

Совершенствование экспортной деятельности организаций птицеводческого подкомплекса Витебской области на основе создания кластера

Задорожная Н.А.¹, Квасникова В.В.²

¹Учреждение образования «Витебская ордена “Знак Почета” государственная академия ветеринарной медицины»

²Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет»

Статья посвящена проблеме совершенствования экспортной деятельности организаций птицеводческого подкомплекса Витебской области за счет организации кластера, что позволит его членам нарастить объемы производства и экспорта, в том числе путем реализации совместного проекта по формированию товаропроводящей сети на ключевых зарубежных рынках. Так как в условиях ограниченности финансовых ресурсов отдельной организации самостоятельно решить данную проблему не представляется возможным. Актуальность совершенствования экспортной деятельности организаций птицеводческого подкомплекса обусловлена тем, что в 2025 г. в Беларуси экспортные поставки продовольствия планируется увеличить на 1–2 млрд долл. США.

Цель статьи – на основе изучения организации сбытовой деятельности субъектов хозяйствования птицеводческого подкомплекса Витебской области обосновать целесообразность создания кластера, обеспечивающего повышение эффективности экспортной деятельности.

Материал и методы. Материалом для исследования являются отчетность организаций птицеводческого подкомплекса Витебской области, теоретико-методологические разработки зарубежных и отечественных ученых по созданию кластеров.

Научная работа базируется на системном анализе и комплексном подходе, специальных и общенаучных методах.

Результаты и их обсуждение. Формирование собственной товаропроводящей сети на рынке Китая для отдельной организации – сложная задача. Для ее реализации предложено создать агропродовольственный кластер «Птицеводство Витебской области» в форме ассоциации, в который войдут не только производители птицепродуктов, но и производители комбикормов, организации транспортной и рыночной инфраструктуры, научно-исследовательские и образовательные учреждения и др.

Функции ассоциации будут реализовываться путем организации таких подразделений, как научно-образовательный отдел, отдел маркетинга и внешнеэкономических связей, отдел координации и кредитования.

Создание кластера окажет положительное влияние на экономические показатели деятельности его субъектов, а именно приведет к увеличению: количества рабочих мест; объемов реализованной продукции; объемов экспорта продукции; количества совместных проектов; новых видов продукции.

Наиболее важным аспектом функционирования кластера «Птицеводство Витебской области» с точки зрения совершенствования экспортной деятельности его субъектов является построение товаропроводящей сети на внешних рынках, в частности открытие торгового дома ООО «ТД «Витебский бройлер – Китай».

Создание торгового дома привлечет не только новых китайских покупателей, но и будет способствовать нахождению контрагентов из близлежащих азиатских и арабских стран.

Заключение. Проведенное исследование показало, что у организаций птицеводческого подкомплекса Витебской области товаропроводящая сеть на внешних рынках не развита, либо отсутствует. Формирование собственной товаропроводящей сети на зарубежных рынках для отдельной организации является сложной задачей, вследствие ограниченности финансовых ресурсов. Решение данной проблемы возможно посредством создания кластера, что позволит снизить транзакционные издержки, вовлечь в экспортную деятельность всех его участников путем формирования единой товаропроводящей сети на рынке Китая, обеспечив увеличение объемов производства и экспорта продукции.

Ключевые слова: агропродовольственный кластер, производство и экспорт продукции, транспортная и рыночная инфраструктура.

Improvement of Poultry Subcomplex Companies Export Activities in Vitebsk Region on the Basis of a Cluster

Zadorozhnaya N.A.¹, Kvasnikova V.V.²

¹ Education Establishment “Vitebsk Order «of Badge of Honor» State Academy of Veterinary Medicine”

² Education Establishment “Belarusian State Economic University”

The article is devoted to the problem of improving the export activities of organizations of the poultry subcomplex of Vitebsk Region by organizing a cluster. The creation of the cluster will make it possible for its members to increase production and export volumes,

including the increase through the implementation of a joint project to form a distribution network in the most important foreign markets. Since in the conditions of limited financial resources of an individual company, it is not possible to solve this problem singly. The relevance of improving the export activities of the poultry subcomplex companies is due to the fact that in 2025 in Belarus, export deliveries of food are planned to increase by 1–2 billion US dollars.

