

## ФЕСТИВАЛЬ-КОНКУРС «АРТ-ПАНОРАМА РОССИЯ–БЕЛАРУСЬ» КАК ОБЪЕКТ МОЛОДЁЖНОГО ТУРИЗМА

*Якимова Ю.И.,*

*студентка 4 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь*  
Научный руководитель – Плытник Е.Г., канд. культурологии

Фестиваль-конкурс «АРТ-ПАНОРАМА Россия–Беларусь» представляет собой уникальное культурное событие, которое объединяет молодёжь из двух народов. В условиях культурного обмена, подобные мероприятия становятся важными элементами молодёжного туризма, способствуя не только развитию культурных связей, но и экономическому росту регионов, в которых они проводятся. Каждый год фестиваль собирает творческих людей из России и Беларуси, предоставляя им уникальную платформу для самовыражения и обмена идеями.

Цель исследования – определить потенциал фестиваля «АРТ-ПАНОРАМА Россия–Беларусь» в области актуализации историко-культурного наследия и популяризации молодёжного туризма.

**Материал и методы.** Материалом для научного исследования послужили статьи и публикации в периодической печати, а также официальный сайт туристической фирмы «Илва». В работе были использованы общенаучные методы: системного анализа, синтеза и обобщения.

**Результаты и их обсуждение.** Фестиваль-конкурс «АРТ-ПАНОРАМА Россия–Беларусь» организуется в рамках действующего Международного творческого проекта «ART-PANORAMA». Учредителями фестиваля выступают: Общественное культурно-просветительское объединение «Арт-панорама», туристско-информационный центр «Илва» (Республика Беларусь), АНО Центр гражданских инициатив «Право на жизнь» – учредитель и организатор фестиваля русской культуры «Истоки» (Российская Федерация, город Москва). Свидетельством высокого статуса фестиваля является тот факт, что он проводится при поддержке Постоянной комиссии Палаты представителей Национального собрания Республики Беларусь по образованию, культуре и науке и Дирекции Международного фестиваля искусств «Славянский базар в Витебске» [1].

Основной целью фестиваля является создание платформы для обмена культурным опытом, поддержки молодых талантов и популяризации искусства. Основные задачи фестиваля, которые ставят перед собой организаторы можно классифицировать следующим образом:

*развитие творческого потенциала молодежи:* совершенствование эстетического воспитания детей и молодежи; повышение исполнительского мастерства детских и юношеских самодеятельных творческих коллективов; содействие творческой самореализации талантливых детей и молодежи;

*международный культурный обмен:* установление творческих контактов между коллективами и их руководителями; пропаганда единения разных национальных культур; обмен творческими достижениями и опытом участников из разных регионов Российской Федерации, Республики Беларусь и других стран; укрепление международных связей и сотрудничества через культуру и творчество;

*просвещение и обучение:* пропаганда лучших образцов славянской музыкальной культуры; знакомство с историческим и культурным наследием славянских народов.

Общепризнано, что молодёжный туризм является важным сегментом туристической отрасли. Участие в фестивале «АРТ-ПАНОРАМА» позволяет молодым людям не только погрузиться в культурную атмосферу, но и расширить свои горизонты, познакомиться с новыми людьми и идеями. Фестиваль предлагает участникам не только воз-

возможность показать своё искусство, но и увлекательное путешествие по культурным достопримечательностям России и Беларуси. В рамках мероприятия организуются экскурсии по ключевым местам, связанным с историей и культурой, посещение выставочных залов и музеев, творческие встречи, которые обогащают опыт участников. Это уникальная возможность для молодежи не просто участвовать в конкурсах, но и погружаться в атмосферу культурного наследия двух стран. [2]

Анализ мероприятий, проводимых в рамках фестиваля в течение нескольких лет, позволил выделить ключевые компоненты, которые не только влияют на популяризацию творческого конкурса, но и в целом способствуют развитию туризма среди детей и молодежи:

1. Создание образовательных программ: круглые столы и мастер-классы, проводимые профессионалами, способствуют повышению квалификации участников.

2. Проведение экскурсий: программа включает посещение значимых культурных и исторических мест, что позволяет молодежи глубже понять культурное наследие России и Беларуси.

3. Организация выставок: участие в культурных событийных мероприятиях и организация выставок работ, созданных участниками проекта.

4. Культурный обмен: способствование взаимодействию между культурными сообществами России и Беларуси, что помогает укрепить связи и взаимопонимание между молодыми людьми двух стран.

5. Расширение географии участников: привлечение молодежи из других стран для создания международной платформы обмена культурными инициативами.

Турфирма «Илва» понимает важность поддержки молодых талантов и активно создает условия для их развития. Участники фестиваля получают возможность не только заявить о себе, но и найти пути для дальнейшей реализации своих идей. Призовой фонд конкурса, выставки лучших работ, участие в фестивале – всё это создает дополнительную мотивацию для молодежи. [3]

**Заключение.** Фестиваль-конкурс «АРТ-ПАНОРАМА Россия–Беларусь» представляет собой значимый объект молодежного туризма, обладающий высоким потенциалом для привлечения молодежи и развития культурных связей. Турфирма «Илва» имеет возможность эффективно использовать данный потенциал, предлагая разнообразные туристические пакеты и услуги. Опыт работы доказывает необходимость проведения дальнейших исследований в данной сфере с целью адаптации предложений в соответствии с потребностями целевой аудитории. На наш взгляд, это позволит не только повысить конкурентоспособность и привлекательность туров на фестиваль, но и будет способствовать расширению предложений в рамках «АРТ-ПАНОРАМЫ».

1. Международный фестиваль-конкурс русской культуры Истоки [Электронный ресурс]. – URL: <https://festistoki.ru/> (дата обращения: 10.03.2025).

2. Коллективы из Витебской области стали победителями Международного фестиваля детского и молодежного творчества в Москве [Электронный ресурс] // Коммунальное информационное унитарное предприятие «Редакция витебских городских газет «Витьбичи» и «Вечерний Витебск». – URL: [https://www.vitbichi.by/news/kultura/kollektivy\\_iz\\_vitebskoy\\_oblasti\\_stali\\_pobeditelnyami\\_mezhdunarodnogo\\_festivalya\\_detskogo\\_i\\_molodezhno/](https://www.vitbichi.by/news/kultura/kollektivy_iz_vitebskoy_oblasti_stali_pobeditelnyami_mezhdunarodnogo_festivalya_detskogo_i_molodezhno/). (дата обращения: 10.03.2025).

3. ОДО «Туристическая фирма «ИЛВА» [Электронный ресурс]. – URL: <https://ilva.by> (дата обращения: 10.03.2025).