

ОЗНАКОМИТЕЛЬНЫЙ ФРАГМЕНТ

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«МИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

Объект авторского права

УДК 811'42:070(=111):070(=161.3)

САЖИНА
Елена Владимировна

**ПОЛЕМИЧЕСКИЙ ДИСКУРС
В КОГНИТИВНО-КОММУНИКАТИВНОЙ ПАРАДИГМЕ
(на материале белорусских и британских печатных СМИ)**

Автореферат
диссертации на соискание ученой степени
доктора филологических наук

по специальности 10.02.20 – сравнительно-историческое, типологическое
и сопоставительное языкознание

Минск, 2025

ОЗНАКОМИТЕЛЬНЫЙ ФРАГМЕНТ

Работа выполнена в учреждении образования
«Минский государственный лингвистический университет»

Научный консультант: **Павловская Наталья Юрьевна,**
доктор филологических наук, профессор

Официальные оппоненты: **Левченко Марина Николаевна,**
доктор филологических наук, профессор,
заведующий кафедрой, ФГАОУ
ВО «Государственный университет
просвещения», кафедра германской и романской
филологии

Старостенко Татьяна Евгеньевна,
доктор филологических наук, доцент, профессор
кафедры, УО «Белорусский государственный
педагогический университет имени Максима
Танка», кафедра языкознания и
лингводидактики

Артемова Ольга Александровна,
доктор филологических наук, доцент, профессор
кафедры, УО «Минский государственный
лингвистический университет», кафедра теории
и практики английской речи

Оппонирующая
организация:

ГНУ «Центр исследований белорусской
культуры, языка и литературы Национальной
академии наук Беларуси»

Защита состоится «24» июня 2025 г. в 12.00 в учреждении образования
«Минский государственный лингвистический университет» по адресу:
220034, г. Минск, ул. Захарова, 21; ауд. Б-202; e-mail: info@mslu.by; тел.
ученого секретаря: 8 (017) 289–45–82.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке учреждения образования
«Минский государственный лингвистический университет».

Автореферат разослан «22» мая 2025 г.

Ученый секретарь совета по защите диссертаций,
кандидат филологических наук, доцент

Е. В. Зуевская

ОЗНАКОМИТЕЛЬНЫЙ ФРАГМЕНТ

ВВЕДЕНИЕ

Конец XX – начало XXI ст. ознаменовался новым этапом в лингвистике, когда коммуникативный подход к изучению дискурса, сохраняя основные характеристики функционального языкознания, акцентировал роль ментального компонента. В настоящее время такой подход выступает определяющим при выявлении законов и механизмов дискурсивной деятельности, ее структуры, семантики, когнитивных и прагматических аспектов, обеспечивая успешную реализацию коммуникации.

С позиций когнитивно-коммуникативной парадигмы стали изучаться отдельные языковые явления, типы дискурса, что способствовало раскрытию специфики структур представления различных видов знания, обуславливающих выбор конкретных языковых форм в процессе дискурсивной деятельности. Одним из объектов исследований выступает полемический дискурс печатных СМИ – разновидность социального взаимодействия в сфере масс-медиа, эксплицированная жанрами полемической статьи, интервью, отклика, комментария и др. Его прагматическая установка – воздействие на адресата с целью вовлечения в совместный поиск решения существующих вопросов, проблем через информирование о ключевых социально-экономических, политических и других явлениях и их оценочную интерпретацию.

Несмотря на комплексное изучение языковых особенностей и структурно-содержательной организации полемического текста, лингвостилистических параметров его описания, закономерностей вербализации таких дискурсивных категорий, как диалогичность, тематическое единство, фактор адресата и др., нерешенными остаются проблемы выделения полемичности как категории дискурса печатных СМИ, установления ее прототипических признаков, детерминированности типами контекстов, которые эксплицируют прагматическую установку коммуникации. Недостаточную разработку получили вопросы установления закономерностей структурной организации полемического дискурса печатных СМИ, особенностей языковой репрезентации ее элементов. Наконец, наука о языке пока не располагает достаточной разработанностью когнитивно-коммуникативной проблематики в сфере определения границ различных типов дискурсов с полемическим компонентом, механизмов их взаимодействия, выявления концептуальных доминант, особенностей категориальной обусловленности и упорядочивания дискурсивного когнитивно-семантического пространства.

ОЗНАКОМИТЕЛЬНЫЙ ФРАГМЕНТ

Актуальность настоящего исследования обусловлена, во-первых, необходимостью определения структурно-композиционных, когнитивно-семантических и коммуникативно-прагматических признаков при выделении полемического компонента дискурса и его индексировании. Разрешение данной проблематики позволит ответить на вопросы об организации и спецификации полемического дискурса печатных СМИ, выделении из ряда подобных – дискурсов научной, литературной, политической полемики. Сопоставление полученных индексов полемичности в разноструктурных языках даст возможность обнаружения национальной специфики, а также степени ее проявления в исследуемом дискурсе.

Во-вторых, назрела необходимость раскрыть процесс реализации полемического дискурса с позиций выявления способов языковой экспликации его концептуальной и лингвопрагматической организации, детерминированных личностями адресанта, адресата, их взаимодействием в коммуникации, ситуацией общения.

В-третьих, комплексный подход к репрезентации полемического дискурса как многоуровневого лингвистического феномена может быть обеспечен при условии разработки алгоритма его когнитивно-коммуникативного моделирования.

Решение вышеназванных вопросов позволит получить новые знания о специфике структурирования полемического дискурса в системе медиакommunikации, послужит развитию концепций когнитивной лингвистики и прагмалингвистики. Теория дискурса будет дополнена данными о мотивационной базе коммуникантов, включенных в полемическое поле, особенностях их речи, принципах диалогического общения в условиях дистантного взаимодействия. Результаты проведенного исследования конкретизируют концептуальную базу полемического дискурса и расширят представления о его коммуникативно-прагматическом потенциале, объективируют выявленные в процессе анализа коммуникативные стратегии и тактики, направленные на регулирование и трансформацию вербального поведения адресата, важных для реализации цели дискурса.

Благодаря принятому в работе интегративному подходу к исследованию целевого феномена с учетом предшествующих разработок будет создана методика когнитивно-коммуникативного анализа полемического дискурса печатных СМИ, что позволит выявить его структурную, концептуальную и лингвокоммуникативную организацию.

Построение алгоритма когнитивно-коммуникативного моделирования полемического дискурса в сопоставительном аспекте даст возможность его экстраполяции на лингвистические исследования других типов дискурса.

ОЗНАКОМИТЕЛЬНЫЙ ФРАГМЕНТ

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Связь работы с научными программами и темами. Диссертационное исследование выполнено в рамках научно-исследовательских тем, разрабатываемых в Минском государственном лингвистическом университете: 1) «Узаемадзеянне моў і літаратур у кантэксце глабалізацыі» (госрегистрация № 20191957); 2) «Беларуская мова і літаратура ў полікультурным дыялогу» (госрегистрация № 20240783).

Тема работы соответствует приоритетным направлениям научных исследований Республики Беларусь на 2016–2020 гг. (п. 11 «Общество и экономика», п. 12 «Междисциплинарные исследования», п. 13 «Безопасность человека, общества и государства»), утвержденным постановлением Совета Министров Республики Беларусь № 190 от 12 марта 2015 г., и приоритетным направлениям научной, научно-технической и инновационной деятельности на 2021–2025 гг. (п. 1 «Развитие информационного общества, электронного государства и электронной экономики», п. 6 «Социогуманитарная, экономическая и информационная безопасность (человек, общество и государство, история, культура, образование и молодежная политика, спорт и туризм, управление технологиями, технологическими и социальными процессами)»), утвержденным Указом Президента Республики Беларусь № 156 от 7 мая 2020 года. Диссертационная работа соответствует целям и задачам Государственной программы научных исследований на 2016–2020 гг. и на 2021–2025 гг., Программе социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016–2020 гг. и на 2021–2025 гг.

Цель исследования: разработать теоретико-методологическую базу для установления закономерностей построения полемического дискурса белорусских и британских печатных СМИ, создать лингвистическую концепцию его когнитивно-коммуникативного моделирования.

Достижение поставленной цели предполагает решение следующих **задач:**

1) раскрыть сущность полемического дискурса печатных СМИ, детализировать понятие на основе систематизации подходов к его изучению и анализа отобранного и классифицированного фактического материала;

2) выделить структурно-композиционные, когнитивно-семантические и коммуникативно-прагматические признаки полемического компонента дискурса;

3) на основе формализованных признаков разработать систему расчета интегральных показателей полемичности жанра и полемичности дискурса;

ОЗНАКОМИТЕЛЬНЫЙ ФРАГМЕНТ

4) установить особенности концептуальной организации полемического дискурса печатных СМИ и способы репрезентации ее доминанты средствами русского и английского языков;

5) выделить полевою структуру полемического дискурса на материале белорусской и британской прессы, определить средства ее вербализации, общие и отличительные характеристики;

6) выявить сходства и различия в тактико-стратегической реализации белорусского и британского полемического дискурса печатных СМИ;

7) разработать когнитивно-коммуникативную модель полемического дискурса белорусских и британских печатных СМИ в соответствии со структурно-композиционными, когнитивно-семантическими, коммуникативно-прагматическими характеристиками и спецификой их языкового воплощения.

Объект исследования: полемический дискурс белорусских и британских печатных СМИ.

Предмет исследования: структурная, когнитивно-семантическая, лингвопрагматическая организация полемического дискурса и особенности ее вербализации в сопоставительном аспекте.

Источником **фактического материала** послужили публикации из крупнейшего белорусского печатного издания «СБ. Беларусь сегодня» и одного из ведущих печатных изданий Великобритании “The Guardian”.

