

перед ним, стоит лишь ему приобрести рекламируемый товар. Вот несколько примеров: Maybelline – The bigger! The better! You bet your lashes / Мэйбелин – Длиннее! Красивее! Вы уверены в ваших ресницах. Italian kiss – The sweeter, the better / Итальянский поцелуй – чем слаще, тем лучше.

Персонификация является ещё одним стилистическим приёмом, который не только оживляет текст рекламного объявления, сообщая ему непринуждённость, но способствует более быстрому восприятию, усвоению и запоминанию информационного сообщения целевой аудиторией: Rock your skinny jeans / Прокачайте ваши обтягивающие джинсы.

Каламбур. Игра слов и их двойное значение способны вызвать живой интерес у реципиента рекламы. В зависимости от конкретного случая читатель удивится, насладится хорошей шуткой или даже постарается запомнить удачную двусмысленность связанных друг с другом слов, их созвучность, например, «bet» и «the better»: Maybelline – The bigger! The better! You bet your lashes / Мэйбелин – Длиннее! Красивее! Вы уверены в ваших ресницах.

Аллюзия предусматривает использование в рекламном объявлении устойчивых сочетаний, ставших традиционными, всевозможных клише, крылатых фраз, фразеологизмов, всем известных высказываний и строчек из популярных песен или стихов. Например: Olay – The Alpha and Omega of your beauty / Олэй – Альфа и Омега вашей красоты.

Заключение. Анализ различных типов рекламных текстов показал, что выбор стилистических элементов должен основываться на глубоком понимании целевой аудитории и её предпочтений. Эмоциональная связь, создаваемая с помощью стилистических приёмов, способствует не только привлечению внимания, но и формированию положительного имиджа бренда, что, в свою очередь, влияет на покупательское поведение.

Таким образом, благодаря использованию стилистических приёмов рекламный текст оказывает влияние на формирование ценностных ориентаций целевой аудитории, присваивая рекламируемым товарам и услугам определённую степень значимости. А благодаря широкой классификации и активному применению стилистических приёмов рекламные тексты яркие, разнообразны и интересны.

1. Арнольд, И.В. Стилистика: современный английский язык / И.В. Арнольд. – 5-е изд., М.: Наука, 2002. – 135 с.
2. Свиридова, А.В. Выразительные средства языка в пространстве СМИ в аспекте теории речевого воздействия / А.В. Свиридова // Вестник Челябинского государственного университета. – 2013. – № 22(313). – С. 135–137.
3. Воробьева, О.И. Экспрессивность рекламы в аспекте коммуникации / О.И. Воробьева // Веснік Віцебскага дзяржаўнага ўніверсітэта імя П.М. Машэрава. – 2005. – № 2(36). – С. 71–74. – URL: <https://rep.vsu.by/handle/123456789/9009> (дата обращения: 01.03.2025).

ОСОБЕННОСТИ ПОДГОТОВИТЕЛЬНОГО ЭТАПА ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ЗАНЯТИЙ ПО ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ НА ОСНОВЕ ДРАМАТИЗАЦИИ

Макарова А.О.,

студентка 4 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь
Научный руководитель – Бобылева Л.И., канд. пед. наук, доцент

Под драматизацией процесса обучения иностранному языку понимают совокупность театральных, психологических, семиотических и лингвистических понятий и приемов в условной активной деятельности индивида. При этом ученикам предлагаются обстоятельства, в рамках которых они должны действовать, а конечной целью всего процесса является ситуативное и адекватное владение иностранным языком. Иными словами, драматизация ставит своей задачей стимулирование иноязычных речевых действий, отражающих реальную деятельность, являясь надёжной основой порождения

иноязычного речевого высказывания в искусственной среде в целом и активизации изученного языкового материала в речи в частности [1]. Данное положение обуславливает актуальность нашего исследования, *целью* которого является изучение и анализ методических особенностей подготовительного этапа при использовании технологии драматизации в иноязычном образовании.

Материал и методы. В процессе работы мы использовали следующие методы исследования: а) критический анализ научно-методической литературы по указанной теме; б) научно-фиксируемое наблюдение за организацией процесса обучения английскому языку в ГУО «Гимназия № 2» г. Витебска; в) анализ результатов опытного обучения, проведенных автором в указанной выше гимназии во время педагогической практики.

Результаты и их обсуждение. Технология драматизации предполагает тщательную подготовку и включает следующие этапы: 1-ый этап – подготовительный; 2-ой этап – процессуальный / исполнительный; 3-ий этап – контроль и коррекция.

На подготовительном этапе целесообразно организовать работу на трех уровнях: 1) система упражнений по формированию иноязычной лингвистической компетенции; 2) система заданий, направленных на развитие функционального речевого реагирования в различных ситуациях общения; 3) система заданий, развивающих неподготовленную речь [2].

На этом этапе происходит ознакомление и работа с лексико-грамматическим материалом и текстом, на основе которого в дальнейшем будет строиться театральный эпизод урока; определяется коммуникативная ситуация в рамках заданной темы; проводится её лингвистический, социокультурный и смысловой анализ. После этого текст трансформируется, на его основе составляются диалоги, полилоги, ролевые игры. Важным условием эффективности драматизации являются заинтересованность учащихся и достаточный уровень их речевой компетентности.

