

Министерство образования Республики Беларусь
Учреждение образования «Витебский государственный
университет имени П.М. Машерова»
Кафедра дизайна

КОМПЬЮТЕРНЫЕ СЕТИ И ВЕБ-ДИЗАЙН

Методические рекомендации

*Витебск
ВГУ имени П.М. Машерова
2025*

УДК 004.7(075.8)
ББК 32.971.35я73+16.263.432я73
К63

Печатается по решению научно-методического совета учреждения образования «Витебский государственный университет имени П.М. Машерова». Протокол № 2 от 30.12.2024.

Составитель: преподаватель кафедры дизайна ВГУ имени П.М. Машерова,
магистр по специальности «Дизайн» **Л.Г. Гусева**

Р е ц е н з е н т :
заведующий кафедрой «Дизайн и мода» УО «ВГТУ»,
кандидат технических наук, доцент *Н.А. Абрамович*

К63 **Компьютерные сети и веб-дизайн : методические рекоменда-**
ции / сост. Л.Г. Гусева. – Витебск : ВГУ имени П.М. Машерова,
2025. – 21 с.

Веб-дизайн, динамическая и постоянно развивающаяся область, играющая ключевую роль в создании эффективного и привлекательного онлайн-опыта с совершенствованием технологий и изменениями в предпочтениях пользователей, продолжает адаптироваться и улучшаться.

Данное направление знаний обеспечивает обучающихся теоретическими основами и практическими навыками работы с гипертекстовыми документами.

Методические рекомендации адресованы студентам специальности «Художественное образование», преподавателям дисциплины «Компьютерные сети и веб-дизайн».

УДК 004.7(075.8)
ББК 32.971.35я73+16.263.432я73

© ВГУ имени П.М. Машерова, 2025

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ	5
1.1. Основы веб-дизайна	5
1.2. Типы веб-сайтов	8
1.3. Основы веб -дизайна. Анализ веб-сайта	8
1.4. Прикладные программы для создания веб-сайтов	10
2. ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ	12
Задание 1. Тема. Модульные сетки в веб-дизайне	12
Задание 2. Тема. Разработка сайта	14
Задание 3. Тема. Создание сайта	16
Задание 4. Тема. Создание сайта в фотошопе. Рисуем макет сайта	18
ЛИТЕРАТУРА	20

ВВЕДЕНИЕ

Веб-дизайн – интересное, актуальное и востребованное направление развития современных информационных технологий. Необходимость оформления документов для их последующего использования пользователями локальных и глобальных сетей возникает практически во всех областях деятельности человека.

Изучение учебной дисциплины «Компьютерные сети и веб-дизайн» направлено на повышение качества подготовки будущих педагогов-художников к профессиональной деятельности в художественно-творческой сфере. В условиях интенсивного развития телекоммуникационных технологий важным условием успешной работы выпускников учреждений высшего образования по специальности 1-03 01 03-02 «Изобразительное искусство и компьютерная графика», для которых предназначена учебная дисциплина, является владение основными технологиями оформления веб-документов. Кроме того, современный уровень развития сетевых технологий и прикладного программного обеспечения уже не требует специальных глубоких знаний для подготовки веб- документов, что упрощает работу педагога-дизайнера.

Сегодня веб-дизайнер – это очень распространенная профессия. Практически каждый, кто интересуется компьютерной графикой и хорошо разбирается в графических программах, стремится заработать в сфере веб-дизайна. Наша дисциплина помогает наиболее широко изучить и освоить знания в данной области. Навыки, полученные на практических занятиях, станут отличным фундаментом для дальнейшей успешной работы в сфере дизайна.

Занятия по веб-дизайну помогут не только научиться быстро и качественно работать с графическими программами они помогут составить наиболее четкое представление о сфере разработки и поддержки сайтов. От того, насколько грамотно сделан дизайн сайта, в дальнейшем зависит, будет ли сайт популярен, окупится ли он. Поэтому в программу мы включили общее ознакомление с системой создания и функционирования сайтов в сети Интернет. Веб-дизайн – это интересная сфера деятельности и эта дисциплина поможет сделать первые шаги в этой области.

Целью учебной дисциплины «Компьютерные сети и веб-дизайн» является обеспечение студентов знаниями теоретических основ и практическими навыками работы с гипертекстовыми документами.

Задачи учебной дисциплины:

- освоение системы знаний об истории возникновения интернета, о структуре и функциональных возможностях основного языка веб-программирования – языка разметки гипертекста (html); о современных средствах работы с гипертекстовыми документами;
- развитие у студентов умений восприятия и оценки художественного качества веб-страницы;
- формирование практических навыков работы в среде html, написания веб-страниц с использованием функций форматирования текста и графики, позволяющие на приемлемом уровне создавать и поддерживать разнообразные интернет-сайты;
- стимулирование процессов самореализации и самосовершенствования через воплощение идей в создании нравственно и эстетически значимой виртуальной среды;
- воспитание зрительской культуры и эстетического вкуса студентов.

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. Основы веб-дизайна

Веб-дизайн – это творческий процесс, направленный на создание и оформление веб-сайтов. Он охватывает различные аспекты, включая компоновку, цветовые схемы, шрифты, изображения, графику и интерактивные элементы. Веб-дизайн играет ключевую роль в обеспечении удобства и эстетической привлекательности веб-сайтов, влияя на восприятие пользователями и их взаимодействие с контентом.

