

ОЗНАКОМИТЕЛЬНЫЙ ФРАГМЕНТ

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Объект авторского права

УДК 323.23:316.77:351/354(476)

**Калишук
Владислав Олегович**

**ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПОЛИТИЧЕСКОЙ КОММУНИКАЦИИ
С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА
В ГОСУДАРСТВЕННОМ УПРАВЛЕНИИ
(НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ)**

Автореферат диссертации на соискание ученой степени
кандидата политических наук
по специальности 23.00.02 – политические институты, процессы и технологии

Минск, 2024

ОЗНАКОМИТЕЛЬНЫЙ ФРАГМЕНТ

Научная работа выполнена в Белорусском государственном университете

Научный руководитель **Побережная Ольга Евгеньевна**,
кандидат политических наук, доцент,
заместитель декана по учебной работе
и образовательным инновациям юридического
факультета Белорусского государственного
университета

Официальные
оппоненты: **Мальцев Леонид Семенович**,
доктор политических наук, профессор,
директор Института государственной службы
Академии управления при Президенте Республики
Беларусь

Лемешова Татьяна Владимировна,
кандидат политических наук, доцент, заведующий
кафедрой философии, истории и методологии
образования Государственного учреждения
образования «Республиканский институт высшей
школы»

Оппонирующая организация Учреждение образования «Белорусский
государственный экономический университет»

Защита состоится 18 декабря 2024 г. в 14.00 на заседании совета по защите
диссертаций Д 02.01.18 при Белорусском государственном университете по
адресу: 220030, г. Минск, ул. Ленинградская, 8, ауд. 407.
e-mail: slutskayalv@bsu.by, тел.: 209 55 72.

С диссертацией можно ознакомиться в Фундаментальной библиотеке
Белорусского государственного университета.

Автореферат разослан «14» ноября 2024 г.

Ученый секретарь совета
по защите диссертаций



Л. В. Слуцкая

ОЗНАКОМИТЕЛЬНЫЙ ФРАГМЕНТ

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы обусловлена активным использованием социальных медиа государственными институтами в целях политической коммуникации с обществом. Об этом свидетельствует представленность большинства министерств и районных исполнительных комитетов Республики Беларусь как минимум в нескольких видах социальных сетей, фотохостингах и видеохостингах. Высокая скорость внедрения интернет-технологий во все сферы жизнедеятельности государства и общества предопределяет формирование запроса населения на политическую коммуникацию с государственными органами в социальных медиа.

В Республике Беларусь последовательно предпринимаются усилия по политико-правовой регламентации процесса коммуникации с использованием интернет-технологий, включая социальные медиа. Значимым шагом в этом направлении стало принятие Указа Президента Республики Беларусь № 172 от 13 июня 2023 г. «Об изменении Директивы Президента Республики Беларусь», которым вводится новая редакция Директивы № 2 от 27 декабря 2006 г. «О дебиюрократизации государственного аппарата и повышении качества обеспечения жизнедеятельности населения», которой было предписано обеспечить ведение официальных аккаунтов в социальных сетях.

Динамичность и многосубъектность интернет-коммуникации обуславливают наличие резервов по совершенствованию форматов ее внедрения в процесс государственного управления. В своей работе государственные органы руководствуются положениями действующего законодательства, не в полной мере адаптированного под реалии интернет-коммуникации, и этическими нормами. Взаимодействие в цифровой сфере обладает рядом существенных особенностей, учет которых напрямую влияет на качество государственного управления. В частности, специфический состав субъектов, особенности процесса обмена информацией, устоявшаяся «цифровая этика».

