

3. Мянущкі Брэстчыны: вучэбны слоўнік / Брэст. дзярж. ун-т імя А. С. Пушкіна ; скл. Л. В. Леванцэвіч. – Брэст : БрДУ, 2024. – 167 с.

4. Цепкова, А. В. Национально-культурная специфика прозвищ (на материале современного англоязычного интернет-дискурса : автореферат дисс. ...канд. филол. наук : 10.02.04 / Цепкова Анна Васильевна ; Новосибирский гос. пед ун-т. – Иркутск, 2011. – 25 с.

**А.А. Лесков**

Витебский государственный университет имени П.М. Машерова  
e-mail: leskovand035@gmail.com

УДК 811.161.1'373.231

### **ВЛИЯНИЕ ЛИТЕРАТУРНЫХ ИМЕН НА РЕАЛЬНУЮ АНТРОПОНИМИЮ**

Ключевые слова: *литературные имена, антропонимика, популярные имена, влияние литературы, практика именования, культурное влияние, исторический пик имен*

*В статье исследуется влияние литературных имен на реальную антропонию. Анализируются популярные имена, заимствованные из художественных произведений, их распространенность в разных странах, количественные показатели носителей, а также их значение. Особое внимание уделяется периоду, когда эти имена достигали пика популярности, и факторам, способствовавшим их внедрению в повседневную ономастику. Исследование позволяет проследить взаимосвязь между литературой и культурными тенденциями в выборе имен.*

**A.A. Leskov**

Vitebsk State University named after P.M. Masherov

### **THE INFLUENCE OF LITERARY NAMES ON REAL ANTHROPONYMY**

Key words: *literary names, anthroponymy popular names, literary influence, naming practices, cultural impact, historical name trends*

*This article examines the influence of literary names on real-world anthroponymy. It analyzes popular names derived from fictional works, their prevalence in different countries, the number of bearers, and their meanings. Special attention is paid to the period when these names peaked in popularity and the factors that contributed to their adoption into everyday onomastics. The study reveals the connection between literature and cultural trends in naming practices.*

Исследование взаимосвязи между литературными именами и реальной антропонимией представляет особый интерес для современной ономастики, поскольку позволяет проследить, как художественные произведения воздействуют на языковую практику общества. Литературные антропонимы, будучи частью авторского замысла, нередко выходят за пределы текста и начинают функционировать в реальном языке, влияя на традиции именования.

«Имена собственные в литературном произведении (поэтонимы) и, в частности, основные из них – литературные антропонимы, имеют прямое отношение к содержанию текста, а следовательно, и к авторской концепции, индивидуальному видению и отображению художником слова действительности, жизнедеятельности общества» [1, с. 5].

Можно утверждать, что литературные имена несут в себе не только эстетическую и смысловую нагрузку, но и способны отражать или даже формировать культурные тенденции, включая практику именования. Влияние поэтонимов на реальную антропонию становится возможным именно благодаря их тесной связи с авторским мировоззрением и социальным контекстом, который они воплощают.

О. И. Фонякова, автор труда, содержащего системное изложение основ литературной ономастики, характеризует литературную ономастику как вполне самостоятельную «новую комплексную дисциплину, возникающую на стыке ономастики со стилистикой, поэтикой, семантикой и лингвистикой текста» [2, с. 2].

Таким образом, изучение механизмов проникновения литературных имен в реальный мир требует междисциплинарного подхода, объединяющего методы литературной ономастики, социолингвистики и культурологии. Анализ этого процесса позволяет не только выявить закономерности заимствования поэтонимов, но и глубже понять, как художественная литература участвует в формировании языковой картины мира.

Для проведения исследования количества носителей имен, их происхождения и пика популярности были использованы сайты «Forebears» [3], «the Bump» [4], «Behind the Name» [5].

Имя **Арвен** (Arwen), впервые появившееся во вселенной Дж. Р. Р. Толкина «Властелин Колец», принадлежало эльфийской принцессе, дочери Элронда. Хотя имя имеет валлийские корни (Anwen, Awan), его значение интерпретируется как «муза», «вдохновение» или «необычайно прекрасная». Несмотря на литературное происхождение, имя приобрело популярность за пределами Уэльса, особенно в США (635 носителей), на Филиппинах (620) и в Индонезии (454). Пик его распространения пришелся на 2022 год, что может быть связано с возобновлением интереса к экранизациям Толкина.

Имя **Карин** (Careen) было создано Маргарет Митчелл для младшей сестры Скарлетт О'Хары в романе «Унесенные ветром». Хотя действие книги происходит в США, имя получило неожиданное распространение в Восточной Африке: в Танзании (1,814 носителей) и Кении (1306).

