

Л.А. Годуйко, Ю.А. Танкевич
Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина
e-mail: god_lusi@mail.ru
e-mail: tankeviculia8@gmail.com

УДК 811.161.1'42

ТЕМАТИЧЕСКИЙ МОТИВ «ЧЕЛОВЕК» В НАЗВАНИЯХ ТЕЛЕПРОГРАММ

Ключевые слова: *гемеронимия, телеоним, номинация, тематический мотив, средства вербализации.*

Статья посвящена одному номинативному типу телеонимов, вербализующих тематический мотив «человек». Установлены три номинативных подтипа имен собственных телепрограмм, характерные для подобных названий языковые средства.

L.A. Goduyko, J.A. Tankevich
Brest State University named after A.S. Pushkin

THEMATIC MOTIF «MAN» IN TV PROGRAM TITLES

Key words: *Hemeronymy, teleonym, nomination, thematic motif, means of verbalization.*

The article is devoted to one nominative type of teleonyms verbalizing the thematic motif «man». Three nominative subtypes of proper names of TV programs and linguistic means characteristic of such names are established.

Среди основных источников получения информации белорусами лидирующие позиции у представителей старшего поколения занимает телевидение, у молодежи – интернет. В целом же на вопрос, какой источник информации выступает основным, респонденты одного из социологических опросов ответили следующим образом: «42,6% выбрали телевидение, 34,6% назвали таким источником интернет, 9% затруднились ответить». И, как отметил директор Института социологии Национальной академии наук Н. Мысливец, «контент, который предлагают наши телевизионные каналы, востребован» [2].

Слагаемых успеха телепрограммы много: и работающая над ней команда, и техническое обеспечение, и тематика, идея, концепция передачи, и лицо последней – ее название. Подобные имена собственные (ИС) в ономастике относят к гемеронимам – периферийному сегменту ономастического поля, объединяющему ИС медиа и отличающемуся многообразием,

мобильностью, оперативной реакцией на процессы в современной коммуникации, в социуме, в различных сферах его жизни.

Объектом нашего исследования стали ИС телепрограмм (далее будем использовать термин «телеонимы»), функционирующие в информационном пространстве Беларуси. В основу названия телеконтента могут быть положены разные тематические мотивы (ТМ); но данное исследование посвящено номинативному типу ИС, репрезентирующих ТМ «человек» (в нашей картотеке таких онимов более 90).

В зависимости от того, как человек связан с именуемой программой, номинативный тип распадается на три **номинативных подтипа** (НП):

1) НП «субъект, герой, главный участник телевизионной программы» (68): «*Разговор у Президента*» (интервью с представителями Совета Министров и Главой Республики Беларусь об актуальных вопросах государства); «*Клуб редакторов*» (дискуссия главных редакторов самых авторитетных изданий страны); «*Улицы героев*» (проект о названиях улиц Могилева); «*Кампазітары Беларусі*»; «*Белорусская SUPER-женщина*» (героини телепрограммы имеют разный возраст, представляют разные профессии, сферы деятельности; но главный посыл гемеронима, что любая женщина в нашей стране – super); «*Новые люди*»; др. ИС;

2) НП «зритель, целевая аудитория» (12): «*МолодзьTV*» (проект для обучения студентов журфака БГУ) – отметим, что телеоним отличается синкретизмом и может быть отнесен одновременно и к предыдущему НП; «*Поговорим о себе*»; «*Народный ГОСТ*»; др. ИС;

3) НП «номинатор программы, автор, ведущий» (15): «*Есть вопрос с Вадимом Гиминим*»; «*Time out с Татьяной Грицук*»; др. ИС.

Для вербализации ТМ «человек» номинаторы телепрограмм обращаются к различным **языковым средствам**: 1) к апелляциям (данный термин в ономастике может пониматься широко, как обозначение слова любой части речи в противоположность ИС); 2) к онимам; 3) к фразеологизмам (ФЕ), иным прецедентным единицам.

1) Из **апеллятивов** в качестве исходных для телеонимов отмечены: а) имена существительные; б) имена прилагательные; в) местоимения.