Основные элементы веб-дизайна:

- Макет (компоновка): определяет, как различные элементы будут расположены на странице. Веб-дизайнеры используют сетки и блоки для упорядочивания контента, чтобы пользователи могли легко найти нужную информацию.
- Цветовая палитра: играет важную роль в создании визуального впечатления и эмоционального отклика у пользователей. Хорошо подобранная цветовая схема может привлечь внимание и создать приятный опыт взаимодействия с сайтом.
- Типографика: выбор шрифтов и их стилизация являются важными аспектами веб-дизайна. Типографика должна быть легко читаемой и соответствовать общему стилю сайта, чтобы обеспечить комфортное чтение и восприятие текста.
- Графика и изображения: качественные изображения и графические элементы могут значительно улучшить внешний вид сайта. Они должны быть гармонично интегрированы в дизайн и соответствовать общей тематике сайта.
- Интерактивные элементы: кнопки, формы и другие интерактивные элементы должны быть легко доступны и интуитивно понятны. Это помогает пользователям взаимодействовать с сайтом и выполнять нужные действия.

Принципы веб-дизайна:

- Удобство использования (юзабилити): веб-сайт должен быть простым в использовании. Пользователи должны легко находить нужную информацию и выполнять необходимые действия без затруднений.
- Адаптивность: веб-сайты должны корректно отображаться на устройствах с различными разрешениями экрана, такими как компьютеры, планшеты и смартфоны. Адаптивный дизайн обеспечивает удобство использования на любых устройствах.
- Доступность: веб-дизайн должен учитывать потребности всех пользователей, включая людей с ограниченными возможностями. Это включает использование контрастных цветов, масштабируемого текста и доступных интерфейсов.
- Эстетика: визуальная привлекательность сайта играет важную роль в создании положительного впечатления. Красивый и гармоничный дизайн

способствует удержанию пользователей и улучшает их опыт взаимодействия с сайтом.

Области, охватывающие основные аспекты веб-дизайна:

Содержимое. Сюда входят форма и организация содержимого сайта. Возможный диапазон – от того, как написан текст до того, как он организован, представлен и структурирован с помощью технологии разметки, такой как HTML.

Зрительные образы. Это относится к компоновке экранного пространства на сайте. Эта компоновка обычно создается с помощью HTML, CSS или даже Flash и может включать графические элементы, выполняющие функции украшения или навигации. Визуальная сторона сайта – это наиболее очевидный аспект веб-дизайна, но не единственная, и не самая важная, сторона дисциплины.

Технология. Хотя применение разнообразных базовых веб-технологий вроде HTML или CSS попадает в эту категорию, под технологией в этом контексте чаще подразумеваются различные интерактивные элементы сайта, в особенности, созданные с использованием программных методов. Это могут быть элементы в диапазоне от языков сценариев, работающих на стороне клиента, наподобие JavaScript, до серверных приложений, таких как Java-сервлеты, PHP-сценарии.

Доставка. Скорость и безотказность доставки сайта по сети Internet или внутренней корпоративной сети связаны с применяемым аппаратным программным обеспечением и задействованной сетевой архитектурой.

Назначение. Причина, по которой сайт существует, часто связанная с экономическими вопросами, вероятно, является наиболее важной частью веб-дизайна. Этот элемент следует учитывать при принятии любых решений, затрагивающих другие области. Конечно, степень, в которой каждая сторона веб-дизайна оказывает воздействие на сайт, может изменяться в зависимости от типа создаваемого сайта. Личная домашняя страничка обычно не связана с экономическими соображениями, характерными для Internet-магазина. Внутренняя сеть производственной компании может не попадать под влияние соображений, связанных с визуальным представлением, важных для общедоступного веб-сайта, рекламирующего остросюжетный фильм. Строго говоря, значение выражения «веб-дизайн» кажется расплывчатым; в нашем исследовании мы должны принимать это обстоятельство во внимание, но в то же время выдвигать идеи, достаточно лаконичные для того, чтобы дизайнер мог все время держать их в памяти. Мы начнем с отвлеченных определений, чтобы впоследствии выйти на конкретику.

Сегодняшние веб-сайты, в основном, относятся к базовой модели сетевого клиент-серверного программирования с тремя общими элементами (рис. 1).

Сторона сервера. Сюда входят аппаратное и программное обеспечение веб-сервера, а также программные элементы и встроенные технологии. Диапазон этих технологий простирается от простых программ CGI, написанных

на PERL, до комплексных многозвенных приложений на основе PHP или Java; здесь же учитываются прикладные технологии, например – серверы баз данных, которые могут обеспечивать поддержку веб-сайта.

Сторона клиента. Сторона клиента связана с веб-браузером и поддерживаемыми им технологиями, такими как языки HTML, CSS и JavaScript, элементы управления ActiveX и сменные модули Netscape, которые используются для создания представления страницы или обеспечения интерактивных функций.

Сеть. Сеть характеризует различные элементы связности, предназначенные для доставки веб-сайта пользователю. Такими элементами могут быть различные сети в общедоступной части сети Internet или частные соединения внутри корпорации, которые зачастую называются внутренней сетью.

