

ПРИМЕНЕНИЕ СТИЛЯ «СОВЕТСКОЕ РЕТРО» В СОВРЕМЕННОМ ИНТЕРЬЕРЕ НА ПРИМЕРЕ ДИЗАЙН-ПРОЕКТА «КИНОКАФЕ 90-Х»

Ильина У.В.,

студентка 4 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

Научный руководитель – Куллененок В.В., канд. пед. наук, доцент

В последние годы наблюдается рост интереса к ретро-стилям в интерьере, особенно к советскому ретро, которое ассоциируется с ностальгией по ушедшей эпохе. Этот стиль позволяет не только воссоздать атмосферу прошлого, но и привнести в современный интерьер элементы истории и культуры, что делает его актуальным и востребованным.

Актуальность темы заключается в росте интереса к советской эпохе среди представителей разных поколений: для старшего поколения это ностальгия по молодости, а для молодежи — возможность прикоснуться к истории и культуре.

Целью данной работы является исследование возможностей применения стиля советское ретро, анализ характерных черт стиля, подбор материалов, мебели и декора в современном интерьере, а также создание атмосферы, которая позволит посетителям окунуться в эпоху 1990-х годов, на примере дизайн-проекта «Кинокafe 90-х».

Материал и методы. Материалом исследования послужили научные публикации по истории дизайна, искусствоведению, культурологии. В данном исследовании были использованы методы искусствоведческого и формально-стилистического анализов.

Результаты и их обсуждение. «Советское ретро» как стиль интерьера охватывает период с 1950-х по 1990-е годы. Этот период характеризуется смешением стилей, использованием доступных материалов и ярких акцентов, что делает его особенно интересным для воссоздания в современных интерьерах.

В 1960-е годы начался этап массового строительства «хрущевок», что стало важным шагом в решении жилищного вопроса. Переселение из коммунальных квартир в отдельные, жилые помещения значительно улучшило условия жизни населения, благодаря чему интерьеры новых квартир обустраивались по модным веяниям из других стран. Особенno ценили гарнитуры-стенки, шкафы с распашными дверцами, часто дополненными зеркалами, буфетами, сервантами и секретерами. Жилое пространство также стало заполняться вещами быта, такими как: телевизоры, кресла с деревянными подлокотниками и винилом. Эти элементы интерьера отражали стремление к созданию комфортной и жилой среды, что стало характерной чертой быта советского человека.

«Советское ретро» позволяет создавать уникальные пространства, которые выделяются на фоне массовых современных интерьеров, этот стиль обладает большим потенциалом для коммерческих проектов, таких как кафе, бары и арт-пространства, где атмосфера играет ключевую роль в привлечении клиентов.

В рамках проекта разработана концепция пространства, которое сочетает в себе элементы советской эстетики и современные функциональные решения.

Работа была проведена методом проектной установки, используя дизайн-концепцию и дизайн-сценарий. Проектная установка представляет собой системную организацию и управление деятельностью, направленной на реализацию конкретного проекта. Она включает планирование, координацию и контроль процессов, необходимых для достижения целей проекта.

Дизайн-концепция является ключевым элементом организации дизайн-процесса, выступая его моделью. Она формулирует основные идеи, принципы и направления, заложенные в основу проекта, а также определяет цели, задачи, целевую аудиторию

и уникальные особенности. Концепция служит ориентиром для выбора стилистики, цветовой палитры, форм и текстур, используемых в проекте.

Дизайн-сценарий представляет собой визуализацию будущего проекта через описание возможных ситуаций и взаимодействий в рамках заданной социально-культурной и пространственно-временной среды. Он раскрывает, как пользователь будет взаимодействовать с продуктом или услугой, какие функции и возможности будут доступны, а также как организован интерфейс и процесс использования [1].

За основу дизайн-концепции было взято русское кино 90-х. Оформление кафе погружено в атмосферу с акцентом на ключевые элементы русского кино тех времен. Стиль поддерживается родственной гаммой, смешанной графикой. Кафе стремится передать романтизированную часть атмосферы русского кино 90-х. Данная концепция сочетает в себе ностальгию по прошлому и интерес к ретро-культуре.

