

УДК 338.48(476)

Инфраструктурный потенциал средств размещения социо-экономической системы туристическо-рекреационного комплекса

Янкевич Е.М., Глёкова В.В.

Учреждение образования «Витебский государственный университет имени П.М. Машерова»

Средства размещения являются частью социо-экономической системы туристическо-рекреационного комплекса и играют важную роль в туристической сфере и экспорте туристических услуг, являются индикатором потенциала международного взаимодействия.

Цель исследования – изучение уровня инфраструктурного потенциала средств размещения в системе туристическо-рекреационного комплекса Республики Беларусь.

Материал и методы. *В качестве теоретической и методологической основы данного исследования применялись научные труды отечественных и зарубежных ученых в области оценки деятельности средств размещения, а также существующие в мировой практике подходы к оценке деятельности туристическо-рекреационного комплекса. В качестве эмпирической базы использовались статистические показатели Национального статистического комитета деятельности коллективных и индивидуальных средств размещения. Методическую базу определили общенаучные методы познания: синтез, группировка, сравнение, дедукция, обобщение, ранговая оценка, принципы и методы системного подхода, статистические.*

Результаты и их обсуждение. *В статье рассмотрены особенности состояния и динамики инфраструктуры средств размещения, сделан акцент на деятельности гостиниц, санаторно-курортных организаций, проанализирована структура и динамика изменения показателей, характеризующие деятельность субъектов размещения. Дан анализ востребованности средств размещения гражданами других стран. Результатом исследования является анализ экономического и социального влияния системы средств размещения. Выявлена динамика спроса на рекреационные услуги. Рассчитан коэффициент локализации посетителей по регионам. Обосновано, что развитие средств размещения туристическо-рекреационного комплекса обусловлено высокой степенью адаптации к внешним условиям в сочетании с государственной поддержкой.*

Заключение. *Республика Беларусь имеет достаточную инфраструктуру для размещения туристических потоков, базу для оказания санаторно-курортных услуг. Установлена региональная неравномерность средств размещения, предложены направления цифровизации в деятельности учреждений, оказывающих туристические услуги, рекомендованы направления развития.*

Ключевые слова: *средства размещения, санаторно-курортные учреждения, социо-экономическая система, туристическо-рекреационный комплекс, уровень локализации, экспортный потенциал, региональное развитие.*

Infrastructure Potential of Accommodation Facilities of the Social and Economic System of the Tourism and Recreation Complex

Yankevich E.M., Glekova, V.V.

Education Establishment "Vitebsk State P.M. Masherov University"

Accommodation facilities are part of the social and economic system of the tourism and recreation complex and play an important role in the tourism sector and the export of tourism services; they are an indicator of the potential for international interaction.

The research purpose is to study the level of infrastructure potential of accommodation facilities in the system of the tourism and recreation complex of the Republic of Belarus

Materials and methods. *The theoretical and methodological basis of this study was scientific works of domestic and foreign scientists in the field of assessing the activities of accommodation facilities, as well as existing approaches to assessing the activities of the tourism and recreational complex in the world practice. The statistical indicators of the National Statistical Committee on the activities of collective and individual accommodation facilities were used as an empirical base. The methodological basis of the study was determined by general scientific methods of cognition: synthesis, grouping, comparison, deduction, generalization, ranking, principles and methods of the systems approach, statistics.*

Findings and their discussion. *The article considers the features of the state and dynamics of the infrastructure of accommodation facilities, focuses on the activities of hotels, health resort organizations, analyzes the structure and dynamics of changes in indicators characterizing the activities of accommodation entities. An analysis of the demand for accommodation facilities by citizens of other countries is given. The result of the study is an analysis of the economic and social impact of the accommodation system. The dynamics of demand for recreational services is revealed. The coefficient of localization of visitors by region is calculated. It is substantiated that the development of accommodation facilities of the tourism and recreation complex is due to a high degree of adaptation to external conditions in combination with state support.*

Conclusion. *The Republic of Belarus has sufficient infrastructure to accommodate tourist flows, a base for the provision of health resort services, Regional unevenness of accommodation facilities is revealed, directions for digitalization in the activities of institutions providing tourism services are proposed, as well as development directions.*

Key words: *accommodation facilities, health resort institutions, social and economic system, tourism and recreation complex, localization level, export potential, regional development.*

Туристическо-рекреационный комплекс (ТРК) как экономическая система оказывает синергические эффекты, обладает мультипликативным действием для экономики. Благодаря увеличению спроса на туристические и сопутствующие услуги прогрессивно развиваются многие удовлетворяющие этот спрос производства на сопредельных территориях, местах туристического интереса – дестинациях. Социо-экономическая система ТРК объединяет в процессе обслуживания туристов такие комплексы, как агропромышленный, торговлю, транспортную и энергетическую инфраструктуру, жилищно-коммунальное хозяйство, учреждения образования, информационно-коммуникационные системы, туристические организации. Ключевым импульсом мультипликации является изменение объема услуг, сервиса, производства товаров и соответственно расходов. В свою очередь рост расходов способствует увеличению объема экспорта, налоговых поступлений и показателей прибыли в смежных отраслях, что подтверждает косвенный эффект. Увеличение потребительских расходов согласно балансовому принципу влечет за собой рост

доходов других субъектов, что подтверждают скрытые эффекты. В общую стоимость туристического путешествия включаются в первую очередь расходы на: средства размещения, посещение мест общественного питания, продукты питания в магазинах, бензин, местный транспорт, развлечения и сувениры. Причем расходы на средства размещения занимают наибольший удельный вес в общих тратах и формируют мнение об уровне развитости туристической инфраструктуры, что обуславливает актуальность исследования.

Средства размещения являются частью социо-экономической системы туристическо-рекреационного комплекса, ключевым элементом туристического продукта и играют важную роль в экспорте туристических услуг, служат индикатором потенциала страны для международного взаимодействия.

Цель исследования – изучение уровня инфраструктурного потенциала средств размещения в системе туристическо-рекреационного комплекса Республики Беларусь.