Материал исследования составили 6000 текстов на русском языке (9530 печатных листов) и 6000 текстов на английском языке (9524 печатных листа), опубликованных в белорусской и британской прессе (2008–2024 гг.).

Методы исследования: дискурс-анализ, когнитивно-семантический, компонентный, контрастивный, сопоставительно-параметрический методы, психолингвистический эксперимент, элементы статистической обработки языкового материала, моделирование.

Научная новизна диссертационного исследования заключается в том, что впервые в результате комплексного анализа структурно-композиционных, когнитивно-семантических и лингвопрагматических характеристик полемического дискурса белорусских и британских печатных СМИ и особенностей их языковой объективации:

– конкретизировано понятие полемического дискурса печатных СМИ как сложного коммуникативного явления с учетом структурных, когнитивно-семантических и лингвопрагматических характеристик;

– определены структурно-композиционные, когнитивно-семантические и коммуникативно-прагматические признаки полемического компонента, маркирующие полемичность как системообразующую категорию дискурса печатных СМИ;

ОЗНАКОМИТЕЛЬНЫЙ ФРАГМЕНТ

– создана авторская система расчета *среднего интегрального индекса*, позволяющего объективировать степень *полемичности* дискурса печатных СМИ;

– на основе формализованных признаков разработан алгоритм когнитивно-коммуникативной параметризации полемического дискурса печатных СМИ с учетом его релевантных характеристик;

– определена концептуальная доминанта и особенности ее актуализации в полемическом дискурсе печатных СМИ в сопоставляемых языках;

– выявлены общие и специфические характеристики в структуре полемического дискурса белорусских и британских печатных СМИ, определены особенности его вербализации;

– установлены закономерности лингвопрагматической организации белорусского и британского полемического дискурса печатных СМИ и ее языковой репрезентации в русском и английском языках, обусловленные разноструктурностью и национально-культурной спецификой языков;

– разработана и представлена когнитивно-коммуникативная модель полемического дискурса белорусских и британских печатных СМИ с учетом их структурно-композиционных, когнитивно-семантических и коммуникативно-прагматических характеристик.

Рассмотрение лингвофилософских проблем полемичности и анализ фактического материала позволили предложить новые понятия:

1) *полемический компонент* – совокупность элементов текста того или иного жанра в рамках институционального дискурса, объединенных структурно-композиционными, когнитивно-семантическими и коммуникативно-прагматическими признаками полемичности как системообразующей категории дискурса;

2) *средний интегральный индекс полемичности дискурса* – числовой показатель среднеарифметического структурно-композиционных, когнитивно-семантических и коммуникативно-прагматических признаков полемичности жанров, формирующих дискурс.

Положения диссертации, которые выносятся на защиту.

1. Полемический дискурс печатных СМИ – это совокупность текстов, объединенных институциональным типом дистантного коммуникативного взаимодействия индивидуально-коллективного адресанта и массового рассредоточенного адресата в сфере печатных средств информации с целью совместного поиска решения вопросов, анализа ситуаций и событий через обсуждение и сопоставление различных точек зрения на ключевые общественные проблемы. Комплекс когнитивных и прагматических установок субъектов данного типа коммуникации детерминирует

ОЗНАКОМИТЕЛЬНЫЙ ФРАГМЕНТ

определенную организацию разноуровневых языковых единиц в текстах жанров печатных СМИ, структура которых включает полемический компонент.

2. *Полемичность* дискурса печатных СМИ, репрезентируемая одноименной когнитивно-коммуникативной категорией, носит системообразующий характер, реализует интенциональную установку адресанта на обсуждение событий, ситуаций, проблем, вопросов через противопоставление/сопоставление различных взглядов, кумулируясь в полемическом компоненте.

Структурно-композиционные признаки полемического компонента представлены следующими четырьмя элементами. *Постановка проблемы* – сообщение о сложном теоретическом или практическом вопросе, требующем изучения, формирования идеи, поиска ответа с последующей проверкой и подтверждением в опыте. *Оценка* – квалификация значимости рассматриваемой темы для действующего и познающего субъекта. *Комментарий* – рассуждения, пояснительные и критические замечания по поводу существующих проблем и вопросов. *Вывод* – убеждения, суждения, умозаключения, основанные на интерпретации фактов и/или эмоциональном отношении к ним со стороны адресанта.

Когнитивно-семантические признаки полемического компонента печатных СМИ выявляются через выделение в составе пропозиций прототипических сем ‘спор’, ‘дискуссия’, ‘обсуждение’, ‘противостояние’, ‘вопрос’, ‘проблема’, ‘разногласие’, ‘мнение’.

Коммуникативно-прагматические признаки полемического компонента устанавливаются в результате анализа языковых средств выражения полемичности: лексических единиц с семантикой несогласия, возражения, противопоставления, отрицания, негативной оценки, высказываний с противительными и уступительными отношениями, стилистических приемов иронии, сравнения.

3. Структурно-композиционные, когнитивно-семантические и коммуникативно-прагматические признаки полемического компонента дискурса печатных СМИ характеризуются тремя индексами: *индексами плотности, интенсивности и выразительности*. *Индекс плотности* указывает на степень кумуляции полемического компонента дискурса печатных СМИ. Он определяется как отношение количества предложений, содержащих признаки полемичности, к общему числу предложений в структурно-композиционном блоке и в тексте, с учетом количества таких блоков, и рассчитывается по формуле $Dns = Nsent(bl) / Nsent(t) \cdot Nbl$. *Индекс интенсивности* отражает уровень насыщенности когнитивно-семантическими признаками, который обеспечивается присутствием

ОЗНАКОМИТЕЛЬНЫЙ ФРАГМЕНТ

прототипических сем ‘спор’, ‘дискуссия’, ‘обсуждение’, ‘противостояние’, ‘вопрос’, ‘проблема’, ‘разногласие’, ‘мнение’, формирующих когнитивно-семантическое ядро полемического компонента. Расчет индекса осуществляется по формуле $Ints = Nactn(+circ) / Tnactn(+circ) \cdot Nprop$. *Индекс выразительности* фиксирует степень экспрессии полемического смысла. Он рассчитывается как соотношение количества языковых средств, выражающих полемичность, к количеству предложений в полемическом компоненте исследуемого дискурса по формуле $Expr = Nexpm \cdot Nsent(bl) / Nsent(t)$.

Средний интегральный индекс полемичности жанра определяется как среднее арифметическое трех указанных индексов. Согласно шкале индексации, степень выраженности полемичности в жанре полемической статьи составляет 66,23 полемических единиц (ПЕд) для русского языка и 59,16 ПЕд для английского. *Средний интегральный индекс полемичности дискурса* рассчитывается как среднее арифметическое значений средних интегральных индексов полемичности жанров, формирующих данный тип дискурса: для белорусских печатных СМИ – 30,35 ПЕд; для британских печатных СМИ – 29,26 ПЕд).

4. Концептуальная организация полемического дискурса печатных СМИ представляет собой многомерный и многоуровневый конструкт, формируемый доминантой «полемичность», ядро которой составляют прототипические признаки: ‘процессы, связанные с выяснением проблем, вопросов, отстаиванием собственного мнения’, а также ‘свойство текста выражать полемический смысл’.

Реализация данной концептуальной доминанты и сопряженных с ней концептов – «реформа», «болезнь», «торговля», «безработица», «права человека» и др. – детерминируется экстралингвистическими факторами: событиями в мире и обществе, политическими, экономическими, социальными явлениями, природными катаклизмами и др., объединенными когнитивным признаком ‘проблемная/сложная ситуация, требующая решения’.

5. Полемический дискурс печатных СМИ обладает *полевой структурой*, элементы которой характеризуются различной степенью полемичности. *Ядро* формируется жанрами полемической статьи, проблемной статьи, интервью, комментария и отклика. Степень полемичности этих жанров составляет 62,60 ПЕд – в белорусских печатных СМИ и 59,50 ПЕд – в британских печатных СМИ. *Ближняя периферия* представлена репортажем, обзором, вопросом-ответом, редакционной статьей, корреспонденцией, журналистским расследованием и письмом (41,11 ПЕд – в белорусских печатных СМИ, 39,38 ПЕд – в британских).

ОЗНАКОМИТЕЛЬНЫЙ ФРАГМЕНТ

Дальняя периферия полемического дискурса печатных СМИ включает жанры обзора, житейской истории, заметки и др. (4,08 ПЕд – в белорусских печатных СМИ, 4,57 ПЕд – в британских). Жанр с нулевой полемичностью – некролог – образует своего рода буферную зону.

Проанализированные жанры, выступающие как структурные элементы дискурса, консолидированы признаком полемичности, прагматической связностью, тематическим, референциальным, событийным, временным и пространственным единством, выражающимися через определенный набор языковых средств.

6. Лингвопрагматическая организация полемического дискурса белорусских и британских печатных СМИ детерминируется магистральной *стратегией партиципации*, предполагающей соучастие адресанта и адресата в анализе ситуаций, событий и поиске решения вопросов и проблем. Эта стратегия реализуется через четыре ключевые составляющие: *стратегии контактоустановления, аргументации, оценки и информирования*. Высокочастотность первых трех стратегий коррелирует с высокой степенью полемичности ядерных жанров, в то время как по мере удаления от ядра доминирует *стратегия информирования*.

