

1. Галузо, И.В. Проблемы политехнической подготовки будущего учителя / И.В. Галузо // Общеобразовательная школа в условиях реформирования: состояние и перспективы. Материалы междунар. научно-практ. конф., 13–14 ноября 2002 г. / УО “ВГУ им. П.М. Машерова”. – Витебск: Изд-во ВГУ им. П.М. Машерова, 2002. – С. 235–236.

2. Крук, Н.Н. Проблемы преподавания физики в техническом университете в контексте подготовки учебных планов нового поколения / Н.Н. Крук // Высшее техническое образование Том 2, № 1. 2018. – С. 68–73.

3. Плескачевский, Ю.М. Конгресс и журнал: история, факты, имена // Ю.М. Плескачевский // Механика машин, механизмов и материалов. 2022. № 3(60). – С. 11–12.

4. Плескачевский, Ю.М. / К истории развития механики в Беларуси / Ю.М. Плескачевский // Наука и инновации / № 5(243), 2023. – С. 44–53.

АКТИВНЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ

Орлов Д.В., Чекулаева Я.И.,

студенты 2 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

Научный руководитель – Александрович Т.А., ст. преподаватель

В условиях быстро меняющегося мира традиционные методы обучения становятся менее эффективными. Активные методы обучения, основанные на практической деятельности и самостоятельном поиске знаний, позволяют учащимся развивать критическое мышление, навыки решения задач, креативность [1]. В нашу цифровую эпоху это особенно важно, так как от учащихся требуются не просто теоретические знания, а и умение применять их на практике.

Цель данного исследования – рассмотреть активные методы обучения как инструмент повышения качества образовательного процесса, проанализировать их влияние на успеваемость и вовлеченность учащихся.

Материал и методы. Для анализа эффективности активных методов обучения были использованы данные научных исследований, публикаций в сфере педагогики, а также результаты экспериментов, проведенных на базе ГУО «Средняя школа № 31 г. Витебска имени В.З. Хоружей» среди учащихся 7–8 классов, и последующего анкетирования учителей и учащихся.

Результаты и их обсуждение. Существует условная классификация активных методов обучения, а именно неимитационные и имитационные. Имитационные обязательно предусматривают имитацию индивидуальной и коллективной деятельности в выбранной сфере. А неимитационные занятия не требуют такой модели, и активизация тут обеспечивается за счет системы действующих прямых и обратных связей между учащимися и учителем [2].

Результаты исследования показали, что использование активных методов обучения приводит к таким изменениям как повышение мотивации учащихся за счет того, что активные методы делают процесс обучения интерактивным и практико-ориентированным. По сравнению с традиционными методами учащиеся стали демонстрировать более высокие результаты на тестовых и самостоятельных работах. Так же они стали лучше справляться с работой в команде, улучшились коммуникативные навыки, и стали более выраженными лидерские качества. Благодаря интерактивным методам, учащиеся стали активны в обсуждениях и предлагают необычные решения тех или иных задач.

Стоит заметить, что внедрение активных методов обучения требует от учителей дополнительной подготовки и времени для разработки материалов. Помимо этого, далеко не всем учащимся было легко адаптироваться к новым методам, что, в свою очередь, может вызвать затруднения на начальных этапах [3].

Заключение. Активные методы обучения представляют собой эффективный инструмент для повышения качества образования. Они способствуют развитию критического мышления, креативности и практических навыков, что особенно важно на сегодняшний день. Несмотря на некоторые трудности внедрения, активные методы обучения показали свою эффективность и могут быть рекомендованы для широкого использования в учреждениях образования.

1. Панина Т.С. Современные способы активизации обучения / Т.С. Панина, Л.Н. Вавилова – М.: Академия, 2018. – 176 с.
2. Курбатова О.В. Активные методы обучения: рекомендации по разработке и применению. – Кемерово: Металл-площадка, 2017. – 53 с.
3. Ветохин, С.С. Анализ активных методов обучения студентов / С.С. Ветохин, И.А. Климович. – Текст: электронный // Репозиторий ВГУ имени П.М. Машерова. – URL: [https:// rep.vsu.by/handle/123456789/16509](https://rep.vsu.by/handle/123456789/16509) (дата обращения: 14.03.2024). Инновации – 2011: сборник научных статей. – Витебск: УО «ВГУ им. П.М. Машерова», 2011. – С. 59–62.

МОНИТОРИНГ И КЛАССИФИКАЦИЯ СООБЩЕНИЙ СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ TELEGRAM

Отгонбаатар С.Г.,

студентка 4 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь
Научный руководитель – Новый В.В., ст. преподаватель

В современном мире социальные сети прочно вошли в повседневную жизнь людей, став неотъемлемым инструментом общения, получения информации и развлечения. Более того, они открывают новые возможности для заработка и самореализации.

Однако наряду с этим быстрый поток информации может нести риски, связанные с дезинформацией, киберугрозами и утечкой данных. В связи с этим разработка программного обеспечения для мониторинга социальных сетей приобретает особую значимость, способствуя обеспечению безопасности и контролю над распространением информации в цифровом пространстве [1].

Целью исследования является разработка и внедрение методики мониторинга активности пользователей в каналах мессенджера Telegram. Исследование направлено на анализ динамики взаимодействий, выявление ключевых тенденций и формирование подходов к оценке вовлечённости аудитории.

Материал и методы. Для разработки используется язык программирования Python и библиотека Telethon [2]. Также для сохранения данных используется база данных MySQL. Методы: статистический, аналитический, методы программной реализации и тестирования.

Результаты и их обсуждение. С помощью выше перечисленных инструментов и встроенных возможностей мессенджера Telegram собираются ключевые данные об активности каналов и пользователей, такие как: количество всего подписчиков канала, количество всего публикаций в канале, текст публикации, реакции пользователей на публикацию, количество пересылок публикаций, всего просмотров публикаций и так далее.

Заключение. В результате работы было разработано приложение для мониторинга активности пользователей каналов мессенджера Telegram. Данное приложение позволит выстраивать политику канала в отношении публикуемого контента. Разработанные методы и подходы позволили отследить ключевые показатели взаимодействия аудитории.

Полученные результаты могут быть использованы для дальнейшего исследования пользовательского поведения, оптимизации контентных стратегий и повышения эффективности управления сообществами в Telegram.

1. Демин, Д.Э. Роль социальных сетей в профилактике преступности / Демин Д.Э.; науч. рук. Волкова М.А. // XVIII Машеровские чтения: материалы международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых, Витебск, 25 октября 2024 г.: в 2 т. – Витебск: ВГУ имени П. М. Машерова, 2024. – Т. 1. – С. 354–356. – Библиогр.: с. 355–356 <https://rep.vsu.by/bitstream/123456789/44825/1/354-356.pdf>.
2. Telethon's Documentation URL: <https://docs.telethon.dev/en/stable/#> (дата обращения: 01.03.2025).