

ценностных приоритетов, в частности, с разной степенью значимости, придаваемой профессиональному самоопределению, критическому мышлению и духовно-нравственному развитию. Большинство студентов (74%) ощущают комфорт в образовательной среде, что может свидетельствовать об эффективности общих ЦСО на познание и развитие. Тем не менее, несмотря на общую удовлетворенность взаимодействием с преподавателями у большинства студентов, 26% выражают неудовлетворенность им, что подчеркивает необходимость дальнейшего согласования ЦСО и разработки более эффективных стратегий взаимодействия, учитывающих как общие, так и индивидуальные ЦСО субъектов образовательной среды.

Заключение. Проведенное исследование подтвердило значимую роль ЦСО субъектов образовательной среды во взаимодействии. Анализ ценностей педагогов и обучающихся выявил как общие приоритеты, способствующие взаимопониманию, так и различия, потенциально являющиеся источником конфликтов. Полученные результаты подчеркивают необходимость учета ЦСО при проектировании образовательного процесса, формировании благоприятного психологического климата и развитии эффективных коммуникативных стратегий, направленных на гармонизацию отношений между участниками образовательной деятельности. Дальнейшие исследования могут быть направлены на разработку практических рекомендаций по формированию и коррекции ЦСО для оптимизации взаимодействия в образовательной среде.

1. Леонтьев, Д. А. Психология смысла: природа, строение и динамика смысловой реальности / Д. А. Леонтьев. — Москва : Смысл, 2003. — 486 с.
2. Рокич, М. Природа человеческих ценностей / М. Рокич. — Москва : Смысл, 2000. — 449 с.
3. Франкл, В. Человек в поисках смысла: сборник: пер. с англ. и нем. / В. Франкл ; общ. ред. Л. Я. Гозмана и Д. А. Леонтьева ; вст. ст. Д. А. Леонтьева. — Москва : Прогресс, 1990. — 368 с.
4. Ясвин, В. А. Образовательная среда: от моделирования к проектированию / В. А. Ясвин. — Москва : Смысл, 2001. — 365 с.

ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ НА СОЦИАЛИЗАЦИЮ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Хисматулина С.О.,

студентка 1 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь
Научный руководитель – Михайлова Е.Л., канд. пед. наук, доцент

Меняющаяся среда жизнедеятельности человека, бурное развитие научно-технического прогресса и информационных технологий оказывают сильное влияние на его социализацию. Поэтому, как отмечает А.В. Вараксин, для студенческой молодежи вполне естественным является использование возможностей интернет и социальных сетей. Это ускоряет решение многих социальных и учебных вопросов, способствует оперативному поиску нужной информации, позволяет обходиться без личного общения, но быть все время на связи [1]. М.М. Тайкумова определяет понятие «социальная сеть» как онлайн-платформу, которая используется для общения, знакомств, создания социальных отношений между людьми [2]. Такие сети как «ВКонтакте», «Инстаграмм», «Ютуб» и другие, оказывают большое влияние на формирование личности и его мировоззрения.

Социальные сети в настоящее время стали не только средством хранения данных аудио-, медиа- и иных файлов. Они плотно влились в процессы межличностной и групповой коммуникации молодежи, жизнь которой без мессенджеров не может казаться такой, какой была ранее. Постоянное использование социальных сетей несет не только благо, позволяя молодежи общаться с гораздо большим числом знакомых, быть более социально активным, успевать больше в социальной жизни, но и негативные последствия, которые заключаются в формировании социального одиночества, когда молодой человек или девушка постоянно находится на связи, но при этом рядом с ней нет людей.

Также серьезной проблемой выступают мошеннические действия в социальных сетях, также длительное присутствие в виртуальном мире не лучшим образом сказывается на состоянии здоровья молодежи [3].

Так, целью статьи является изучение характера влияния социальных сетей на социализацию студентов.

Материал и методы. Материалом послужили публикации А.В. Вараксина, Е.В. Качан, М.М. Тайкумова, посвященные изучению влияния социальных сетей на детей и молодежь. Использовались методы изучения литературы по проблеме исследования, логические методы, анкетный опрос, математические методы обработки результатов исследования.

Результаты и их обсуждение. Для достижения цели исследования нами был разработан анкетный опросник. Вопросы анкеты (их 24) преимущественно полузакрытые, однако встречается несколько открытых вопросов. В анкете присутствует вступительная часть, вопросник и «паспортчика». Мы организовали анкетирование среди 43 респондентов – студентов факультета социальной педагогики и психологии. Из числа респондентов 8% – представители мужского пола, 92% – представители женского пола. По возрастному критерию, 12% – это студенты в возрасте от 20 до 25 лет, 2% – студенты от 20 до 25 лет и 86% – это студенты в возрасте от 17 до 20 лет.

