

Заключение. Таким образом, результаты исследования подчеркивают важность создания в образовательной среде условий, способствующих обучению управлению конфликтами и развитию навыков сотрудничества. Необходима дальнейшая работа по внедрению программ, направленных на профилактику и разрешение конфликтов, что повысит общую атмосферу в учебном заведении и поможет учащимся более эффективно справляться с конфликтными ситуациями.

1. Погодина, Е.К. Формирование бесконфликтной образовательной среды : пособие для педагогов учреждений общ. сред. образования с белорус. и рус. яз. обучения / Е. К. Погодина, В. В. Мартынова, Е. Л. Евдокимова. – Минск : Национальный институт образования, 2021. – 184 с.

2. Биндовская, В.С. Формирование культуры согласия в разрешении социальных конфликтов у школьников / В.С. Биндовская, С.Д. Матюшкова // Социально-психологические проблемы современного общества и человека: пути решения (памяти профессора А. П. Орловой) : сборник научных статей : текстовое электронное издание. – Витебск : ВГУ имени П. М. Машерова, 2024. – С. 213-217. . URL: <https://rep.vsu.by/handle/123456789/45843> (дата обращения: 19.01.2025).

ПРОФИЛАКТИКА НЕГАТИВНОГО ВЛИЯНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ НА СОЦИАЛИЗАЦИЮ ПОДРОСТКОВ

Викова В.А.,

студентка 5 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь
Научный руководитель – Шабашёва И.В., ст. преподаватель

Влияние социальных сетей на социализацию подростков остается актуальной темой, поскольку этот возрастной период сопровождается значительными психоэмоциональными и социальными изменениями. Подростки становятся особенно уязвимыми к негативным воздействиям, что требует внимания со стороны родителей, педагогов и исследователей. Изучение рисков, связанных с использованием социальных сетей, таких как кибербуллинг, искажение самооценки и зависимость от технологий, становится необходимым для разработки эффективных стратегий профилактики. Создание безопасной и поддерживающей среды в цифровом пространстве должно стать приоритетом для всех, кто заинтересован в благополучии подрастающего поколения. Это включает в себя как образование по медиа-грамотности, так и развитие навыков критического мышления, чтобы подростки могли осознанно использовать социальные сети и минимизировать потенциальные угрозы.

Для построения эффективной работы с подростками в сфере образования и воспитания, необходимо определить, как именно социальные сети влияют на их психическое состояние и осознают ли сами несовершеннолетние последствия от чрезмерного использования интернета [1, с. 90].

Цель исследования – выявления проблемы негативного влияния социальных сетей на подростков.

Материал и методы. Материалом исследования послужили результаты тестирования по методике К. Янг «Определение интернет-зависимости», анкета с целью диагностики киберкоммуникативной зависимости (Тончиева А.В.), тест на тему «Я агрессивно веду себя в интернете» С. М. Лебедева, и последующий анализ полученных данных

Результаты и их обсуждение. Нами было проведено исследование обучающихся 9-10 классов, общее число опрошиваемых составило 90 человек, возраст 14-15 лет.

Как показали результаты проведенного исследования, среди подростков существует проблема неосведомленности о правилах и нормах поведения в социальных сетях. Это не только влияет на их онлайн-взаимодействия, но и может значительно сказаться на их личной жизни и межличностных отношениях, подростки могут стать жертвами кибербуллинга, либо принять обратную сторону. Также вызывает опасение

безразличное поведение подростков по отношению к проблемам одноклассников. Подростки нередко прибегают к оскорблениям, кибербуллингу и другим формам агрессии, прислушиваются к мнению «толпы». Зависимости от социальных сетей и интернета у подростков не отмечается, они контролируют свое времяпровождения, знают о влиянии гаджетов на здоровье. Большая часть респондентов социализирована на высоком или среднем уровне, что подтверждается результатами проведенного исследования (86,7% не имеют проблем с интернет-коммуникацией и 80% опрошенных относятся к группе с небольшими трудностями в использовании социальных сетей. Школьники, участвующие в опросе, показали высокие результаты, доказав, что сомнения и переживания некоторых взрослых напрасны, но тем не менее молодежи необходим экскурс в такие темы как: кибербезопасность, профилактика кибербуллинга, влияние социальных сетей на восприятие самого себя и т.п.

После проведенной диагностики нами была разработана программа по профилактике негативного влияния социальных сетей на подростков и частично апробирована на базе ГУО «Средняя школы №8 г. Витебска имени А.М. Испенкова».

Социальная значимость программы при ее реализации заключается в том, что благодаря ей развиваются коммуникативные навыки и умения, которые позволяют успешно общаться школьникам между собой без использования социальных сетей и интернета. Повышается уровень уверенности в себе, самооценки, самоуважения и самопринятия, уважения друг к другу и сопереживания, что укрепляет микроклимат в школьном коллективе, улучшает взаимоотношения в семье. Также программа нацелена на осведомление подростков о рисках и негативных последствиях общения в социальных сетях.