Материал и методы. В качестве теоретической и методологической основы данного исследова-

дования применялись научные труды отечественных и зарубежных ученых в области развития средств размещения, а также существующие в мировой практике подходы к оценке эффективности деятельности туристическо-рекреационного комплекса. В качестве эмпирической базы использовались статистические показатели деятельности коллективных и индивидуальных средств размещения Национального статистического комитета Республики Беларусь. Методическую базу определили общенаучные методы познания: анализ, синтез, группировка, сравнение, дедукция, обобщение, ранговая оценка, принципы и методы системного подхода.

Результаты и их обсуждение. Основой формирования туристического продукта и последующего его продвижения является наличие туристическо-рекреационных ресурсов. На сегодняшний момент становится очевидным, что любая туристическая поездка организованного или неорганизованного вида туризма не обходится без средств размещения.

Туристическо-рекреационный комплекс как экономическая система включает ряд субъектов, которые участвуют в оказании туристических услуг. В Республике Беларусь элементами комплекса являются и средства размещения. К коллективным средствам размещения относятся объекты для краткосрочного проживания лиц, прибывшими с различными деловыми, коммерческими, оздоровительными целями и подразделяются на гостиницы и аналогичные средства размещения, специализированные средства размещения (санаторно-курортные, оздоровительные организации и другие специализированные средства размещения).

Более того, средства размещения являются опорной точкой отсчета при оценке вклада туристической сферы в экономику страны. Причем в средствах размещения останавливаются как организованные, так и не организованные туристы. Субъекты туристической инфраструктуры представляют площадки для деловых встреч и переговоров, оказывают дополнительные услуги в виде экскурсий с учетом ресурсов территории пребывания.

Предложенная нами система сбалансированных показателей социально-экономических эффектов функционирования туристической дестинации позволила выделить прямые, косвенные и скрытые эффекты, показатели которых упорядочены по блокам: социально-экономическое развитие, туристическо-рекреационный комплекс, человеческий капитал. В разработанной матри-

це оценки показатели результатов деятельности средств размещения относятся к прямому эффекту и включают: выручку от размещения в гостиницах и аналогичных средствах (санаториях, индивидуальных предпринимателей), численность размещенных по всем видам средств размещения, число койко-суток и численность работников средств размещения [1, с. 63]. Выявлено непосредственное влияние уровня туристических потоков на экономический рост территории пребывания.

Исследование структуры туристическо-рекреационного комплекса Республики Беларусь с 2019 года показало неравномерность распределения туристических объектов с учетом избирательности туристической деятельности, недостаточной степени загрузки гостиниц и аналогичных средств размещения, по числу специализированных и оздоровительных санаторно-курортных учреждений лидирует Минская и Витебская области [2, с. 67].

Акцентируется внимание на детализации всех элементов и их составляющих ТРК белорусским ученым А.И. Тарасенком и обозначен как «вид межотраслевого хозяйственного комплекса...», его составным элементом – являются средства размещения [3]. Состояние и перспективы развития средств размещения всесторонне исследуются Dziadok, V. M. (2017a, 2017b). М.В. Козловской проведен анализ состояния услуг по временному проживанию и питанию по регионам Беларуси посредством расчета обобщенного индекса гостеприимства и установлены перспективы развития услуг по временному проживанию, предложены сдерживающие факторы для размещения в регионах. При планировании строительства объектов средств размещения рекомендовано учитывать социально-экономические эффекты региона [4]. Перспективными регионами, по мнению автора, являются Минск, Минская и Гродненская области. Несколько ниже коэффициент гостеприимства у Могилевской и Гомельской областей.

Развитие гибридного формата гостиниц в рамках стратегического планирования индустрии гостеприимства предлагается учеными С.М. Дмитришиным, Е.В. Черновой, учитывалась технологическая интеграция, персонализация в обслуживании, в минимизации отходов, дистанционной работе, цифровому маркетингу e-commerce, здоровью и безопасности, клиентоориентированных инновациях [5]. Ю.В. Дмитриева делает акцент на показателях средств размещения, которые влияют на развитие гостиничного бизнеса, таких как число

коллективных средств размещения, номерной фонд, численность размещенных лиц [6]. Ф.К. Гадимовой рекомендовано для сохранения положительных тенденций гостиничной сферы расширять дополнительный спектр услуг с учетом целей посещения [7]. И.Г. Лукмановой, А.А. Судакова предложен комплексный подход к решению проблемы дефицита средств размещения в региональных туристических кластерах, рекомендован методический подход, основанный на трехэтапном формировании комплексной эффективности строительства и модернизации, приведен расчет ожидаемого экономического эффекта на основе метода «доход-затраты» [8]. Российские ученые Ю.И. Карпова, Т.А. Волкова, Д.А. Комаров утверждают, что с каждым годом будет возрастать число неорганизованных туристических потоков. Данная тенденция началась уже с 2020 года, в связи с чем необходимо достаточное количество мест размещения с учетом различного уровня доходов и сегмента путешествующих. В России на внутренний поток приходится 80% самостоятельных туристов, чаще всего такой отдых организуют люди в возрасте 18–44 лет и планируют размещаться в индивидуальных средствах размещения [9]. В этом контексте необходимо изучение сегмента рынка и спроса на уровень средств размещения, в приоритете остаются межрегиональные поездки в связи с низкой стоимостью услуг.

Необходим разработанный механизм продвижения туристических услуг с учетом высокого и низкого сезона. Следует акцентировать внимание на постоянной разработке маркетинговой стратегии. По своей структуре различают средства размещения по видам комфорта и количеству мест, в инфраструктуре и спросе уровень удельного веса каждой категории не постоянен. Д.Д. Буркальцевой на примере Республики Крым высказано мнение в результате анализа численности, доходов и затрат санаторно-курортных объектов рекреационного комплекса о необходимости государственной поддержки финансирования в условиях адаптации к внешним воздействиям [10]. Автором поднимается вопрос о трудностях учета индивидуальных средств размещения как с точки зрения неорганизованного туризма, так и уплаты налоговых платежей.

