

и осознанного его запоминания. Например, объясняя подбор проверочного слова с гласным после согласного на том месте, где раньше стоял редуцированный гласный.

Заключение. Таким образом, лингвокультурологический анализ при изучении правил русского языка и словарных слов может способствовать формированию орфографической зоркости у младших школьников через осознанное, а не механическое запоминание.

1. Алимжанова, Г.М. Сопоставительная лингвокультурология: взаимодействие языка, культуры и человека / Г.М. Алимжанова. – Алматы, 2010. – 300 с.

2. Калназарова, К.С. Падение редуцированных гласных и последствия этого процесса в истории русского языка / К.С. Калназарова. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2015. – № 15(95). – С. 674–677.

3. Малхазова, М.И. Лингвокультурология как самостоятельное направление лингвистики / М.И. Малхазова // Актуальные вопросы современной науки. – 2015. – № 39. – С. 134–142.

ОСОБЕННОСТИ УПОТРЕБЛЕНИЯ АББРЕВИАТУР В АНГЛОЯЗЫЧНЫХ ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИХ ИЗДАНИЯХ (НА МАТЕРИАЛЕ АМЕРИКАНСКИХ ЖУРНАЛОВ “TIME” И “THE NEW YORKER”)

Сеньченко Е.А.,

студентка 2 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

Научный руководитель – Ковалёва А.В., ст. преподаватель

Исследование посвящено сравнительному анализу сокращений и аббревиатур в американских журналах. В XXI веке они невероятно полезны для решения многих задач журналистики. За счет лаконичности они помогают экономить место, делать текст более читабельным, а также помогают журналистам кратко выразить сложные идеи. Американские журналы активно используют этот инструмент в виду большого объема информации и необходимости быстрого ее восприятия.

Актуальность темы обусловлена развитием онлайн- и офлайн-СМИ. Читатели стремятся к быстрому и легкому доступу к контенту. В условиях высокой конкуренции между изданиями важно не только привлечь внимание, но и сделать материалы понятными. Современная журналистика использует аббревиатуры и сокращения для упрощения восприятия текста. Анализ их применения в известных американских журналах помогает понять редакционную политику, целевую аудиторию и стилистику изданий.

Цель данной работы – исследование особенностей употребления сокращений и аббревиатур в публицистических американских журналах на примере изданий "Time" и "The New Yorker". Также в исследовании представлены статистические данные и сравнительный анализ использования различных типов аббревиатур в данных изданиях.

Материал и методы. В процессе исследования был применен контент-анализ текстов журналов "Time" и "The New Yorker". Были отобраны статьи из актуальных номеров за последние шесть месяцев (сентябрь 2024 – февраль 2025) и проведен анализ использования сокращений и аббревиатур, их функций и значений. Особое внимание уделено частотности употребления и тематической принадлежности аббревиатур.

Результаты и их обсуждение. Журнал "Time" ориентирован на краткость и информативность. Это одно из ведущих американских изданий, освещающее мировые новости, политику, экономику и технологии. Его аудитория – деловые люди, политики и аналитики. В связи с этим в "Time" широко используются политические, экономические и технологические аббревиатуры. Например:

- GOP (Grand Old Party, Республиканская партия США)
- AI (Artificial Intelligence, Искусственный интеллект)
- IPO (Initial Public Offering, Первичное публичное размещение акций)
- GDP (Gross Domestic Product, Валовой внутренний продукт)
- CEO (Chief Executive Officer, Генеральный директор)

- FDA (Food and Drug Administration, Управление по санитарному надзору за качеством пищевых продуктов и медикаментов)
- NASA (National Aeronautics and Space Administration, Национальное управление по аэронавтике и исследованию космического пространства)
- FBI (Federal Bureau of Investigation, федеральное бюро расследований)
- UN (United Nations, Организация Объединенных Наций).

"The New Yorker" ориентирован на аналитические и художественные материалы. Это издание освещает темы культуры, литературы, искусства, а также публикует эссе и критические статьи. В нем меньше официальных сокращений, но широко распространены культурные и разговорные аббревиатуры, такие как:

- MFA (Master of Fine Arts, Магистр изящных искусств)
- NPR (National Public Radio, Национальное общественное радио)
- LOL (Laugh Out Loud, Смеяться вслух)
- FYI (For Your Information, К сведению)
- DIY (Do It Yourself, Сделай сам)
- ASAP (As Soon As Possible, Как можно скорее)
- ETA (Estimated Time of Arrival, Расчетное время прибытия)
- OMG (Oh My God, О боже)
- BFF (Best Friends Forever, Лучшие друзья навсегда)
- ICYMI (In Case You Missed It, Если ты это пропустил).

В рамках исследования было проанализировано 5 статей из каждого журнала. В результате выявлено следующее:

Категория аббревиатур и сокращений	"Time" (количество упоминаний)	"The New Yorker " (количество упоминаний)
Политические	13	4
Экономические	10	3
Технологические	9	2
Культурные	5	12
Сленговые	2	8

Как видно из таблицы, журнал "Time" чаще использует политические, экономические и технологические аббревиатуры, в то время как "The New Yorker" отдаёт предпочтение культурным и разговорным сокращениям. Это связано с особенностями аудитории и редакционной политики изданий.

Заключение. Анализ использования аббревиатур и сокращений в американских журналах показывает, что выбор той или иной аббревиатуры определяется рядом факторов, в том числе спецификой издания, целевой аудиторией и тематической направленностью. Кроме того, существуют такие закономерности, как активное использование жаргона и финансовых аббревиатур (GDP, IPO, SEC и т.д.) в деловых и экономических журналах, названий политических партий, государственных органов и международных организаций (GOP, UN) в политических журналах, просторечий и интернет-аббревиатур (OMG, LOL, BTW) в популярных журналах и блогах. Полученные результаты могут быть использованы для изучения языковых тенденций в СМИ и лучшего понимания особенностей англоязычной журналистики.

1. Smith, J. The Future of AI in Business // Time Magazine. 2024. URL: <https://time.com/> (дата обращения: 07.03.2025).
2. Johnson, L. US Economy in Crisis // Time Magazine. 2024. URL: <https://time.com/> (дата обращения: 07.03.2025).
3. Davis, R. Political Shifts in Washington // Time Magazine. 2025. URL: <https://time.com/> (дата обращения: 07.03.2025).
4. Thompson, E. The Art of MFA Programs // The New Yorker. 2024. URL: <https://www.newyorker.com/> (дата обращения: 07.03.2025).
5. Brown, K. Modern Slang in Digital Communication // The New Yorker. 2025. URL: <https://www.newyorker.com/> (дата обращения: 07.03.2025).
6. Воробьева, О.И. Лексические сокращения в современном английском языке / О.И. Воробьева // Наука – образованию, производству, экономике: материалы XV(62) регион. науч.-практ. конф. преподавателей, научных сотрудников и аспирантов, посвященной 100-летию со дня основания УО «ВГУ имени П.М. Машерова», 2010 г. URL: <https://rep.vsu.by/> (дата обращения: 07.03.2025).