Расхождение является основанием для постановки и решения научной проблемы – определения критериев эффективности политической коммуникации на базе социальных медиа в государственном управлении и разработки механизма ее оценки. В этом контексте представляет актуальность введение в политическую науку категории *«эффективность политической коммуникации с использованием социальных медиа в государственном управлении»* как соотношения вложенных ресурсов и результатов деятельности государственных органов по обеспечению национальных интересов в рамках интернет-площадок, ориентированных на массовую аудиторию и предоставляющих доступный инструментарий для взаимодействия между

ОЗНАКОМИТЕЛЬНЫЙ ФРАГМЕНТ

субъектами коммуникации. Данная категория позволяет предложить конкретные критерии и показатели эффективности политической коммуникации государственных органов. Разработанный автором на их основе *«индекс эффективности использования социальных медиа в политической коммуникации государственных институтов»* применен для анализа деятельности 138 субъектов государственного управления Республики Беларусь. Полученные результаты позволили сформулировать прикладные принципы оптимального использования социальных медиа государственными институтами.

Значимой особенностью предложенного механизма является опора на открытые и легко верифицируемые показатели, что выделяет данное исследование среди научных работ схожей тематики, базирующихся преимущественно на социологических исследованиях и количественных данных без привязки к конкретным критериям эффективности.

Анализ степени изученности проблемы указывает на широкий спектр нерешенных вопросов в части оценки эффективности политической коммуникации с использованием социальных медиа в государственном управлении, а именно разработки научно обоснованного механизма оценки, формулирования конкретных практических рекомендаций по повышению результативности такой деятельности. Диссертация развивает направления актуальных работ белорусских и российских авторов в области государственного управления и политической интернет-коммуникации А.М. Бельского, А.И. Мицкевич, К.И. Костиневича, Д.И. Камиченко, С.В. Володенкова и представляет собой комплексное исследование эффективности политической коммуникации государственных органов в социальных медиа.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Тема диссертации соответствует пункту 6 Перечня приоритетных направлений научной, научно-технической и инновационной деятельности на 2021–2025 гг., утвержденного Указом Президента Республики Беларусь от 07.05.2020 № 156.

Работа выполнялась в рамках научно-исследовательских тем: «Концептуальные направления развития теории политики в современном мире и в Республике Беларусь» на 2021–2025 гг. (№ ГР 20212727, БГУ); «Общественно-политические последствия динамики институтов социализации в контексте цифровой трансформации общества» на 2021–2025 гг. (№ ГР 20212495, БИСИ); «Методология стратегического анализа и

ОЗНАКОМИТЕЛЬНЫЙ ФРАГМЕНТ

прогнозирования в региональном, страновом и глобальном измерениях» на 2021–2022 гг. (№ ГР 20211536, БИСИ).

Цель, задачи, объект и предмет исследования

Цель исследования: определить критерии эффективности политической коммуникации с использованием социальных медиа в государственном управлении и выработать механизм ее оценки.

Задачи исследования:

1) определить основные теоретико-методологические подходы к изучению эффективности политической коммуникации на базе социальных медиа в государственном управлении;

2) выяснить сущность эффективности политической коммуникации на базе социальных медиа в государственном управлении;

3) выявить критерии эффективности использования социальных медиа государственными институтами;

4) разработать механизм расчета индекса эффективности использования социальных медиа государственными институтами;

5) определить эффективность использования социальных медиа как инструмента политической коммуникации районными исполнительными комитетами и республиканскими органами государственного управления Республики Беларусь;

6) выработать набор прикладных принципов повышения эффективности использования государственными институтами Республики Беларусь социальных медиа в политической коммуникации.

Объектом исследования является процесс политической коммуникации.

Предмет исследования – оценка эффективности политической коммуникации с использованием социальных медиа в государственном управлении.

Научная новизна диссертации заключается в следующем:

1) определены основные теоретико-методологические подходы к изучению эффективности политической коммуникации с использованием социальных медиа в государственном управлении;

2) выяснена сущность эффективности политической коммуникации с использованием социальных медиа в государственном управлении;

3) выявлены критерии эффективности использования социальных медиа государственными институтами;

4) разработан механизм расчета индекса эффективности использования социальных медиа в политической коммуникации государственных институтов;

5) определена эффективность использования социальных медиа как инструмента политической коммуникации районными исполнительными

ОЗНАКОМИТЕЛЬНЫЙ ФРАГМЕНТ

комитетами и республиканскими органами государственного управления Республики Беларусь;

б) выработан набор прикладных принципов повышения эффективности использования государственными институтами социальных медиа в политической коммуникации.