Стратегия контактоустановления преимущественно реализуется через *тактики апелляции к адресату* (вводно-контактные фразы – рус. яз.), *привлечения внимания* (повелительное наклонение – рус. яз.; вопросительные высказывания, персональный дейксис, повелительное наклонение – англ. яз.). *Аргументативная стратегия* воплощается посредством *тактик прогнозирования* (глаголы в будущем времени – рус. и англ. яз.), *иллюстрации* (рус. яз.); *аргументированного мнения* (наречия степени, определительные местоимения, лексемы с семантикой ‘мнение’ – рус. и англ. яз.), *контрастивного анализа* (имена прилагательные в сравнительной степени, условное и/или сослагательное наклонение – англ. яз.). *Стратегия оценки* реализуется через *тактики сравнения, создания эффекта значительности события, повторения оценочных лексем* (рус. и англ. яз.). *Стратегия дискредитации* опирается на *тактики обвинения* (лексемы с семой ‘вина’ – рус. яз. и англ. яз.) и *непрямого оскорбления* (пейоративная лексика – рус. и англ. яз.). *Стратегия информирования* воплощается *тактиками представления фактического материала* (номинации ранее произошедших событий, пространственные реминисценции), *повтора информации* (модифицированные повторы – рус. яз.; полные повторы – англ. яз.); *постановки темы* (ключевые лексемы – рус. и англ. яз.).

ОЗНАКОМИТЕЛЬНЫЙ ФРАГМЕНТ

7. Когнитивно-коммуникативная модель полемического дискурса белорусских и британских печатных СМИ имеет следующую структуру: *событие/проблема/вопрос* (в мире/обществе) —→ *интенция адресанта* —→ *текст-стимул* определенного жанра, содержащий полемический компонент —→ *контактоустановление* —→ *интенция адресата* —→ *текст-реакция*. Модель включает две схемы разворачивания коммуникации: 1) *последовательная* — ключевая проблема или вопрос, затрагиваемая в полемической публикации, отражается в разных комментариях, репликах, письмах читателей без приращения дополнительных смыслов, 2) *ступенчатая* — в первом комментарии, реплике или письме читателей рассматривается один или несколько аспектов заявленной проблемы или вопроса; в последующих реакциях обсуждаются периферические аспекты, номенклатура которых расширяется по мере увеличения количества откликов. Тематические приращения, модификации и дополнения вероятны, что делает когнитивно-коммуникативную модель полемического дискурса печатных СМИ относительно предельной в обеих языковых культурах в рамках созданной лингвистической концепции.

Личный вклад соискателя. Диссертация является самостоятельным и завершенным научным исследованием. Изложенные в нем научные положения и полученные практические результаты являются личным вкладом автора в сопоставительное изучение проблем языковой репрезентации категорий дискурса, лингвопрагматики и когнитивной семантики. Представленный список работ диссертанта отражает основные теоретические положения и практические наработки в рамках исследования.

Апробация результатов исследования. III Международная научная конференция «Ars Grammatica: Грамматические исследования» (Минск, МГЛУ, 5–6 декабря 2007 г.); II Международная научно-практическая конференция, посвященная 75-летию БГЭУ «Коммуникативные технологии в системе современных экономических отношений» (Минск, БГЭУ, 1–2 февраля 2008 г.); XII Республиканская научно-практическая конференция «Актуальные вопросы германской филологии и методики преподавания иностранных языков» (Брест, БрГУ им. А. С. Пушкина, 14 марта 2008 г.); IV Международная научная конференция «Слово, высказывание, текст в когнитивном, прагматическом и культурологическом аспектах» (Челябинск, ЧГУ, 25–26 апреля 2008 г.); Международная научно-практическая конференция «Современные иностранные языки: проблемы функционирования и преподавания» (Мозырь, МГПУ им. И. П. Шамякина, 12–13 ноября, 2008 г.); III Международная научная конференция «Язык и дискурс в статике и динамике» (Минск, МГЛУ, 14–15 ноября 2008 г.); XIII Республиканская научно-практическая конференция «Актуальные вопросы

ОЗНАКОМИТЕЛЬНЫЙ ФРАГМЕНТ

германской филологии и методики преподавания иностранных языков» (Брест, БрГУ им. А. С. Пушкина, 20 марта 2009 г.); Международная научно-практическая конференция «Актуальные проблемы лингвистики и теории преподавания языков и культур» (Москва – Шадринск, ШГПИ, 2009 г.); III Международная научно-практическая конференция «Коммуникативные технологии в системе современных экономических отношений» (Минск, МГЭУ, 28–29 января 2010 г.); XIV Республиканская научно-практическая конференция «Актуальные вопросы германской филологии и методики преподавания иностранных языков» (Брест, 12 марта 2010 г.); X Международная научно-практическая конференция «Личность – слово – социум» (Минск, 29–30 апреля 2010 г.); Международная научная конференция «Язык – когниция – коммуникация» (Минск, МГЛУ, 3–6 ноября 2010 г.); II Международная научная конференция «Актуальные проблемы современного языкознания: основные тенденции и перспективы развития» (Караганда, Центр гуманитарных исследований, 2010 г.); Международная научная конференция «Гендер и проблемы коммуникативного поведения» (Новополоцк, ПГУ, 28–29 октября 2010 г.); XV Республиканская научно-практическая конференция «Актуальные вопросы германской филологии и методики преподавания иностранных языков» (Брест, БрГУ им. А. С. Пушкина, 25 февраля 2011 г.); XI Международная научно-практическая конференция «Личность – слово – социум» (Минск, 29–30 апреля 2011 г.); II Международная научно-практическая конференция «Современные иностранные языки: проблемы функционирования и преподавания» (Мозырь, МГПУ им. И. П. Шамякина, 7 октября 2011 г.); Республиканская научная конференция «Актуальные проблемы романо-германской филологии и методики преподавания иностранных языков» (Гомель, ГГУ им. Ф. Скорины, 21 октября 2011 г.); Международный круглый стол «Контрастивные исследования языков и культур» (Минск, МГЛУ, 29–30 октября 2012 г.); Международная научная конференция «Язык – когниция – социум» (Минск, МГЛУ, 12–13 ноября 2012 г.); XVII Республиканская научно-практическая конференция «Актуальные вопросы германской филологии и методики преподавания иностранных языков» (Брест, БрГУ им. А. С. Пушкина, 21–22 февраля 2013 г.); III Международная конференция «Актуальные проблемы романо-германской филологии и методики преподавания иностранных языков» (Гомель, ГГУ им. Ф. Скорины, 25 октября 2013 г.); IV Международная конференция «Актуальные проблемы романо-германской филологии и методики преподавания иностранных языков» (Гомель, ГГУ им. Ф. Скорины, 24 октября 2014 г.); X Международная научная конференция «Актуальные проблемы романо-германской филологии и методики преподавания иностранных языков» (Гомель, ГГУ им. Ф. Скорины,

ОЗНАКОМИТЕЛЬНЫЙ ФРАГМЕНТ

23 октября 2020 г.); Международная научная конференция «Коммуникативное пространство. Информационное пространство. Культурное пространство Беларуси» (Минск, МГЛУ, 22–23 декабря 2020 г.); Международная научно-практическая онлайн конференция “Foreign language education: content and technologies for training higher school specialists” (Нур-Султан, ЕНУ им. Л. Н. Гумилева, 25–27 февраля 2021 г.); X Международная научная конференция «Молодые ученые в инновационном поиске» (Минск, МГЛУ, 11–12 марта 2021 г.); III Международная научная конференция «Язык, культура, ментальность: проблемы и перспективы филологических исследований» (Курск, Юго-Зап. ГУ, 8–9 апреля 2021 г.); I Международная научная конференция памяти д-ра филол. наук, проф. Т. П. Карпилович «Контрастивные исследования языков и культур» (Минск, МГЛУ, 28–29 октября 2021 г.); III Международная научно-практическая онлайн конференция “The art of persuasion and communication: developing English skills” (Нур-Султан, ЕНУ им. Л. Н. Гумилева, 16 ноября 2021 г.); XI Международная научная конференция «Коммуникативные стратегии» (Минск, МГЛУ, 24 ноября 2021 г.); X Региональная научно-практическая конференция (с международным участием) «Иностранные языки в межкультурном пространстве: методы исследования и технологии обучения» (г. Москва, МГОУ, 23 сентября 2022 г.); XII Международная научная конференция «Актуальные проблемы романо-германской филологии и методики преподавания иностранных языков» (Гомель, ГГУ им. Ф. Скорины, 21 октября 2022 года); IV Международная научно-практическая онлайн конференция “The art of persuasion and communication: developing English skills” (Астана, ЕНУ им. Л. Н. Гумилева, 20–21 декабря, 2022 г.); XI Региональная научно-практическая конференция (с международным участием) «Иностранные языки в межкультурном пространстве: методы исследования и технологии обучения» (г. Москва, ГУП, 22 сентября 2023 г.); VI Международная научная конференция «Актуальные проблемы экранных и интерактивных медиа» (Москва, МГУ им. М. В. Ломоносова, 5 октября 2023 г.); Международная научно-практическая онлайн конференция «Перспективы и новые тенденции развития иноязычного образования» (Караганда, Карагандинский университет имени академика Е. А. Букетова, 29–30 ноября 2023 г.); III Международная научная конференция памяти профессора, доктора филологических наук Карпилович Т. П. «Контрастивные исследования языков и культур» (Минск, МГЛУ, 1 декабря 2023 г.); V Международная научно-практическая онлайн конференция “The art of persuasion and communication: developing English skills” (Астана, ЕНУ им. Л. Н. Гумилева, 7 декабря 2023 г.); III Международная научно-практическая онлайн конференция “Multicultural communication: modern issues of foreign language

ОЗНАКОМИТЕЛЬНЫЙ ФРАГМЕНТ

teaching” (Астана, ЕНУ им. Л. Н. Гумилева, 22 февраля 2024 г.); IV Международная научно-практическая онлайн конференция “Multicultural communication: modern issues of foreign language teaching” (Астана, ЕНУ им. Л. Н. Гумилева, 22 апреля 2024 г.).