Среди **нарицательных существительных** востребованы единицы нескольких ЛГР, но наибольшей массовостью (что вполне закономерно) отличаются личные наименования человека, связанного с телепрограммой, по гетерогенным параметрам, в частности по:

а) по возрасту: ток-шоу «*100 вопросов взрослому*» (дети задают каверзные вопросы известным людям Беларуси); «*Дети рисуют Родину*» (в проекте юных белорусов учат рисовать государственные символы, предметы белорусской культуры); др. ИС;

б) по национальности (и поскольку речь идет о программах, созданных в нашей стране, то эта национальность – белорусы), гражданству: «*Рецепт настоящего белоруса*» (в качестве гостей выступают известные

белорусы, которые делятся семейными рецептами); *«Новые белорусы»* (истории наших земляков, которые смогли начать жить заново); др. ИС;

в) по семейным связям, семейному положению: *«Я ищу маму»* (телепроект помогает детям, оставшихся без попечения родителей, обрести новую семью; целевая аудитория проекта – *потенциальные усыновители*); *«Мисс Беларуси»* (программа освещает одноименный национальный конкурс красоты) – надо отметить многозначность лексемы *мисс*: она не только ограничивает круг участниц конкурса (последние должны быть *не замужем*), но и обозначает звание, к которому так стремятся конкурсантки – *«лучшая среди девушек по красоте»*; др. ИС;

г) по месту жительства / рождения: *«Пинск и пинчане»* (передача посвящена актуальным событиям города *Пинска*, Пинского района; в ней принимают участие известные *местные жители*); *«Вяскоўцы»*; др. ИС;

д) по должности, профессии, роду деятельности: *«На контроле Президента»*; *«Губернатор online»* (прямой эфир с *председателем Могилевского облисполкома* по вопросам развития региона); *«Депутаты на связи»* (в программе обсуждаются роль и место *народных избранников* в решении вопросов жизнеобеспечения Могилевской области); *«Вопрос большому боссу»*; *«Народный повар»* (кулинарное шоу); *«Агроблогер на ТВ»* (проект освещает развитие сельского хозяйства в Гродненском регионе); *«В объективе натуралиста»* (научно-популярная программа о природных особенностях и красоте Припечанского края); др. ИС;

е) по внешним / внутренним качествам человека, его восприятию окружающими: *«Герою моей семьи из 2025 в 1945»* (проект приурочен к 80-летию освобождения Беларуси); *«Герои»* (экстремальное телешоу, в котором участники *испытывают себя, свою команду на прочность*); *«Здорово здоровым быть»* (в ток-шоу практикующие медики вместе с аудиторией обсуждают вопросы, касающиеся здоровья); др. ИС.

Для объективации ТМ «человек» в ИС задействованы и немногочисленные существительные таких ЛГР, как: а) собирательные: *«Молодежь в объективе»*; б) конкретные (названия групп, объединений людей): *«Міністэрства дзяцінства»* (участники проекта – дети, играющие роли «министров»; к примеру, в программе, посвященной белорусскому языку, были министры: языкового разнообразия, развития родного языка, популяризации родного языка); *«Семья по-белорусски»* (проект о позитивных семьях Гомельщины); *«Эрудит-пятерка»* (телевикторина, в которой соревнуются *пять школьников-интеллектуалов*); в) абстрактные субстантивы, отсылающие к оценке, к возрасту, иным характеристикам героя / целевой аудитории: *«Гордость первого региона. Константин Сумар»*; др. ИС.