Оценка эффективности проводимой программы осуществлялась посредством анкетирования школьников. Была проведена повторная диагностика той же группы обучающихся с целью выявления эффективности разработанной программы.

Анализируя данные повторного тестирования по диагностике К. Янг, можно отметить положительные изменения в группе. Два школьника из категории «Есть проблемы, связанные с зависимостью» перешли в категорию «Обычный пользователь». По результатам повторного опроса по диагностике А.В. Тончевой по количеству респондентов изменений не было отмечено.

Поэтому, для выяснения изменений было произведено сравнение суммарного количества баллов, набранного респондентами при тестировании по двум методикам до проведения коррекционной работы и после. Снижение общего количества баллов в группе после коррекционной работы может указывать на эффективность разработанной программы и положительный результат эксперимента.

Анализируя суммарные результаты тестирований, можно отметить снижение количества баллов по методике К. Янг с 3303 до 3104, что на 199 баллов ниже. По методике А.В. Тончевой общее количество баллов снизилось с 3579 до 3516, что на 63 балла ниже.

Итак, повторное тестирование показало положительное влияние проведенной коррекционной работы на снижение интернет-зависимости и киберкоммуникативной зависимости.

Заключение. Таким образом, социальные сети являются важным условием становления личности подростка, помогающим социализироваться в обществе. Процесс социализации значительно меняется с каждым годом в зависимости от тенденций, которые задает социум. И на данный момент Интернет-социализация является большой частью формирования и становления личности.

Конечно, социальные сети никогда не заменят живого общения и не станут основой социализации, но от прогресса нельзя сбежать, поэтому интернет навсегда останется одним из пунктов социальной адаптации.

Следовательно, нам необходимо работать над профилактикой риска негативного влияния социальных сетей на социализацию подростков, чтобы избежать сложных ситуаций.

1. Зайцева, И. И. Влияние социальных сетей на психическое состояние подростка / И. И. Зайцева // Повышение качества профессиональной подготовки специалистов социальной и образовательной сфер [Электронный ресурс] : сборник научных статей : текстовое электронное издание. – Витебск : ВГУ имени П. М. Машерова, 2023. – С. 89–93. –URL: <https://rep.vsu.by/handle/123456789/38807.pdf> (дата обращения: 11.03.2025).

ИЗУЧЕНИЕ МОТИВАЦИИ К ОБУЧЕНИЮ У СТУДЕНТОВ

Габрусенок Е.А.,

студентка 1 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь
Научный руководитель – Ховайло О.В., магистр психол. наук

В настоящее время остается актуальной тема мотивации студентов к обучению. Отсутствие как таковой мотивации может свидетельствовать о низкой заинтересованности выбранной профессией, а также низкой успеваемости. Термин «мотивация» берет свое начало от латинского слова «*movere*», что переводиться на «двигать» или побуждать». В современном понимании мотивация относится к стимулам или причинам, которые побуждают человека действовать, стремиться к конкретной цели и выполнять определенные задачи.

Профессиональное развитие человека представляет собой сложный многогранный процесс, сравнимый по интенсивности с жизнью вообще. Задачи профессионального развития включены в контекст возрастного развития. Успешный опыт решения разного рода жизненных задач, накапливаясь и обобщаясь, формирует в личностной структуре человека комплекс компетентностей, который раскрывается и реализуется при решении ряда новых задач, в том числе и задач профессионального становления [1].

Мотивация являлась и является предметом исследования многих отечественных авторов, как Л.С. Выготский, Б.Г. Ананьев, А.Н. Леонтьев, В.Г. Асеев, Б.И. Додонов. Зарубежные исследователи такие как, А. Маслоу, З. Фрейд, Р.С. Петерс, Д.В. Аткинсов, У. Клейнбек и многие другие. Отечественные и зарубежные исследования отмечают, что учебная мотивация занимает ведущую роль у студентов, ведь от мотивации зависит успеваемость обучающихся, получающих образовательные услуги первой ступени высшего образования, а также его будущая профессиональная деятельность [2].

Мотив – это материальный или идеальный «предмет», а также психический образ данного предмета, вызывающий и направляющий деятельность для удовлетворения определенных потребностей субъекта (внешний мотив); «внутренняя, устойчивая психологическая причина поведения» человека, побуждающая к деятельности и придающая ей осмысленность (внутренний мотив) [3].

Мотивация – это процесс, связанный с возникновением и развитием мотивов, а также «движущая сила», которая инициирует, стимулирует, регулирует и поддерживает поведенческую активность, ориентированную на достижение целей. Мотивация и мотив неразрывно связаны, т.к. оба представляют собой разные стороны одного и того же явления: стремление человека к действиям.

Существует два основных типа мотивации:

1. Внутренняя мотивация. Это естественное стремление человека к действию, продиктованное его личными интересами, желаниями и потребностями. Например, это может быть студент, который учится, потому что ему интересен предмет, и он хочет углубить свои знания.

2. Внешняя мотивация. Это внешние стимулы и факторы, которые побуждают человека совершать определенные действия. Например, студент может стремиться к высоким оценкам или стипендии, поскольку это принесет ему признание со стороны