANB_Voyen_istoriya_Belarusi_1.pdf (дата обращения: 01.02.2025).
2. Селиверстов, Д. М. Антигерманская пропаганда в Великобритании накануне и в годы Первой мировой войны : дис. ... канд. ист. наук : 07.00.03 / Селиверстов Дмитрий Михайлович ; Брянский гос. ун-т им. академика И. Г. Петровского. – Брянск, 2017. – 208 л.
3. Ульянов, П. В. Эволюция содержания «образа врага» (по отношению у Германии) в Британской пропаганде в период Первой мировой войны : дис. ... канд. исторических наук : 07.00.03 / Ульянов Павел Владимирович ; Алтайский гос. ун-т. – Томск, 2020. – 218 л.
4. 20世紀メディア研究所(20th Century Media Institute). – URL: <https://prj-bira.waseda.jp/details?no=269> (date of access: 10.02.2025).
5. Cole, C. R. The Conflict within: Sir Stephen Tallents and Planning Propaganda Overseas before the Second World War / C. R. Cole. – JSTOR, 1982. – URL: <http://www.jstor.org/stable/4048485> – (date of access: 03.03.2025).
6. Hauner, M. One Man against the Empire: The Faqir of Ipi and the British in Central Asia on the Eve of and during the Second World War / M. Hauner. – JSTOR, 1981. – URL: <https://www.jstor.org/stable/260623> (date of access: 02.02.2025).
7. Nakamura, Y. / アジア太平洋戦争におけるイギリスの政治戦と 政治戦日本委員会の設立, 1941~1942年 (British Political Warfare in the Asia-Pacific War and the Establishment of the Japan Committee on Political Warfare, 1941–1942) / Y. Nakamura. – Tiba : Univ. of Tiba, 2023. – URL: <https://cuc.repo.nii.ac.jp/records/6585> (date of access: 15.02.2025).
8. New Forest Knowledge. – URL: <https://nfknowledge.org/contributions/propaganda-leaflets/> (date of access: 10.01.2025).
9. Taylor, P. M. Munitions of the mind, a history propaganda from the ancient world to the present area / P. M. Taylor – New York ; Manchester : Manchester Univ. Press, 2003. – 344 p.

Большаков М.Г.
АРХИВНЫЕ ДОКУМЕНТЫ КАК ИСТОЧНИКОВАЯ БАЗА
ФЕДЕРАЛЬНОГО ПРОЕКТА «БЕЗ СРОКА ДАВНОСТИ»

Ключевые слова: архивные документы, Великая Отечественная война, геноцид, фальсификация, проект «Без срока давности».

«Без срока давности» – это проект федерального уровня призванный способствовать формированию в общественном сознании чувства неприятия нацизма и устойчивого представления о неотвратимости наказания за преступления против человечества, какой бы срок давности они не имели.

Целью проекта является сохранение исторической памяти о трагедии мирного населения СССР – жертв военных преступлений нацистов и их пособников в период