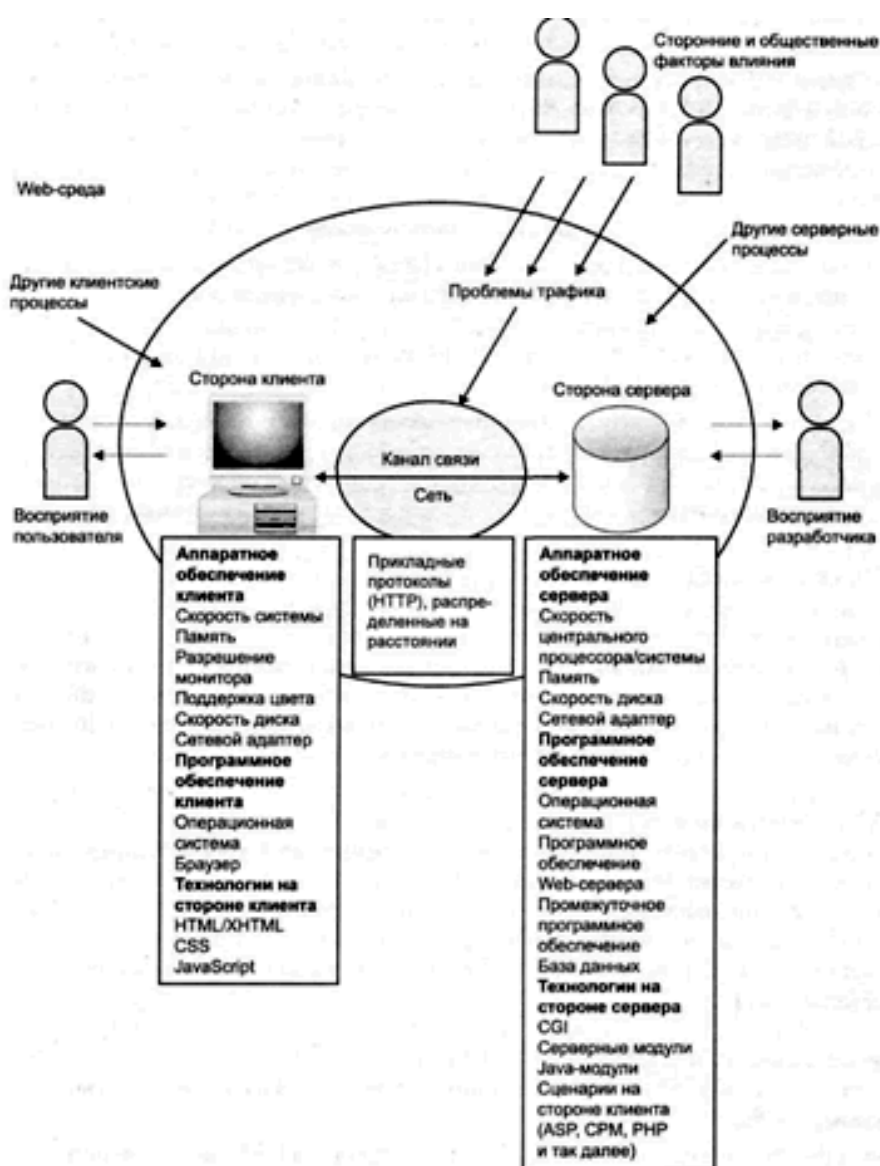


Рис. 1 – Сетевая среда

1.2. Типы веб-сайтов

1. Личные веб-сайты. Личные веб-сайты создаются индивидуальными пользователями для представления себя, своих интересов и хобби. Они могут включать биографическую информацию, блоги, фотогалереи и личные проекты.

2. Бизнес веб-сайты. Эти сайты представляют компании и организации, предоставляя информацию о продуктах, услугах и контактах. Они могут включать интернет-магазины, страницы для поддержки клиентов и корпоративные блоги.

3. Электронная коммерция. Сайты электронной коммерции предназначены для продажи товаров и услуг онлайн. Они включают каталоги продуктов, корзины для покупок, системы оплаты и отзывы клиентов.

4. Портфолио. Портфолио-сайты используются художниками, дизайнерами, фотографами и другими творческими профессионалами для демонстрации своих работ. Они включают галереи изображений, описания проектов и контактную информацию.

5. Блоги. Блоги – это платформы для публикации статей, новостей и мнений. Они могут быть личными или корпоративными, и часто включают системы комментариев и социальные функции для взаимодействия с аудиторией.

6. Социальные сети. Социальные сети предоставляют платформы для общения и обмена информацией между пользователями. Примеры включают Facebook, Instagram, Twitter и LinkedIn.

7. Образовательные веб-сайты. Эти сайты предоставляют образовательные ресурсы, курсы и учебные материалы для студентов и преподавателей. Примеры включают онлайн-курсы, университетские сайты и образовательные платформы.

8. Новостные сайты. Новостные сайты публикуют актуальные новости, статьи и репортажи. Они включают текстовые, фото- и видеоматериалы, а также комментарии и форумы для обсуждения новостей.

9. Форумы и сообщества. Эти сайты предоставляют платформы для обсуждения и обмена мнениями по различным темам. Они включают системы регистрации, категории тем и функции модерирования.

10. Развлекательные веб-сайты. Развлекательные сайты предоставляют контент для развлечения, включая видео, музыку, игры и юмористические статьи. Примеры включают стриминговые сервисы, игровые порталы и развлекательные блоги.

1.3. Основы веб -дизайна. Анализ веб-сайта

Оценка качества сайтов – важная задача, позволяющая определить удобство, функциональность и полезность веб-ресурса для пользователей. Существует несколько критериев оценки качества сайта:

Юзабилити (Удобство использования). Сайт должен иметь четкую и логичную структуру, позволяющую пользователям легко находить нужную информацию. Важны элементы управления: меню, поиск, хлебные крошки. Ресурс должен корректно отображаться на различных устройствах и экранах, включая мобильные телефоны и планшеты. Высокая скорость загрузки важна для удержания пользователя.

Контент. Контент должен быть понятным, актуальным и полезным для целевой аудитории. Особенно важна оригинальность – уникальные материалы повышают ценность сайта для пользователей и поисковых систем. Обязательно проверяйте материалы перед публикацией на грамотность – доверие к ресурсу сильно снижается из-за ошибок.

