

Связь между склонностью к ошибкам на уровне операциональной установки и шкалой «Самопривязанность» МИС указывает на важность самовосприятия и стремления к самосовершенствованию в учебной деятельности. Студенты с неудовлетворенностью собой склонны совершать меньше ошибок, что связано с их мотивацией к улучшению навыков. Кроме того, установлена обратная зависимость между ошибками в целевой установке и показателями «Самоуверенности» и «Самоценности». Студенты с высокой уверенностью в себе и осознанием своей ценности справляются с задачами успешнее, что способствует их концентрации на целях и эффективному преодолению трудностей.

Таким образом, исследование подчеркивает значимость формирования положительного самоотношения у студентов для повышения их готовности к учебной деятельности и минимизации количества ошибок. Важно продолжить работу над развитием методов, поддерживающих студентов в их стремлении к саморазвитию и достижению целей, что, в конечном итоге, отразится на их учебных успехах и личностном росте.

1. Шахов, А.А. Разработка и валидизация опросника склонности к совершению ошибок / А.А. Шахов, С.А. Башкатов, В.Б. Прудников // Психология. Психофизиология. - 2022. - Т. 15. - № 4. - С. 25–38.

2. Башкатов С.А., Шахов А.А., Прудников В.Б. Личностные особенности студентов, склонных к совершению ошибок, обусловленных иррациональными установками и когнитивными искажениями / С.А. Башкатов С.А., А.А. Шахов, В.Б. Прудников // Общество: социология, психология, педагогика. - 2022. - №12. - С. 107–115.

3. Шмуракова, М. Е. Особенности учебной мотивации студентов первого курса / М. Е. Шмуракова // Наука – образованию, производству, экономике : материалы XX(67) Регион. науч.-практ. конференции преподавателей, науч. сотрудников и аспирантов, Витебск, 12-13 марта 2015 г. : в 2 т. – 2015. – Т. 2. – С. 79-80. URL: <https://rep.vsu.by/handle/123456789/6130> (Дата обращения 11.03.2025).

О СИТУАЦИИ ВЫБОРА КАК ЕДИНИЦЕ АНАЛИЗА

Мухина Я.Д.,

студентка 4 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

Научный руководитель – Кунтыш М.Ф., канд. филол. наук, доцент

Тема выбора и принятия решений давно исследуется различными науками. В наиболее общем виде выбор рассматривается как выработка субъектом решения в ситуации сравнения различных альтернатив [1]. Чтобы анализировать ситуацию выбора как отдельную единицу важно определить её главные компоненты.

Цель данной статьи – выделить и охарактеризовать элементы, входящие в структуру ситуации выбора.

Материал и методы. Материалом для исследования послужили ситуации выбора, репрезентированные в художественных произведениях. Использовались методы теоретического анализа текста, сопоставления, интерпретации.

Результаты и их обсуждение. В психологии часто в качестве синонима понятия выбора используется понятие «принятие решения» (ПР). При этом Д.А. Леонтьев [2] считает, что нельзя сказать точно, является ли принятие решения частным процессом в структуре выбора, или же напротив, выбор — это частный процесс в структуре решения, также эти понятия могут представлять собой одно и то же, рассматриваемое под разными углами зрения.

В этой работе, опираясь на результаты, полученные в одной из наших статей [3], мы выделили следующие необходимые структурные элементы процесса ПР:

- 1) проблема, требующая разрешения;
- 2) субъект, принимающий решение;
- 3) цель, которой хочет добиться субъект;
- 4) альтернативы, из которых осуществляется выбор;
- 5) принятие конечного решения;

- б) последствия сделанного выбора;
- 7) рефлексия или оценка решения.

Первой и одной из самых важных частей ситуации выбора является проблема, требующая разрешения. Это может быть любое затруднение или задача, с которой сталкивается субъект. Проблема может варьироваться от личных до профессиональных, от легких до сложных. Важно, чтобы субъект четко понимал, в чем именно заключается проблема, чтобы его решение было максимально эффективным.

Субъектом выбора может быть человек или группа людей, находящаяся в условиях неопределенности и нуждающаяся в принятии решения. Субъект может испытывать разные эмоциональные состояния, которые могут повлиять на процесс выбора.

Цель, которую ставит перед собой субъект, – это желаемый результат, которого он хочет достичь через процесс принятия решения. Выбор может совершаться ради развлечения, ради эгоистических, экономических, стратегических целей или же может быть связан с нравственными ценностями субъекта.

Психологические, социальные и когнитивные аспекты формируют подход субъекта к оценке альтернатив — возможных вариантов действий, из которых он должен сделать выбор. Каждая альтернатива может основываться на различных принципах и моральных установках, и каждый вариант может привести к совершенно различным результатам. Процесс выбора обычно включает в себя анализ и сопоставление этих альтернатив, что может быть источником значительного внутреннего конфликта.

Следующим элементом ситуации выбора является принятие конечного решения. Это результат процесса выбора, когда субъект принимает определенный вариант действий. Субъект должен оценить риск, плюсы и минусы каждого варианта, чтобы выбрать наиболее подходящий для его цели. На этом этапе при анализе стоит рассмотреть, какие обстоятельства влияют на принятие решения. Это могут быть как внутренние факторы, такие как личные предпочтения или эмоциональное состояние, так и внешние, например, социальное давление или материальное положение.

У выбора всегда есть последствия. Последствия – это результаты, возникающие вследствие принятого решения. Они могут быть как положительными, так и отрицательными, могут значительно влиять на дальнейшую судьбу субъекта и его окружения, что также подчеркивает сложность принятия решений. Важно также учитывать долгосрочные последствия выбора, которые могут не быть очевидными сразу после его совершения.

Наконец, завершающим этапом является рефлексия или оценка решения, где субъект размышляет о том, к чему привел его выбор, достиг ли он поставленной цели и, если достиг, то какой ценой. В художественных произведениях это очень важный элемент, который служит для углубления понимания персонажа, его мотиваций и внутреннего мира, а также для создания общих философских тем о природе человеческого выбора.

Заключение. В результате рассмотрения нами ситуации выбора как единицы для анализа мы выделили 7 структурных элементов. Это проблема, требующая разрешения; субъект, принимающий решение; цель, которой хочет добиться субъект; альтернативы, из которых осуществляется выбор; принятие конечного решения; последствия сделанного выбора и рефлексия или оценка решения. Эти элементы помогают глубже понять, как происходит процесс принятия решений и как различные факторы могут влиять на результаты.

1. Зайцева, Л.А. Понятие выбора в современной психологической науке / Л.А. Зайцева // Российский психологический журнал. – 2011. – №1. – С. 48-56

2. Леонтьев, Д.А. Психология выбора / Д.А. Леонтьев, Е.Ю. Овчинникова, Е.И. Рассказова, А.Х. Фам. – Москва: Издательство Смысл, 2015. – 463 с.

3. Мухина, Я. Д. Ситуации нравственного выбора в бытине / Мухина Я. Д. ; науч. рук. Кунтыш М. Ф. // На пороге открытий [Электронный ресурс] : материалы III Международной научно-практической конференции высокомотивированных и одаренных студентов, Витебск, 19 декабря 2023 г. : текстовое электронное издание. – Витебск : ВГУ имени П. М. Машерова, 2024. – С. 148-150.