Материалы и результаты исследования были представлены в виде лекций и семинарских занятий в Гомельском государственном университете имени Ф. Скорины (г. Гомель, Республика Беларусь), Могилевском государственном университете имени А. А. Кулешова (г. Могилев, Республика Беларусь), Государственном университете просвещения (г. Москва, Российская Федерация), Казанском инновационном университете имени В. Г. Тимирязова (г. Казань, Российская Федерация), Евразийском национальном университете им. Л. Н. Гумилева (г. Астана, Республика Казахстан), Университете Вальядолида (г. Вальядолид, Испания) и внедрены в преподавание дисциплин «Лингвистика дискурса», «Концептуальные основы современной лингвистики», «Основные направления теоретической лингвистики», «Дискурсивная практика», «Лингвистика текста», «Лингвистические универсалии», «Текст и дискурс в современной лингвистике», «Введение в романо-германскую филологию», «Стилистика», «Лингвистический анализ текста», «Теория межкультурной коммуникации» в указанных вузах, что подтверждено семью актами о внедрении и одним сертификатом.

Опубликованность результатов диссертации. Основные положения и результаты исследования отражены в 86 публикациях автора (общий объем 34,12 авт. л.), из них 1 монография (общий объем 10,06 авт. л.), 4 части в коллективных монографиях (общий объем 2,54 авт. л.), 4 статьи в иностранных рецензируемых научных журналах (общий объем 2,33 авт. л.), 17 статей в рецензируемых научных журналах (6,46 авт. л.), 23 статьи в сборниках научных трудов (6,34 авт. л.), 37 публикаций в сборниках материалов и тезисов докладов научных конференций (6,39 авт. л.).

Все публикации (кроме трех статей в иностранных рецензируемых научных журналах и одной статьи в рецензируемом научном журнале) выполнены без соавторства.

Структура и объем диссертации. Работа состоит из списка условных сокращений, введения, общей характеристики работы, четырех глав, заключения, библиографического списка и приложений. Общий объем диссертации составляет 301 с., из которых основной текст занимает 197 с., библиографический список – 49 с., приложения – 37 с. Библиографическая часть включает список использованной литературы на английском, немецком и русском языках (310 позиций), список публикаций соискателя (86 позиций), список источников иллюстративного материала (163 позиции). Таблицы (9) и рисунки (12) находятся непосредственно в тексте диссертации и занимают 16 страниц. Приложения содержат сведения о результатах

ОЗНАКОМИТЕЛЬНЫЙ ФРАГМЕНТ

психолингвистического эксперимента (А); наборе языковых средств вербализации интенциональной составляющей полемического дискурса белорусских и британских печатных СМИ (Б); рисунок, отражающий употребительность коммуникативных стратегий в полемическом дискурсе печатных СМИ на русском и английском языках (В); данные о средствах вербализации тактико-стратегического репертуара и его употребительности в полемическом дискурсе белорусских и британских печатных СМИ (Г); информацию о внедрении результатов исследования (Д).

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Первая глава «Теоретические основы изучения дискурсного пространства медиа» носит обзорно-аналитический характер и состоит из шести разделов, в которых изучены подходы к определению ключевого для настоящего исследования понятия *полемический дискурс печатных СМИ*, рассмотрены вопросы его полемической природы, дискурсообразующие жанры, когнитивные аспекты и лингвопрагматическая организация. Представлена комплексная методика когнитивно-коммуникативного анализа русскоязычного и англоязычного полемического дискурса, осуществлено его моделирование.

В результате изучения различных научных точек зрения (В. Т. Абишева, А. В. Авидзба, А. А. Грабельников, Т. Г. Добросклонская, В. И. Карасик, Т. П. Карпилович, Н. И. Клушина, Э. А. Лазарева, И. В. Лешкевич, О. В. Луцинская, М. Л. Макаров, Т. В. Поплавская, Т. А. Сысоева, Л. В. Селезнева, О. Г. Слука, И. Ф. Ухванова-Шмыгова, В. Е. Чернявская) и анализа фактического материала принято следующее определение: *полемический дискурс печатных СМИ* – это совокупность текстов, объединенных институциональным типом дистантного коммуникативного взаимодействия индивидуально-коллективного адресанта и массового рассредоточенного адресата в сфере печатных средств информации с целью совместного поиска решения проблем/вопросов через обсуждение, сопоставление различных точек зрения. *Полемика* определяется как конфронтационный тип речевого (устного/письменного) взаимодействия, обоснованный когнитивным противоречием участников и направленный на убеждение слушателя/читателя в принятии одной из отстаиваемых точек зрения как верной путем аргументирования, эмоционального воздействия. *Полемичность* дискурса печатных СМИ – это когнитивно-коммуникативная категория, организованная в соответствии с интенциональными установками адресанта и выражающая разную степень его намерения обсудить вопросы, проблемы через противопоставление/сравнение различных точек зрения при помощи определенного набора языковых средств. Данная категория фиксируется в полемическом компоненте с характерными структурно-композиционными, когнитивно-семантическими и коммуникативно-

СПИСОК ПУБЛИКАЦИЙ СОИСКАТЕЛЯ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ

Монография

1–А. Сажина, Е. В. Полемический дискурс печатных СМИ Беларуси и Великобритании : монография / Е. В. Сажина. – Гомель : ГГУ им. Ф. Скорины, 2024. – 209 с.

Части в коллективных монографиях

2–А. Сажина, Е. В. Языковая репрезентация коммуникативных стратегий в англоязычном и русскоязычном полемическом дискурсе / Е. В. Сажина // Медиатекст и культура / под ред. Т. П. Карпилович. – Минск : МГЛУ, 2015. – С. 71–79.

3–А. Сажина, Е. В. Теоретические основы анализа дискурса / Е. В. Сажина // Границы жанра: текст и дискурс / И. М. Басовец [и др.] ; под общ. ред. Е. В. Сажиной. – Гомель : ГГУ им. Ф. Скорины, 2019. – С. 6–20.

4–А. Сажина, Е. В. Медиадискурс в дискурсивном пространстве / Е. В. Сажина // Медиадискурс в современной лингвистической парадигме: сравнительно-сопоставительный аспект / Е. В. Сажина [и др.]; под общ. ред. Е. В. Сажиной. – Гомель : ГГУ им. Ф. Скорины, 2021. – С. 7–18.

5–А. Сажина, Е. В. Дискурсообразующие жанры современных печатных СМИ / Е. В. Сажина // Медиадискурс в современной лингвистической парадигме: сравнительно-сопоставительный аспект / Е. В. Сажина [и др.]; под общ. ред. Е. В. Сажиной. – Гомель : ГГУ им. Ф. Скорины, 2021. – С. 33–47.

Статьи в иностранных рецензируемых научных журналах

6–А. Sazhyna, A. Distant contact in the English-language discourse of the print media / M. Levchenko, N. Skitina, V. Shabanova, A. Sazhyna // E3S Web of Conferences : 8, Rostovon-Don, 19–30 августа 2020 года. – Rostovon-Don, 2020. – P. 16020. – DOI 10.1051/e3sconf/202021016020.

7–А. Сажина, Е. В. Коммуникативно-когнитивная модель полемического дискурса печатных СМИ = The communicative-cognitive model of the polemic discourse of the print media / Е. В. Сажина // Вестн. Моск. гос. обл. ун-та (электронный журнал). – 2022. – № 1. – С. 253–266. – Режим доступа: URL: <https://www.evestnik-mgou.ru/jour/article/view/205> (дата обращения: 22.05.2024).

8–А. Sazhyna, A. The strategy of informing and tactics of its realization in the polemical discourse of the print mass media / A. Sazhyna, M. N. Levchenko, V. P. Shabanova, N. A. Skitina // E3s web of conferences : Topical Problems of Green Architecture, Civil and Environmental Engineering (TPACEE-2021), Moscow, 28–30 апреля 2021 года. Vol. 284. – М. : EDP Sciences, 2021. – P. 08007.

9–A. Sazhyna, A. V. Occasional Semes that Form the Semantic Field of the Polemic Component of the Print Media: Discourse on the Material of the English Language / A. V. Sazhyna, A. V. Koptelov, W. D. Edgington // National forum of applied educational research journal. – 2024. – Vol. 37, № 3. – P. 1–11.

Статьи в рецензируемых научных журналах

10–А. Сажина, Е. В. Языковые средства реализации прагматической связности в полемическом дискурсе / Е. В. Сажина // Вестн. Минск. гос. лингвист. ун-та. Сер. 1 : Филология. – 2008. – № 4 (35). – С. 138–144.

11–А. Сажина, Е. В. Языковые характеристики контакта в полемическом дискурсе (на материале англоязычной прессы) / Е. В. Сажина // Изв. Гомель. гос. ун-та им. Ф. Скорины. Сер. : Гуманитарные науки. – 2009. – № 2 (53) – С. 78–84.

12–А. Сажина, Е. В. Полемический дискус печатных СМИ / Е. В. Сажина // Изв. Гомель. гос. ун-та им. Ф. Скорины. Сер. : Гуманитарные науки. – 2009. – № 2 (53). – С. 71–77.

13–А. Сажина, Е. В. Параметры анализа дискурса / Е. В. Сажина // Изв. Гомель. гос. ун-та им. Ф. Скорины. Сер. : Гуманитарные науки. – 2009. – № 6 (57). – С. 180–183.

14–А. Сажина, Е. В. Языковая репрезентация коммуникативных стратегий в полемическом дискурсе / Е. В. Сажина // Весн. Мазыр. дзярж. пед. ун-та імя І. П. Шамякіна. – 2010. – № 1. – С. 108–111.

15–А. Сажина, Е. В. Языковые особенности полемического дискурса: лингвокультурный аспект = Linguistic particularities of polemic discourse: lingvocultural aspest / Е. В. Сажина // Вестн. Полоцк. гос. ун-та. Сер. А. – 2010. – № 7. – С. 162–165.