Обращает на себя внимание, что существительные в составе гемеронимов могут называть человека: а) прямо: *«Суразмоўцы»* (программа писателя Н.Я. Гальперовича в формате *интервью* с теми, кто имеет вес в культурной и общественной жизни Беларуси; кстати, бел. *суразмоўцы* / *собеседники* – это не только ведущий и гость программы, но и ее зрители); *«Беларусы»*

(интервью о профессиональной деятельности гостя программы – одного из многих *белорусов*, которые вносят неоценимый вклад в культуру, развитие нашей страны, в сохранение ее исторического, национального наследия); б) опосредованно, употребляясь метонимически или метафорически: «*Суд решит*» (судебное шоу, которое реализуется совместно со *специалистами* Верховного суда Республики Беларусь и Министерства юстиции); «*Диалог с властью*» (интервью с *представителями* местных исполнительных и распорядительных органов); «*Витебские портреты*» (спецпроект к 85-летию Витебской области, посвященный *людям*, которые оставили знаковый след в жизни, памяти Витебска); «*Легенды эстрады*» (цикл программ об истории эстрадно-сценического жанра в Беларуси; о выдающихся *исполнителях* качественной популярной музыки); др. ИС.

Имена прилагательные в качестве исходных для телеонимов принадлежат к двум ЛГР: а) к качественным, обозначающим участников программы (и целевую аудиторию) по их отличительным свойствам: «*Самые счастливые*» (программа о белорусских семьях); «*Молодые-деловые*» (телепроект об успешной инициативной молодежи); «*Новая я*»; б) к относительным, образованным от существительных, которые называют человека, совокупности людей: «*Звездный путь*» (цель музыкального шоу – помочь обычным белорусам реализовать мечту, стать звездой); «*Поэтому народный*» (телепроект именно так характеризует *Президента* Беларуси, поскольку его поддержка, поддержка государства стоят за успехом предприятий, экономики страны в целом); «*Семейная кухня*»; др. ИС.

В телеонимах исследуемого номинативного типа функционируют **местоимения** следующих ЛГР: а) личные: «*Я из деревни*» (проект знакомит зрителей с белорусами, сознательно променявшими город на сельскую местность); «*Я знаю!*» (проект собирает «*знаек*» со всей страны); «*Экология и мы*»; др. ИС; б) притяжательные: «*Моя Пинщина*» (информационно-аналитическая программа о событиях Пинского района); «*Вёсачка мая*»; «*Наше время*»; «*Твой Островец*»; др. ИС. К слову, подобное обращение к местоимениям «сокращает дистанцию» между создателями / номинаторами телепрограммы, ее участниками и зрителями: последние «вовлекаются» в происходящее, ощущают свою причастность к тому, о чем идет разговор; в) возвратные: «*О себе и о стране*» (интервью с выдающимися людьми – актерами, исполнителями, учеными, общественными деятелями); г) определительные: «*Хоккей Для Всех*» (гемероним удачно отражает главную цель проекта – поддержку любительского хоккея, обеспечение его *доступности* если не в качестве спортсмена, то хотя бы в качестве зрителя).

2) Среди номинаций телепрограмм заметную группу формируют те, которые восходят к **онимам**, а точнее, – к **антропонимам**. Последние именуют: а) ведущих авторских программ: «*Дзермант. Смыслы*» (тележурналистика Алексея *Дзерманта* о политической ситуации в Беларуси и мире); «*Азаренок. Напрямую*»; др. ИС; б) героя передачи (антропоним выступает в качестве второй, уточняющей части телеонима): «*Асобы (Саламея*

Русецкая)», *Асобы (Францыск Скарына)*» и под. (видеорассказы о выдающихся белорусских писателях, художниках, ученых, историках, иных выдающихся бел. асобах / рус. личностях); *«Гордость первого региона. Александр Карпицкий»* (и под. названия из данного проекта); др. ИС.

Антропонимы в телеонимах иллюстрируют разные формулы именования, характерные лингвокультуре Беларуси: а) однословную (что чаще) в виде фамилии: *«Марков. Ничего личного»* (ИС автора служит знаком, что он отвечает за качество, объективность произносимого в студии); *«ЛАВРОВ. За гранью»* (обзор важных событий на международной арене через призму юмора ведущего); др. ИС. Интересно, что в названиях такого типа (в них, с одной стороны, явно ощущается влияние западных теленоминаций; с другой, актуализируется рост личностного начала в медиасфере Беларуси) фамилия становится своеобразным брендом, создает особое ощущение силы, даже брутальности ведущего, его программы; б) однословную (реже) в виде имени: *«Надзея запытае»* (рубрика, в которой жительница Гродно проводит социальные опросы на главной улице города) – полагаем, что обозначение ведущего передачи просто по имени работает на сближение со зрителем, создает ощущение неофициальности, непринужденности коммуникации, доверия; в) двухсловную в виде имени и фамилии: *«Мой город с Мариной Грицук»* (ведущая, трэвел-блогер, с мобильным приложением «Мой город» от «Белтелекома» путешествует по Беларуси и помогает ближе узнать ее); *«Все понятно с Мариной Караман»* (программа, в которой ведущая подробно разбирает широко обсуждаемые, резонансные темы, волнующие белорусское общество); др. ИС.