Вопрос о влиянии социальных сетей на личность представляется достаточно важным, поэтому мы спросили у респондентов: «Считаете ли Вы себя зависимым?», на который 49% студентов, участвовавших в опросе, ответили «да», 23% не смогли дать точный ответ и столько же дали ответ «нет», 28% респондентов воздержались от ответа.

В процессе анализа анкет было выявлено, что наибольшей популярностью у студентов пользуются ВКонтакте, Instagram и TikTok – 33%. У 21% помимо этих социальных сетей имеются также Viber, Snapchat и Pinterest. 0% пользователей среди студенческой молодежи у социальных сетей X и Facebook. При этом можно отметить следующее, 44% респондентов пользуются устройствами и социальными сетями более 4 часов, 2-4 часа – 40%, 1-2 часа – 14%, менее 1 часа – 2%. При этом 71% респондентов отмечают, что время, проводимое в сети, тратится на общение с друзьями, просмотр развлекательного контента и учёбы.

В настоящее время большое внимание уделяется безопасности в сети. Во всех мессенджерах, социальных сетях и на всех платформах существует двухфакторная аутентификация, направленная на защиту персональных данных. По результатам анкетирования на вопрос «Беспокоитесь ли Вы о своей безопасности в сети интернет?» 100% респондентов ответили: «Очень беспокоюсь».

Технологии не стоят на месте, развитие коммуникационных средств тоже, поэтому в анкету мы включили вопрос: «Как Вы считаете, останутся ли социальные сети важными через 15 лет?» На данный вопрос 70% респондентов ответили, что социальные сети будут важны, 26% не знают ответа и 4% думают, что социальные сети будут не так значимы, как сейчас. При этом молодежь пользуется социальными сетями каждый день, общаются и вступают в дискуссии с самыми разными людьми, в результате формируя новое представление о себе, других и т.д. Согласно ответам на вопрос «Влияют ли социальные сети на Вашу самооценку?», 44% ответили, что они ее увеличивают, а 9%, что ее уменьшают, у 47% респондентов социальные сети на самооценку не влияют.

Как альтернатива социальным сетям сегодня рассматривается личное общение. Из привыкших общаться через мессенджеры 60% респондентов в случае полного включения интернета 46% из них будут испытывать лёгкую тревогу. Согласно опросу, 47% респондентов посещают социальные сети вечером, 22% – по ночам, 8% – круглые сутки готовы отдать социальным сетям и столько же – утром, остальные не смогли

определились. 51% респондентов отметили такие эмоции от нахождения в социальных сетях, как стресс, радость, зависть, тревожность и одиночество.

В опросе отдельное внимание было уделено промежутку времени, который респонденты готовы провести без социальных сетей. По результатам выяснилось, что 36% не смогут прожить без телефона ни одного дня, 43% – 1-3 дня, 2% – 3-7 дней, 12% – 7-14 дней и 7% – больше 14 дней. Зависимость от социальных сетей считают глобальной проблемой 36% опрошенных, и только 2% респондентов считают это нормальным.

Заключение. Таким образом, респонденты ищут в социальных сетях новые эмоции, общаются с друзьями, смотрят различный контент и тратят на это много времени. Конечно, стоит отметить, что обучение через социальные сети тоже присутствует так как развивающие блоги и образовательный контент помогают студентам совершенствовать уже полученные знания, а также приобретать новые. Социальные сети заняли своё место в жизни студенческой молодёжи, которая ищет в интернете новые эмоции, интересный досуг, общение.

1. Вараксин, А.В. Влияние социальных сетей на формирование ценностных ориентиров современной молодежи / А.В. Вараксин // Социальная педагогика. – 2016. – № 2. – С. 205-212.

2. Тайсумова, М.М. и др. Влияние социальных сетей на современную молодежь / М.М. Тайкумова // Бизнес и образование в условиях цифровой экономики. – 2020. – С. 141-143.

3. Качан, Е.В. Формирование культуры безопасности жизнедеятельности подростков в виртуальной среде / Е.В. Качан / Актуальные вопросы развития социальной и образовательной сфер [Электронный ресурс] : сборник статей / Витеб. гос. ун-т ; редкол.: Е.Л. Михайлова, Н.Э. Шабанова / науч. ред. Е.Л. Михайлова; отв. за вып. С.А. Моторов. – Витебск : ВГУ имени П.М. Машерова, 2024. – 156 с. – С.34-39. URI: <https://rep.vsu.by/handle/123456789/43404> (дата доступа: 14.03.2025).