The purpose of the article is to justify the feasibility of creating a cluster that will increase the efficiency of export activities based on a study of the organization of sales activities of business entities of Vitebsk Region poultry subcomplex.

Material and methods. The initial data for the study is the reporting of the poultry subcomplex companies of Vitebsk Region, theoretical and methodological papers of foreign and domestic scientists on the creation of clusters.

The study is based on system analysis and an integrated approach, special and general scientific methods.

Findings and their discussion. The creation of its own distribution network in the Chinese market is a difficult task for an individual organization. To implement it, it is proposed to create an agro-food cluster “Poultry Farming of Vitebsk Region” in the form of an association, which will include not only poultry product producers, but also feed producers, transport and market infrastructure organizations, research and education establishments, etc.

The functions of the association will be implemented by organizing such departments as the research and education, the marketing and international economic relations, the coordination and the credit ones.

The creation of the cluster will have a positive impact on the economic performance of its entities. Namely, it will lead to an increase in: the number of jobs in the cluster organizations; the volume of products sold by the cluster entities; the volume of exports of products manufactured by the cluster entities; the number of joint projects of the cluster entities; new types of products manufactured by the cluster entities.

The most important aspect of the functioning of the cluster “Poultry Farming of Vitebsk Region” from the point of view of improving the export activities of its entities is the creation of a distribution network, in particular the trading house OOO “TD «Vitebsk Broiler – China»”. This will not only attract new Chinese customers but also facilitate finding counter agents from nearest Asian and Arab countries.

Conclusion. The conducted research showed that the companies of the poultry subcomplex of Vitebsk Region have an undeveloped or distribution network in foreign markets. Formation of own distribution network in foreign markets for a separate organization is a difficult task due to limited financial resources. The solution to this problem is possible by creating a cluster which will reduce transaction costs, involve all its participants in export activities by forming a single distribution network in the Chinese market, and ensure an increase in production volumes and export of products.

Key words: poultry products, integration, cluster, export activities, distribution network, trading house, foreign market.

Актуальность совершенствования экспортной деятельности организаций птицеводческого подкомплекса обусловлена необходимостью постоянного наращивания объемов производства и сбыта продукции в условиях усиления конкуренции на внешних рынках. Республика Беларусь в 2024 г. на экспорт поставила продовольствия на 8 млрд долл. США, а в 2025 г. экспортные поставки планируется увеличить до 9–10 млрд долл. США.

Птицеводство – крупный сегмент животноводства в Республике Беларусь, который включает в себя птицефабрики, комбикормовые заводы, инкубаторы, племенные фермы и фирменную торговлю. Отрасль динамично развивается, однако институционально-рыночное строение и интеграция в ней не отвечают современным требованиям и ограничивает возможности ее развития, в том числе экспортной деятельности.

Перспективным направлением совершенствования экспортной деятельности птицеводческого подкомплекса Витебской области является создание на внешних рынках единой товаропроводящей сети организациями региона, объединенными в кластер. Опыт большинства развитых и развива-

ющихся стран показывает, что кластеры являются одной из эффективных форм организации бизнеса, позволяющей обеспечить увеличение экспорта продукции, входящих в него организаций.

Создание кластера «Птицеводство Витебской области» позволит его членам нарастить объемы производства и экспорта, в том числе путем реализации совместного проекта по формированию товаропроводящей сети на ключевых зарубежных рынках. Так как в условиях ограниченности финансовых ресурсов отдельной организации самостоятельно решить данную проблему не представляется возможным.