16–А. Сажина, Е. В. Языковой портрет адресата полемического дискурса / Е. В. Сажина // Весн. Мазыр. дзярж. пед. ун-та імя І. П. Шамякіна. – 2011. – № 2 (31). – С. 81–84.

17–А. Сажина, Е. В. Интертекстовые включения как средство диалогизации полемического дискурса печатных СМИ / Е. В. Сажина, Л. С. Прокопенко // Весн. Мазыр. дзярж. пед. ун-та імя І. П. Шамякіна. – 2011. – № 3 (32). – С. 158–162.

18–А. Сажина, Е. В. Языковые особенности организации коммуникации в полемическом дискурсе / Е. В. Сажина // Весн. Мазыр. дзярж. пед. ун-та імя І. П. Шамякіна. – 2011. – № 4 (33). – С. 93–97.

19–А. Сажина, Е. В. Лексико-грамматическая структура текстов проблемных статей (на материале англоязычной прессы) / Е. В. Сажина // Изв. Гомель. гос. ун-та им. Ф. Скорины. Сер. : Гуманитарные науки. – 2012. – № 1 (70). – С. 42–46.

20—А. Сажина, Е. В. Способы номинации в англоязычном полемическом дискурсе печатных СМИ / Е. В. Сажина // Изв. Гомель. гос. ун-та им. Ф. Скорины. Сер. : Гуманитарные науки. — 2014. — № 1 (82). — С. 134–138.

21—А. Сажина, Е. В. Языковые признаки согласия/несогласия в англоязычных и русскоязычных откликах читателей (на материале британской и белорусской прессы) / Е. В. Сажина // Весн. Мазыр. дзярж. пед. ун-та імя І. П. Шамякіна. — 2014. — № 1 (42). — С. 144–148.

22—А. Сажина, Е. В. Развитие прагматического потенциала полемического дискурса печатных СМИ (на материале британской прессы) / Е. В. Сажина // Изв. Гомель. гос. ун-та им. Ф. Скорины. Сер. : Гуманитарные науки. — 2020. — № 1 (118). — С. 122–126.

23—А. Сажина, Е. В. Дискурсообразующие концепты в англоязычном полемическом дискурсе печатных СМИ / Е. В. Сажина // Изв. Гомель. гос. ун-та им. Ф. Скорины. Сер. : Гуманитарные науки. — 2021. — № 1 (124). — С. 122–126.

24—А. Сажина, Е. В. Стратегия дискредитации и тактики ее реализации в полемическом дискурсе печатных СМИ (на материале британской и белорусской прессы) / Е. В. Сажина // Е. В. Сажина // Изв. Гомель. гос. ун-та им. Ф. Скорины. Сер. : Гуманитарные науки. — 2022. — № 1 (130). — С. 143–147.

25—А. Сажина, Е. В. Коммуникативно-прагматические признаки полемического компонента дискурса печатных СМИ (на материале неблизкородственных языков) / Е. В. Сажина // Вестн. Минск. гос. лингвист. ун-та. Сер. 1 : Филология. — 2023. — № 3 (124). — С. 35–43.

26—А. Сажина, Е. В. Полемический компонент дискурса печатных СМИ и его структурные закономерности / Е. В. Сажина // Изв. Гомель. гос. ун-та им. Ф. Скорины. Сер. : Гуманитарные науки. — 2023. — № 4 (139). — С. 99–103.

Статьи в сборниках научных работ

27—А. Сажина, Е. В. Лексические средства эмоционального воздействия в полемическом дискурсе печатных СМИ / Е. В. Сажина // Лингвистический Вестник (лингвистический научно-практический вестник). — Брянск : БГУ им. академика И. Г. Петровского, 2007. — Вып. 3. — С. 67–73.

28—А. Сажина, Е. В. Семантическая структура откликов читателей (на материале англоязычной прессы) / Е. В. Сажина // Слово, высказывание, текст в когнитивном, прагматическом и культурологическом аспектах : сб. ст. участников IV междунар. науч. конф., 25–26 апр. 2008 г., Челябинск / редкол. : д. филол. н., проф. Л. А. Нефедова (отв. ред.) и др. — Челябинск : ООО «Изд-во РЕКПОЛ», 2008. — Т. 1. — С. 524–527.

ОЗНАКОМИТЕЛЬНЫЙ ФРАГМЕНТ

29–А. Сажина, Е. В. Отклики читателей как жанр англоязычного полемического дискурса / Е. В. Сажина // Жанры и типы текста в научном и медийном дискурсе : межвуз. сб. науч. тр. / отв. ред. А. Г. Пастухов. – Орел : ФГБОУ ВПО «ОГИИК», 2008. – С. 46–52.

30–А. Сажина, Е. В. Жанры полемического дискурса / Е. В. Сажина // Автор как проблема теоретической и исторической поэтики : сб. науч. ст. : в 2 ч. / ГрГУ им. Я. Купалы ; редкол. : Т. Е. Автухович (отв. ред.) и [др.]. – Гродно : ГрГУ им. Я. Купалы, 2008. – Ч. 1 – С. 173–176.

31–А. Сажина, Е. В. Полемический дискурс печатных СМИ как диалог / Е. В. Сажина // Вопросы лингвистики и методики преподавания иностранного языка : сб. науч. ст. / редкол. : Н. И. Ефремова (отв. ред.) [и др.] ; М-во образования РБ, Гомель. гос. ун-т им. Ф. Скорины. – Гомель : ГГУ им. Ф. Скорины, 2009. – Вып. 1. – С. 23–30.

32–А. Сажина, Е. В. Стратегия формирования эмоционального фона в проблемной статье / Е. В. Сажина // Текст. Язык. Человек : сб. науч. тр. : в 2 ч. / редкол. : С. Б. Кураш (отв. ред.) [и др.]. – Мозырь : УО МГПУ им. И. П. Шамякина, 2009. – Ч. 2. – С. 62–64.

33–А. Сажина, Е. В. Текстовые реминисценции в полемическом дискурсе / Е. В. Сажина // Вопросы лингвистики и методики преподавания иностранного языка : сб. науч. ст. / редкол. : Н. И. Ефремова (отв. ред.) [и др.] ; М-во образования РБ, Гомель. гос. ун-т им. Ф. Скорины. – Гомель : ГГУ им. Ф. Скорины, 2010. – Вып. 2. – С. 133–139.

34–А. Сажина, Е. В. Языковая репрезентация схем коммуникации в полемическом дискурсе / Е. В. Сажина // Лингвистика и методика в высшей школе : сб. науч. ст. / редкол. : В. С. Истомин (отв. ред.) [и др.]. – Гродно : Цветной карандаш, 2011. – Вып. 3. – С. 103–106.

35–А. Сажина, Е. В. Фактический аргументативный блок в полемическом дискурсе / Е. В. Сажина // Вопросы лингвистики и методики преподавания иностранного языка : сб. науч. тр. / редкол. : Л. И. Богатикова (глав. ред.) [и др.]. – Гомель : ГГУ им. Ф. Скорины, 2013. – Вып. 3. – С. 57–61.

36–А. Сажина, Е. В. Лингвистические параметры англоязычного полемического дискурса печатных СМИ / Е. В. Сажина // Лингвистический Вестник : междунар. сб. науч. тр. – Брянск : БГУ им. академика И. Г. Петровского, 2014. – Вып. 9. – С. 94–100.

37–А. Сажина, Е. В. Стратегический потенциал англоязычного и русскоязычного полемического дискурса / статья / Е. В. Сажина // Теоретические и практические аспекты романо-германской филологии и методики преподавания иностранных языков : сб. науч. ст. / редкол. : Л. И. Богатикова (глав. ред.) [и др.]. – Гомель : ГГУ им. Ф. Скорины, 2015. – С. 191–195.

38–А. Сажина, Е. В. Тематические доминанты англоязычного полемического дискурса печатных СМИ и их языковая реализация = Thematic dominants of the polemic discours of mass media printed in english and their language realization / Е. В. Сажина // Мировое культурно-языковое и политическое пространство: инновации в коммуникации : сб. науч. тр. / под общ. ред. Л. К. Раицкой [и др.]. – М. : РУДН, 2015. – С. 473–484.

39–А. Сажина, Е. В. Языковые признаки выражения согласия в англоязычном полемическом дискурсе печатных СМИ / Е. В. Сажина // Вопросы лингвистики и методики преподавания иностранного языка : сб. науч. ст. / редкол. : Л. И. Богатикова (гл. ред.) [и др.]. – Гомель : ГГУ им. Ф. Скорины, 2016. – Вып. 6. – С. 166–169.

40–А. Сажина, Е. В. Лингвопрагматические особенности контактоустановления в англоязычном полемическом дискурсе печатных СМИ = Lingvopragmatic Features of Establishing Contact in the Polemic Discourse of the Printed Mass Media in English / Е. В. Сажина // Вопросы германской и романской филологии. Ученые записки: сб. ст. / науч. ред. О. Н. Морозова, Н. Л. Шадрин, Н. А. Трофимова, С. В. Киселева, Л. В. Коцюбинская; отв. ред. Ю. В. Гилясев. – Вып. 7. – СПб. : ЛГУ им. А. С. Пушкина, 2016. – С. 50–54.

41–А. Сажина, Е. В. Репрезентация категории оценки в полемическом дискурсе печатных СМИ / Е. В. Сажина // Теоретические и практические аспекты романо-германской филологии и методики преподавания иностранных языков : сб. науч. ст. / редкол. : Л. И. Богатикова (гл. ред.) [и др.]; М-во образования РБ, Гомель. гос. ун-т им. Ф. Скорины. – Гомель : ГГУ им. Ф. Скорины, 2016. – Вып. 2. – С. 194–198.