Положения, выносимые на защиту

1. Теоретико-методологическую основу исследования эффективности политической коммуникации с использованием социальных медиа в государственном управлении составляет ряд подходов и принципов. *Во-первых*, она рассматривается с позиций теории систем как новый раздел государственного управления, ориентированный на изучение особенностей политической интернет-коммуникации в социальных медиа через призму деятельности государственных институтов. *Во-вторых*, научная концептуализация данного феномена, находясь на начальном этапе своего развития, осуществляется по двум направлениям: *теоретическое* (нацелено на моделирование внедрения социальных медиа в государственное управление; определение роли и места социальных медиа в концепции E-government) и *прикладное* (ориентировано на анализ существующих практик применения социальных медиа в государственном управлении). *В-третьих*, учитывается специфика «субъект-субъектной» модели структуры политической коммуникации в новых медиа, включая эффекты «эхо-камер», инструментализацию недостоверной информации и несовершенство механизмов борьбы с ней, цифровизацию политического процесса и государственного управления.

Указанные подходы и принципы позволили определить комплексные концептуальные и практические рамки феномена эффективности политической коммуникации на базе социальных медиа в государственном управлении, подтвердить его значимость в политическом процессе и деятельности государственных институтов.

2. Сущность феномена эффективности политической коммуникации с использованием социальных медиа в государственном управлении, определенная путем системной интеграции теоретико-методологических подходов к составляющему его категориям, заключается в соотношении вложенных социально-экономических ресурсов и результатов деятельности государственных органов по обеспечению национальных интересов при передаче информации, обладающей потенциалом оказания прямого или косвенного воздействия на политический процесс в рамках интернет-площадок, ориентированных на массовую аудиторию и предоставляющих доступный

инструментарий для обеспечения широкого спектра форм взаимодействия между субъектами коммуникации.

Сформулированный комплексный подход способствовал научной концептуализации изучаемого феномена и позволил обосновать качественные критерии и количественные показатели эффективности политической коммуникации с использованием социальных медиа в государственном управлении, а также разработать механизм ее оценки.

3. Результативность внедрения социальных медиа в процесс государственного управления зависит от учета специфики «субъект-субъектной» модели структуры политической коммуникации в новых медиа, включая эффект «эхо-камер», инструментализацию недостоверной информации и несовершенство механизмов борьбы с ней, тенденцию к «платформизации» государства. В связи с этим ключевым критерием эффективности их применения в политической коммуникации государственных институтов является степень соотношения уровней использования функционала социальных медиа и кадрово-организационных затрат на обеспечение информационного присутствия в них. На основе функционального признака выявлены следующие качественные подкритерии эффективности с соответствующим набором количественных показателей: *информированность аудитории* – число просмотров, подписчиков и видов площадок, где представлен государственный орган; *вовлеченность сообщества* – количество оценок, комментариев, репостов; *регулярность информационного воздействия* – частотность публикаций.

Предложенный подход может быть положен в основу разработки прикладных механизмов оценки эффективности политической коммуникации на базе социальных медиа.

4. Впервые на основе однокритериального пропорционального метода оценки эффективности разработан индекс эффективности использования социальных медиа в политической коммуникации государственных институтов. В его основе лежит сопоставление количественных показателей (с учетом пределов потенциала охвата аудитории) с «эталонными» профилями в виде популярных страниц государственных органов в социальных медиа и сообществ политической тематики. Индекс рассчитывается следующим образом:

$$E_i = \frac{P_i + F_i + R_i}{3},$$

где P_i – показатель информированности сообщества, представляющий собой среднее арифметическое значение количества подписчиков, количества просмотров записей в сообществе и представленности в отдельных видах социальных медиа. Количество подписчиков соотносится с «эталонным»

показателем в 50 % от численности населения территориальной единицы, тремя видами площадок и пропорциональностью совокупного количества просмотров 0,7 % от числа подписчиков;

F_i – показатель вовлеченности, формируемый за счет вычисления среднего арифметического между количеством комментариев и количеством оценок записей сообщества, соотносящимися с «эталонным» показателем в 0,1 % от количества комментариев к количеству подписчиков и 0,5 % от числа оценок к числу подписчиков;

R_i – показатель регулярности публикации контента через установление соотношения среднего количества публикаций в день и «эталонного» значения 3 публикации в день.