Цель статьи – на основе изучения организации сбытовой деятельности субъектов хозяйствования птицеводческого подкомплекса Витебской области обосновать целесообразность создания кластера, обеспечивающего повышение эффективности экспортной деятельности.

Материал и методы. Материалом для исследования являются отчетность организаций птицеводческого подкомплекса Витебской области, теоретико-методологические разработки зарубежных и отечественных ученых по созданию кластеров.

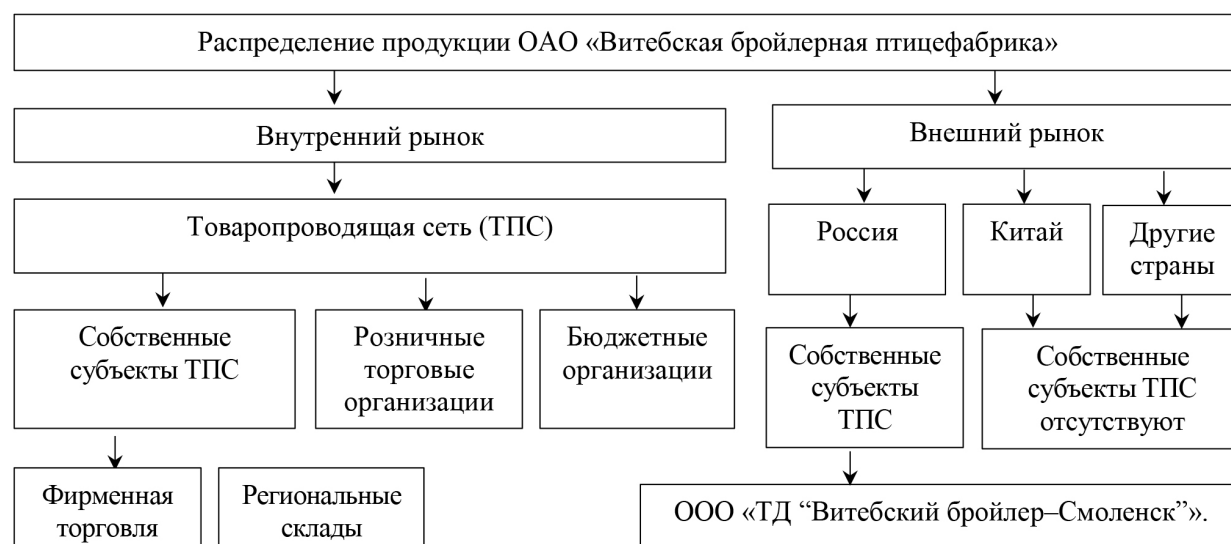


Рисунок 1 – Товаропроводящая сеть ОАО «Витебская бройлерная птицефабрика»

Примечание. Собственная разработка на основе данных организации.

Исследование базируется на системном анализе и комплексном подходе, специальных и общенаучных методах.

Результаты и их обсуждение. В Витебской области функционирует развитый птицеводческий подкомплекс, центральным ядром которого выступают 4 птицефабрики: ОАО «Витебская бройлерная птицефабрика», УП «Оршанская птицефабрика», ОАО «Птицефабрика Городок» и УПП «Полоцкая птицефабрика».

Самой крупной птицефабрикой в регионе и одной из крупнейших в Республике Беларусь является ОАО «Витебская бройлерная птицефабрика» (входит в пятерку валообразующих организаций мясного направления страны). В настоящее время ОАО «Витебская бройлерная птицефабрика» представляет собой огромный холдинг, в составе которого находятся 14 сельскохозяйственных организаций, расположенных на земельном участке площадью 40 тыс. га. Виды деятельности холдинга: птицеводство, животноводство, растениеводство, комбикормовое производство, производство мяса и мясопродуктов, оптовая и розничная торговля, общественное питание.