В связи с развитием цифровых технологий, позволяющих бронировать средства размещения через интернет, востребованы различные ценовые категории комфорта. По мнению Л.Л. Духовой, бюджетные средства размещения, к которым

относятся hostels, гостевые дома, апартаменты, предпочитают 22% туристов в Российской Федерации отдыхающих, что составляет пятую часть туристического потока. Причем популярность бюджетного сегмента в 2019 году выросла на 6% по сравнению с 2018 г., что соответствует трехзвездочным гостиницам [11]. Это особая бизнес-модель, новое направление в туристической индустрии, как утверждают авторы, в структуре гостей hostels преобладают женщины, и путешествующие по одному граждане. Однако для эффективной деятельности hostels требуется ряд законодательных инициатив, затрагивающих интересы как гостиничного бизнеса, так и жителей многоквартирных домов. В Республике Беларусь отсутствуют статистические данные таких типов размещения. Тем не менее достаточным является сегмент населения с высоким уровнем доходов, которые предпочитают номера высокой комфортности. Номера «высшей категории» иницируются гостиницами как реакция на повышение спроса со стороны туристов с высокими доходами. О.А. Суранова приходит к выводу, что в структуре номерного фонда средств размещения должны быть и такого уровня номера, причем необходимы разработка требований и стандартов обслуживания в номерах и соответствующая подготовка персонала [12].

Актуальным остается вопрос качества. Исследование качества санаторно-курортных услуг проводилось по программе «Тайный покупатель», проанализированы разные точки коммуникации «санаторий-потенциальный клиент». В результате выявлены упущенные возможности, в 49% случаев менеджеры здравниц прерывают начатый диалог по переписке с потенциальными посетителями санаториев. Выявлено, что 31% санаториев игнорируют запросы потенциальных покупателей услуг. Есть и положительные моменты деятельности объектов оздоровления – менеджеры здравниц обрабатывают телефонные заявки в три раза лучше, чем текстовые [13].

Исследование показывает: по мере расширения глобальной напряженности, распространение и углубление геополитических конфликтов, укрепляются взаимосвязи между дружественными государствами, склонными к многополярному миру. Для стимулирования экономического развития и повышения конкурентоспособности своей экономики в Беларуси действует государственная программа «Беларусь гостеприимная», целью которой является формирование и развитие современного конкурентоспособного туристического

комплекса, увеличение вклада туризма в рост национальной экономики. Республика Беларусь открыта для посещений, действует безвизовый режим. Более того, по мнению Главы нашего государства, туризм является национальным проектом страны.

Несмотря на увеличение в стране количества объектов коллективных средств размещения, расширение номерного фонда санаторно-курортных и оздоровительных организаций, числа субъектов агроэкотуризма, индивидуальных средств размещения, проблемным вопросом остается нехватка в регионах средств размещения эконом-класса. В то же время отсутствие достаточного количества средств размещения, позволяющих принимать большие организованные группы туристов, приводит к преобладанию транзитных поездок и частных визитов, без использования средств размещения, формирующих основную часть доходов туристической индустрии. Ожидается, что в результате реализации государственной программы увеличится численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения в 2025 году в 2 раза по сравнению с 2020 годом.

Прогнозные показатели туристического потенциала могут быть рассчитаны на основе комплекса показателей, предложенных российскими учеными, как туристических ресурсов, так и макроэкономических на примере региона до 2027 года [14]. К тому же большую долю из числа путешествующих занимает молодежный сегмент. Туристы с не крупными бюджетами предпочитают хостелы, которые способствуют социальному взаимодействию, обеспечивают безопасное проживание [15]. В Беларуси в этих целях могут быть использованы и индивидуальные средства размещения.

Магистральной точкой повышения конкурентоспособности специализированных средств размещения, по мнению И.И. Дерен, является возможность объединения с агломерациями. Дополнительным преимуществом может стать создание и развитие бренда, расширение спектра оздоровительных услуг, создание регионального туристического сувенира, который будет предоставляться при выезде из средств размещения, применение политики по диверсификации льгот, турпродукт должен быть комплексным [16].

Обзор подходов к оценке потенциала, развития инфраструктуры, роли средств размещения в туристической сфере и в экономике страны предопределяет изучение данного вопроса в условиях нашего государства. В связи с этим

актуальным представляется исследование потенциала средств размещения как инфраструктурного элемента для привлечения въездных туристических потоков и стимулирования внутреннего спроса функционирования туристическо-рекреационного комплекса.

Инфраструктура средств размещения за 2024 год в Республике Беларусь, согласно статистическим данным, представлена коллективными средствами размещения, специализированными средствами размещения (санаторно-курортные, оздоровительные и другие аналогичные), индивидуальными средствами размещения организаций, индивидуальных предпринимателей и субъектов агроэкотуризма. Число коллективных средств размещения в стране – 1096 ед., в т.ч.: гостиниц и аналогичных средств размещения 618 ед.; санаторно-курортных оздоровительных и других специализированных 478 ед.; 905 ед. индивидуальных средств размещения, предоставленных индивидуальными предпринимателями – 2299 ед. на конец года; у субъектов агроэкотуризма 1408 ед. Единовременная вместимость гостиниц и аналогичных средств размещения 39044 мест с коэффициентом загрузки по стране 37,3%, индивидуальных средств размещения организаций – 3126 мест, в средствах размещения индивидуальных предпринимателей (индивидуальные – 12232 мест и 1037 мест составили коллективные) [17].

По-прежнему в республике существуют проблемы сертификации средств размещения. По состоянию на 2024 г. из 618 ед. гостиниц и туристических комплексов 554 ед. не имеют категории, что может являться одной из причин низкой загрузки. Используя ранговый метод, проведем анализ показателей средств размещения в Республике Беларусь по состоянию на 2024 год (таблица 1).

Данные расчетов таблицы 1 позволяют утверждать о наибольшей сосредоточенности гостиниц и аналогичных средств размещения в Минской и Брестской областях за 2024 год. Санаторно-курортные организации Беларуси сконцентрированы в Минской и Витебской областях. Однако численность размещенных в санаториях преобладает в Минской, Брестской и Витебской областях, как и число размещенных (42% в г. Минске) в гостиницах и аналогичных средствах размещения. Пользуются спросом гостиницы Брестской, Витебской и Гомельской областей.