Дизайн интерьера погружает посетителей в атмосферу того времени, акцентируя внимание на ключевых элементах, характерных для кинематографа эпохи. Основная целевая аудитория заведения — ностальгирующие: люди, выросшие в 90-е, которым интересен период постсоветской эпохи, характерные черты времени и культурные особенности. Миллениалы и зумеры: молодежь, которая может не знать этот период, но увлекается ретро-культурой и кинематографом. Кинолюбители: те, кто ценит российское кино, особенно фильмы 90-х, такие как "Окно в Париж", "Жмурки", "Брат", "Игла" и т.д. Тематическое оформление и атмосфера, оформление кафе должно быть погружено в атмосферу 90-х с акцентом на ключевые элементы российского кино тех времен [2].

Ретро-диваны и кресла, напоминающие убранство квартир конца 90-х. Столики, оформлены в стиле советских кухонных гарнитуров с добавлением старых телевизоров и кассетных магнитофонов, как декора и не только. Основным освещением служат лампочки в стиле подвальных кафе или баров, характерных для фильмов тех лет. На стенах размещены отрывки с изображениями известных фильмов, видеокассеты на полках. Фоном служат песни и саундтреки из популярных фильмов и сериалов характерных для советского ретро (рисунок 1,2).

На веранде присутствует экран и проектор для еженедельных кинопоказов культовых фильмов 90-х. Это будет привлекать кинолюбителей и давать дополнительный повод для посещений.

Интерьер кафе разрабатывался по следующему сценарию: форэскиз, разработка фирменного стиля через матрицы, визуализация через программу 3Ds Max и составление проектной документации в программе CorelDRAW.



Рисунок 1– Визуализации общего плана кафе



Рисунок 2 – Визуализации отдельных зон «Кинокafe 90-х»

Заключение. Были изучены характерные черты и особенности стиля интерьера советское ретро и разработан уникальный дизайн-проект «Кинокafe 90-х», который прошел через все этапы проектирования, в результате чего, можно заключить, что он соответствует характеристикам интерьера советского ретро.

1. Куллененок, В. В. Теоретические и методологические основы дизайна-проектирования предметно-пространственной среды : монография / В. В. Куллененок ; М-во образования РБ, Учреждение образования "Витебский государственный университет имени П. М. Машерова", Каф. дизайна. — Витебск : ВГУ имени П. М. Машерова, 2013. — 164 с <https://rep.vsu.by/handle/123456789/3209>.
2. Эргономика в дизайне среды: Учебное пособие / В.Ф. Рунге, Ю.П. Манусевич. — М.: «Архитектура-С», 2005. — 328 с.: ил.

ЦИФРОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ КАК НОВОЕ СРЕДСТВО В МАСТЕРСКОЙ СКУЛЬПТОРА

Коляжнова П.В.,

студентка 5 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь
Научный руководитель – Сергеев А.Г., ст. преподаватель

Современный мир искусства стремительно меняется под влиянием технологий, и скульптура не остается в стороне. В Беларуси, как и во всем мире, цифровые инструменты становятся важным элементом творческого процесса, открывая перед скульпторами новые возможности для экспериментов и создания сложных форм. Они не заменяют традиционные методы, но дополняют их, позволяя художникам экспериментировать, ускорять процесс создания и воплощать самые смелые идеи. Скульптура не только смогла возникнуть в виртуальном цифровом мире, но и стала способна существовать в нем [2].

Актуальность темы обусловлена стремительным развитием технологий и их интеграцией в различные сферы жизни, включая искусство. В современном мире цифровые инструменты становятся неотъемлемой частью творческого процесса, открывая перед скульпторами новые возможности и меняя традиционные подходы к созданию произведений.

Целью работы является анализ того, как современные цифровые технологии влияют на процесс создания скульптур, расширяют творческие возможности художников и трансформируют традиционные подходы к скульптуре.

Материал и методы. Материалом исследования является научная литература по теме исследования. В работе использовались описательно-аналитический, исторический метод, метод сравнительного анализа, а также общенациональный подход синтеза и анализа.

Результаты и их обсуждение. В последние годы цифровые компьютерные технологии повсеместно распространяются в различных областях науки, искусства и дизайна.