В настоящее время экспортную деятельность осуществляют только две организации: ОАО «Витебская бройлерная птицефабрика» и УП «Оршанская птицефабрика». Основным экспортером является ОАО «Витебская бройлерная птицефабрика», у которого доля экспорта составляет 20% в общем объеме реализованной продукции. Небольшие объемы экспорта продукции у ОАО

«Витебская бройлерная птицефабрика», несмотря на ее востребованность на многих зарубежных рынках, обусловлены отсутствием на них собственной товаропроводящей сети, за исключением рынка Российской Федерации (рисунок 1).

Как видно из рисунка 1, на российском рынке организация экспортную деятельность осуществляет посредством торгового дома ООО «ТД «Витебский бройлер – Смоленск»». Данное обстоятельство позволяет сделать вывод, что создание собственной товаропроводящей сети на внешних рынках, имеющих высокий потенциал, даст возможность организации существенно нарастить объемы экспорта продукции.

На сегодняшний день наиболее значимыми внешними рынками для ОАО «Витебская бройлерная птицефабрика» являются рынки Российской Федерации и Китая (рисунок 2).

Данные рисунка 2 свидетельствуют о том, что на рынки Российской Федерации и Китая поставляется 10% и 6% от общего объема реализованной продукции соответственно.

Отсутствие собственной товаропроводящей сети на внешних рынках характерно и для других птицефабрик Витебского региона, что безусловно затрудняет поиск иностранных контрагентов и в целом сдерживает осуществление экспортной деятельности, особенно на рынке Китайской Народной Республики, где данная продукция весьма востребована.

Так как рынок Китая является одним из наиболее емких, производители продовольственных

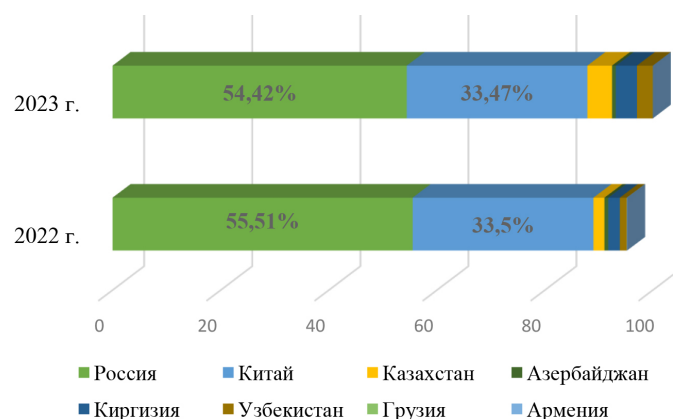


Рисунок 2 – Структура экспорта продукции ОАО «Витебская бройлерная птицефабрика» за 2022–2023 гг.

Примечание. Собственная разработка на основе данных организации.

товаров всех стран пытаются проникнуть на него, что обуславливает значительный уровень конкуренции и высокие требования потребителей к качеству и цене товаров. Создание собственной товаропроводящей сети на рынке Китая – это весьма сложная задача для отдельной организации, ввиду ограниченности финансовых ресурсов, территориальной удаленности страны и др. Создание товаропроводящей сети на рынке Китая требует объединения усилий организаций птицеводческого подкомплекса Витебской области в рамках создания агропродовольственного кластера «Птицеводство Витебской области».

Анализ показал, что в Республике Беларусь на сегодняшний день в агропромышленном комплексе кластеров нет. Примером зарождающегося кластера в Витебской области является «Сельскохозяйственный кластер Оршанского района», в состав которого вошли пять крестьянских фермерских хозяйств (КФХ В.М. Полякова, КФХ П.А. Гайшуна, КФХ «Артемовщина», КФХ А.К. Борисенка, КФХ «Степково»), ИП М.Н. Гурбанова, Оршанский бизнес-инкубатор «Закон и Порядок», некоммерческая организация «Центр инновационного развития». Целью создания кластера является повышение конкурентоспособности входящих организаций счет эффективного взаимодействия в производстве, переработке, транспортировке, продвижении, реализации продукции. Благодаря кластеру организации имеют возможность совместной покупки дорогостоящего оборудования (например, сельскохозяйственных дронов); выхода на оптовые рынки со своей продукцией и соответственно расширения рынков сбыта; снижение издержек, так как объедине-

ние помогает производителям удешевить доставку продукции к потребителям. «В марте 2021 г. инициатива стала одним из победителей конкурса проекта ПРООН и получила грант в размере 60 тыс. долл. США» [1].