В то же время выявлены региональные показатели в динамике с учетом обслуженных размещенных граждан в Республике Беларусь

Таблица 1 – Ранговая структура гостиниц и аналогичных средств размещения для организованного туризма по регионам и г. Минску в Республике Беларусь за 2024 г.

Регионы	Гостиницы и аналогичные средства			Санаторно-курортные, оздоровит. и др. спец. организации			Размещено в сан.-кур., оздор. и аналогичных средствах		Размещено в гостиницах и аналогичных средствах		
	ед.	уд. вес	ранг	ед.	уд. вес	ранг	чел.	ранг	чел.	уд. вес	ранг
Брестская	114	18,45	2	66	13,8	3	176951	2	384476	15,6	2
Витебская	95	15,37	3	104	21,8	2	162568	3	212874	8,6	3
Гомельская	76	12,30	4	46	9,6	6	125067	5	211721	8,6	3
Гродненская	66	10,68	5	54	11,3	4	131050	4	194326	7,9	4
г. Минск	76	12,30	4	5	1,0	7	5784	7	1023418	41,5	1
Минская	130	21,04	1	153	32,0	1	444083	1	191090	7,7	5
Могилевская	61	9,87	6	50	10,5	5	54509	6	138664	5,7	6
Всего	618	100		478	100		1100012		2468483	100	

Примечание. Составлено авторами на основе данных Белстата [17].

Таблица 2 – Динамика размещенных граждан в гостиницах и аналогичных средствах размещения по странам постоянного места жительства по регионам и г. Минску Республики Беларусь за 2023–2024 гг., чел.

Регионы	2023			2024			Темп роста, %		
	Всего	Граждан Республики Беларусь	Граждан других государств	Всего	Граждан Республики Беларусь	Граждан других государств	Всего	Граждан Республики Беларусь	Граждан других государств
Брестская	329852	228277	101575	384476	243876	140609	116,6	106,8	138,4
Витебская	213436	136473	76963	212874	131870	81004	99,7	96,6	105,3
Гомельская	181541	144423	37118	211721	167353	44368	116,6	115,9	119,5
Гродненская	179998	131562	48436	194326	129783	64543	108,0	98,6	133,3
г. Минск	873642	261201	612401	1023418	273489	749929	117,1	104,7	122,5
Минская	227511	179000	48511	258567	191090	67477	113,7	106,8	139,1
Могилевская	175601	138295	37306	183101	138664	44437	104,3	100,3	119,1
Всего по стране	2181541	1219231	962310	2468483	1276116	1192367	113,2	104,7	123,9

Примечание. Собственная разработка на основе [17; 18].

по странам постоянного места жительства за период 2023–2024 г. и отражены в таблице 2.

Темпы роста размещенных граждан по странам постоянного пребывания (таблица 2) в 2024 г. по отношению к 2023 г. в целом по стране возрастают. По Республике Беларусь численность размещенных увеличилась на 13,2%. Значительными темпами увеличилось количество размещенных граждан других государств на 23,9%. Высок спрос на размещение иностранными гражданами в гостиницах и аналогичных средствах размещения в Минской,

Гродненской и Брестской областях. Граждане Беларуси предпочтения гостиницам отдают в Гомельской области (15,9%). Снижение количества размещенных граждан Беларуси в гостиницах Витебской (96,6%) и Гродненской (98,6%) областей может свидетельствовать об использовании альтернативных средств размещения.

В состав инфраструктуры туристическо-рекреационного комплекса входят также специализированные средства размещения, такие как санаторно-курортные, оздоровительные учреждения.

Таблица 3 – Ранговая структура показателей численности размещенных в индивидуальных средствах размещения для организованного туризма по регионам Беларуси за 2024 г.

Регионы	Число индивидуальных средств размещения, ед.			Размещено санаторно-курортными и оздор. учреждениями			Предоставленные индивидуальными предпринимателями *			Размещено в средствах размещения, предоставленных ИП		
	ед.	уд. вес	ранг	чел.	уд. вес	ранг	ед.	уд. вес	ранг	чел.	уд. вес	ранг
Брестская	30	3,3	6	176951	16,1	2	345	15,0	3	68154	20,8	1
Витебская	30	3,3	6	162568	14,8	3	226	9,8	7	30380	9,3	7
Гомельская	86	9,5	3	125067	11,4	5	324	14,1	4	37565	11,5	5
Гродненская	136	15,0	2	131050	11,9	4	253	11,0	5	39202	12,0	4
г. Минск	552	61,0	1	5784	0,5	7	496	21,6	1	66975	20,5	2
Минская	33	3,6	5	444083	40,4	1	408	17,7	2	52735	16,1	3
Могилевская	38	4,2	4	54509	5,0	6	247	10,7	6	31953	9,8	6
Всего	905	100		1100012	100		2299	100		326964	100	

*средства размещения, предоставленные ИП (индивидуальные и коллективные)

Примечание. Собственная разработка на основе статистических данных [17].

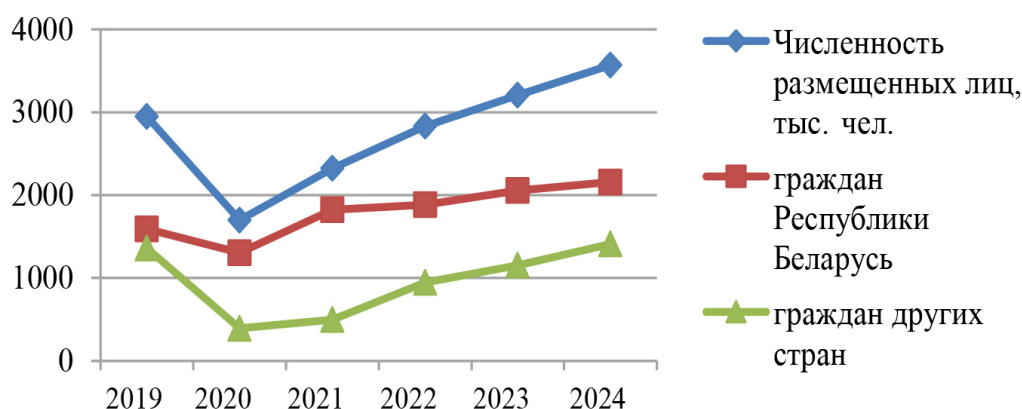


Рисунок 1 – Динамика размещенных в коллективных средствах размещения за период 2019–2024 гг. в Республике Беларусь по странам постоянного места жительства, тыс. чел.
Примечание. Собственная разработка на основе данных Белстата [17; 18].