42–А. Сажина, Е. В. Коммуниканты полемического дискурса и их языковые характеристики / Е. В. Сажина // Вопросы лингвистики и методики преподавания иностранного языка : сб. науч. ст. / редкол. : Л. И. Богатикова [и др.]. – Гомель : ГГУ им. Ф. Скорины, 2017. – Вып. 7. – С. 152–157.

43–А. Сажина, Е. В. Функция соучастия и ее реализация в полемическом дискурсе / Е. В. Сажина // Вопросы лингвистики и методики преподавания иностранного языка : сб. науч. ст. / редкол. : Л. И. Богатикова (гл. ред.) [и др.]. – Гомель : ГГУ им. Ф. Скорины, 2020. – Вып. 9. – С. 77–82.

44–А. Сажина, Е. В. Функциональные трансформации грамматических единиц в полемическом дискурсе (на материале белорусской и британской прессы) / Е. В. Сажина // Концептуализирующая сила грамматики = *Ars Grammatica* : сб. науч. ст. / редкол. : И. В. Дмитриева (отв. ред.) [и др.]. – Минск : МГЛУ, 2022. – С. 189–194.

45–А. Сажина, Е. В. Жанрообразующие признаки проблемной статьи (на материале белорусской и британской прессы) / Е. В. Сажина // Вопросы лингвистики и методики преподавания иностранного языка : сб. науч. ст. / редкол. : Е. В. Сажина (гл. ред.) [и др.] ; Гомель. гос. ун-т им. Ф. Скорины. – Гомель : ГГУ им. Ф. Скорины, 2022. – Вып. 11. – С. 112–123.

46–А. Сажина, Е. В. Дискуссия, спор, полемика: к разграничению понятий = *Discourse, Dispute, Polemic: Distinction of the Definitions* / Е. В. Сажина // Молодые ученые в инновационном поиске : сб. науч. ст. по материалам X Междунар. науч. конф., Минск, 11–12 марта 2021 г. : в 2 ч. / Минск. гос. лингвист. ун-т ; редкол. : И. В. Метлушко (отв. ред.) [и др.] ; рец. Т. И. Свистун. – Минск : МГЛУ, 2022. – Ч. 2. – С. 16–21.

47–А. Сажина, Е. В. Тактика обвинения и ее языковая репрезентация в полемическом дискурсе печатных СМИ (на материале белорусской и британской прессы) / Е. В. Сажина // Контрастивные исследования языков и культур : сб. науч. ст. по материалам IV Междунар. науч. конф., Минск, 30–31 окт. 2019 г. / Минск. гос. лингвист. ун-т ; редкол.: Т. П. Карпилович (отв. ред.) [и др.] ; рец. А. А. Романовская. – Минск : МГЛУ, 2023. – С. 183–188.

48–А. Sazhyna, A. V. The argumentative strategy and tactics of its implementation in the polemic discourse of the print mass media (in English and Russian) / A. V. Sazhyna // Инновации в науке и образовании : сб. науч. ст. / Гомель. гос. ун-т им. Ф. Скорины ; редкол. : О. М. Демиденко (гл. ред.) [и др.]. – Гомель : ГГУ им. Ф. Скорины, 2023. – С. 131–137.

49–А. Sazhyna, A. V. The Polemic Discourse of Print Media: to the Definition of the Concept / A. V. Sazhyna // Вопросы лингвистики и методики преподавания иностранного языка : сб. науч. ст. / редкол. : Е. В. Сажина (гл. ред.) [и др.] ; Гомель. гос. ун-т имени Ф. Скорины. – Гомель : ГГУ имени Ф. Скорины, 2023. – Вып. 12. – С. 133–139.

Материалы и тезисы докладов научных конференций

50–А. Сажина, Е. В. Маркеры интертекстуальности и их функции в откликах читателей (на материале англоязычной прессы) / Е. В. Сажина // *Ars Grammatica* (Грамматические исследования): материалы III Междунар. науч. конф., г. Минск, 5–6 дек. 2007 г. / редкол. : Д. Г. Богушевич (отв. ред.) [и др.]. – Минск : МГЛУ, 2007. – С. 221–223.

51—А. Сажина, Е. В. Эмоционально окрашенная лексика как средство реализации экономической тематики в полемическом дискурсе печатных СМИ / Е. В. Сажина // Коммуникативные технологии в системе современных экономических отношений : материалы II Междунар. науч.-практ. конф., посвященный 75-летию БГЭУ, г. Минск, 1–2 февраля 2008 г. / М-во образования Респ. Беларусь, Белорус. гос. экон. ун-т ; редкол. : Е. А. Вильчицкая (пред.) и др. – Минск : БГЭУ, 2008. – С. 40–41.

52—А. Сажина, Е. В. Вариативность эмоционального компонента лексики в полемическом дискурсе / Е. В. Сажина // Актуальные вопросы германской филологии и методики преподавания иностранных языков : сб. материалов XII респ. науч.-практ. конф., г. Брест, 14 марта 2008 г. / Брест. гос. ун-т им. А. С. Пушкина ; редкол. : М. Г. Гец [и др.]. – Брест : БрГУ, 2008. – С. 127–130.

53—А. Сажина, Е. В. Полемический дискурс: структура и прагматика / Е. В. Сажина // Язык и дискурс в статике и динамике: тез. докл. Междунар. науч. конф., г. Минск, 14–15 нояб. 2008 / редкол. : З. А. Харитончик (отв. ред.), А. М. Горлатов [и др.]. – Минск : МГЛУ, 2008. – С. 276–277.

54—А. Сажина, Е. В. Языковые инструменты воздействия полемического дискурса (на материале англоязычной прессы) / Е. В. Сажина // Современные иностранные языки: проблемы функционирования и преподавания : материалы Междунар. науч.-практ. конф., г. Мозырь, 12–13 нояб. 2008 г. / Мин-во образования Республики Беларусь, Мозыр. гос. пед. ун-т им. И. П. Шамякина. – Мозырь : МДПУ імя І. П. Шамякіна, 2008. – С. 127–128.

55—А. Сажина, Е. В. Аргументативность полемического дискурса / Е. В. Сажина // Актуальные вопросы германской филологии и методики преподавания иностранных языков : материалы XIII Респ. науч.-практ. конф., г. Брест, 20 мар. 2009 г. : в 2 т. / Брест. гос. ун-т им. А. С. Пушкина ; редкол. : Н. А. Тарасевич [и др.]. – Брест : Альтернатива, 2009. – Т. 1. – С. 170–172.

56—А. Сажина, Е. В. Контактное установление в дискурсе / Е. В. Сажина // Актуальные проблемы романо-германской филологии и методики преподавания иностранных языков : материалы Респуб. науч. конф., г. Гомель, 23 окт. 2009 г. / редкол. : Л. С. Банникова (отв. ред.) [и др.]. – Гомель : ГГУ им. Ф. Скорины, 2009. – С. 104–108.

57—А. Сажина, Е. В. Интенциональная составляющая полемического дискурса / Е. В. Сажина // Актуальные проблемы лингвистики и теории преподавания языков и культур : материалы Междунар. науч.-практ. конф. : в 2 ч. / отв. ред. С. М. Поляков. – М. – Шадринск : Изд-во ШГПИ, 2009. – С. 169–173.

ОЗНАКОМИТЕЛЬНЫЙ ФРАГМЕНТ

58–А. Сажина, Е. В. Языковые характеристики следственного компонента аргументации в полемическом дискурсе печатных СМИ / Е. В. Сажина // Коммуникативные стратегии : материалы IV Междунар. науч. конф., г. Минск, 16 нояб. 2007 г. / редкол. : Т. В. Поплавская (отв. ред.) [и др.]; Минский гос. лингв. ун-т. – Минск : МГЛУ, 2009. – С. 151–153.

59–А. Сажина, Е. В. Отклики читателей как вид Интернет-коммуникации / Е. В. Сажина // Коммуникативные технологии в системе современных экономических отношений : материалы III Междунар. науч.-практ. конф., г. Минск, 28–29 янв. 2010 г. / М-во образования РБ, Белорус. гос. экон. ун-т ; редкол. : Е. А. Вильчицкая (пред.) [и др.]. – Минск : БГЭУ, 2010. – С. 243–244.

60–А. Сажина, Е. В. Функции лексического повтора в полемическом дискурсе / Е. В. Сажина // Актуальные вопросы германской филологии и методики преподавания иностранных языков : материалы XIV Респуб. науч.-практ. конф., г. Брест, 12 мар. 2010 г. / редкол. : Н. А. Тарасевич [и др.]. – Брест : Альтернатива, 2010. – Ч. 2. – С. 47–49.

61–А. Сажина, Е. В. Концептосфера полемического дискурса / Е. В. Сажина // Язык – когниция – коммуникация : тез. докл. Междунар. науч. конф., г. Минск, 3–6 нояб. 2010 г. / редкол. : З. А. Харитончик (отв. ред.) [и др.]. – Минск : МГЛУ, 2010. – С. 233–234.

62–А. Сажина, Е. В. Полемический дискурс печатных СМИ и критерии его определения / Е. В. Сажина // Актуальные проблемы современного языкознания: основные тенденции и перспективы развития : материалы II Междунар. науч. конф. – Караганда : Центр гуманитарных исследований, 2010. – С. 88–91.

63–А. Сажина, Е. В. Роль средств языка в репрезентации категории оценки в полемическом дискурсе / Е. В. Сажина // Гендер и проблемы коммуникативного поведения : сб. материалов IV Междунар. науч. конф. / редкол. : М. Д. Путрова (отв. ред.) [и др.]. – Новополоцк : ПГУ, 2010. – С. 144–146.