Это редкий пример, когда литературное имя, связанное с американской историей, стало популярным в совершенно ином культурном контексте.

**Каспиан** (Caspian) – имя принца из «Хроник Нарнии» К. С. Льюиса, вероятно, вдохновленное Каспийским морем. Несмотря на русские географические ассоциации, имя чаще встречается в англоязычных странах: США (44) и Англии (43). Его редкое использование (всего 183 носителя) делает его экзотическим выбором, сохраняющим связь с литературной традицией фэнтези.

Имя **Шармейн** (Charmaine) было придумано драматургами Максвеллом Андерсоном и Лоренсом Столлингом для пьесы «What Price Glory», а позже популяризировано песней ирландской группы The Bachelors в 1960-х. Несмотря на американское происхождение, наибольшее распространение имя получило в ЮАР (39652) и США (25396). Его мягкое звучание и ассоциации с романтикой XX века способствовали его устойчивой популярности.

Имя **Кларибель** (Claribel) встречается в поэме Эдмунда Спенсера «Королева фей», а позже – у Шекспира («Буря») и Теннисона (одноименное стихотворение, 1830). Латинское происхождение (от *Clara* – «ясная, светлая») объясняет его благозвучие. Наибольшее число носителей – на Кубе (9258), что может быть связано с испаноязычной адаптацией имени.

Лоуренс Даррелл использовал имя **Клеа** (Clea) в «Александрийском квартете» (1950-е). Греческое происхождение (от *kleos* – «слава») придает ему классическую строгость. Интересно, что 10704 носителя в Бразилии (из 13438 в мире) демонстрируют, как литературное имя может закрепиться в неожиданном регионе.

Имя **Клеоне** (Cleone) появилось в трагедии Расина «Андромаха» (1667) и сохранило связь с греческой культурой (значение – «славная»). Однако сегодня оно чаще встречается в Бразилии (3790 носителей), чем во Франции, где было создано.

Созданное итальянским поэтом Торквато Тассо для поэмы «Освобожденный Иерусалим» (XVI век), имя Клоринда (Clorinda) особенно популярно в Перу (8523). Это пример долгой жизни литературного имени, перешедшего в испаноязычную традицию.

Джеймс Фенимор Купер изобрел имя **Кора** (Corra) для героини «Последнего из могикиан» (1826). Греческое значение «ядро, сердце» и краткость способствовали его успеху в США (52354 носителя). Имя стало символом «американской классики», хотя его корни античные.

Нил Гейман случайно возродил забытое имя **Коралина** (Coraline) в повести «Коралина» (2002), ошибочно написав его вместо «Caroline». Латинское значение «свободная» и мрачно-сказочный контекст книги сделали имя популярным во Франции (920 носителей). Это редкий случай, когда опечатка породила новый антропонимический тренд.

Имя **Дора** (Dora) изначально было краткой формой имен *Дороти* или *Феодора*, но в качестве самостоятельного имени впервые использовано

Чарльзом Диккенсом в романе «Дэвид Копперфилд». Сегодня это имя носит около миллиона человек, причем наибольшее распространение оно получило в Мексике (141330 носителей) и Колумбии (134560). Значение имени связано с греческими корнями: *Дороти* – «дар богов», *Феодора* – «Божий дар». Популярность имени резко возросла в конце XIX – начале XX века, во многом благодаря литературному влиянию. Интересно, что, несмотря на английское происхождение, наибольшую популярность имя приобрело в испаноязычных странах, что может быть связано с его благозвучностью и простотой.

Имя **Евангелина** (Evangeline) было создано американским поэтом Генри Лонгфелло для его одноименной поэмы, повествующей о трагической любви. Оно происходит от греческого *euangelion* – «благая весть». Сегодня это имя носят около 205 тысяч человек, причем подавляющее большинство (167717) проживает на Филиппинах, где оно, вероятно, стало популярным благодаря христианским коннотациям. В западных странах имя остается редким, хотя периодически встречается в англоязычной литературе. Пик его популярности пришелся на конец XIX века, после публикации поэмы Лонгфелло.

Несмотря на то, что имя **Фиона** (Fiona) воспринимается как древнее кельтское, оно было изобретено в Викторианскую эпоху шотландским писателем Уильямом Шарпом, использовавшим его как псевдоним для придания своим произведениям о кельтских мифах большей аутентичности. Сегодня это имя носят около 320 тысяч человек, причем больше всего носителей – в Англии (82338). Значение имени связывают с гэльским *fionn* – «белый, светлый».