Дизайн. Привлекательный и современный дизайн делает сайт в глазах пользователей более качественным. Он должен учитывать предпочтения и ожидания целевой аудитории. Отдельно стоит уделить внимание типографике: оценить читабельность шрифта, его оптимальный размер и межстрочный интервал, контрастность текста и фона. Для оценки читабельности используются специальные индексы: индекс удобочитаемости Флеша, который основывается на длине предложений и слов. Чем выше показатель, тем проще текст для восприятия. Грамматические ошибки могут негативно сказаться на доверии пользователей и репутации сайта. Для проверки применяются автоматизированные сервисы, такие как Grammarly, Яндекс. Спеллер. Стилистический анализ шрифта помогает убедиться, что текст соответствует тону общения с целевой аудиторией и отражает брендовую идентичность. Важно, чтобы использовался единый стиль написания, соответствующий характеру сайта, будь то официальный или неформальный стиль.

Верстка должна корректно отображаться на разных устройствах и разрешениях экрана, обеспечивая удобное чтение и навигацию. Сайт должен одинаково хорошо отображаться в разных браузерах, сохраняя весь функционал.

У ресурса должна быть интуитивно понятная навигация, логичная структура и поиск. Важные элементы управления (кнопки, ссылки). Они должны быть заметны и доступны для взаимодействия. Дизайн не должен перегружать пользователя излишними деталями, отвлекающими от основного контента.

Акценты помогают сфокусировать внимание клиента на важных частях ресурса. Правильно распределяйте акценты с помощью цвета, размера, контраста. Для этого вы можете использовать заголовки, списки, отступы – они облегчают восприятие информации.

Использование высококачественных, релевантных изображений и видеоматериалов для улучшения восприятия информации. Уместное использование анимаций и графических элементов помогает подчеркнуть важные моменты. В процессе веб-разработки идеи дизайнера должны сохраниться.

1.4. Прикладные программы для создания веб-сайтов

Возможность работы с веб-страницами обеспечивает один из видов сервиса Internet, который называется World Wide Web или сокращенно WWW. В основу World Wide Web был положен протокол прикладного уровня http, который обеспечивает прием и передачу веб-страниц.

WWW работает по принципу клиент-серверы: серверы Internet, по запросу клиента, который осуществляется с помощью веб-браузера, установленного на компьютере пользователя, направляют ему копии документов. Получив затребованные документы, веб-браузер ПК пользователя, интерпретирует данные и отображает содержание документов на экране.

Обычно сайт должен включать:

Информацию о компании, реквизиты: почтовый адрес. Телефон, адрес электронной почты;

Каталог предлагаемой продукции или услуг;

Информационный раздел (новости, статьи, аналитические обзоры по тематике предлагаемой продукции или услуг);

Гостевую книгу;

Способы оплаты;

Счетчики числа посетителей (счетчики рейтингов);

Регистрация домена.

Регистрация домена осуществляется в выбранной пользователем зоне ua, ru, com, net, info и так далее. В зависимости от назначения сайта выбирается его зона регистрации.

Для разработки сайта используются различные средства: конструкторы сайтов (дизайнеры), Craftum, Tilda, Flexbe, Mottor, профессиональные приложения: Macromedia HomeSite Plus v5.1 for Windows XP, Macromedia Dreamweaver, Microsoft FrontPage и т.д. Для создания сайтов целесообразно использовать редакторы на русском языке Macromedia Dreamweaver 8.0.1 или FrontPage 2003.

В редакторе FrontPage существуют мастера, которые позволяют легко создавать веб-сайт, и шаблоны веб-страниц и веб-узлов, содержащие разметку (структуру) и дизайн необходимые для быстрого создания как веб-страниц, так и веб-сайтов. С помощью FrontPage можно также создавать веб-страницы и веб-сайты на базе пустой страницы и пустого веб-узла.

При создании сайта необходимо оптимизировать его для поисковых систем, так как целевой посетитель приходит на сайты в основном с поисковых систем, поэтому необходимо стремиться к высокому рейтингу в поисковых системах.

Особое внимание необходимо уделять таким мета - тегам как Title (заголовки), Keywords (ключевые слова) и Description (описание), а также расположению ключевых слов в тексте веб-страниц.

Один из важнейших этапов создания сайта является размещение его на хостинге. Веб-хостинг – это место для размещения сайта на сервере в сети Internet, который предоставляет доступ к веб-страницам посетителям сайта. Серверы предлагают, как платные, так и бесплатные хостинги. Отличие этих хостингов состоит в качестве предоставляемых услуг. Для обучения выбирайте бесплатные хостинги и только после приобретения навыков ведения электронного бизнеса или коммерции, размещайте свои сайты на платных хостингах.

Для размещения сайта на хостинге необходимо зарегистрироваться на одном из серверов, который предоставляет услуги по размещению. Интернет-адрес или доменный адрес сайта зависит от того, какой Вы уровень домена приобрели. При работе в Internet используются не доменные имена, а универсальные указатели ресурсов, называемые URL (Universal Resource Locator).

URL – это адрес любого ресурса (документа, файла) в Internet, он указывает, с помощью какого протокола следует к нему обращаться, какую программу следует запустить на сервере и к какому конкретному файлу следует обратиться на сервере. Общий вид URL: протокол://хост-компьютер/имя файла (например, <http://www.lessons-tva.info/book.html>).

Для загрузки файлов сайта на сервер можно использовать файловый менеджер (команду загрузить) из раздела управление сайтом на сервере, на котором Вы размещаете сайт. Сначала с помощью файлового менеджера создайте на сервере директорию (папку), в которую будете помещать файлы или выберите готовую папку на сервере.

Загрузить файлы на сервер можно и с помощью браузера (Internet Explorer) по протоколу ftp, например, <ftp://www.lessons-tva.info/>. Далее появится диалоговое окно с запросом ввести пароль, после ввода пароля и нажатия кнопки "ОК" в окне просмотра будут отображены все Ваши директории на сервере.