На начальном этапе при использовании драматизации возможно разыгрывание по ролям изучаемого текста-диалога из учебника или близкого к нему по содержанию текста из книги для дополнительного чтения. Подготовка идет последовательно по этапам: 1) прослушивание текста в аудиозаписи; 2) анализ разыгрываемого текста, его лексико-грамматических особенностей; 3) беседа о характерах персонажей и способах их передачи при драматизации; 4) отработка выразительного чтения; 5) заучивание ролей; 6) воспроизведение диалога/полилога по ролям. На продвинутой ступени обучения у учащихся развивается достаточный опыт драматизации и формируются более или менее постоянные творческие команды. На этом этапе можно предложить им самостоятельно выбрать материал и подготовить драматизацию [3].

На подготовительном этапе, помимо лингвистических тренировочных упражнений, целесообразно выполнение психологических задач. К их числу относятся:

1. Упражнения на видение. Учащимся предлагается поставить 15–20 вопросов к различным характеристикам, например, стола и дать на них ответы. Это упражнение тренирует зрительное внимание к привычному предмету; закрепляет навык постановки общих, специальных, разделительных и альтернативных вопросов; вводит некоторые новые обиходные слова; способствует развитию спонтанной реакции в рамках модели «вопрос-ответ» и употреблению отдельных разговорных формул.

2. Упражнения на осязание. Примерами упражнений данной группы может быть определение на ощупь разницы между двумя предметами (портфелями, ручками, книгами, часами и т.д.). Это упражнение подключает к работе воображения различные качества предметов, определяемые осязанием. Здесь вырабатываются и закрепляются навыки владения грамматическими материалами (например, степенями сравнения прилагательных) антонимическими парами и синонимическими рядами.

3. Упражнения на вкусовые ощущения. Учащимся предлагается вспомнить вкус различных продуктов питания и описать их вкусовые качества. Это упражнение вводит и закрепляет лексику в пределах словаря вкусовых ощущений и вырабатывает навыки выражения отношения к предмету. Упражнение выполняется по цепочке, например:

Учитель: *Comrade K., would you kindly think of the taste of grapes?*

Ученик К.: *The taste of grapes is pretty sweet and tender.*

Учитель: *Comrade L., would you kindly think of the taste of lemon?*

Ученик Л.: *Oh, it makes my mouth water. It is awfully sour. I would not take it without sugar.*

К данной группе упражнений относится и упражнение на коллективное описание вкусовых качеств различных блюд.

4. Упражнения на оправдание движений пантомимы, мимических выражений. Всем ученикам предлагается принять произвольные позы и объяснить свое телоположение различными причинами. Это упражнение развивает навыки воображаемой причинной организации действия и содействует становлению у учащихся умений спонтанной речевой реализации собственного поведения.

Заключение. Анализ диагностического среза, проведенного нами в 8 “А” классе гимназии № 2 г. Витебска, позволил установить уровень коммуникативной готовности учащихся и разработать методику проведения опытного обучения таким образом, чтобы максимально приблизить процесс иноязычного образования к естественной среде на основе драматизации. Как показали результаты итогового тестирования, использование данной технологии способствует повышению мыслительной активности и самостоятельности учащихся, обеспечивает развитие их коммуникативной компетенции и создает условия для достижения воспитательных целей обучения.

1. Бобылева, Л.И. Социальные технологии обучения иностранным языкам / Л.И. Бобылева – Saarbrücken: Lambert, 2013. – 67 с. – 35 с.

2. Березенкова, Е.С. Драматизация и инсценирование как средство повышения мотивации учащихся к изучению иностранного языка / Е.С. Березенкова // English. – 2009. – № 14. С. 6–8.

3. Бобылева, Л.И. Обучение аспектам английского языка (фонетике, лексике, грамматике): методические рекомендации / Л. И. Бобылева. – Витебск: ВГУ имени П.М. Машерова, 2019. – 43 с. URL: <https://rep.vsu.by/handle/123456789/17974>.

ОБРАЗ ГЕРОЯ-ИНТЕЛЛИГЕНТА В ПОВЕСТИ ФРАНЦА КАФКИ «ПРЕВРАЩЕНИЕ»

Макарова В.С.,

студентка 4 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

Научный руководитель – Гладкова А.А., канд. филол. наук, доцент

Судьба интеллигенции – одна из наиболее глубоких и многогранных тем в мировой литературе. Она затрагивает вопросы идентичности, отчуждения, внутреннего мира человека и его места в обществе. В этом контексте повесть Франца Кафки «Превращение» представляет собой яркий образец, в котором судьба интеллигенции освещается через призму метаморфозы главного героя, Грегора Замзы, и его борьбу с окружающей реальностью. Глубокая символика и философские размышления Кафки делают это произведение актуальным для анализа судьбы интеллигенции в условиях современного общества.

Цель статьи – на материале повести Ф. Кафки исследовать пути интеллигенции в реалиях конца XIX – начала XX века.

Материал и методы. В качестве материала исследования использован текст повести Ф. Кафки «Превращение» (*Die Verwandlung*). Основные методы исследования – описательно-функциональный и психологический.