

Бубнов Ю.М.
ВОЕННО-ПАТРИОТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ
СОВРЕМЕННОЙ БЕЛОРУССКОЙ МОЛОДЕЖИ

Важнейшим основанием национальной безопасности выступает военно-патриотический потенциал населения. История знает множество примеров того, как населённые многочисленными народами государства рушились от малейшего внешнего давления, а страны с ограниченными ресурсами выдерживали сильнейший напор могущественных противников. Первостепенное значение морально-психологического фактора победы советского народа в Великой Отечественной войне ни у кого не вызывает сомнения даже на фоне обилия критических материалов по поводу политического и военного руководства в этот период.

Сегодня представляется насущным и важным проверить на прочность идеологическую составляющую национальной безопасности белорусского государства. Идеологический базис национальной безопасности включает в себя, наряду с другими важными параметрами, первейшую характеристику, фиксируемую понятием «военно-патриотический потенциал». С целью социологической операционализации этого понятия представим его как готовность граждан защищать свою страну, измерив её по понятным причинам в молодёжной когорте населения Беларуси. Первичный материал для такого анализа предоставят результаты социологических опросов, проведённых в разные годы с участием автора статьи Могилёвским институтом региональных социально-политических исследований (МИРСПИ). Несмотря на то, что опросы социологами МИРСПИ проводились по областной выборке, мы считаем возможным экстраполировать результаты нашего анализа на всё молодёжное население Беларуси. Познакомим читателя с данными социологических опросов, характеризующих уровень готовности наших молодых соотечественников защищать Беларусь с оружием в руках. На рисунке 1 представлены результаты опросов, проведённых в 2004 и 2009 гг.

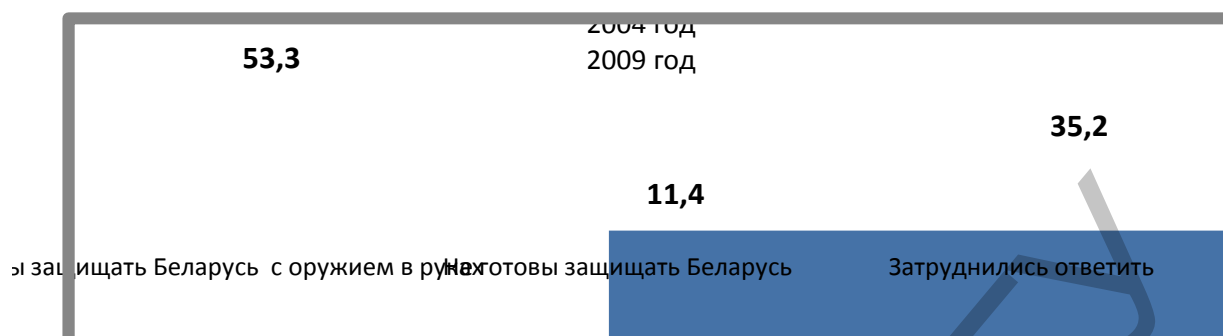


Рисунок 1. Готовность молодёжи защищать Беларусь с оружием в руках, в %

Таким образом, на одном рисунке 1 мы увидели не только общий уровень готовности молодых белорусов защищать свою Родину, но и наметившуюся в течение пяти лет динамику изменения этой готовности. Вряд ли есть повод радоваться тому факту, что удельный вес молодого поколения белорусов, готовых с оружием в руках защищать свою Родину, составляет лишь немногим более половины поколения (53,3%). Причём всего за пять лет с 2004 по 2009 год их доля заметно сократилась. Впрочем, среди юношей готовность пожертвовать собой на поле боя проявили двое из каждых троих опрошенных (67,3%), что можно оценить как высокий уровень патриотизма.

Целесообразно уточнить, что конкретно они готовы защищать с оружием в руках? Вопрос этот отнюдь не праздный, поскольку для каждого человека понятие Родина может ассоциироваться с различными ценностями. Это и проявилось в ответах участников анонимного анкетного опроса. На рисунке 2 в этом можно лишний раз убедиться.