Разработанный индекс эффективности использования социальных медиа в политической коммуникации государственных институтов позволяет осуществлять сравнительный анализ и ранжирование субъектов управления схожей функциональной направленности, а также выявлять в их деятельности проблемные аспекты.

5. Анализ результатов применения индекса эффективности использования социальных медиа в политической коммуникации государственных институтов для изучения деятельности республиканских и местных субъектов государственного управления Республики Беларусь (24 министерства и 114 районных исполнительных комитетов) определил ряд негативных сторон. *Во-первых*, использование социальных медиа как инструмента для одностороннего распространения информации, смешивание функций с региональной прессой. *Во-вторых*, пассивный характер коммуникационных стратегий населения, неготовность к сложным форматам взаимодействия. *В-третьих*, неоптимизированный подход отдельных государственных органов к ведению и содержательному наполнению профилей. В этом контексте среди всех изученных субъектов фиксировались несбалансированность частоты публикационной активности, ограничение возможностей обратной связи, неравномерное конвертирование контента между платформами. В свою очередь, для местного уровня характерны: использование некорректных названий профилей, создание страниц для отдельных структурных подразделений. Проблемным аспектом республиканского уровня является распространенность практики отсутствия взаимосвязанной системы ссылок на профили.

Общую эффективность использования социальных медиа государственными институтами Беларуси можно охарактеризовать как умеренную. Положительными аспектами являются отсутствие качественного и количественного разрыва между республиканским и местным уровнями, четкая

ОЗНАКОМИТЕЛЬНЫЙ ФРАГМЕНТ

тематическая специализация, разнообразие контентного наполнения, высокая публикационная активность и вариативность используемых площадок.

6. Принципами эффективного использования социальных медиа в политической коммуникации государственных институтов являются: неделимость аудитории, рациональная генерация медиаконтента, минимизация количества публикаций в день, оптимизация представленности, максимизация доступности, чередование контента, сбалансированное информационное воздействие.

Их практическое применение повысит качество информационно-коммуникационного аспекта деятельности субъектов управления, оптимизирует кадрово-организационные затраты, поспособствует формированию единого подхода к системе правового регулирования политической коммуникации в социальных медиа.

Апробация результатов диссертации

Результаты диссертационного исследования апробированы на международных и республиканских научно-практических конференциях: «Инновационные стратегии в современной социальной философии» (Минск, 2019), «Социальное знание в современном обществе: проблемы, закономерности, перспективы» (Минск, 2019), «Государство и право в условиях глобализации» (Минск, 2019), «Историческая память о Беларуси как фактор консолидации общества» (Минск, 2020), «У истоков и в авангарде белорусской политологии» (Минск, 2020), «Суверенитет – безопасность – интеграция как константы устойчивого государственного развития: международный опыт и национальные реалии. Белорусская политология: многообразие в единстве» (Гродно, 2020), «Государство и право в XXI веке» (Минск, 2020), «История государственных реформ в Беларуси: предпосылки, сущность, результаты» (Минск, 2023).

Значимость результатов диссертационного исследования подтверждена актами о их практическом использовании в информационно-аналитической деятельности Белорусского института стратегических исследований от 19 мая 2022 г., в информационно-аналитическом обеспечении деятельности Совета Республики Национального собрания Республики Беларусь (от 8 февраля 2024 г.), в образовательном процессе Белорусского государственного университета (от 28 июня 2024 г.). Актуальность разработок была отмечена назначением стипендии Президента Республики Беларусь аспирантам на 2023 год. (Распоряжение Президента Республики Беларусь от 12.01.2023 № 4рп).

