

ЛЕКСИКО-ГРАММАТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ЗАГОЛОВКОВ ПРЕССЫ ВЕЛИКОБРИТАНИИ

Лисова А.А.,

студентка 4 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь
Научный руководитель – Шаколо А.В., канд. филол. наук, доцент

В условиях информационного общества газетные заголовки британской прессы становятся не просто средством передачи новостей, а мощным инструментом воздействия на массовое сознание, отражающим национальные ценности и культурные особенности страны, что делает их изучение особенно актуальным. Газетные заголовки отражают ключевые социальные, политические и культурные процессы в стране, а их стилистические особенности могут служить индикатором изменений в обществе. Лингвостилистический анализ заголовков позволяет выявить основные языковые средства, используемые для привлечения внимания аудитории и формирования общественного мнения. *Актуальность* исследования лингвостилистических особенностей заголовков британской прессы обусловлена их ролью в передаче идеологических, социальных и культурных смыслов. Исследование лингвостилистических характеристик заголовков британской прессы необходимо для более глубокого понимания современных тенденций медиакommunikации и их влияния на формирование общественного мнения.

Целью данной работы является детальное изучение лексических и грамматических особенностей газетных заголовков британской прессы, в которых отражаются национальные ценности Великобритании, путем анализа используемых языковых средств и стилистических приемов, а также выявления их роли в формировании общественного мнения и национальной идентичности.

Материал и методы. Материалом для исследования послужили заголовки британской прессы, представленные в электронных версиях ведущих изданий, таких как The Times, The Guardian, The Independent. Особое внимание уделялось заголовкам, содержащим отсылки к национальным ценностям Великобритании, таким как монархия, демократия, толерантность, спорт, традиции, культура и образование и другие. Методами исследования являются теоретический (анализ научной литературы, обобщение) и лингвостилистический анализ.

Результаты и их обсуждение. Национальные ценности играют ключевую роль в формировании идентичности народа и его культурного наследия. Понятие национальных ценностей также определяет идентичность британского общества. Данное понятие отражает основные убеждения, принципы и нормы, которые считаются важными и характерными для данной нации или культуры. Одним из самых эффективных способов транслирования национальных ценностей является пресса, которая с помощью различных средств воздействия, включая заголовки, отражает и формирует общественное сознание. Заголовок публицистического произведения – это его неотъемлемая часть, которая находится в сильной для восприятия всего текста позиции, закладывая и структурируя дальнейшее восприятие [1, с. 123]. Таким образом, заголовок – это краткое обозначение темы или основной мысли текста. Заголовок стоит над текстом, отделен от него определенным пространством, это позволяет ему функционировать в качестве самодостаточной речевой единицы [2, с. 37].

Заголовки несут в себе не только информационную нагрузку, но и эмоциональную окраску, что делает их важнейшим фактором формирования общественного мнения и восприятия действительности. Они способны не только информировать, но и формировать национальные ценности, нормы, идеалы, культурные ориентиры и идентичность. Эмоциональная окраска заголовков формируется посредством различных

лингвостилистических приемов, которые способствуют не только привлечению внимания аудитории, но и воздействию на ее восприятие информации.

По итогам анализа заголовков таких газет, как The Times [3], The Guardian [4], The Independent [5], были выделены следующие грамматические и лексические приемы.

Опущение глаголов часто используется для краткости и привлечения внимания читателей. Например: *Olympic Games: Great Britain top medal table so far*. В этом заголовке опущен глагол “to be”.

Для британских газетных заголовков характерно использование неличных форм глагола. Например: *What does a king actually do?* – здесь используется инфинитив “do”; *The ancient royal tradition of counting swans on the River Thames* – здесь герундий “counting”. *The Queen’s jubilee carnival will be a reopening ceremony for the UK* – причастие “reopening” описывает событие, которое будет происходить в будущем.

Для компрессии в газетных заголовках опускаются модальные глаголы. Например: *Britain’s Heritage: Preserved for Future Generations*. В данном газетном заголовке пропущен модальный глагол “must”, который указывает на необходимость сохранения культурного наследия Великобритании. Также одной из характерных особенностей британских газетных заголовков является преобразование прямой речи в косвенную. Например: *Prince William shares update on Kate Middleton’s health*.

Лексические средства, используемые в заголовках, отражают ключевые аспекты британской идентичности. Эти элементы не только подчеркивают особенности британского общества, но и способствуют поддержанию и укреплению национальных ценностей через средства массовой информации. Например: *The strength of democracy: UK’s role in promoting global democratic values* (демократия). *King Charles’s vision: how the royal family’s new values will shape the future of the monarchy* (монархия). *UK’s commitment to tolerance and inclusivity: embracing cultural diversity* (толерантность). *The role of tolerance in British society: how diversity shapes national identity* (национальная идентичность). *Patriotism is not just a flag* (патриотизм). *The Importance of National Pride in Modern Britain* (национальная гордость). *UK traditions such as panto and carols could join Unesco cultural heritage list* (культурное наследие).

Заключение. Анализ языковых средств, используемых в заголовках британских СМИ, показывает, что их структура подчинена принципам сжатости, точности и информативности. Одним из характерных явлений является использование герундия и причастий, что позволяет придавать заголовкам динамичность. Кроме того, для компрессии газетные заголовки часто опускают модальные глаголы, артикли и используют аббревиатуры, что делает их более лаконичными и выразительными. Преобразование прямой речи в косвенную также является распространенным лингвостилистическим приемом, который позволяет передавать новости более кратко и структурировано. Лексические средства, применяемые в заголовках, не только обеспечивают сжатость и выразительность, но и выполняют функцию трансляции национальных ценностей. Таким образом, заголовки британских СМИ с помощью лингвостилистических особенностей не только служат инструментом информирования, но и формируют общественное сознание, укрепляя национальную идентичность.

1. Азевич, И.П. Заголовки публицистических произведений как отражение характерных тенденций языкового функционирования / И.П. Азевич. – Текст: электронный // Репозиторий ВГУ имени П.М. Машерова. – URL: <https://rep.vsu.by/handle/123456789/23526> (дата обращения: 08.03.25). Электрон. версия ст. из: Ученые записки ВГУ имени П.М. Машерова: сб. науч. трудов. – Витебск: ВГУ имени П.М. Машерова, 2020. С. 122–126.

2. Коробова, Л.А. О семантике газетного заголовка / Л.А. Коробова – М.: 1999. – 107 с.

3. The Times: – Text: electronic. – URL: <https://www.thetimes.co.uk> (date of access: 01.03.2025).

4. The Guardian: – Text: electronic. – URL: <http://theguardian.com> (date of access: 02.03.2025).

5. The Independent: – Text: electronic. – URL: <https://www.independent.co.uk> (date of access: 03.03.2025).