

Следовательно, нам необходимо работать над профилактикой риска негативного влияния социальных сетей на социализацию подростков, чтобы избежать сложных ситуаций.

1. Зайцева, И. И. Влияние социальных сетей на психическое состояние подростка / И. И. Зайцева // Повышение качества профессиональной подготовки специалистов социальной и образовательной сфер [Электронный ресурс] : сборник научных статей : текстовое электронное издание. – Витебск : ВГУ имени П. М. Машерова, 2023. – С. 89–93. –URL: <https://rep.vsu.by/handle/123456789/38807.pdf> (дата обращения: 11.03.2025).

ИЗУЧЕНИЕ МОТИВАЦИИ К ОБУЧЕНИЮ У СТУДЕНТОВ

Габрусенок Е.А.,

студентка 1 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

Научный руководитель – Ховайло О.В., магистр психол. наук

В настоящее время остается актуальной тема мотивации студентов к обучению. Отсутствие как таковой мотивации может свидетельствовать о низкой заинтересованности выбранной профессией, а также низкой успеваемости. Термин «мотивация» берет свое начало от латинского слова «movere», что переводиться на «двигать» или побуждать». В современном понимании мотивация относится к стимулам или причинам, которые побуждают человека действовать, стремиться к конкретной цели и выполнять определенные задачи.

Профессиональное развитие человека представляет собой сложный многогранный процесс, сравнимый по интенсивности с жизнью вообще. Задачи профессионального развития включены в контекст возрастного развития. Успешный опыт решения разного рода жизненных задач, накапливаясь и обобщаясь, формирует в личностной структуре человека комплекс компетентностей, который раскрывается и реализуется при решении ряда новых задач, в том числе и задач профессионального становления [1].

Мотивация являлась и является предметом исследования многих отечественных авторов, как Л.С. Выготский, Б.Г. Ананьев, А.Н. Леонтьев, В.Г. Асеев, Б.И. Додонов. Зарубежные исследователи такие как, А. Маслоу, З. Фрейд, Р.С. Петерс, Д.В. Аткинсов, У. Клейнбек и многие другие. Отечественные и зарубежные исследования отмечают, что учебная мотивация занимает ведущую роль у студентов, ведь от мотивации зависит успеваемость обучающихся, получающих образовательные услуги первой ступени высшего образования, а также его будущая профессиональная деятельность [2].

Мотив – это материальный или идеальный «предмет», а также психический образ данного предмета, вызывающий и направляющий деятельность для удовлетворения определенных потребностей субъекта (внешний мотив); «внутренняя, устойчивая психологическая причина поведения» человека, побуждающая к деятельности и придающая ей осмысленность (внутренний мотив) [3].

Мотивация – это процесс, связанный с возникновением и развитием мотивов, а также «движущая сила», которая инициирует, стимулирует, регулирует и поддерживает поведенческую активность, ориентированную на достижение целей. Мотивация и мотив неразрывно связаны, т.к. оба представляют собой разные стороны одного и того же явления: стремление человека к действию.

Существует два основных типа мотивации:

1. Внутренняя мотивация. Это естественное стремление человека к действию, продиктованное его личными интересами, желаниями и потребностями. Например, это может быть студент, который учится, потому что ему интересен предмет, и он хочет углубить свои знания.

2. Внешняя мотивация. Это внешние стимулы и факторы, которые побуждают человека совершать определенные действия. Например, студент может стремиться к высоким оценкам или стипендии, поскольку это принесет ему признание со стороны

Часто внешние и внутренние мотивации пересекаются или усиливают влияние друг на друга. Например, студент может начать обучение под воздействием внешних факторов, таких как общественное признание, но со временем у него может сформироваться внутренняя мотивация, связанная с интересом к учебным дисциплинам [4].

Материал и методы. Исследование проводилось на базе учреждения образования «Витебский государственный университет имени П.М. Машерова». в исследовании приняли участие обучающиеся 1 курса получающих образовательные услуги первой ступени высшего образования факультета социальной педагогики и психологии.

Результаты и их обсуждение. Для проведения эмпирического исследования были использованы следующие тестовые методики: методика К. Замфир «Мотивация профессиональной деятельности» (модификация А.А. Реана), [5]. В исследовании приняло участие 11 респондентов. Испытуемым было предложено пройти 2 тестовые методики. Исследование проходило анонимно.

Таблица 1 – Результаты методики «Мотивация профессиональной деятельности»

Виды мотивации	Количество респондентов
Благоприятная	7 (64 %)
Неблагоприятная	4 (36 %)

Исходя из данных результатов диагностики мотивации профессиональной деятельности, преобладает благоприятная (таблица 1). Это говорит о положительном аспекте на будущее. Это свидетельствует о том, что обучающиеся удовлетворены выбором профессии на данном этапе обучения. Другой части респондентов необходима помощь в осознании улучшения и корректировки уровня мотивации для достижения ими наибольших успехов для дальнейшей учебы и профессиональной деятельности.

Заключение. Мотивация к обучению у студентов – один из ключевых факторов, определяющих успешность образовательного процесса. Понимание и управление мотивацией может значительно улучшить учебные результаты и повысить вовлеченность в изучение выбранной профессии студентами. В современном мире, где информация доступна в любое время и в любом месте, важность эффективных методов мотивации становится как никогда актуальной.

Эмпирическое исследование показало, что у большинства респондентов благоприятная мотивация. Это может свидетельствовать о том, что для личности имеет значение удовлетворение от самого процесса и результата работы и возможность наиболее полной самореализации именно в данной деятельности. Однако 36% респондентов требуют дополнительного внимания, т.к. их уровень мотивации может быть недостаточным для достижения высоких образовательных целей.

Таким образом, исследование подтверждает, что мотивация к обучению является динамичным и многогранным процессом, требующим постоянного внимания и адаптации со стороны образовательных учреждений. Дальнейшая работа в этом направлении позволит не только повысить успеваемость, но и сформировать у учащихся любознательность и интерес к постоянному обучению.

1. Ховайло, О. В. Профессиональная идентичность будущих специалистов профессий помогающего типа / О. В. Ховайло, Т. Е. Косаревская [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://lib.vsu.by/xmlui/handle/123456789/26579>. – Дата доступа: 04.04.2021. URL: <https://rep.vsu.by/handle/123456789/26579> (дата обращения: 07.02.2022).

2. Маклаков, А.Г. Общая психология: Учебник для вузов. — СПб.: Питер, 2006. / А.Г. Маклаков. — Санкт-Петербург : Питер, 2019. — 583 с.;

3. Общая психология: Учебно-методическое пособие / М.В. Гамезо [и др.]. — Москва : Ось-89, 2007. — 352 с.;

4. Данилов, Ю. С. Сущность психологического механизма мотивации по В. Г. Леонтьеву / Ю. С. Данилов, О. А. Белобрыкина // РЕМ: Psychology. Educology. Medicine. — 2014. — № №1. — С. 106-111;

5. Сборник психологических тестов. Часть III: Пособие / сост. Е. Е. Миронова. — Мн.: Женский институт ЭНВИЛА, 2006. — 120 с.