Личный вклад соискателя ученой степени

Диссертационное исследование является целостным и самостоятельным исследованием феномена эффективности политической коммуникации на базе

ОЗНАКОМИТЕЛЬНЫЙ ФРАГМЕНТ

социальных медиа в государственном управлении. Работа основана на ряде отечественных и зарубежных источников, нормативных правовых актов, интернет-ресурсов и материалов СМИ. Автором самостоятельно сформулированы теоретико-прикладные положения и выводы, касающиеся различных аспектов использования социальных медиа в политической коммуникации государственных институтов, включая определение теоретико-методологических рамок, разработку количественно-качественного механизма оценки, анализ деятельности субъектов государственного управления и установление прикладных принципов повышения ее эффективности.

Опубликованность результатов диссертации

Основные результаты исследования нашли отражение в 17 научных публикациях (8,4 а.л.), из них 5 статей – в научных журналах в соответствии с п. 19 Положения о присуждении ученых степеней и присвоении ученых званий (4,3 а. л.), 4 статьи – в научных изданиях (1,7 а. л.), 5 – в материалах конференций (1,4 а. л.), 3 (1 в соавторстве) – в тезисах докладов (1 а. л.).

Структура и объем диссертации

Диссертация состоит из перечня терминов и определений, перечня сокращений и обозначений, введения, общей характеристики работы, 4 глав, заключения, списка использованных источников, включающего 212 наименований, 7 приложений. Общий объем диссертации составляет 160 страниц, из которых 42 страницы занимают 7 приложений (из них 3 акта о практическом использовании результатов исследования), список использованных источников.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

Глава 1 «Основные теоретико-методологические подходы к оценке эффективности политической коммуникации с использованием социальных медиа в государственном управлении» направлена на анализ научной литературы по теме диссертации и содержит методологическую основу исследования.

В разделе 1.1 «Обзор литературы по теме исследования» отмечается, что сегодня можно выделить две наиболее крупные школы оценки эффективности государственного управления: *западную* (М. Баталли, Я. Булека, М. Уиманн и др.) и *постсоветскую* (Е.А. Капогузов, Г.К. Сулейменова, И.Н. Барциц и др.).

Тема оценки эффективности политической коммуникации с использованием социальных медиа в государственном управлении затрагивается прежде всего в исследованиях с широкой предметной областью, изучающих воздействие социальных медиа на государственное управление

СПИСОК ПУБЛИКАЦИЙ СОИСКАТЕЛЯ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ

Статьи в научных изданиях, рекомендованных ВАК для опубликования результатов диссертационных исследований

1-А. Калишук, В. О. Противодействие распространению недостоверной информации: политико-правовой аспект / В. О. Калишук // Научные труды Республиканского института высшей школы. Философско-гуманитарные науки. – Минск, 2021. – Вып. 20, ч. 1 : Политические науки. – С. 63–69.

2-А. Калишук, В. О. Недостоверная информация в политической коммуникации: методы и технологии противодействия / В. О. Калишук // Весн. Брэсц. ун-та. Сер. 1, Філасофія. Паліталогія. Сацыялогія. – 2021. – № 2. – С. 43–52.

3-А. Калишук, В. О. Теоретико-методологические аспекты оценки эффективности деятельности государственных органов в социальных медиа / В. О. Калишук // Научные труды Республиканского института высшей школы. Философско-гуманитарные науки. – Минск, 2022. – Вып. 21, ч. 1 : Политические науки. – С. 76–82.

4-А. Калишук, В. О. Эффективность государственного управления в контексте политической коммуникации с использованием социальных медиа / В. О. Калишук // Весці БДПУ. Сер. 2, Гісторыя. Філасофія. Паліталогія. Сацыялогія. Эканоміка. Культуралогія. – 2024. – № 1. – С. 5–12.

5-А. Калишук, В. О. Об отдельных аспектах эффективности использования социальных медиа государственными органами Республики Беларусь / В. О. Калишук // Весн. Гродз. дзярж. ун-та імя Янкі Купалы. Сер. 1, Гісторыя і археалогія. Філасофія. Паліталогія. – 2024. – Т. 16, № 2. – С. 132–143.

Статьи в иных научных изданиях

6-А. Калишук, В. О. О некоторых аспектах целесообразности использования социальных сетей в государственном управлении / В. О. Калишук // Актуальные вопросы теории государственной политики и управления в современной политологии : материалы круглого стола каф. политологии юрид. фак. Белорус. гос. ун-та, Минск, 25 февр. 2021 г. – Минск, 2021. – С. 131–133.