Имя **Глинда** (Glinda) было придумано Фрэнком Баумом для доброй волшебницы в его книге «Удивительный волшебник из страны Оз». В настоящее время это имя носят всего 3723 человека, большинство из которых проживает в США (2727). Его значение остается неясным, хотя некоторые исследователи предполагают связь с валлийским *glân* – «чистый» или *da* – «хороший». Несмотря на крайне ограниченное распространение, имя периодически встречается в поп-культуре, особенно в связи с экранизациями сказки Баума.

Имя **Хайди** (Heidi) изначально было уменьшительной формой имен Аделаида или Адельхейд, но стало самостоятельным благодаря детскому роману Йоханны Спири «Хайди», действие которого происходит в Швейцарских Альпах. Сегодня это имя носят около 663 тысяч человек, причем больше всего – в США (207604) и Германии (191709). Оно означает «благородная» или «из знатного рода». Пик популярности пришелся на конец XIX – начало XX века, особенно после выхода книги и ее многочисленных экранизаций.

Имя **Лорна** (Lorna) было придумано английским писателем Р. Д. Блэкмором для героини его романа «Лорна Дун» (1869). По одной из версий, он образовал его от титула маркизов «Лорн». Сегодня это имя носят около

346 тысяч человек, преимущественно на Филиппинах (161894). Хотя имя не имеет четкой этимологии, его мягкое звучание сделало его популярным в англоязычных и испаноязычных странах. Наибольшую известность оно получило в конце XIX – начале XX века.

Имя **Мальвина** (Malvina) было изобретено шотландским поэтом Джеймсом Макферсоном в XVIII веке для его «Оссиановых поэм». Возможно, оно происходит от гэльского *maol-mhin* – «гладкий, как снег». Сегодня это имя носят около 42 тысячи человек, причем больше всего – в Бразилии (12 967) и России (4 845). В славянских странах имя стало известно благодаря его использованию в произведении Алексея Толстого «Золотой ключик, или Приключения Буратино».

Имя **Миранда** (Miranda), вероятно, было придумано Шекспиром для персонажа пьесы «Буря». Оно происходит от латинского *mirandus* – «удивительная, достойная восхищения». Сегодня это имя носят около 170 тысяч человек, большинство из которых проживает в США (52602).

Имя **Норма** (Norma) не является женской формой имени «Норман», как часто ошибочно полагают. Оно было, вероятно, придумано итальянским поэтом Феличе Романи для либретто оперы Беллини «Норма» (1832). Сегодня это имя носят около 2 миллионов человек, причем больше всего – в Мексике (454365). Значение имени остается неясным, но его популярность в Латинской Америке может быть связана с влиянием оперного искусства.

Имя **Оливия** (Olivia) впервые было использовано Шекспиром для героини пьесы «Двенадцатая ночь». Оно образовано от латинского *oliva* – «олива», символа мира. Сегодня это имя носят около 746 тысяч человек, причем больше всего – в Мексике (116289). Популярность имени резко возросла в XX–XXI веках, особенно в англоязычных странах. Несмотря на шекспировское происхождение, наибольшее распространение оно получило в испаноязычном мире.

Имя **Памела** (Pamela) было создано английским поэтом сэром Филипом Сидни для его пасторального романа «Аркадия» (1590). Оно получило широкое распространение в XVIII веке благодаря роману Сэмюэла Ричардсона «Памела, или Вознагражденная добродетель» (1740), что способствовало его популярности в Европе и Америке. Значение имени часто связывают с греческим словом *παν* (пан) – «все» и *μέλι* (мэли) – «мед», трактуя его как «вся сладость» или «медовая». Пик популярности Памелы пришелся на середину XX века, особенно в США, где оно стало одним из самых распространенных женских имен. Интересно, что, несмотря на английское происхождение, имя особенно полюбилось в испаноязычных странах, где сохраняет умеренную популярность до сих пор.

Имя **Стелла** (Stella) изначально было литературным псевдонимом, использованным Джонатаном Свифтом в его поэме «Стелла», посвященной его близкой подруге Эстер Джонсон. Оно происходит от латинского *stella* – «звезда» и стало самостоятельным именем в XIX веке. Особую

популярность Стелла приобрела в англоязычных странах, а также в Нигерии, где оно вошло в число распространенных имен благодаря влиянию британской колониальной культуры. В США имя переживало волны популярности: первый всплеск в начале XX века, затем новый рост в 2000-х.