За последние годы в статистических формах отчетности появилась численность размещенных в средствах, предоставленных индивидуальными предпринимателями. Покажем региональную составляющую этих средств размещения за 2024 г. в таблице 3.

Данные таблицы 3 указывают на достаточное количество индивидуальных средств размещения в г. Минске и Гродненской области. Численность размещенных преобладает в санаторно-курортных учреждениях Минской области (40,4%). Широкий спектр средств размещения у индивидуальных предпринимателей в г. Минске (21,6%) и

Минской области, размещено в средствах размещения, в Брестской области и г. Минске. Невысокие позиции занимает Могилевская область по показателю размещения в санаторных учреждениях и у индивидуальных предпринимателей, что говорит о низком спросе на данный вид размещения или наоборот, создана другая комфортная инфраструктура.

Более наглядно состояние динамики численности лиц, размещенных в гостиницах и аналогичных средствах размещения по странам постоянного места жительства в Республике Беларусь за период 2019–2024 гг., покажем на рисунке 1.

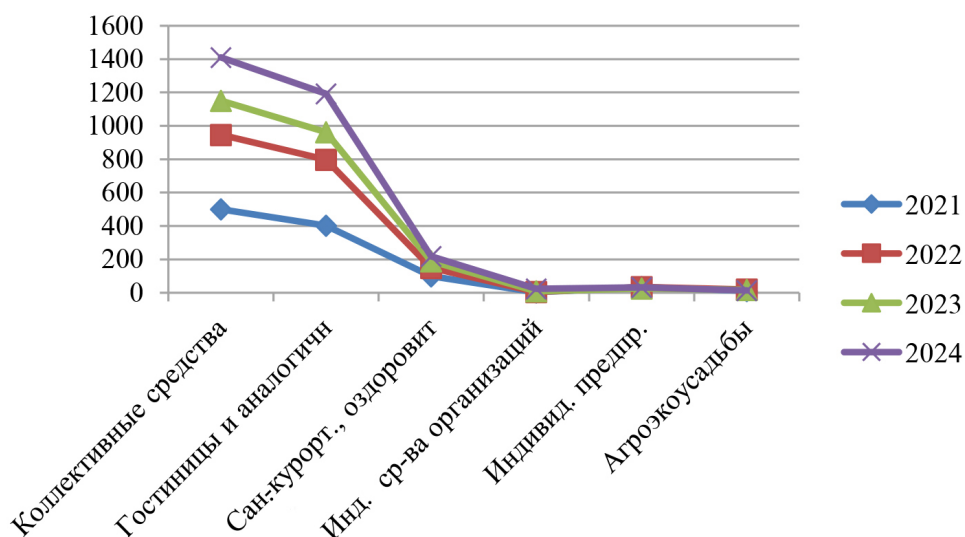


Рисунок 2 – Численность размещенных граждан других государств в коллективных средствах размещения Беларуси за 2021–2024 гг.



Рисунок 3 – Показатели агроэкотуризма Беларуси за 2019–2024 гг.

Примечание. Собственная разработка на основе данных Белстата [17; 18].

Данные рисунка 1 указывают на положительную динамику размещенных граждан Республики Беларусь и зарубежных граждан после 2020 года. С 2021 г. численность как граждан страны, так и других стран в коллективных средствах размещения увеличивается, что говорит о предпочтении белорусами для размещения гостиниц, хотя коэффициент загрузки гостиниц 33,0 (загружены на 1/3), увеличившись в 2024 г. до 37,3%. Потенциал гостиниц для туристических посещений достаточен.

Средства размещения, представленные для оздоровления и отдыха, увеличили показатели численности за последние годы. В сторону

увеличения изменилась их единовременная вместимость, однако снизился на 0,4% показатель предоставленности койко-суток в 2024 г. по отношению к 2023 г.

Численность размещенных в индивидуальных средствах размещения организаций в Беларуси за тот же период увеличилась в 2,2 раза, что повлекло за собой рост выручки от размещения в 2,1 раза. Напротив, в средствах размещения, предоставленных индивидуальными предпринимателями, снижение численности составило 0,1%, а выручка от размещения увеличилась на 7,2%.

Анализ размещения граждан других государств по видам средств размещения (рисунок 2)

Таблица 4 – Ранговая структура субъектов агроэкотуризма и численность обслуженных туристов по областям Республике Беларусь за 2024 г.

Регионы	Число субъектов			Численность туристов, обслуженных					
	Всего:			Всего:			из них граждан Беларуси		
	ед.	уд. вес	ранг	чел.	уд. вес	ранг	чел.	уд. вес	ранг
Брестская	282	20,0	2	92189	21,6	2	89639	21,7	2
Витебская	186	13,2	4	42701	10,0	6	40709	9,8	6
Гомельская	122	8,7	6	43511	10,2	5	42820	10,4	5
Гродненская	274	19,5	3	79875	18,7	3	77471	18,7	3
Минская	410	29,1	1	122787	28,7	1	117347	28,4	1
Могилевская	134	9,5	5	46518	10,9	4	45654	11,0	4
Всего	1408	100		427581	100		413640	100,0	

Примечание. Собственная разработка на основе данных Белстата [19].