64–А. Сажина, Е. В. Схемы коммуникации в полемическом дискурсе / Е. В. Сажина // Актуальные вопросы германской филологии и методики преподавания иностранных языков : материалы XV Респуб. науч.-практ. конф., г. Брест, 25 фев. 2011 г. : в 2 ч. / Брест. гос. ун-т им. А. С. Пушкина , фак. иностр. яз. ; редкол. : Н. А. Тарасевич (отв. ред.) [и др.]. – Брест : Альтернатива, 2011. – Ч. 1. – С. 38–40.

65–А. Сажина, Е. В. Обзор особенностей полемического дискурса (на материале англоязычной прессы) / Е. В. Сажина // Личность – слово – социум: материалы XI Междунар. науч.-практ. конф., г. Минск, 29–30 апр. 2011 г. / отв. ред. Т. А. Фалалеева. – Минск : Паркус плюс, 2011. – С. 74–76.

66—А. Сажина, Е. В. Прагматический потенциал откликов читателей / Е. В. Сажина // Современные иностранные языки: проблемы функционирования и преподавания: материалы II Междунар. науч.-практ. конф., г. Мозырь, 7 окт. 2011 г. / МГПУ им. И. П. Шамякина; редкол.: В. Н. Сергей (отв. ред.) [и др.]. — Мозырь, 2011. — С. 139–141.

67—А. Сажина, Е. В. Структура коммуникации в полемическом дискурсе / Е. В. Сажина // Актуальные проблемы романо-германской филологии и методики преподавания иностранных языков: материалы Респуб. науч. конф. г. Гомель, 21 окт. 2011 г. / редкол.: Л. С. Банникова (отв. ред.) [и др.]. — Гомель: ГГУ им. Ф. Скорины, 2011. — С. 62–64.

68—А. Сажина, Е. В. Социокультурный след в языке полемического дискурса / Е. В. Сажина // Язык — когниция — социум: тез. докл. Междунар. науч. конф., г. Минск, 12–13 нояб. 2012 г. / редкол.: З. А. Харитончик (отв. ред.) [и др.]. — Минск: МГЛУ, 2012. — С. 196–197.

69—А. Сажина, Е. В. Отклики читателей как жанр британской и белорусской прессы / Е. В. Сажина // Актуальные вопросы германской филологии и методики преподавания иностранных языков: материалы XVII Респуб. науч.-практ. конф., г. Брест, 21–22 фев. 2013 г.: в 2 ч. / редкол.: В. Ф. Сатинова (отв. ред.) [и др.]. — Брест: Альтернатива, 2013. — Ч. 1. — С. 143–145.

70—А. Сажина, Е. В. Межтекстовые вопросно-ответные комплексы в англоязычном и русскоязычном полемическом дискурсе печатных СМИ / Е. В. Сажина // Контрастивные исследования языков и культур: материалы Междунар. круглого стола, г. Минск, 29–30 окт. 2013 г. / редкол.: Т. П. Карпилович (отв. ред.) [и др.]. — Минск: МГЛУ, 2013. — С. 58–63.

71—А. Сажина, Е. В. Эволюция жанрового репертуара дискурса печатных СМИ / Е. В. Сажина // Актуальные проблемы романо-германской филологии и методики преподавания иностранных языков: материалы IX Междунар. науч.-практ. конф., г. Гомель, 25 окт. 2013 г. / редкол.: Л. С. Банникова (отв. ред.) [и др.]; М-во образования Республики Беларусь, Гомельский гос. ун-т им. Ф. Скорины. — Гомель: ГГУ им. Ф. Скорины, 2013. — С. 176–179.

72—А. Сажина, Е. В. Перспективы исследования англоязычного полемического дискурса печатных СМИ / Е. В. Сажина // Актуальные проблемы романо-германской филологии и методики преподавания иностранных языков: материалы IV Междунар. науч.-практ. конф., г. Гомель, 24 окт. 2014 г. / редкол.: Л. И. Богатикова (отв. ред.) [и др.]. — Гомель: ГГУ им. Ф. Скорины, 2014. — С. 177–180.

ОЗНАКОМИТЕЛЬНЫЙ ФРАГМЕНТ

73–А. Сажина, Е. В. Становление и развитие полемического дискурса в дискурсном пространстве / Е. В. Сажина // Актуальные проблемы романо-германской филологии и методики преподавания иностранных языков : материалы X Междунар. науч.-практ. конф., г. Гомель, 23 окт. 2020 г. / редкол. : Е. В. Сажина (гл. ред.) [и др.] ; Мин-во образования Республики Беларусь, Гомель. гос. ун-т им. Ф. Скорины. – Гомель : ГГУ им. Ф. Скорины, 2020. – С. 200–205.

74–А. Сажина, Е. В. Интерактивный аспект коммуникации в полемическом дискурсе печатных СМИ / Е. В. Сажина // Язык, культура, ментальность: проблемы и перспективы филологических исследований : сб. III Междунар. науч. конф., г. Курск, 8–9 апр. 2021 г. / Н. И. Степыкин (отв. ред.) [и др.]. – Курск : Юго-Зап. гос. ун-т, 2021. – С. 250–253.

75–А. Сажина, Е. В. Тактика сопоставительного анализа в полемическом дискурсе печатных СМИ / Е. В. Сажина // THE ART OF PERSUASION AND COMMUNICATION: DEVELOPING ENGLISH SKILLS: Proceedings of the III International Scientific and Practical Online Conference, Nur-Sultan, Nov. 16, 2021. / ed. : Zh. A. Beisembayeva. – Nur-Sultan : The L. N. Gumilyov ENU, 2021. – С. 158–161.

76–А. Сажина, Е. В. Методика интерпретации концептосферы полемического дискурса печатных СМИ / Е. В. Сажина // FOREIGN LANGUAGE EDUCATION: CONTENT AND TECHNOLOGIES FOR TRAINING HIGHER SCHOOL SPECIALISTS: Proceedings of International Scientific and Practical Online Conference, Nur-Sultan, Feb. 25–27, 2021 / ed. : Zh. A. Beisembayeva. – Nur-Sultan : The L. N. Gumilyov ENU, 2021. – С. 24–27.

77–А. Сажина, Е. В. Структура концепта «проблема» в полемическом дискурсе печатных СМИ (на материале неблизкородственных языков) / Е. В. Сажина // Актуальные вопросы современной лингвистики : материалы X Регион. науч.-практ. конф. (с междунар. участием), г. Москва, 23 сен. 2022 г. / отв. ред. М. Н. Левченко, редкол. : О. О. Сорокина (отв. сек.), А. В. Изгаршева. – М. : МОПИ, 2023. – С. 109–113.

78–А. Сажина, Е. В. Жанрообразующие признаки отклика читателя (на материале белорусской и британской прессы) / Е. В. Сажина // Актуальные проблемы романо-германской филологии и методики преподавания иностранных языков : материалы XII Междунар. науч. конф., г. Гомель, 21 окт. 2022 г. / редкол. : Е. В. Сажина (гл. ред.) [и др.] ; М-во образования Республики Беларусь, Гомель. гос. ун-т им. Ф. Скорины. – Гомель : ГГУ им. Ф. Скорины, 2022. – С. 266–272.

79—А. Сажина, Е. В. Функциональный диапазон полемического дискурса (на материале белорусской и британской прессы) / Е. В. Сажина // Коммуникативное пространство. Информационное пространство. Культурное пространство. Коммуникативное пространство Беларуси : материалы Междунар. науч. конф., г. Минск, 22–23 дек. 2020 г. / Минск. гос. лингвист. ун-т ; редкол. : Т. В. Поплавская (отв. ред.) [и др.]. – Минск : МГЛУ, 2021. – С. 160–163.

80—А. Сажина, Е. В. Тактика непрямого оскорбления и ее языковая репрезентация в полемическом дискурсе (на материале белорусской и британской прессы) / Е. В. Сажина // Коммуникативные стратегии : материалы 11 Междунар. науч. конф., г. Минск, 24 нояб. 2021 г. / Минск. гос. лингвист. ун-т ; редкол. : Т. В. Поплавская (отв. ред.) [и др.]. – Минск : МГЛУ, 2022. – С. 148–152.

81—А. Сажина, Е. В. Когнитивно-коммуникативная параметризация полемического дискурса печатных СМИ (на материале белорусской и британской прессы) / Е. В. Сажина // THE ART OF PERSUASION AND COMMUNICATION: DEVELOPING ENGLISH SKILLS: Proceedings of the IV International Scientific and Practical Online Conference, Astana, Dec. 20–21, 2022 / ed. : Zh. A. Beisembayeva. – Astana : The L. N. Gumilyov ENU, 2022. – P. 17–23.

82—А. Сажина, Е. В. Коммуникативно-прагматические функции и их языковая репрезентация в полемическом дискурсе печатных СМИ (на материале русского и английского языков) / Е. В. Сажина // Шетел тілдік білім беруді дамытудың перспективалары мен жаңа тенденциялары = Перспективы и новые тенденции развития иноязычного образования = Perspectives and new trends in the development of foreign language education : Халықаралық ғылыми практикалық конференцияның материалдары, 29–30 қараша 2023 ж. : Ғылыми электрондық басылым. – Қарағанды : Академик Е. А. Бөкетов Қарағанды университетінің баспасы, 2023. – С. 19–25.

83—А. Сажина, Е. В. Структурные особенности полемического компонента дискурса печатных СМИ (на материале русского и английского языков) / Е. В. Сажина // Актуальные вопросы современной лингвистики : материалы XI Междунар. науч.-практ. конф., посвящ. Году педагога и наставника в РФ, г. Москва, 22 сент. 2023 г. / отв. ред. М. Н. Левченко, редкол. : О. О. Сорокина (отв. сек.), А. В. Изгаршева. – М. : ГУП, 2024. – С. 53–57.