Далее откройте папку, где будут размещены файлы сайта и скопируйте их туда одним из методов. Адрес FTP-сервера указывается в персональных данных, которые вы получите после регистрации на сервере. Чтобы соединение по FTP-протоколу происходило быстрее необходимо предварительно войти в свой аккаунт по протоколу http.

Но лучше всего для загрузки файлов использовать WS или Total Commander для этого в меню «СЕТЬ» выбрать команду «Новое FTP-соединение» и в появившемся диалоговом окне «Соединиться» ввести FTP-адрес (например, <ftp://www.lessons-tva.info/>). Затем по запросу ввести пароль и на одной из панелей WS появятся папки, расположенные на сервере, в одну из них необходимо поместить (скопировать) файлы.

Далее Вы присвойте имя этому соединению и сохраните его. Это имя будет помещено в опцию «Соединиться с FTP-сервером» в меню «СЕТЬ».

При повторном соединении (например, при обновлении страничек) Вы выбираете это имя, далее на запрос вводите пароль и соединяетесь с директорией, в которой находятся странички и файлы Вашего сайта.

После размещения сайта на хостинге необходимо зарегистрироваться в поисковых системах и тематических каталогах Yahoo, Rambler, Апорт и (адреса регистрации находятся на страничке <http://www.lessons-tva.info/favorite.html>) и осуществить раскрутку сайта. Для раскрутки применяются различные средства.

Контроль посещаемости сайта осуществляется по счетчикам. Поисковые машины, как правило, имеют рейтинговые системы, которые ранжируют ресурсы по их посещаемости. Для участия в рейтинге установите на главной странице своего сайта счетчики рейтингов.

2. ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Задание 1

Тема. Модульные сетки в веб-дизайне

Задачи: 1. Исследовать и проанализировать веб-сайты, использующие модульные сетки.

2. Научиться создавать и применять модульную сетку для разработки веб-сайта, обеспечивая логическую структуру и гармоничный дизайн.

Этапы выполнения:

1. Исследование и анализ:

Проведите анализ веб-сайтов, использующих модульные сетки, чтобы понять лучшие практики и идеи для вашего дизайна.

Изучите различные типы модульных сеток (одно- и многоколонные сетки, золотое сечение, базовые линии и т.д.).

2. Создание модульной сетки:

Откройте программу для графического дизайна (например, Adobe XD, Figma или Sketch).

Создайте новый документ и установите размеры страницы, учитывая адаптивный дизайн.

Разработайте модульную сетку, включающую количество колонок, ширину колонок, отступы между колонками и строки (горизонтальные направляющие).

3. Применение модульной сетки к макету сайта:

Используйте созданную модульную сетку для разработки макета главной страницы сайта.

Разместите основные элементы (заголовки, тексты, изображения, кнопки, меню) в соответствии с модульной сеткой.

Убедитесь, что все элементы выровнены и расположены логически.

4. Тестирование и корректировка:

Проведите тестирование макетов на различных устройствах и браузерах, чтобы убедиться в их корректной работе.

Соберите отзывы от пользователей и внесите необходимые корректировки.



Задание 2

Тема. Разработка сайта

Задачи: 1. Проанализировать веб-сайты кафе и ресторанов с целью выявления лучшей идеи для создания дизайна.

2. Создать визуально привлекательный и функциональный эскиз дизайна веб-сайта для кафе, который будет привлекать посетителей и обеспечивать удобный доступ к информации о меню, специальных предложениях и контактных данных.

Этапы выполнения:

1. Исследование и анализ:

Проведите анализ веб-сайтов кафе и ресторанов, чтобы понять лучшие практики и идеи для вашего дизайна.

Определите целевую аудиторию (например, местные жители, туристы) и их потребности.

1. Определение структуры сайта:

Разработайте логическую и интуитивно понятную структуру сайта, включающую основные разделы: «Главная», «Меню», «О нас», «Специальные предложения», «Галерея», «Контакты».

Создайте карту сайта (sitemap), чтобы определить иерархию страниц.

2. Выбор цветовой палитры и шрифтов:

Подберите цветовую палитру, которая будет соответствовать стилю и атмосфере кафе.

Выберите шрифты, которые легко читаемы и соответствуют общему стилю сайта.

3. Создание эскиза главной страницы:

Нарисуйте эскиз главной страницы, используя выбранные цвета и шрифты.

Разместите основные элементы: логотип, навигационное меню, баннер с изображением кафе, основные разделы и кнопки «Call to Action» (например, «Забронировать столик», «Скачать меню»).

4. Разработка эскизов внутренних страниц:

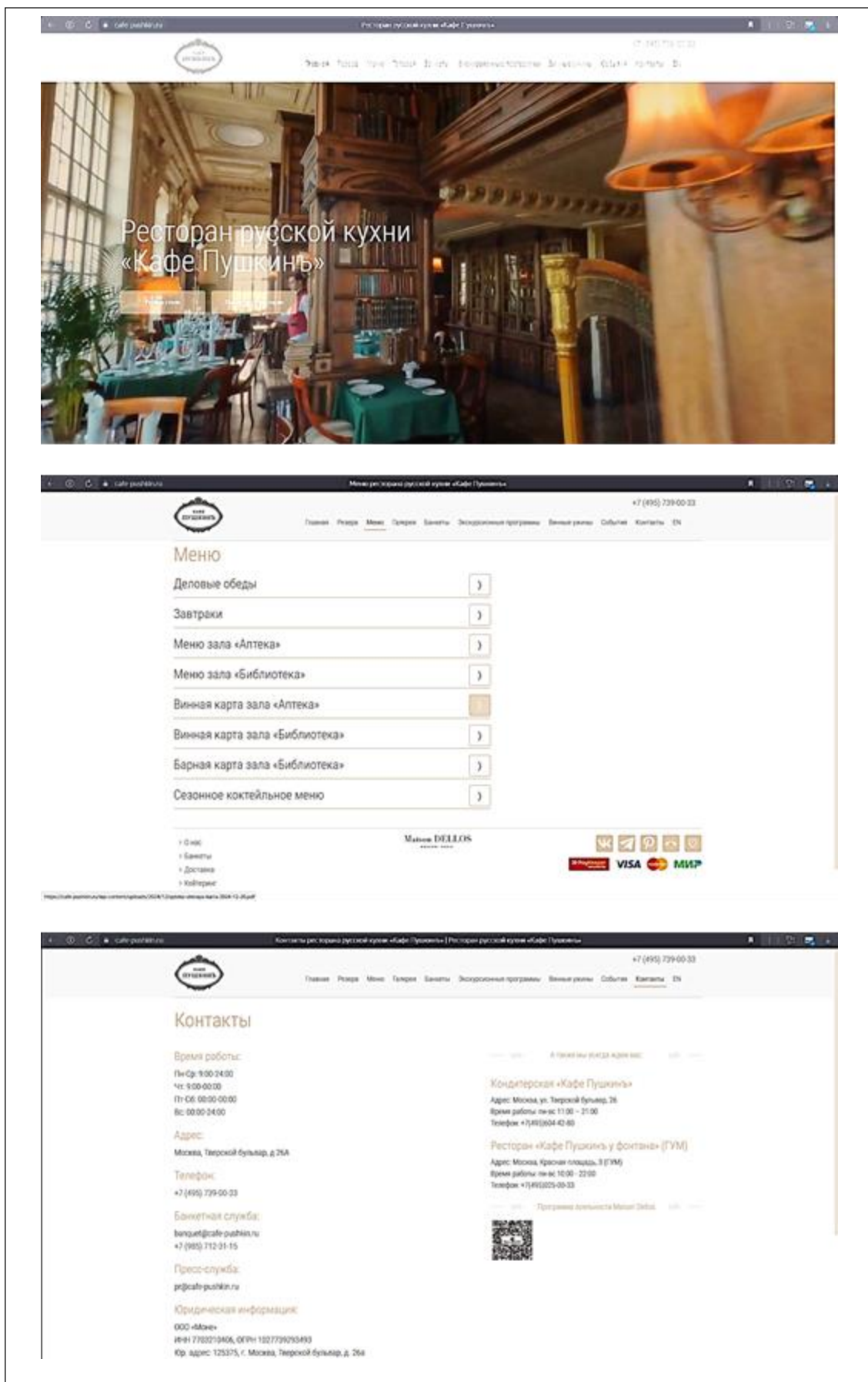
Нарисуйте эскизы для внутренних страниц, таких как «Меню», «О нас», «Специальные предложения», «Галерея», «Контакты».

Убедитесь, что все страницы имеют единый стиль и сохраняют логическую структуру.

5. Тестирование и корректировка:

Проведите тестирование эскизов на различных устройствах и соберите отзывы от пользователей.

Внесите необходимые корректировки на основе полученных отзывов.



Задание 3

Тема. Создание сайта

Задачи: 1. Проанализировать веб-сайты других университетов с целью выявления лучшей идеи для создания дизайна.

2. Создать современный, адаптивный и удобный веб-сайт для университета, который будет представлять информацию о учебных программах, событиях и новостях, а также обеспечивать удобный доступ к ресурсам для студентов, преподавателей и абитуриентов.

Этапы выполнения:

1. Исследование и анализ:

Проведите анализ веб-сайтов других университетов, чтобы понять лучшие практики и идеи для вашего дизайна.

Определите целевую аудиторию (студенты, абитуриенты, преподаватели) и их потребности.

2. Создание структуры сайта:

Разработайте логическую и интуитивно понятную структуру сайта, включающую основные разделы: «О университете», «Абитуриентам», «Студентам», «Преподавателям», «Новости», «События», «Контакты».

Определите иерархию страниц и создайте карту сайта (sitemap).

3. Выбор цветовой палитры и шрифтов:

Подберите цветовую палитру, соответствующую бренду университета и создающую положительное визуальное впечатление.

Выберите шрифты, которые будут легко читаемыми и профессиональными.

4. Разработка макетов страниц:

Создайте макеты основных страниц сайта с использованием выбранных цветов и шрифтов.

5. Добавление мультимедийного контента:

Подготовьте изображения, фотографии, видео и графику для использования на сайте. Убедитесь, что весь контент соответствует стилю и тематике университета.

6. Создание интерактивных элементов:

Разработайте формы обратной связи, кнопки, меню и другие интерактивные элементы, которые помогут улучшить пользовательский опыт. Убедитесь, что все интерактивные элементы удобны и интуитивно понятны.