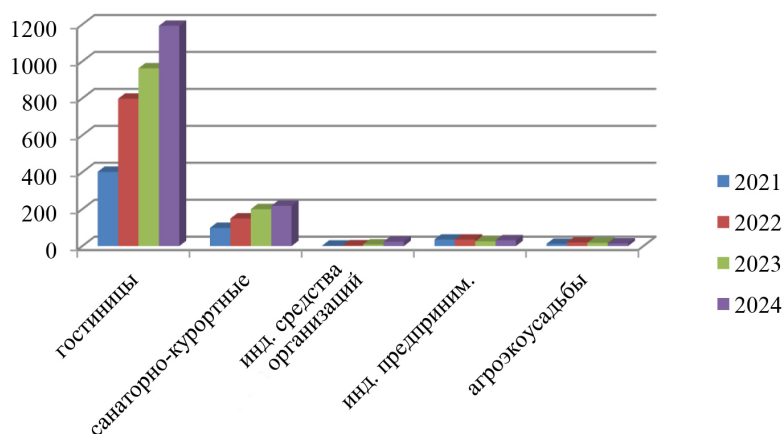


Рисунок 4 – Численность размещенных иностранных граждан в различных видах средств размещения в Республике Беларусь за 2021–2024 гг.

Примечание. Составлено на основе данных Белстата [19; 20].

продемонстрирует предпочтение коллективных средств размещения, гостиниц и аналогичных средств, санаторно-курортных и оздоровительных учреждений за период 2021–2024 гг.

Поскольку коллективные средства размещения активно использовались туристами, снижено как количество субъектов, так и численность размещенных в агроэкоусадьбах (рисунок 3).

Данные рисунка 3 демонстрируют, что востребованными среди туристов оказались другие виды средств размещения, что создает возможности формирования региональной дестинации и точки роста социально-экономических эффектов на местах. Численность обслуженных субъектами агроэкотуризма в силу уменьшения их количества по причине изменения подходов к налогообложению снизилась на 5,1% за 2024 г. по отношению к 2023 году.

Анализ структуры востребованности средств размещения, предоставленных субъектами агро-

экотуризма по регионам за 2024 год, покажем в таблице 4. Она демонстрирует лидирующие позиции Минской области по числу субъектов агроэкотуризма и численности обслуженных туристов. Второй ранг по показателям агроэкотуризма в 2024 г. занимает Брестская область. Стабильное третье место у Гродненской области. По причине несоответствия изменившимся условиям в законодательстве субъекты агроэкотуризма Витебской области показали низкие результаты, как по числу субъектов, так и по численности размещенных. Следует отметить тот факт, что из численности всех обслуженных туристов в агроэкоусадьбах граждане Беларуси составляют 96,7%, и этот факт явно выражен в Минской и Брестской областях.

Иностранные граждане предпочитают останавливаться в гостиницах и аналогичных средствах размещения, санаторно-курортных и оздоровительных учреждениях (рисунок 4).

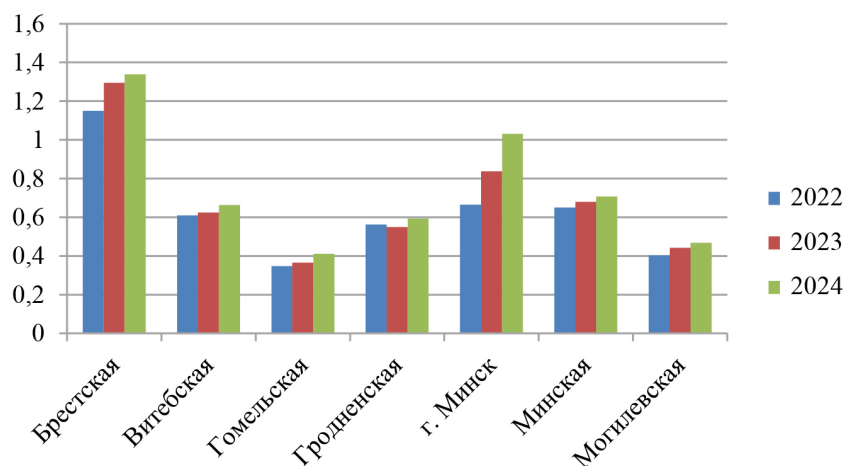


Рисунок 5 – Уровень локализации туристических прибытий в Республике Беларусь по регионам за 2022–2024 гг.

Примечание. Составлено на основе данных Белстата [17–19].

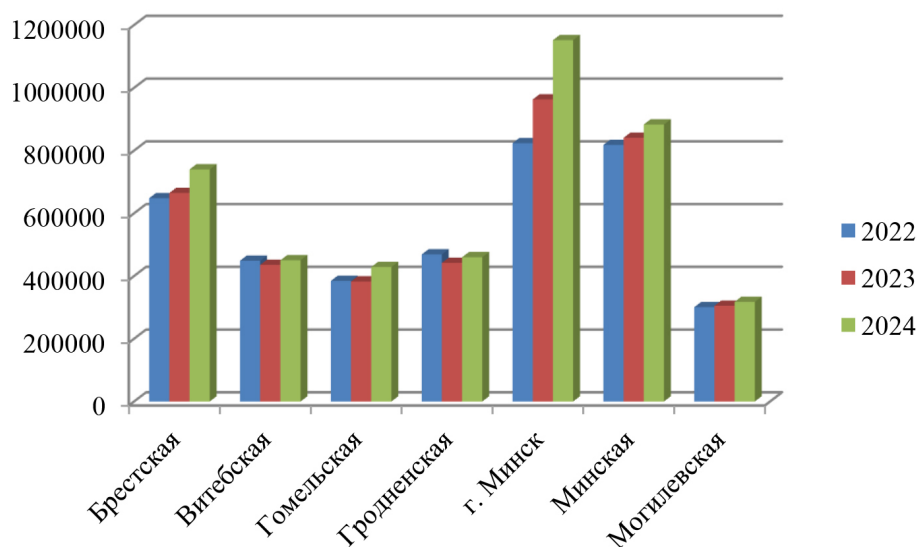


Рисунок 6 – Динамика численности размещенных организованных туристов в Республике Беларусь по регионам и г. Минску за 2022–2024 гг.

Примечание. Составлено на основе данных Белстата [17; 18].