**Тельма** (Thelma) – имя, придуманное британской писательницей Мари Корелли для ее романа «Тельма: норвежская принцесса» (1887). Корелли, будучи одной из самых читаемых авторов викторианской эпохи, сделала это имя известным, хотя его происхождение остается неясным. Возможно, оно связано с греческим *θέλημα* – «воля, желание». Пик популярности Тельмы пришелся на начало XX века, особенно в США и Великобритании, но к середине столетия оно практически вышло из употребления. Любопытно, что, несмотря на норвежский антураж романа, имя не прижилось в Скандинавии, зато получило некоторое распространение в Латинской Америке.

Имя **Уна** (Una) было введено в обиход Эдмундом Спенсером в поэме «Королева фей» (1590), где оно символизировало чистоту и единство (от латинского *una* – «одна»). Наибольшую популярность имя получило в Ирландии, где ассоциировалось с кельтской культурой, хотя изначально имело литературное происхождение. В XX веке Уна оставалось редким именем, но в последние десятилетия переживает небольшой рост популярности в англоязычных странах, возможно, благодаря моде на короткие имена с глубоким смыслом.

Имя **Ванесса** (Vanessa) было создано Джонатаном Свифтом в 1713 году для его поэмы «Каденус и Ванесса» как анаграмма имени его возлюбленной Эстер Ваномри. Оно стало популярным в XIX веке, особенно в англоязычных странах, а в XX веке распространилось в Европе и Латинской Америке. В Бразилии имя Ванесса стало одним из самых распространенных в 1980–1990-х годах, что может быть связано с влиянием поп-культуры.

Имя **Венди** (Wendy) было практически неизвестно до выхода пьесы Дж. М. Барри «Питер Пэн» (1904), где так звали главную героиню. Барри, возможно, образовал его от детского сокращения *friendly-wendy* или валлийского *Gwendolen*. Пик популярности пришелся на 1950–1970-е годы, особенно в США и Великобритании. Интересно, что, несмотря на литературное происхождение, имя стало международным: его можно встретить в Японии, Франции и даже арабских странах, хотя и в адаптированных формах.

**Заключение.** Проведенное исследование позволяет утверждать, что литературные имена прочно вошли в реальную антропонию и встречаются повсеместно. Однако их распространенность варьируется в широких пределах: от нескольких сотен носителей до сотен тысяч.

Интересно, что прямая связь между популярностью литературного произведения и частотностью имени выявлена слабо. Вероятно, значительное влияние оказывают другие формы искусства, такие как кино и телевидение, что требует дополнительного изучения. Кроме того, не обнаружено

четкой зависимости между страной происхождения автора, создавшего имя, и географией его распространения – литературные имена могут становиться популярными далеко за пределами родины первоисточника.

Тем не менее, по сравнению с традиционными именами, заимствованными из исторического и культурного наследия, литературные антропонимы остаются менее распространенными. Это свидетельствует о том, что, несмотря на их интеграцию в реальную ономастику, они по-прежнему воспринимаются как нечто необычное и сохраняют связь с художественным вымыслом.

Дальнейшие исследования могут быть направлены на изучение механизмов популяризации литературных имен через различные медиа, а также на анализ социокультурных факторов, способствующих их закреплению в антропонимической практике.

### Литература

1. Рогалев, А. Ф. Литературная ономастика: практическое пособие / А. Ф. Рогалев. – Гомель : ГГУ им. Ф. Скорины, 2021. – 46 с.
2. Фоякова, О. И. Имя собственное в художественном тексте / О. И. Фоякова. – Ленинград : ЛГУ, 1990. – 103 с.

### Источники

3. Behind the Name. Wendy: Name Popularity in the United States. – URL: <https://www.behindthename.com/name/wendy/top/united-states> (дата обращения: 15.04.2025).
4. Forebears. Wendy: Forename Distribution. – URL: <https://forebears.io/forenames> (дата обращения: 15.04.2025).
5. The Bump. Wendy: Baby Name Meaning, Origin, and Popularity. – URL: <https://www.thebump.com/b/wendy-baby-name> (дата обращения: 15.04.2025).

**А.М. Мезенко**

Витебский государственный университет имени П.М. Машерова  
e-mail: mezenka1@yandex.ru

УДК 81'373.211:94"1939/1945"(476+470+438)

## **«ВТОРАЯ МИРОВАЯ ВОЙНА» В ПРАКТИКЕ НОМИНАЦИИ ВНУТРИГОРОДСКИХ ОБЪЕКТОВ БЕЛОРУСОВ, РОССИЯН И ПОЛЯКОВ**

Ключевые слова: *внутригородской объект, Вторая мировая война, историческая память, меморизация, номинатор, номинация, урбаноним, урбанонимикон.*

*Статья посвящена исследованию способов репрезентации результатов Второй мировой войны при номинации внутригородских линейных объектов белорусами, поляками и россиянами. Выделены 8 групп*