7-А. Калишук, В. О. О некоторых особенностях структуры медиарынка и процесса политической коммуникации: опыт Российской Федерации / В. О. Калишук // Труд. Профсоюзы. Общество = Labour. Trade Unions. Society. – 2021. – № 3. – С. 72–75.

8-А. Калишук, В. О. Индекс эффективности использования социальных медиа в политической коммуникации государственных институтов / В. О. Калишук // Проблемы упр. – 2023. – № 3. – С. 39–44.

9-А. Калишук, В. О. Политико-правовые принципы реализации концепта «Метавселенной» в реалиях Республики Беларусь / В. О. Калишук // Современная политическая наука о траекториях развития государства, бизнеса и гражданского общества : сб. ст. IV Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 15 дек. 2023 г. / Белорус. гос. эконом. ун-т ; редкол.: А. О. Буюева (гл. ред.) [и др.]. – Минск : БГЭУ, 2023. – С. 75–78.

Материалы конференций и круглых столов

10-А. Калишук, В. О. Медиакоммуникация на базе социальных медиа как одно из направлений обеспечения информационной безопасности / В. О. Калишук // Государство и право в условиях глобализации : материалы междунар. науч. конф. студентов, магистрантов и аспирантов, Минск, 1–2 нояб. 2019 г. / БГУ, Юрид. фак. ; [редкол.: А. А. Пухов (отв. ред.) и др.]. – Минск, 2020. – С. 4–8.

11-А. Калишук, В. О. Социальные медиа и медиакоммуникация в структурировании социального пространства / В. О. Калишук // У истоков и в авангарде белорусской политологии : материалы науч. конф., посвящ. 30-летию кафедры политологии Белорус. гос. ун-та, Минск, 27 нояб. 2020 г. / Белорус. гос. ун-т ; редкол.: Н. А. Антанович (гл. ред.) [и др.]. – Минск, 2020. – С. 115–118.

12-А. Калишук, В. О. Виды социальных медиа, задействованные в политическом процессе / В. О. Калишук // Суверенитет – безопасность – интеграция как константы устойчивого государственного развития: международный опыт и национальные реалии. Белорусская политология: многообразие в единстве : материалы IX междунар. науч.-практ. конф. (Гродно, 14–15 мая 2020 г.) : в 2 ч. / Ин-т филос. Нац. акад. наук Беларуси, ГрГУ им. Янки Купалы; редкол.: В. Н. Ватыль (гл. ред.), А. А. Лазаревич (гл. ред.) [и др.]. – Гродно, 2020. – Ч. 1. – С. 169–171.

13-А. Калишук, В. О. Проблемы теоретического осмысления феномена «цветных революций»: политико-коммуникативный аспект / В. О. Калишук // Государство и право в XXI веке : материалы междунар. науч.-практ. конф., посвящ. 95-летию юрид. фак. Белорус. гос. ун-та, 26–27 нояб. 2020 г., г. Минск / БГУ, Юрид. фак. ; [редкол.: Т. Н. Михалёва (гл. ред.) и др.]. – Минск, 2021. – С. 993–995.

14-А. Калишук, В. О. Политико-правовые аспекты концепции «Метавселенной»: предпосылки и последствия / В. О. Калишук // История государственных реформ в Беларуси: предпосылки, сущность, результаты : материалы междунар. круглого стола, 27 окт. 2023 г., г. Минск, Беларусь / БГУ, Юрид. фак., Каф. теории и истории гос-ва и права ; [редкол.: Л. Л. Голубева (отв. ред.) и др.]. – Минск : БГУ, 2024. – С. 154–161.

Тезисы докладов

15-А. Калишук, В. О. Медиатизация науки: проблемы и перспективы / В. О. Калишук // Судьбы классического университета: национальный контекст и мировые тренды : материалы XIII Респ. междисциплинар. науч.-теорет. семинара «Инновационные стратегии в современной социальной философии», Респ. Беларусь, Минск, 9 апр. 2019 г. : тез. докл. / Белорус. гос. ун-т ; сост.: В. В. Анохина, В. С. Сайганова ; редкол.: А. И. Зеленков (отв. ред.) [и др.]. – Минск, 2019. – С. 140–149.