В Витебской области существуют следующие условия, благоприятствующие созданию кластера «Птицеводство Витебской области»: природно-климатические, налаженные связи между комбикормовыми заводами, птицефабриками, торговыми организациями, высокая степень концентрации производителей мяса птицы и яиц, наличие специализированной транспортной и рыночной инфраструктуры, отраслевых исследовательских и образовательных учреждений.

Теоретико-методологические основы создания кластеров подробно представлены в работах зарубежных и отечественных ученых. Большое внимание данному вопросу уделено в монографии Г.А. Яшевой «Кластерная концепция повышения конкурентоспособности предприятий в контексте сетевого сотрудничества и государственно-частного партнерства» [2]. С использованием предложенной методологии создания кластеров в работе сделана попытка обосновать структуру и организацию функционирования кластера «Птицеводство Витебской области».

В качестве организационно-правовой формы создаваемого кластера предлагается выбрать ассоциацию. Согласно ст. 121 Гражданского кодекса Республики Беларусь, коммерческие организации и (или) индивидуальные предприниматели, а также коммерческие и (или) некоммерческие организации в целях координации их деятельности, представления и защиты общих интересов

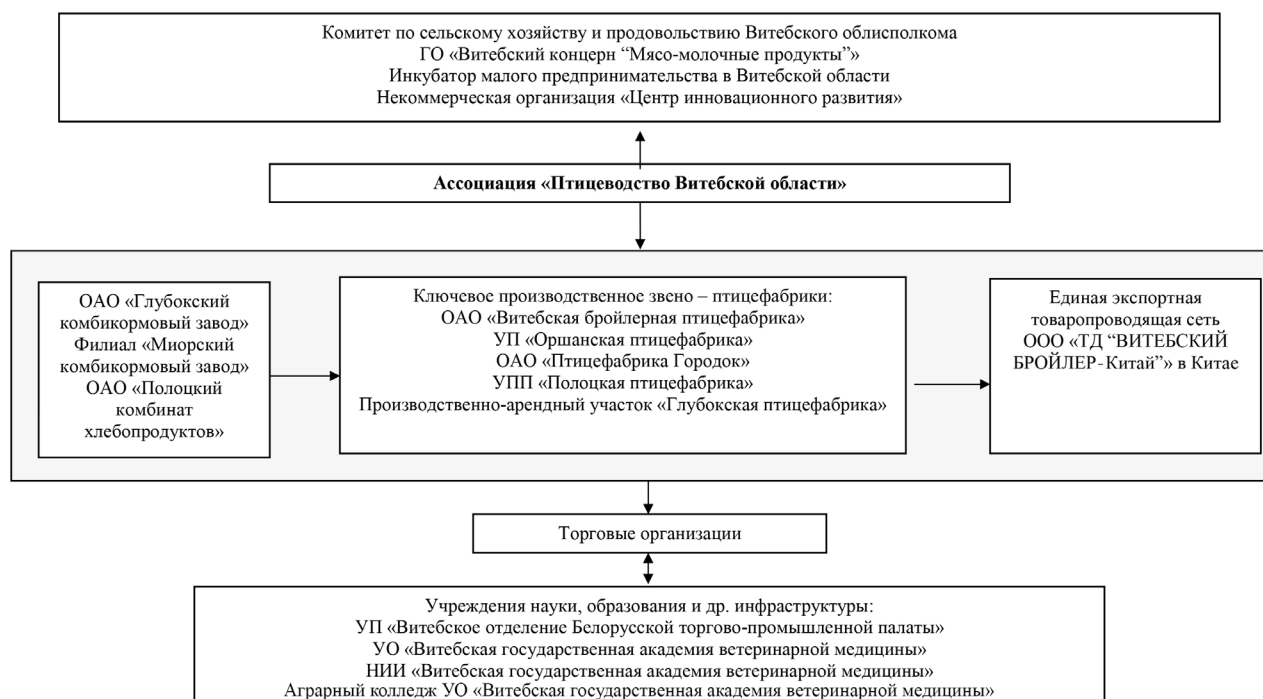


Рисунок 3 – Предлагаемая структура кластера «Птицеводство Витебской области»

Примечание. Собственная разработка.

могут создавать объединения в форме ассоциаций или союзов, являющихся некоммерческими организациями [3].

Деятельность ассоциации основана на взаимодействии организаций посредством формальных и неформальных отношений, позволяющая решать общие задачи. Отношения членов кластера оформляются договорами, где обозначаются условия их сотрудничества. Субъекты кластера вносят соответствующие взносы для осуществления деятельности ассоциации «Птицеводство Витебской области». При этом сотрудничество организаций не исключает конкуренцию между ними за покупателей. Любой участник кластера может входить в другие договорные объединения, не пересекающиеся с экономическими интересами кластера.

Структура предлагаемого кластера «Птицеводство Витебской области» представлена на рисунке 3.