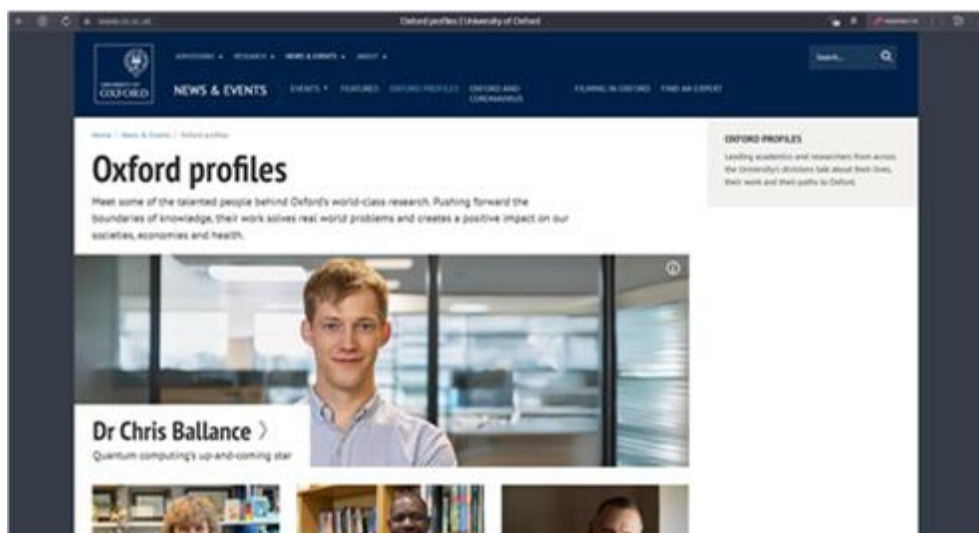
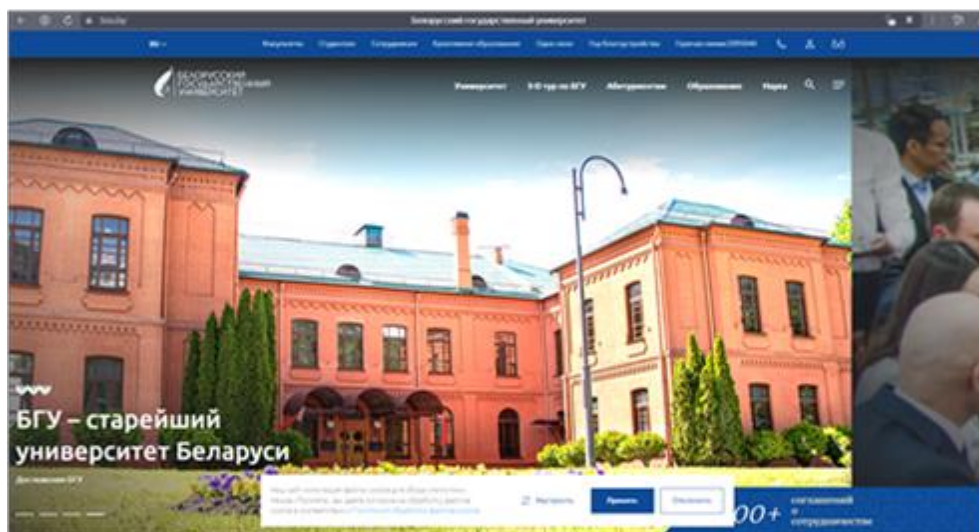
7. Тестирование и корректировка:

Проведите тестирование сайта на различных устройствах и браузерах, чтобы убедиться в его корректной работе.

Соберите отзывы от пользователей и внесите необходимые корректировки.

8. Презентация сайта

Подготовьте презентацию проекта, включающую описание структуры, дизайна и функциональности сайта.



Задание 4

Тема. Создание сайта в фотошопе. Рисуем макет сайта

Задачи: 1. Проанализировать веб-сайты популярных учреждений, заведений, организаций с целью определения ключевых элементов их дизайна.

2. Научиться использовать Adobe Photoshop для создания профессионального дизайна веб-сайта, включая разработку макетов страниц, выбор цветовой палитры и типографики.

Этапы выполнения:

1. Исследование и анализ:

Проведите анализ веб-сайтов, которые вам нравятся, и определите их ключевые элементы дизайна.

Определите целевую аудиторию вашего сайта и их потребности.

2. Создание нового документа:

Откройте Adobe Photoshop и создайте новый документ с размерами 1920x1080 пикселей для десктопной версии сайта.

Установите разрешение 72 ppi (пикселей на дюйм) и цветовой режим RGB.

3. Выбор цветовой палитры и шрифтов:

Подберите цветовую палитру, которая будет соответствовать стилю вашего сайта.

Выберите шрифты, которые будут легко читаемы и подходить для различных элементов сайта (заголовки, текст, кнопки).

4. Создание сетки и направляющих:

Создайте сетку и направляющие, чтобы облегчить размещение элементов на странице.

Настройте сетку с колонками и отступами, которые будут использоваться для макета.

5. Разработка макета главной страницы:

Начните с создания верхнего навигационного меню. Разместите логотип, ссылки на страницы и кнопки.

6. Создайте баннер или слайдер с изображениями и текстом, который будет привлекать внимание посетителей.

Разместите основные блоки контента, такие как информация о компании, услуги, отзывы клиентов и контактная информация.

Добавьте кнопки «Call to Action» (например, «Связаться с нами», «Узнать больше»).

7. Разработка макетов внутренних страниц:

Создайте макеты для внутренних страниц, таких как «О нас», «Услуги», «Портфолио», «Контакты».

Убедитесь, что все страницы имеют единый стиль и сохраняют логическую структуру.

8. Применение эффектов и стилей:

Используйте слои и стили слоев в Photoshop для создания теней, градиентов, обводок и других эффектов.

Убедитесь, что все элементы дизайна выглядят гармонично и профессионально.

9. Тестирование и корректировка:

Проведите тестирование макетов на различных устройствах и соберите отзывы от пользователей.

Внесите необходимые корректировки на основе полученных отзывов.

10. Экспорт макетов:

Экспортируйте макеты в формат PNG или JPEG для представления клиенту или команде разработчиков.