16-А. Калишук, В. О. Проблемы и перспективы социальных медиа как площадки для сохранения и развития исторической памяти / В. О. Калишук, О. Е. Побережная // Историческая память о Беларуси как фактор консолидации общества : материалы Междунар. науч.-практ. конф., г. Минск, 26–27 сент. 2019 г. : тез. докл. / редкол.: Коршунов Г. П. (гл.ред.) [и др.] ; НАН Беларуси, Ин-т социологии НАН Беларуси. – Минск, 2019. – С. 309–311.

17-А. Калишук, В. О. Место социальных медиа в медиапространстве / В. О. Калишук // Социальное знание в современном обществе : проблемы, закономерности, перспективы : материалы Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 14–15 нояб. 2019 г. : тез. докл. / НАН Беларуси, Ин-т социологии ; редкол.: Г. П. Коршунов (гл. ред.) [и др.]. – Минск, 2019. – С. 97–99.

РЭЗЮМЭ

Калішук Уладзіслаў Алегавіч

Ацэнка эфектыўнасці палітычнай камунікацыі з выкарыстаннем сацыяльных медыя ў дзяржаўным кіраванні (на прыкладзе Рэспублікі Беларусь)

Ключавыя словы: сацыяльныя медыя, сацыяльная эфектыўнасць, дзяржаўнае кіраванне, палітычная камунікацыя, дзяржаўныя інстытуты, палітычныя працэсы, Рэспубліка Беларусь.

Мэта працы: вызначыць крытэрыі эфектыўнасці палітычнай камунікацыі з выкарыстаннем сацыяльных медыя ў дзяржаўным кіраванні і выпрацаваць механізм яе ацэнкі.

Метады даследавання: структурна-функцыянальны падыход і індэксны метады паліталогіі. Метады юрыдычных навук, уключаючы прававы фармальна-юрыдычны, параўнальна-прававы і прававую герменеўтыку. У якасці прыкладных метадаў палітычнай навукі выкарыстоўваліся параўнальны аналіз, кантэнт-аналіз і дыскурс-аналіз.

Атрыманыя вынікі і іх навізна: высветлена сутнасць эфектыўнасці палітычнай камунікацыі з выкарыстаннем сацыяльных медыя ў дзяржаўным кіраванні; выяўлены крытэрыі эфектыўнасці выкарыстання сацыяльных медыя дзяржаўнымі інстытутамі; распрацаваны механізм разліку індэкса эфектыўнасці выкарыстання сацыяльных медыя дзяржаўнымі інстытутамі; вызначана эфектыўнасць выкарыстання сацыяльных медыя як інструмента палітычнай камунікацыі мясцовымі і рэспубліканскімі органамі дзяржаўнага кіравання Рэспублікі Беларусь; прапанаваны набор прыкладных прынцыпаў павышэння эфектыўнасці выкарыстання дзяржаўнымі інстытутамі Рэспублікі Беларусь сацыяльных медыя ў палітычнай камунікацыі.

Рэкамендацыі па выкарыстанні: вынікі дысертацыйнага даследавання робяць унёсак у развіццё тэарэтычных і прыкладных напрамкаў палітычнай навукі. Распрацаваны індэкс эфектыўнасці выкарыстання сацыяльных медыя ў палітычнай камунікацыі дзяржаўных інстытутаў можа ўжывацца органамі інфармацыйна-аналітычнага суправаджэння. Практычнае ўкараненне прапанаваных крытэрыяў і прынцыпаў эфектыўнасці спрыяюць павышэнню якасці за кошт аптымізацыі фарматаў узаемадзеяння з насельніцтвам і скарачэння арганізацыйна-кадравых выдаткаў на вядзенне профіляў.

Сфера ужывання: дзяржаўнае кіраванне, інфармацыйна-аналітычнае забеспячэнне дзейнасці дзяржаўных органаў, прыкладная палітычная навука.

