

ЛИНГВОСТИЛИСТИЧЕСКОЕ ОФОРМЛЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНЫХ ЦЕННОСТЕЙ В ЗАГОЛОВКАХ БЕЛОРУССКИХ ГАЗЕТ

Лисова А.А.,

студентка 4 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь
Научный руководитель – Шаколо А.В., канд. филол. наук, доцент

Средства массовой информации выступают не только каналом передачи новостей, но и ключевым механизмом формирования общественного мнения, укрепления культурной идентичности и трансляции национальных ценностей. В заголовках белорусских газет активно используются различные языковые средства, которые выполняют несколько ключевых функций: привлечение внимания, формирование общественного мнения, эмоциональное воздействие и отражение национальной идентичности. Лингвостилистический анализ заголовков позволяет выявить основные языковые средства, которые присущи СМИ Беларуси. *Актуальность* исследования лингвостилистических особенностей заголовков белорусской прессы обусловлена их ролью в передаче важной информации, традиций, истории страны, что формирует человека как гражданина.

Целью данной работы является изучение лингвостилистических особенностей газетных заголовков белорусской прессы, которые отражают национальные ценности Республики Беларусь, с помощью анализа превалирующих стилистических приемов, а также их роли в формировании национальных идеалов.

Материал и методы. Материалом для исследования послужили заголовки белорусской прессы, представленные в электронных версиях, таких как SB.BY. Беларусь сегодня, Рэспубліка, Витьбичи, Культура. Анализировались заголовки, содержащие отсылки к национальным ценностям Беларуси, таким как патриотизм, демократия, волонтерство, историческая память, культура и другие. Методами исследования являются теоретический (анализ научной литературы, обобщение) и лингвостилистический анализ.

Результаты и их обсуждение. По итогам анализа заголовков таких газет, как Витьбичи [1], Культура [2], Рэспубліка [3], SB.BY. Беларусь сегодня [4] были выделены следующие лингвостилистические приемы:

Ажывіць сівыя эпохі. Як ідуць раскопкі нацыянальнага значэння? В данном заголовке используется метафора. «*Ажывіць эпохі*» означает узнать что-то новое о прошлом.

Могилевский художественный музей приглашает в выходные погрузиться в мир живописи и рекламы. В данном заголовке также используется метафора «*погрузиться в мир живописи и рекламы*», которая усиливает эмоциональное воздействие на читателя и обозначает вовлечение в искусство.

Белорусский лес – сокровищница природных богатств, однако пользоваться ими нужно с умом. «Сокровищница природных богатств» – это метафора, то есть лес сравнивается с сокровищницей, потому что подчеркивается богатство ресурсов. Данное стилистическое средство делает заголовок лаконичным и понятным для читателей.

В заголовке «*Мы сильны своим единством, искренним патриотизмом и крепким плечом – начальник Могилевского института МВД*» используется этот же стилистический прием. «*Крепкое плечо*» – метафора, которая обозначает такое качество, как надежность.

Для создания эффекта единства и сплоченности, общей коллективной ответственности за прошлое, настоящее и будущее нашей страны используется местоимение

первого лица множественного числа «мы» в заголовках, связанных с национальными ценностями Республики Беларусь. Например: *Языковед Виктор Ивченко: пока есть белорусский язык, есть и мы – белорусы.*

Стоит отметить, что в белорусских газетных изданиях широко распространено использование цитат, так как они делают заголовок не только выразительным, но и авторитетным, а также точно передают изложенную в статье информацию. В качестве примера приведем заголовки на основе цитат Президента Республики Беларусь А.Г. Лукашенко и Председателя Палаты представителей Национального собрания Республики Беларусь И.П. Сергеенко: *Лукашенко: единство для нас – главное условие развития нации; Игорь Сергеенко: нужно чтить государственные символы и учить этому подрастающее поколение.*

Грамматические и синтаксические средства используются в заголовках: *За Беларусь! Сохраним историческую память!; Через года – помните!; Знай, помни и уважай свою историю!* Глагольные формы создают эффект призыва широкой аудитории уважать и ценить историческую память, усиливая ее важность для граждан Беларуси. Краткие восклицательные предложения являются синтаксическим средством, которое используется в данном заголовке, усиливая эмоциональность и выразительность заголовка. Современные СМИ стремятся использовать приемы экспрессивного синтаксиса, способствующие привлечению читателя, что позволит обеспечить коммерческий успех издания [5, с. 266].

«Патриотический видеоролик, стихи и песни о войне – продолжается акция «Марафон памяти». Такие грамматические средства, как ряд однородных членов *«видеоролик, стихи и песни»* используются в анализируемом заголовке. Данный прием структурирует информацию и подчёркивает разнообразие религиозного туризма.

Вопросительные предложения используются для создания интриги, вопросительный знак побуждает читателей узнать ответ на вопрос и перейти к прочтению основного текста статьи, также вопрос может стимулировать размышления по той или иной проблеме. Например: *В чём для вас значение Дня народного единства?*

Заключение. Анализ заголовков белорусских газет выявил использование различных лингвостилистических приемов. Одним из наиболее частотных приемов является метафора, которая делает заголовки более образными и эмоционально насыщенными. А также активно применяются вопросительные и восклицательные предложения, что усиливает призывный характер заголовков и вовлекает читателей в обсуждение общественно значимых тем. Важную роль играет также использование цитат, однородных членов предложения и местоимения «мы», что делает заголовки выразительными и лаконичными. Таким образом, лингвостилистические особенности заголовков способствуют привлечению внимания аудитории, эмоциональному воздействию и передаче идеологических и культурных ценностей.

1. Витьбичи: [сайт]. – URL: <https://www.vitbichi.by> (дата обращения: 03.03.2025). – Текст: электронный.
2. Культура: [сайт]. – URL: <https://web.archive.org/web/20151120090352/http://kimpress.by/> (дата обращения: 05.03.2025). – Текст: электронный.
3. Республика: [сайт]. – URL: <https://www.sb.by/respublika/> (дата обращения: 07.03.2025). – Текст: электронный.
4. SB.BY. Беларусь сегодня: [сайт]. – URL: <https://www.sb.by> (дата обращения: 11.03.2025). – Текст: электронный.
5. Юрченкова, Д.С. Синтаксическая структура газетного заголовка (на материале изданий «Беларускі Час» и «Вечерний Бобруйск») / Д.С. Юрченкова; науч. рук. Е.Н. Горегляд. – Текст: электронный // Репозиторий ВГУ имени П.М. Машерова. – URL: <https://rep.vsu.by/handle/123456789/41728> (дата обращения: 08.03.25). Электрон. версия ст. из: На пороге открытий: материалы III Международной научно-практической конференции высокомотивированных и одаренных студентов. – Витебск: ВГУ имени П.М. Машерова, 2024. – С. 263–266.