

СМЫСЛОЖИЗНЕННЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СТУДЕНТОВ ВКЛЮЧЕННЫХ В ВОЛОНТЕРСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

В условиях современных социальных реалий волонтерство приобретает все большую актуальность, выступая важным ресурсом решения социальных проблем и развития гражданского общества. Волонтерство занимает серьезную нишу в различных сферах жизни современного общества. Этот феномен является одним из ведущих факторов формирования высоких нравственных ценностей и повышения чувства социальной ответственности. Управление волонтерской деятельностью должно способствовать вовлечению добровольцев в различные формы социальной активности, и сопровождаться углубленным анализом мотивов представителей этой социальной группы и других социальных факторов, формирующих культуру волонтерской активности [1], [2].

Волонтерство становится все более распространенным и признанным явлением во всем мире. С расширением добровольческой деятельности возникает необходимость понять факторы, которые мотивируют людей заниматься ею. Личностные факторы являются ключевым компонентом в объяснении участия в волонтерстве. Например, исследования Лизы Кастро (2016) показывают, что личностные черты, такие как эмпатия, альтруизм, самоопределение, могут существенно влиять на мотивацию к волонтерству. Люди с высоким уровнем эмпатии чаще склонны помогать другим и посвящать свое время волонтерской деятельности. Другие исследования, проведенные Майклом Стайнером (2018), подтверждают, что личностные факторы, такие как созидательность, ответственность, преданность и смысл жизни, также играют ключевую роль в принятии решения о занятии волонтерской деятельностью [3].

Материал и методы. В проведенном исследовании использовался комплекс взаимодополняющих методов: изучение и анализ научной литературы по заявленной проблеме. Эмпирический этап исследования проводился с помощью следующих психодиагностических методик: Тест смысложизненных ориентаций (СЖО) в модификации Д.А. Леонтьева, Шкала базовых убеждений (Р. Янов-Бульман); методы математической статистики, обеспечивающие качественный и количественный анализ результатов.

Результаты и их обсуждение. В таблице ниже представлены основные смысловые ориентации респондентов, включенных в волонтерскую деятельность (в таблице обозначены как группа респондентов -1) и не включенных в нее (в таблице обозначены как группа респондентов -2):

Таблица – Смысложизненные ориентации респондентов включенных и не включенных в волонтерскую деятельность

Шкала	Группа респондентов	Уровень		
		низкий	средний	высокий
Шкала 1 (цели в жизни)	1	0%	64%	36%
	2	33%	45%	22%
Шкала 2 (процесс жизни)	1	0%	82%	18%
	2	34%	55%	11%
Шкала 3 (результативность жизни)	1	0%	67%	36%
	2	22%	28%	50%
Шкала 4 (Локус контроля -Я)	1	0%	55%	45%
	2	22%	45%	33%
Шкала 5 (Локус контроля -Жизнь)	1	18%	64%	18%
	2	45%	33%	22%

Представленные в таблице данные показывают, что респонденты занимающиеся волонтерской деятельностью демонстрируют более высокий уровень чем респонденты не занимающиеся данным видом деятельности по шкалам: «Цели в жизни» (свидетельствует о наличии целей в будущем, которые придают жизни осмысленность, направленность и временную перспективу); «Процесс жизни» (восприятие самого процесса своей жизни как интересного, эмоционально насыщенного и наполненного смыслом); «Результативность жизни, или удовлетворенность самореализацией» (оценка продуктивности и осмысленности своей жизни); «Локус контроля – Я» (соответствуют представлению о себе как о сильной личности, обладающей достаточной свободой выбора).

В исследовании установлено, что занятие волонтерской взаимосвязана с потребностью помогать другим ($F=17,6$; $p \geq 0,005$). Взаимосвязь между занятием волонтерской деятельностью и потребностью помогать другим является важным аспектом психологии мотивации и социального взаимодействия. Многие исследования подтверждают, что люди, имеющие выраженную потребность помогать другим, часто выбирают волонтерскую деятельность как способ удовлетворения этой потребности.

Заключение. В результате проведенного исследования было определено что личностные факторы мотивирует людей заниматься волонтерской деятельностью. Волонтерство – это не только способ помочь другим, но и возможность для личностного роста. Взаимосвязь между занятием волонтерской деятельностью и потребностью помогать другим является важным аспектом психологии мотивации и социального взаимодействия.

Список использованной литературы:

1. Певная, М.В. Волонтерство как социологическая категория: определение понятия / М.В. Певная // Вестник Сургутского государственного педагогического университета. – 2012. – №2. – С. 118–126.
2. Корнеева Е.Л. Основные направления исследования волонтерской деятельности / Е.Л. Корнеева // Психологическая наука и образование. – 2015. – Т. 7. – № 1. – С. 131–141.
3. Ковель, Т.А. Факторы развития волонтерства как социального института на международном уровне / Т.А. Косель // Медицина. Социология. Философия. Прикладные исследования. – 2019 – №2. – С. 92-94.

Жарикова Е.М.

Республика Беларусь, г. Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова
Научный руководитель – Лауткина С.В., канд. психол. наук, доцент

ОСОБЕННОСТИ НАПРАВЛЕННОСТИ ЛИЧНОСТИ В ПОДРОСТКОВОМ И ЮНОШЕСКОМ ВОЗРАСТЕ

Направленность личности является важной характеристикой психологического портрета личности и представляет собой совокупность устойчивых мотивов и целей, которые ориентируют деятельность человека и являются относительно независимыми от той или иной ситуации. Следует отметить, что направленность личности всегда социально обусловлена и формируется в процессе воспитания.

В психологии проблему направленности личности в разные годы изучали С.Л. Рубинштейн, А.Н. Леонтьев, Б.Г. Ананьев, Д.Н. Узнадзе, Л.И. Божович, М.С. Неймарк, Н.И. Непомнящая, М.Е. Каневская, Г.И. Катрич, В.В. Барцалкина, Д.И. Фельдштейн, И.Д. Егорычев, Б.И. Додонов, Н.И. Рейнвальд и др. Вопросом формирования