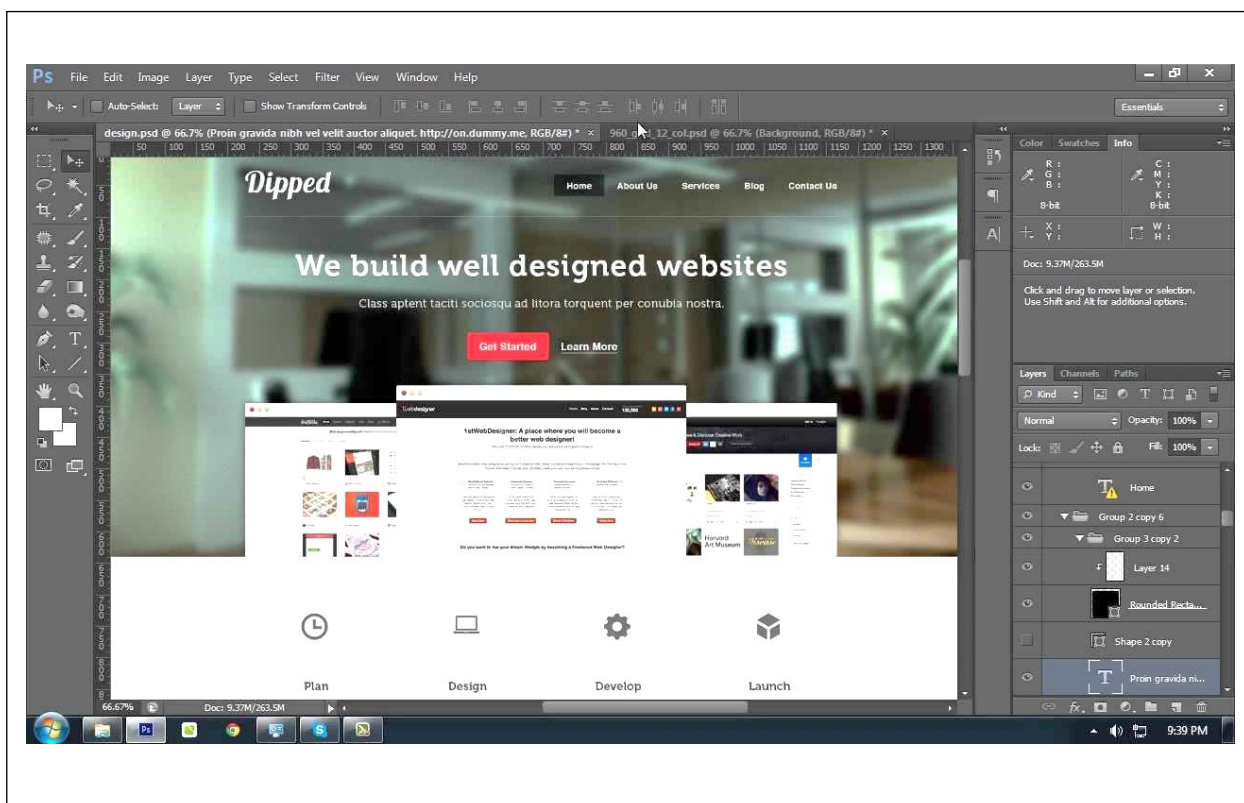
Сохраните файл Photoshop (.PSD) для дальнейшего редактирования и использования.

11. Презентация проекта:

Подготовьте презентацию, включающую описание структуры сайта, цветовой палитры, шрифтов и основных элементов дизайна.

Представьте макеты страниц и объясните свои решения.

Объясните, как ваш дизайн соответствует потребностям целевой аудитории.



ЛИТЕРАТУРА

1. Лопак Л. Web-дизайн для «чайников»: [руководство] / [пер. с англ. Е.Д. Михновой; под ред. 13. С. Иващенко]. – 2-е изд. – Москва [и др.]: Дialectика, 2008. – 296 с., [4] л. цв. ил.: ил. – Предм. указ.: С. 293–296. – Парад, тит. англ. – ISBN 0-471-78117-7 (англ.).
2. Таненбаум Э. Компьютерные сети / [пер. с англ. В. Шрага]. – 4-е изд. – Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2003 – 991 с.: ил. – (Классика computer science). – Библиогр.: С. 941–970. – Алф. указ.: с. 971–991. – Второй тит. л. англ. – ISBN 5-318-00492-X.
3. Джонсон Д. Web-дизайн: типичные ляпы ...и как их избежать: [учебно-сравн. пособие] / [пер. с англ. Ю.Я. Голубь; науч. ред. Л.И. Старостин]. – Москва: КУДИЦ-ОБРАЗ, 2005. – 400 с.: ил. – Библиогр. в обл. прил. и на С. 377–378. – Предм. указ.: с. 380–397. – Парад, тит. англ. – ISBN 5-9579-0065-6 (рус.).
4. Куроуз Д.Ф. Компьютерные сети. Многоуровневая архитектура Интернета: пер. с англ. – 2-е изд. – СПб. [и др.]: Питер, 2004. – 764 с. – Библиогр. в обл. ссылок. – Алфавитный указ.: С. 753–764. – Парад, тит. англ. – ISBN 5-8046-0093-1.
5. Файола Э. Шрифты для печати и Web-дизайна. – СПб.: БХВ-Петербург, 2003. – 288 с.: ил. – (Мастер Медиа). – Библиогр.: С. 271–281. – Предм. указ.: С. 282–286. – ISBN 5-94157-164-X.
6. Леонтьев Б.К. Энциклопедия Web-дизайнера [Электронный ресурс]. – Электрон, данные. – Москва: Новый издательский дом: Литературное агентство «Бук-Пресс», 2004. – 1 электрон, опт. диск (CD-ROM). – (Компьютер без проблем). – Систем, требования: Windows 98/Me/XP/2000, процессор класса Pentium 166 MHz, 32 Mb RAM, 4x CD-ROM, звуковая карта, SVGA. – Загл. с этикетки. – ISBN 5-94522-724-2.