Как видно из рисунка 3, в кластер «Птицеводство Витебской области» войдет 5 птицефабрик (ОАО «Витебская бройлерная птицефабрика», УП «Оршанская птицефабрика», ОАО «Птицефабрика Городок», УПП «Полоцкая птицефабрика», производственно-арендный участок «Глубокская птицефабрика»), 3 организации комбикормовой промышленности (ОАО «Глубокский комбикормовый завод», филиал «Миорский комбикормо-

вый завод», ОАО «Полоцкий комбинат хлебопродуктов»), торговые организации Витебской области, УП «Витебское отделение Белорусской торгово-промышленной палаты; УО «Витебская государственная академия ветеринарной медицины», Аграрный колледж УО «Витебская государственная академия ветеринарной медицины», некоммерческая организация «Центр инновационного развития».

Зарубежный опыт и отечественные разработки в области создания кластеров свидетельствуют о необходимости взаимодействия данных структур с органами государственного управления. Специфика деятельности создаваемого кластера предполагает его взаимоотношения с такими органами государственного управления, как Комитет по сельскому хозяйству и продовольствию Витебского облисполкома и ГО «Витебский концерн “Мясо-молочные продукты”». Основными задачами этих структур в работе кластера будут являться оказание содействия участникам региональных объединений при получении ресурсов господдержки, предоставление консалтинговых услуг, проведение маркетинговых исследований рынка птицепродуктов и рекламных кампаний в интересах членов кластера.

«Инкубатор малого предпринимательства в Витебской области» и некоммерческая

организация «Центр инновационного развития» будут оказывать различные услуги коммерческим субъектам кластера, такие как информационную, консультационную и организационную помощь по вопросам эффективного развития их деятельности; мониторинг и проведение исследований в различных сферах деятельности, в том числе проведение социологических исследований; проведение семинаров, тренингов, конференций и круглых столов, иных образовательных и информационных мероприятий; сбор, обобщение и распространение информации о достижениях научно-технического прогресса и передового опыта работы по внедрению современных технологий для бизнеса; сотрудничество с коммерческими и некоммерческими организациями, в том числе иностранными.

Для реализации функций кластера в структуре ассоциации «Птицеводство Витебской области» предлагается создать следующие подразделения: научно-образовательный отдел, отдел маркетинга и внешнеэкономических связей, отдел координации и кредитования.