3) При создании телеонимов номинаторы удачно апеллируют (и даже играют с ними) к **фразеологизмам**, другим **прецедентным феноменам**, называющим опять же человека: а) *«Деловые люди»* (ср. с узуальным ФЕ; телепроект посвящен основным тенденциям деловой жизни Гомельщины, секретам ведения бизнеса успешными *предпринимателями*); *«Наше дело»* (ср. с узуальным ФЕ *не твое / не ваше дело* ‘это тебя / вас не касается; это не тебе / не вам решать’; в ониме актуализируется противоположное значение – ‘*неравнодушие*’ к развитию Могилевского региона и Беларуси в целом); др. ИС; б) *«Блондинка в законе»* (оним отсылает к одноименному американскому фильму, главная героиня которого, натуральная *блондинка в розовом*, учится в Гарварде на *юриста*; ведущая программы тоже *блондинка*, а в основе каждого выпуска ее программы – реальная история человека, который определенной ситуации перешел черту закона) – главный посыл проекта, отмечают его создатели, в том, что важно понимать, как вовремя снять *«розовые очки»* и в каких случаях *«включать блондинку»* точно не стоит [1].

Таким образом, тематический мотив «человек» проявляет продуктивность, актуализирует в названии телепрограммы ее героя, целевую аудиторию, автора, ведущего. Для объективации (прямо или метонимически, метафорически) связи человека с именуемым контентом востребован

целый ряд языковых средств: апеллятивов, онимов, фразеологических и иных прецедентных единиц. В целом проведенное исследование еще раз подчеркивает центральное место человека в картине мира, которую «рисует» телевидение Беларуси.

Литература

1. Блондинка в законе // Телерадиокомания «Гомель». – URL: <https://tvrghomel.by/shows/blondinka%20v%20zakone> (дата обращения: 10.04.2025).

2. Мысливец: белорусы считают основным источником информации телевидение // БЕЛТА. – 20 июня 2022. – URL: <https://belta.by/society/view/myslivets-belorusy-schitajut-osnovnym-istochnikom-informatsii-televidenie-510639-2022/> (дата обращения: 13.04.2025).

М.В. Голомидова

Уральский федеральный университет
e-mail: marinagolomidova@urfu.ru

УДК 81`373.21

НЕЙМИНГ СПОРТИВНЫХ СООРУЖЕНИЙ В РОССИИ: ИСТОРИЧЕСКАЯ ДИНАМИКА НОМИНАТИВНЫХ МОДЕЛЕЙ

Ключевые слова: спортонимы, имена собственные спортивных сооружений, нейминг, мотивировочная семантика, номинативные модели.

В статье впервые рассматриваются топонимы-спортонимы – имена собственные спортивные сооружений. На значительном языковом материале пролеживается историческая динамика в выборе мотивировочных признаков, составляющих основу номинативных моделей спортонимов. Делаются выводы о базовом семантико-мотивировочном арсенале, который сложился в российском опыте применительно к этой сфере номинации. Отмечаются новые номинативные тенденции, демонстрирующие связь современного спортивного нейминга с процессами глобализации и глокализации.

M.V. Golomidova

Ural Federal University

NAMING OF SPORTS FACILITIES IN RUSSIA: HISTORICAL DYNAMICS OF NOMINATIVE MODELS

Key words: sports names, proper names of sports facilities, naming, motivational semantics, nominative models.