Высокие темпы роста размещенных граждан из других государств в 2024 г. по отношению к 2023 г. Спрос на размещение в гостиницах увеличился на 23,9%, размещение в санаторно-курортных организациях иностранных граждан возрос на 9,1%. Из стран СНГ белорусские здравницы активно посещают туристы Российской Федерации, Азербайджана и Узбекистана, из других стран: Латвии, Литвы, Китая.

Исследование показывает, что по численности размещенных в гостиницах и аналогичных

средств размещения по странам постоянного места жительства можно судить о деловой активности и интересу к нашей стране в направлении экономического сотрудничества в условиях интеграционных геоэкономических и геополитических интересов. За 2024 год из числа размещенных в гостиницах преобладают туристы Российской Федерации, Латвии, Китая, Турции, Израиля, Бразилии, Объединенных Арабских Эмиратов, Сербии, США, Соединенного Королевства Великобритании и Северной Ирландии.

Тем не менее о степени развитости инфраструктуры средств размещения можем судить по уровню концентрации численности размещенных в регионах Республики Беларусь. С этой целью рассчитаем размер локализации туристических потоков организованного туризма (въездного и внутреннего потока согласно данных туристических организаций). Коэффициент локализации получим как численность всех размещенных во всех средствах размещения (гостиницы, санаторно-курортные и оздоровительные учреждения, индивидуальные средства организаций, индивидуальных предпринимателей, агроэкоусадыбы) в регионах страны соотнесем к численности местного населения на начало года за период 2022–2024 гг.

Очевиден факт, что центром притяжения туристов в Республике Беларусь является г. Минск – столица и крупнейший город со сформированной инфраструктурой, всемирно известным брендом, историко-культурным наследием, политический и экономический центр страны.

Степень локализации туристических прибытий в Республике Беларусь по регионам и г. Минску за 2022–2024 гг. покажем на рисунке 5.

В контексте анализа данных рисунка 5 следует утверждать, о постоянно растущем уровне локализации в Брестской области. Минск уступает по показателю локализации из-за высокой численности местного населения, однако в 2024 году в г. Минске число туристов было выше, чем местных жителей (коэффициент больше 1).

Нами выявлена численность всех размещенных туристов по регионам и г. Минску, что отражено на рисунке 6.

Рисунок 6 отражает показатель интенсивности туристических посещений и размещения в гостиницах, санаториях, индивидуальных средствах, агроэкоусадыбах на территории страны. Лидерами по востребованности инфраструктуры средств размещения являются г. Минск, Минская и Брестская области. Спрос на средства размещения Могилевской области динамично возрастает. Снижен спрос на средства размещения в 2023 г. в Витебской и Гомельской областях.

Органам управления туристической сферой и средствами размещения необходимо учесть тот факт, что средняя продолжительность пребывания за границей гражданина Беларуси в 2024 г. составила 8 дней, иностранного туриста в Республике Беларусь – 4 дня. В частности, необходимо расширить спектр туристических и дополнительных услуг, разрабатывать и стимулировать тури-

стический интерес для увеличения сроков пребывания и повторных посещений.

Все же организованных туристов, граждан Беларуси, выехало за границу с целью отдыха в 2024 году в два раза больше (618 тыс. организованных туристов и экскурсантов), чем посещающих нашу страну – 366,7 тыс. чел. Внутренние туристические потоки составили 1,7 млн чел., в однодневных туристических поездках (экскурсии) побывало 1,6 млн чел.

Заключение. Проведенный анализ позволяет сделать следующие выводы. Инфраструктура для развития туристической сферы, привлечения и размещения туристических потоков в стране достаточно развита. Как элемент социо-экономической системы она позволяет взаимоувязывать экономические, социальные, культурные аспекты, формирующие положительный имидж страны. Принимая во внимание всю специфику проанализированных ресурсов по регионам, по контингенту размещенных Республика Беларусь имеет достаточную инфраструктуру средств размещения как гостиниц и аналогичных средств размещения, так и для оказания санаторно-курортных и оздоровительных услуг, индивидуальных и коллективных средств размещения. Выявлена региональная неравномерность загрузки средств размещения и их востребованность по видам и высокий уровень локализации туристических прибытий в Брестской области. Согласно рассчитанному коэффициенту локализации туристы концентрируются в средствах размещения Брестской области, Минской области и г. Минске. Активная маркетинговая стратегия с использованием информационных технологий позволит вывести туристическую привлекательность нашей страны на более высокий уровень, что будет способствовать более высокому проценту загрузки. Поскольку преобладают неорганизованные туристические потоки, то для устойчивого роста необходимо корректировать стратегии и тактики управленческих действий санаторно-курортных объектов, изыскивать возможности для государственного финансирования, инвестиций, учитывая социальную значимость оздоровления населения. Подчеркивая свои уникальные конкурентные преимущества, туристические дестинации, располагая развитой инфраструктурой с учетом потенциальных возможностей, способны привлечь достаточный сегмент туристического рынка и генерировать на основе этого экономические и социальные эффекты.