Основными функциями научно-образовательного отдела будут являться: подготовка и переподготовка специалистов для организаций кластера за счет бесплатных семинаров; организация обмена опытом наиболее эффективно работающих организаций кластера; организация обучения специалистов организаций кластера за рубежом; приглашение иностранных специалистов, в том числе технологов, для проведения обучения специалистов организаций кластера; разработка новых технологий и новых видов продукции.

На отдел маркетинга и внешнеэкономических связей возлагаются следующие функции: проведение маркетинговых исследований на внутреннем и внешних рынках; поиск новых рынков сбыта; поиск иностранных посредников; создание совместных web-сайтов; участие в международных выставках-ярмарках; создание товаропроводящей сети на внешних рынках.

Отдел координации и кредитования будет выполнять следующие функции: осуществление контроля за деятельностью организаций кластера; помощь в решении текущих вопросов; организация финансирования поставщиков ресурсов; оказание лизинговых услуг организациям кластера.

Принимая во внимание зарубежный опыт, создание кластера «Птицеводство Витебской области» позитивно повлияет на экономические показатели деятельности его субъектов, а именно приведет к:

- увеличению количества рабочих мест организациями кластера;

- увеличению объемов реализованной продукции субъектами кластера;
- снижению себестоимости продукции, произведенной организациями-субъектами кластера;
- повышению рентабельности продукции, реализованной на внутреннем и внешних рынках организаций-субъектов кластера;
- увеличению объема экспорта продукции, произведенной организациями-субъектами кластера;
- диверсификации экспорта (количество стран, в которые была реализована продукция организаций-субъектов кластера);
- увеличению количества совместных проектов организаций-субъектов кластера;
- увеличению количества новых видов продукции, произведенных организациями-субъектами кластера.

Наиболее важным аспектом функционирования кластера «Птицеводство Витебской области» с точки зрения совершенствования экспортной деятельности его субъектов является создание товаропроводящей сети, в частности торгового дома ООО «ТД “Витебский бройлер – Китай”», на наиболее перспективным рынке Китайской Народной Республики.

Для эффективного осуществления экспортной деятельности субъектами кластера в качестве основных функций торгового дома ООО «ТД “Витебский бройлер – Китай”» необходимо предусмотреть следующие:

- проведение рекламных кампаний продукции субъектов кластера;
- участие в тематических китайских выставках, ярмарках, семинарах с целью нахождения потенциальных импортеров продукции птицефабрик, соучредителей торгового дома;
- сбор маркетинговой информации для субъектов кластера;
- прием заказов на поставку продукции;
- помощь в разработке логистики продукции птицефабрик и других организаций кластера в КНР.

Деятельность торгового дома будет осуществляться в соответствии с Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 24 февраля 2012 года № 183 «Об утверждении Положения о товаропроводящей сети белорусских организаций за рубежом, классификатора видов поставок товаров, подлежащих учету при осуществлении экспортных операций, и признании утратившими силу некоторых постановлений Совета Министров Республики Беларусь» [4].

Важным обстоятельством, значительно снижающим расходы на содержание торгового дома и соответственно повышающим эффективность его создания в Китае, является то, что согласно Указу Президента Республики Беларусь от 14 ноября 2019 г. № 412 «О поддержке экспорта», отечественным экспортерам компенсируется до 50% понесенных расходов по участию в международных выставках и проведению оценки соответствия продукции при условии, что они проходят на территории иностранных государств [5]. Также способствуют продвижению белорусской продукции, в том числе и птицеводческой отрасли, на внешние рынки Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 5 мая 2021 г. № 262 «О поддержке экспорта и страховании» и Указ Президента Республики Беларусь от 25 августа 2006 г. № 534 «О содействии развитию экспорта товаров (работ, услуг)», в соответствии с которыми предоставляются экспортные кредиты, осуществляются постфинансирование и дисконтирование аккредитивов [6; 7]. Обязательным условием предоставления таких кредитов (в рамках данных нормативных документов) является их страхование в УП «Белэксимгарант».

