



Рисунок 1, 2. Работы Альфонса Мухи

Заключение. Фотография в графическом дизайне – это не просто дополнение, а важный элемент, который позволяет создавать целостные, выразительные и эффектные работы. Ее правильное использование помогает дизайнерам передавать идеи и формировать образы. Это основа, способная изменить восприятие и оставить след в сознании зрителей.

1. Фотография и дизайн [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://blog.vill-institute.com/fotografija-v-dizajne/>. – Дата доступа: 13.03.2025.

2. Анастасия Пронина. Фотографика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://design.hse.ru/news/2689>. – Дата доступа: 13.03.2025.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА РЕКЛАМЫ

Павлович В.О.,

магистрант ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

Научный руководитель – Ковалёв А.А., д-р пед. наук, профессор

В условиях современной экономической модели Республики Беларусь и совершенствования рынка реклама является одной из важных задач. При этом белорусский рынок рекламы идет в ногу со временем и имеет тенденцию к постоянному развитию. Появление новых технологий и субъектов рынка ведет к эволюции рекламного бизнеса и, как следствие, к появлению или исчезновению различных сегментов рекламного рынка.

Актуальность данного исследования заключается в том, что реклама играет важную роль в формировании рыночной экономики и является одним из ее ключевых элементов.

Цель исследования – проанализировать основные тенденции современного графического дизайна рекламы.

Материал и методы. В качестве материала используются электронные статьи, научная литература по теме исследования. Примененные методы: исследовательский, описательный.

Результаты и их обсуждение. Дизайн – это всегда взаимодействие двух частей: визуального восприятия и функционального назначения. Обычно качественным является продукт, в котором взаимосвязаны красота и функционал. Чтобы дизайн отвечал современным требованиям и являлся качественным, дизайнеру стоит следить за актуальными тенденциями и владеть информацией как решают аналогичные задачи другие дизайнеры. Совокупность эффектных решений ведущих дизайнеров и агентств формирует мировую тенденцию, которую потом подхватывают прочие дизайнеры. Так рождаются и исчезают тренды графического дизайна.

В сети интернета можно найти разнообразные подборки современных трендов графического дизайна рекламы, почти все они в той или иной мере актуальны. Среди них можно выделить:

Плоский дизайн. Один из популярных трендов, так как прост и удобен. Плоский дизайн – это двухмерное пространство, в котором нет объемных форм, градиентов и структур.

Минимализм. В этом стиле, следуя принципу избавления от лишнего без потери смысла, стремятся к простоте. Минимализм можно проследить в логотипах, сайтах и приложениях ведущих компаний.

Лайн-арт. Эта тенденция стала очень популярной и уже доказала свое право на существование. Она представляет собой изображение объектов с помощью одной линии, которое требует определенного мастерства от дизайнера. В итоге получается легкий в визуальном восприятии логотип, который не перегружает иконки на сайтах.

Шрифтовая графика. Это еще один тренд графического дизайна. Любой дизайнерский макет содержит текстовую информацию, и потому, для воплощения самых разнообразных дизайнерских мыслей, придумано множество шрифтов. Каждый из шрифтов соответствует тому или иному стилистическому направлению.

Винтаж. Слово «винтаж» характеризуется определенным предметом, типичной вещью своего времени, которая носит уникальные стилевые особенности. Винтажный стиль используется для того, чтобы заставить нас задуматься о прошлом. В последнее время многие графические дизайнеры стали использовать в своих дизайн-проектах стил. «ретро», где винтаж является одним из его направлений.

Мини-микро интерактив. В данном направлении используются анимированные элементы, которые хорошо выглядят на страницах, а современные пользователи интуитивно готовы к их восприятию. Небольшие и ненавязчивые анимации помогают ориентироваться на сайте, делают навигацию удобней, разнообразнее и понятнее.

Приглушенные цветовые палитры. Пастельные и нюдовые, приближенные к натуральным цветам, последнее время становятся популярными. Однако, тренд на яркие цвета все еще актуален. Поэтому сегодня у дизайнеров есть выбор – использовать одну из цветовых схем – яркую или пастельную.

Нестандартная сетка. Тренд графического дизайна для сайтов, который используют передовые студии. Использование нестандартной сетки позволяет делать страницы не однотипными, а разнообразными. «Ломаная» сетка, где хаотичное и необычное размещение материала вызывает интерес пользователей.

Таким образом, старые принципы рекламного рынка изжили себя, логически завершился определенный этап: назрели изменения, которые используют современные дизайнеры при разработке дизайн-проектов, переходя на новую ступень развития.

Заключение. В связи с изложенным выше следует отметить, что современный рекламный бизнес – это сложная многофункциональная система, которую состоит из спроса на рекламные услуги и деятельности по их предоставлению. Каждая компания, которая рассчитывает на длительное существование, рано или поздно начинает заниматься своим имиджем. Немаловажное значение при поддержании имиджа компании выполняет графический дизайн рекламы, который должен развиваться с учетом современных тенденций и требований к дизайн-проектированию.

СИМБИОЗ ПРИРОДЫ И СВЕТА НА ПРИМЕРЕ УЧЕБНОГО ДИЗАЙН-ПРОЕКТА ИНТЕРЬЕРА КАФЕ «ХВОЯ»

Ростомашвили М.А.,

студентка 4 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

Научный руководитель – Кулененок В.В., канд. пед. наук, доцент

При проектировании кафе необходимо учитывать ожидания посетителей, комфорт сотрудников и гостей, эргономичность, и, что немаловажно, желаемую атмосферу помещения, которая будет выделять заведение на фоне остальных мест отдыха. Ввиду постоянного ухудшения качества окружающей среды, а вследствие этого, уровня жизни, урбанизации и стрессами, возникающими в связи с плотным графиком жизни и внешних фактором, люди часто начали испытывать сильные эмоциональные и психологические перегрузки на фоне визуального и информационного шума. Грамотно спроектированное помещение должно совмещать в себе понятия безопасности, качества, эргономики и, безусловно, визуальной привлекательности.

Актуальность выбранной темы заключается в набирающей популярность дизайн-предметно-пространственной среды с внедрением природных и лесных элементов, использовании преимущественно природных материалов и цветовых сочетаний, а также важности эргономичного проектирования среды.

Цель работы заключается в разработке уникальной дизайн-концепции среды кафе на основе анализа актуальных тенденций, потребностей современного человека в шумном мире непрерывного информационного потока и современных материалов.

Материал и методы. В ходе работы использовалась литература и интернет источники по теме исследования. Использовались методы анализа, сравнение и обобщения.

Результаты и их обсуждение. В настоящее время кафе является не просто местом приема пищи, а огромным полем для творчества и реализации идей. Дизайн интерьера кафе является объемным и кропотливым процессом, в котором дизайнеру необходимо уделять пристальное внимание к деталям и правилам, а особенно к созданию эргономичной, функциональной, безопасной и эстетичной среды, в которой человек может отвлечься от внешней рутинной суеты и расслабиться, абстрагируясь в спроектированном пространстве. Опытный дизайнер всегда будет учитывать необходимые зоны, успешно вписывая их в общий стиль и наделяя их функциональностью: зона ресепшна, обеденная зона, VIP-зона, музыкальная зона, а также зона гардероба, и т.д. [1].

Дизайн-проект был выполнен в порядке условий проектной установкой, дизайн-концепция и дизайн-сценария. Проектная установка – это организация и деятельность, направленные на осуществление конкретного проекта. В рамках проектной установки осуществляется планирование, координация и управление всеми процессами, необходимыми для достижения поставленных целей проекта.