ОЗНАКОМИТЕЛЬНЫЙ ФРАГМЕНТ

РЕЗЮМЕ

Калишук Владислав Олегович

Оценка эффективности политической коммуникации с использованием социальных медиа в государственном управлении (на примере Республики Беларусь)

Ключевые слова: социальные медиа, социальная эффективность, государственное управление, политическая коммуникация, государственные институты, политические процессы, Республика Беларусь.

Цель работы: определить критерии эффективности политической коммуникации с использованием социальных медиа в государственном управлении и выработать механизм ее оценки.

Методы исследования: структурно-функциональный подход и индексный метод в политологии. Методы юридических наук, включая правовой формально-юридический, сравнительно-правовой и правовую герменевтику. В качестве прикладных методов политической науки использовались сравнительный анализ, контент-анализ и дискурс-анализ.

Полученные результаты и их новизна: выяснена сущность эффективности политической коммуникации с использованием социальных медиа в государственном управлении; выявлены критерии эффективности использования социальных медиа государственными институтами; разработан механизм расчета индекса эффективности использования социальных медиа государственными институтами; определена эффективность использования социальных медиа как инструмента политической коммуникации местными и республиканскими органами государственного управления Республики Беларусь; установлен набор прикладных принципов повышения эффективности использования государственными институтами Республики Беларусь социальных медиа в политической коммуникации.

Рекомендации по использованию: результаты диссертационного исследования вносят вклад в развитие теоретических и прикладных направлений политической науки. Разработанный индекс эффективности использования социальных медиа в политической коммуникации государственных институтов может применяться органами информационно-аналитического сопровождения. Практическое внедрение предложенных критериев и принципов способствуют повышению качества государственного управления за счет оптимизации форматов взаимодействия с населением и сокращения организационно-кадровых затрат на ведение профилей.

Область применения: государственное управление, информационно-аналитическое обеспечение деятельности государственных органов, прикладная политическая наука.

SUMMARY

Kalishuk Uladzislau Alegavich

Assessing the effectiveness of political communication using social media in public administration (using the example of the Republic of Belarus)

Key words: social media, social efficiency, public administration, political communication, state institutions, political processes, Republic of Belarus.

Research Objectives: to determine the criteria for the effectiveness of political communication using social media in public administration and to develop a mechanism for its evaluation.

Research methods: structural-functional approach and index method in political science. Methods of legal sciences, including legal formalism, comparative law and legal hermeneutics. Comparative analysis, content and discourse analyzes were used as applied methods of political science.

Obtained results and their novelty: the essence of the effectiveness of political communication using social media in public administration was clarified; criteria for the effectiveness of the use of social media by government institutions have been identified; a mechanism has been developed for calculating the index of the effectiveness of the use of social media by government institutions; the effectiveness of using social media as a political communication tool by local and republican government bodies of the Republic of Belarus was determined; a set of applied principles has been established to improve the efficiency of government institutions of the Republic of Belarus use of social media in political communication.

Recommendations on the use: the results of the dissertation research contribute to the development of theoretical and applied areas of political science. The developed index of the effectiveness of the use of social media in political communication of state institutions can be used by information and analytical support bodies. Practical implementation of the proposed criteria and principles of efficiency contributes to improving the quality of public administration by optimizing the formats of interaction with the population and reducing organizational and personnel costs for maintaining profiles.

Field of application: public administration, information and analytical support for the activities of government bodies, applied political science.



ОЗНАКОМИТЕЛЬНЫЙ ФРАГМЕНТ

Подписано в печать 12.11.2024. Формат 60×84 $\frac{1}{16}$. Бумага офсетная.
Ризография. Усл. печ. л. 1,63. Уч.-изд. л. 1,75.
Тираж 60 экз. Заказ 260.

Отпечатано с оригинала-макета заказчика
в республиканском унитарном предприятии
«Издательский центр Белорусского государственного университета».
Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя,
распространителя печатных изданий № 2/63 от 19.03.2014.
Ул. Красноармейская, 6, 220030, Минск.