84—А. Сажина, Е. В. Когнитивно-семантические признаки полемичности белорусского русскоязычного дискурса печатных СМИ / Е. В. Сажина // Актуальные проблемы экранных и интерактивных медиа. Базовые ценности культуры в экранном контексте: сб. материалов VI Междунар. науч. конф., г. Москва, 5 окт. 2023 г. / Сост. и науч. ред. Н. Г. Кривуля и А. М. Шестерина. – М. : ВШТ МГУ, 2024. – С. 366–370.

ОЗНАКОМИТЕЛЬНЫЙ ФРАГМЕНТ

85–А. Сажина, Е. В. Методологические основы когнитивно-коммуникативного анализа полемического дискурса печатных СМИ / Е. В. Сажина // III International Scientific and Practical Online Conference “MULTICULTURAL COMMUNICATION: MODERN ISSUES OF FOREIGN LANGUAGE TEACHING”: proceedings of the online conference, Astana, Apr. 22, 2024 / ed. : Zh. A. Beisembayeva. – Astana : The L. N. Gumilyov ENU, 2024. – P. 6–12.

86–А. Сажина, Е. В. Коммуникативные стратегии и тактики в полемическом дискурсе белорусской и британской прессы / Е. В. Сажина // THE ART OF PERSUASION AND COMMUNICATION: DEVELOPING ENGLISH SKILLS: Proceedings of the V International Scientific and Practical Online Conference, Astana, Dec. 7, 2023 / ed. : Zh. A. Beisembayeva. – Astana : The L. N. Gumilyov ENU, 2024. – P. 123–126.

ОЗНАКОМИТЕЛЬНЫЙ ФРАГМЕНТ

РЕЗЮМЕ

Сажина Елена Владимировна

Полемический дискурс в когнитивно-коммуникативной парадигме (на материале белорусских и британских печатных СМИ)

Ключевые слова: полемический дискурс печатных СМИ, полемичность, полемический компонент, средний интегральный индекс полемичности, концептуальная доминанта, тактико-стратегический комплекс, когнитивно-коммуникативная модель.

Цель исследования: разработать теоретико-методологическую базу для установления закономерностей построения полемического дискурса белорусских и британских печатных СМИ, сформировать лингвистическую концепцию его когнитивно-коммуникативного моделирования.

Методы исследования: дискурс-анализ, когнитивно-семантический, компонентный, контрастивный, сопоставительно-параметрический методы, психолингвистический эксперимент, элементы статистической обработки языкового материала, моделирование.

Полученные результаты и их новизна. В результате комплексного анализа структурно-композиционных, когнитивно-семантических и лингвопрагматических характеристик, особенностей их актуализации конкретизировано понятие полемического дискурса печатных СМИ и полемичности как системообразующей категории. Создана авторская система расчета среднего интегрального индекса полемичности дискурса с учетом формализованных признаков его плотности, интенсивности и выразительности. Установлены принципы концептуальной организации и специфика экспликации доминанты в белорусских и британских СМИ. Выделена полевая структура полемического дискурса и ее композиционные элементы, общие и отличительные характеристики способов их языковой репрезентации. Выявлены тактико-стратегические особенности исследуемого дискурса, сходства и различия в их вербализации. Разработана и представлена когнитивно-коммуникативная модель полемического дискурса белорусских и британских печатных СМИ.

Рекомендации по использованию. Основные положения и выводы диссертации могут быть использованы в области журналистики при подготовке разножанровых материалов, в учебных курсах по медиалингвистике, при решении общенаучных проблем конструирования когнитивно-коммуникативного пространства в различных сферах коммуникации.

Область применения: дискурс-анализ, медиалингвистика, функциональная грамматика, когнитивная лингвистика, лингвопрагматика, жанроведение.

ОЗНАКОМИТЕЛЬНЫЙ ФРАГМЕНТ

РЭЗІЮМЭ

Сажына Алена Уладзіміраўна

Палемічны дыскурс у кагнітыўна-камунікатыўнай парадыгме (на матэрыяле беларускіх і брытанскіх друкаваных СМІ)

Ключавыя словы: палемічны дыскурс друкаваных СМІ, палемічнасць, палемічны кампанент, сярэдні інтэгральны індэкс палемічнасці, канцэптэуальная дамінанта, тактыка-стратэгічны комплекс, кагнітыўна-камунікатыўная мадэль.

Мэта даследавання: распрацаваць тэарэтыка-метадалагічную базу для ўстанаўлення заканамернасцей пабудовы палемічнага дыскурсу беларускіх і брытанскіх друкаваных СМІ, сфарміраваць лінгвістычную канцэпцыю яго кагнітыўна-камунікатыўнага мадэлявання.

Метады даследавання: дыскурс-аналіз, кагнітыўна-семантычны, кампанентны, кантрастыўны, супастаўляльна-параметрычны метады, псіхалінгвістычны эксперымент, элементы статыстычнай апрацоўкі моўнага матэрыялу, мадэляванне.

Атрыманыя вынікі і іх навізна. У выніку комплекснага аналізу структурна-кампазіцыйных, кагнітыўна-семантычных і лінгвапрагматычных характарыстык, асаблівасцей іх актуалізацыі канкрэтызавана паняцце палемічнага дыскурсу друкаваных СМІ і палемічнасці як сістэмаўтваральнай катэгорыі. Створана аўтарская сістэма разліку сярэдняга інтэгральнага індэкса палемічнасці дыскурсу з улікам фармалізаваных прыкмет яго шчыльнасці, інтэнсіўнасці і выразнасці. Устаноўлены прынцыпы канцэптэуальнай арганізацыі і спецыфіка эксплікацыі дамінанты ў беларускіх і брытанскіх СМІ. Вылучана палявая структура палемічнага дыскурсу і яе кампазіцыйныя элементы, агульныя і адметныя характарыстыкі спосабаў іх моўнай рэпрэзентацыі. Выяўлены тактыка-стратэгічныя асаблівасці даследуемага дыскурсу, падабенствы і адрозненні ў іх вербалізацыі. Распрацавана і прадстаўлена кагнітыўна-камунікатыўная мадэль палемічнага дыскурсу беларускіх і брытанскіх друкаваных СМІ.

Рэкамендацыі па выкарыстанні. Асноўныя палажэнні і высновы дысертацыі могуць быць выкарыстаны ў галіне журналістыкі пры падрыхтоўцы разнажанравых матэрыялаў, у навучальных курсах па медыялінгвістыцы, пры вырашэнні агульнанавуковых праблем канструявання кагнітыўна-камунікатыўнай прасторы ў розных сферах камунікацыі.

Галіна прымянення: дыскурс-аналіз, медыялінгвістыка, функцыянальная граматыка, кагнітыўная лінгвістыка, лінгвапрагматыка, жанразнаўства.

SUMMARY

Alena V. Sazhyna

The polemic discourse in the cognitive-communicative paradigm (on the material of the Belarusian and British print media)

Key words: polemic discourse of print media, polemicity, polemic component, average integral index of polemicity, conceptual dominant, tactical-strategic complex, cognitive-communicative model.

The aim of the research is to develop the theoretical and methodological basis for establishing the patterns of construction of the polemic discourse of the Belarusian and British print media, to form the linguistic concept of its cognitive-communicative modeling.

The methods of the research include discourse analysis, cognitive-semantic, component, contrastive, comparative-parametric methods, psycholinguistic experiment, elements of statistical processing of language material, modeling.

The results obtained and their novelty. As a result of the comprehensive analysis of structural-compositional, cognitive-semantic and linguopragmatic characteristics, features of their actualization, the concept of the polemic discourse of print media and polemicity as a system-forming category are specified. The author's system for calculating the average integral index of discourse polemicity is created, taking into account the formalized features of its density, intensity and expressiveness. The principles of the conceptual organization and specificity of the explication of the dominant in the Belarusian and British media are identified. The field structure of the polemic discourse is highlighted, its compositional elements, common and distinctive characteristics of the ways of their language representation are determined. The tactical and strategic features of the discourse under study, similarities and differences in their verbalization are revealed. The cognitive-communicative model of the polemic discourse of the Belarusian and British print media is developed and presented.

The recommendations on the use of the results obtained. The main provisions and conclusions of the dissertation can be used in the field of journalism in the preparation of multi-genre materials, in educational courses on media linguistics, in solving general scientific problems of constructing the cognitive-communicative space in various areas of communication.

The sphere of application: discourse analysis, media linguistics, functional grammar, cognitive linguistics, linguopragmatics, genre studies.

ОЗНАКОМИТЕЛЬНЫЙ ФРАГМЕНТ

Научное издание

Сажина Елена Владимировна

**ПОЛЕМИЧЕСКИЙ ДИСКУРС
В КОГНИТИВНО-КОММУНИКАТИВНОЙ ПАРАДИГМЕ
(на материале белорусских и британских печатных СМИ)**

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени
доктора филологических наук
по специальности 10.02.20 – сравнительно-историческое, типологическое
и сопоставительное языкознание

Ответственный за выпуск *Е. В. Сажина*

Подписано в печать 21.05.2025. Формат 60×84 1/16. Бумага офсетная. Гарнитура Таймс. Ризография. Усл. печ. л. 2,91. Уч.-изд. л. 2,98. Тираж 100 экз. Заказ 17.
Издатель и полиграфическое исполнение: учреждение образования «Минский государственный лингвистический университет». Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя, распространителя печатных изданий от 02.06.2014 г. № 1/337. ЛП № 38200000064344 от 10.07.2020 г.
Адрес: ул. Захарова, 21, 220034, г. Минск.

ОЗНАКОМИТЕЛЬНЫЙ ФРАГМЕНТ

ОЗНАКОМИТЕЛЬНЫЙ ФРАГМЕНТ