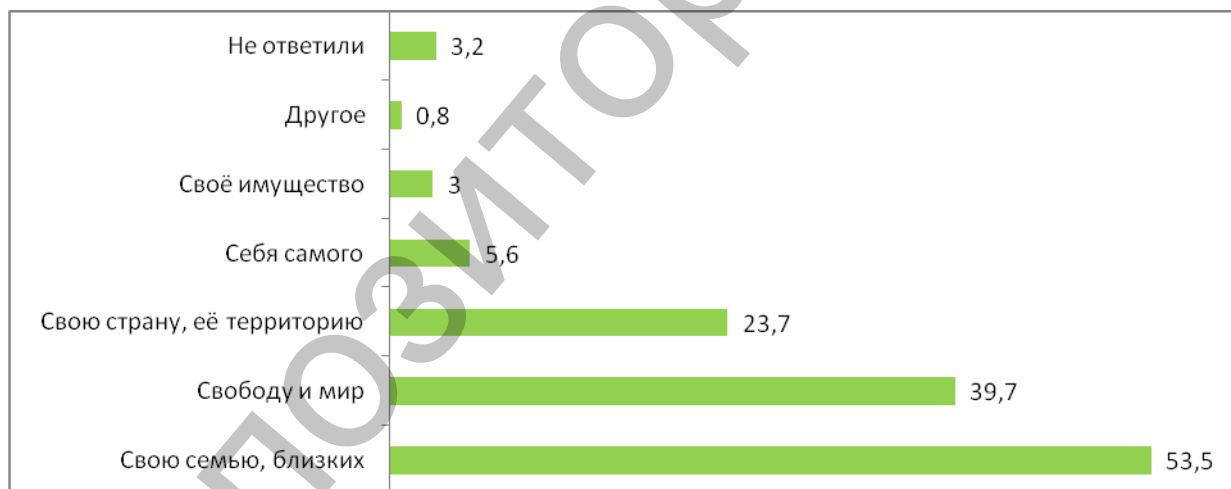


Рисунок 2. Распределение ответов молодёжи на вопрос: «Что больше всего Вы хотели бы защитить?», в %

Каждый второй (53,7%) молодой белорус, защищая Родину, фактически думает о своей семье и близких людях. Около 40 процентов молодых людей готовы с оружием в руках оборонять свою свободу и мир. Лишь около четверти (23,7%) наших молодых соотечественников под термином «Родина» имели в виду Беларусь и её территорию. Вряд ли стоит сокрушаться такой иерархии патриотических ценностей в головах наших молодых соотечественников. Скорее, наоборот, такая расстановка приоритетов свидетельствует об укоренённости понятия «Родина» в сознании молодёжи, которую принято считать легкомысленной. Отнюдь нет, наши молодые сограждане ассоциируют довольно абстрактное понятие «Родина» с реальными близкими

людьми и вещами, что придаёт их решимости к вооружённой защите этих ценностей вполне конкретный характер.

До сих пор результаты социологических опросов являли собой довольно благостную картину более-менее высокого военно-патриотического потенциала белорусской молодёжи. Но такая тональность свойственна больше пропагандистам, нежели исследователям-социологам. Последние призваны, как и медицинские работники, фиксировать внимание на проблемах. О них-то мы и поговорим ниже. Проблемы начались сразу же, как только мы попросили молодых людей уточнить, считают ли они себя патриотами Беларуси. Неизвестно, какими критериями руководствовались участники опроса, но назвали себя патриотами Беларуси лишь 45 процентов из них. Причём, юноши оказались более патриотичными по сравнению с девушками (49,0% против 42,9%, соответственно). А больше половины молодых людей или затруднились ответить на этот вопрос или откровенно отнесли себя к тем, кто не является патриотом своей страны. Причём, доля последних за пять лет с 2004 по 2009 год заметно увеличилась с 13,7% до 20,0%. Можно предположить, что патриотическая самоидентификация молодых людей затруднительна в силу абстрактности понятия «патриот». Тогда возьмём в качестве индикатора патриотичности вполне конкретный признак гражданства. На прямой вопрос о том, гражданство какой страны они бы предпочли, лишь половина молодых людей выбрали гражданство Беларуси. А остальная половина опрошенных предпочла в качестве гражданства чужое государство. Каждый пятый представитель белорусской молодёжи хотел бы стать гражданином Российской Федерации. Стоит отметить, что удельный вес потенциальных российских граждан среди белорусской молодёжи за пять лет (с 2004 по 2009 гг.) увеличился вдвое. Приходится констатировать, что обострившиеся с 2010 года экономические проблемы в Беларуси только прибавили число молодых людей, желающих не только временно поработать, но и стать гражданами более благополучной сегодня России.