Исследование рынка Китая позволило определить наиболее благоприятное местоположение торгового дома – г. Шанхай. Это крупнейший торговый и промышленный центр Китая, в котором ежегодно проводятся сельскохозяйственные выставки мирового значения («Китайская выставка пищевых ингредиентов» (март); «Международная Шанхайская выставка гостиниц, продуктов питания и напитков» (март); «Продуктовая выставка “SIAL China”» (май); «Международная выставка общественного питания и пищевых продуктов» (август), «Китайская международная импортная выставка СПЕ» (ноябрь)).

Создание торгового дома ООО «ТД “Витебский бройлер”» в Шанхае привлечет не только новых китайских покупателей, но и будет способствовать нахождению контрагентов из близлежащих азиатских и арабских стран, таких как Индия, Индонезия, Иран, Пакистан, Турция, Саудовская Аравия. Освоению рынков этих стран способствует то обстоятельство, что ОАО «Витебская бройлерная птицефабрика» имеет сертификацию на право маркировки знаком «Халяль». Таким образом, открытие торгового дома в Китае позволит значительно нарастить объемы производства и экспорта продукции субъектами кластера.

Заключение. Проведенное исследование показало, что у организаций птицеводческого под-

комплекса Витебской области товаропроводящая сеть на внешних рынках не развита, либо отсутствует. Формирование собственной товаропроводящей сети на зарубежных рынках для отдельной организации является сложной задачей, вследствие ограниченности финансовых ресурсов. Решение данной проблемы возможно посредством создания кластера, в который войдут производители птицепродуктов, производители комбикормов, организации транспортной и рыночной инфраструктуры, научно-исследовательские и образовательные учреждения и др.

Создание кластера в птицеводческом подкомплексе позволит снизить транзакционные издержки, вовлечь в экспортную деятельность всех его участников путем формирования единой товаропроводящей сети на рынке Китая, что обеспечит увеличение объемов производства и экспорта продукции.

Литература

1. Светлова, А. Первый в Беларуси кластер фермеров создают в Оршанском районе / А. Светлова // Экономическая газета. – 2022. – № 63(2560). – URL: <https://neg.by/novosti/otkrytj/pervyy-v-belarusi-klaster-fermerov-sozdayut-v-orshanskom-rayone/> (дата обращения: 10.05.2024).
2. Яшева, Г.А. Кластерная концепция повышения конкурентоспособности предприятий в контексте сетевого сотрудничества и государственно-частного партнерства: монография / Г.А. Яшева. – Витебск: УО «ВГТУ», 2010. – 373 с.
3. Гражданский кодекс Республики Беларусь от 7 декабря 1998 г. (с изменениями и дополнениями). – URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=hk9800218> (дата обращения: 25.08.2024).
4. Об утверждении Положения о товаропроводящей сети белорусских организаций за рубежом, классификатора видов поставок товаров, подлежащих учету при осуществлении экспортных операций, и признании утратившими силу некоторых постановлений Совета Министров Республики Беларусь: постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 24 февр. 2012 г. № 183 (с изменениями и дополнениями). – URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=C21200183> (дата обращения: 25.08.2024).
5. О поддержке экспорта и страховании: постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 5 мая 2021 г. № 262 (с изменениями и дополнениями). – URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=C22100262> (дата обращения: 20.08.2024).
6. О содействии развитию экспорта товаров (работ, услуг): Указ Президента Респ. Беларусь от 25 авг. 2006 г. № 534 (с изменениями и дополнениями). – URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=P30600534> (дата обращения: 20.08.2024).
7. О поддержке экспорта: Указ Президента Респ. Беларусь от 14 ноябр. 2019 г. № 412 (с изменениями и дополнениями). – URL: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=P31900412> (дата обращения: 20.08.2024).

Поступила в редакцию 03.03.2025