Литература

1. Янкевич, Е.М. Оценка социально-экономических эффектов формирования региональной туристической дестинации / Е.М. Янкевич // *Право. Экономика. Психология.* – 2021. – № 4(24). – С. 59–68.
2. Янкевич, Е.М. Региональная структура туристическо-рекреационного комплекса Республики Беларусь / Е.М. Янкевич // *Право. Экономика. Психология.* – 2020. – № 4(20). – С. 61–68.
3. Тарасенок, А.И. Оценка конкурентоспособности национальной туристической дестинации Республики Беларусь / А.И. Тарасенок // *Белорусский экономический журнал.* – 2018. – № 2. – С. 139–151.
4. Козловская, М.В. Услуги по временному проживанию и питанию: состояние и перспективы развития / М.В. Козловская // *Наука и студенчество: путь к экономической модернизации и инновационному развитию: сб. по материалам Всерос. науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых, Елец, 31 марта 2023 г. / ФГБОУ ВО «Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина», 2023. – С. 456–460. – URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_54308172_48221108.pdf (дата обращения: 10.02.2025).*
5. Дмитришин, С.М. Стратегическое планирование в индустрии гостеприимства: тренды и прогнозы / С.М. Дмитришин, Е.В. Чернова // *Вестник индустрии гостеприимства: междунар. науч. сб. – Вып. 19. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2024. – 93 с. – С. 16–21. – EDN : BUVMXR. URL: https://unecon.ru/wp-content/uploads/2025/02/maketitog-vestnik-19__13_01_2025-szhatyj.pdf (дата обращения: 01.02.2025).*
6. Дмитриева, Ю.В. Анализ основных показателей развития гостиничного бизнеса на территории МО «город Псков» Псковской области / Ю.В. Дмитриева // *Познавательный туризм: теория, практика, бизнес: междунар. науч.-практ. семинар: сб. ст., Псков, 20–21 нояб. 2015 г. / Псков. гос. ун-т. – Псков: Псков. гос. ун-т, 2018. – С. 69–85. – EDN YVLTVR. URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_36869533_12687203.pdf (дата обращения: 12.01.2025).*
7. Гадимова, Ф.К. Динамика основных показателей и перспективы развития гостиничной сферы в России / Ф.К. Гадимова // *XXXIII Международные Плехановские чтения: сб. ст. аспирантов и молодых ученых, Москва, 20 марта 2020 г. – Москва: Рос. эконом. ун-т имени Г.В. Плеханова, 2020. – С. 141–147. – EDN CJJXXW. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42851838> (дата обращения: 15.02.2025).*
8. Lukmanova, I.G. Efficiency of construction and modernization of hotel and accommodation facilities in tourist clusters / I.G. Lukmanova, A.A. Sudakova // *Real Estate: Economics, Management.* – 2023. – № 3. – P. 26–31. – EDN ZJFPOS.
9. Карпова, Ю.И. Перспективы развития неорганизованного туризма в Краснодарском крае / Ю.И. Карпова, Т.А. Волкова, Д.А. Комаров // *Успехи современного естествознания.* – 2024. – № 6. – С. 12–20. – DOI 10.17513/use.38277. – EDN GUDBIO. URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_67918108_58454873.pdf (дата обращения: 10.02.2025).
10. Буркальцева, Д.Д. Проблемы функционирования и развития санаторно-курортных объектов в рекреационном комплексе Республики Крым / Д.Д. Буркальцева, С.И. Польская // *Повышение конкурентоспособности социально-экономических систем в условиях трансграничного сотрудничества регионов: сб. материалов IX междунар. науч.-практ. конф., Ялта, 5–8 апр. 2022 г. / отв. ред. А.В. Олифирова. – Симферополь: Общество с ограниченной ответственностью «Издательство Типография “Ариал”», 2022. – С. 88–91. – EDN WZLWYY. URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_48398540_91021096.pdf (дата обращения: 15.02.2025).*
11. Духовная, Л.Л. Проблемы бюджетных средств размещения Российской Федерации в рамках законодательных решений / Л.Л. Духовная, А.Л. Фролов // *Сервис в России и за рубежом.* – 2020. – Т. 14, № 1(88). – С. 62–71. – DOI 10.24411/1995-042X-2020-10106. – EDN ZKVATV. URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_43138453_28654458.pdf (дата обращения: 15.02.2025).
12. Суранова, О.А. О номерах «высшей категории» в структуре номерного фонда гостиниц и аналогичных средств размещения в Российской Федерации / О.А. Суранова // *Экономико-управленческий конгресс: сб. ст. по материалам Междунар. науч.-практ. мероприятия НИУ «БелГУ», Белгород, 10–11 нояб. 2022 г. / отв. ред.: В.М. Захаров. – Белгород: Белгород. гос. нац. исслед. ун-т, 2022. – С. 543–548. – EDN IAYCYU. URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_53931833_31179940.pdf (дата обращения: 15.02.2025).*
13. Третью российских санаториев пропускают лиды и другие исследования «Тайный покупатель–2024» Туризм и гостеприимство: новости, интервью, мнения экспертов. – URL: <https://welcometimes.ru/news/tret-rossijskih-sanatoriev-propuskajet-lidy-i-drugie-itogi-issledovaniya-tajnyy-pokupatel-2024> (дата обращения: 10.02.2025).
14. Khusainov, J.B. Forecasting indicators of effective use of the tourism potential of the region / J.B. Khusainov // *Экономика и предпринимательство.* – 2023. – № 6(155). – P. 569–572. – DOI: 10.34925/EIP.2023.155.6.099. – EDN WGNUIW. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=54246558> (дата обращения: 15.02.2025).
15. Афонина, С.А. Система молодежных хостелов как инструмент социальной коммуникации / С.А. Афонина // *Тенденции развития науки и образования.* – 2019. – № 51. – С. 59–61. DOI: 10.18411/lj-06-2019-42
16. Дерен, И.И. Повышение конкурентоспособности специализированных средств размещения во Владимирской области в контексте туристических ресурсов региона / И.И. Дерен, А.Д. Земляникина // *Вестник Государственного университета просвещения. Серия: Экономика.* – 2024. – № 3. – С. 49–60. – DOI: 10.18384/2949-5024-2024-3-49-60. – EDN ACWUOT. – (дата обращения: 15.02.2025).
17. Развитие туризма, деятельность туристических организаций, коллективных средств размещения Республики Беларусь за 2024 год: стат. бюл. // *Национальный статистический комитет.* – Минск, 2025. – 46 с. – URL: <https://www.belstat.gov.by> (дата обращения: 15.02.2025).
18. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь, 2024: буклет / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь; [редкол.: И.В. Медведева (пред.) и др.]. – Минск, 2024. – URL: <https://www.belstat.gov.by/> (дата обращения: 05.02.2025).
19. Регионы Республики Беларусь, 2024: стат. сб.: [в 2 т.] / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь; [редкол.: И.В. Медведева (пред.) и др.]. – Минск, 2024. – Т. 1: Социально-экономические показатели – URL: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/bbb/n8x0ogexl0yf511cgmew6om3bv0wgr6g.pdf> (дата обращения: 14.01.2025).

Поступила в редакцию 26.02.2025