**ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ И ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ
ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В КОНТЕКСТЕ
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЭФФЕКТОВ**

Янкевич Е.М.

Кандидат экономических наук

*УО «Витебский государственный университет
имени П.М. Машерова»*

Республика Беларусь, г. Витебск

Аннотация. Туристическая сфера оказывает влияние на функционирование региональной дестинации, в результате чего образуются прямые, скрытые и косвенные социально-экономические эффекты, что обуславливает актуальность исследования. Интенсивность туристических потоков увеличивается при создании привлекательных условий в регионе. Дана оценка динамики туристических потоков в Республике Беларусь, выявлены закономерности, показано соотношение внутренних и выездных туристических потоков, сделан акцент на развитие внутреннего туризма Республики Беларусь и Витебской области, очерчены перспективные направления развития.

Ключевые слова: туристическая дестинация, социально-экономические эффекты, регион, Витебская область, неместинация.

ASSESSMENT OF THE STATE AND PROSPECTS FOR DOMESTIC TOURISM IN THE CONTEXT OF SOCIO- ECONOMIC EFFECTS

Yankevich E.M.

Candidate of Economic Sciences

Vitebsk State University

named after P.M. Masherov

Republic of Belarus, Vitebsk

Abstract. The tourism sector influences the functioning of a regional destination, resulting in direct, hidden and indirect socio-economic effects, which determines the relevance of the study. The intensity of tourist flows increases when attractive conditions are created in the region. An assessment is made of the dynamics of tourist flows in the Republic of Belarus, patterns are identified, the ratio of domestic and outbound tourist flows is shown, emphasis is placed on the development of domestic tourism in the Republic of Belarus and the Vitebsk region, and promising areas of development are outlined.

Key words: tourist destination, socio-economic effects, region, Vitebsk region, neo-destination.

Туристическая сфера является важным фактором для регионального развития. Поскольку внешние воздействия повлекли множественные изменения в туризме, из планетарного явления в результате трансформации в настоящее время делается акцент на развитие внутреннего туризма. Как и Российской Федерации, так и в Республике Беларусь приняты ряд нормативных актов, способствующих данному направлению развития. Целью определения динамики развития внутреннего туризма, выявления социально-экономических эффектов.

Сфера туризма в Республике Беларусь за 2022 год представлена 4,9 млн. поездок въездных туристических потоков, 3,9 млн. поездок выездных. Субъектами организованного туризма

обслужено 143,0 тыс. посетителей въездного туризма, 1503,4 тыс. посетителей внутреннего туризма, 348,6 тыс. посетителей выездного туризма. Туризм обладает мультипликативным эффектом и вовлекает в систему обслуживания туристов ряд отраслей. Численность занятых в сфере организованного туризма в среднем за год по данным Вспомогательного счета туризма Республики Беларусь в 2022 году составило 189,8 тыс. человек (снижение по сравнению с 2019 годом составило 68 тыс. чел.), а вот в процентах к общей численности занятых в экономике с 2020 года составляет 4,5 [5]. На наш взгляд, численность занятого населения в туристической сфере недооценена в полной мере, так как представлены Национальным статистическим комитетом данные только по формам годовой отчетности 1-тур, 1-тур (размещение) субъектов хозяйствования, где основной вид деятельности туризм.

Более того, к занятым в сфере туризма следует отнести работников средств размещения и агроэкотуризма, что обуславливает прямые и косвенные социально-экономические эффекты по классификации частных релевантных показателей измерения туристической дестинации как экономической системы [6, с. 43]. Необходимо пропорционально выручке от туристических услуг, например, охотничьих организаций, исчислять «условно-занятых» в сфере туризма. При этом следует подчеркнуть, что трансформация туристических потоков с 2019 года способствовала развитию агроэкотуризма в Беларуси. В результате чего, во-первых, увеличилось количество агроэкоусадеб до 3043 ед. в 2022 году, что на 10,3 % выше, чем в 2019 г.; Во-вторых, увеличилось число субъектов агроэкотуризма, что в свою очередь способствовало увеличению численности обслуженных туристов в 2022 году по отношению к 2019 г. на 8,7 %; в третьих, это привело к увеличению суммы оплаты за услуги на 31,4 %, т.е. регионы пополнили налогами местные бюджеты. Самый высокий показатель среднего количества дней пребывания туристами в Республике Беларусь составил 10 дней в 2021 году, а в 2022 году он составляет 5 дней. Учитывая, что средняя продолжительность пребывания граждан

в агроэкоусадьбах 3 дня, а численность, размещенных в гостиницах и аналогичных средствах пребывания в 2022 году составила по наибольшему удельному весу от 1 до 7 дней около 1800,0 тыс. чел., что обуславливает увеличение косвенных эффектов, потребности в продуктах питания. Здесь акцент на объемы розничного товарооборота и товарооборота объектов общественного питания, который в 2022 году увеличился на 13,3 % (в сопоставимых ценах 96,0 %), общественного питания – соответственно на 22,6 % (в сопоставимых ценах 104,2 %) [4].

Исследование показало, что стоимость реализованных путевок или проживания санаторно-курортными, оздоровительными организациями и другими специализированными средствами по стране составила 562,3 млн. руб., увеличившись по отношению к 2019 году на 31,8 %.

Принимая во внимание новые тенденции в продвижении туристических услуг, как на внутреннем, так и на внешнем рынке следует сделать акцент на использовании информационных технологий в повышении конкурентоспособности туристического сектора, подстраиваясь под сегмент молодежи, которые усиленно используют интернет-ресурсы. Мнение исследователей о необходимости разработки органами управления Концепции цифрового развития индустрии туризма с учетом достигнутого уровня цифровизации актуально [2, с. 219]. Более того, применяя современные информационные технологии субъектами туристической индустрии, позволит увеличить конкурентоспособность туристических услуг, продвигая их с использованием, так называемого инструмента – неопределенности [7]. Более того, продолжая активность использования цифровизации населением страны, число абонентов всех видов передачи данных в стране в 2022 году возросло по отношению к 2021 г. на 0,4 %. Так же количество физических лиц с выходом в Интернет увеличилось за исследуемый период на 1,2 %, в свою очередь увеличилась на 24,2 % пропускная способность внешних каналов доступа в сеть Интернет. Степень использования интернета позволяет постоянно пребывать

в режиме доступа, выявлять и планировать места привлекательные для туристических посещений, рекреации и отдыха. Ежедневно в стране 87,9 % населения выходят в сеть Интернет с различными целями [4]. Например, используя опыт других стран, для увеличения привлекательности и визуализации условий для отдыха в режиме реального времени имеет смысл установить в туристических дестинациях Веб-камеры, как на пляже Китая [1].

В целях национальных интересов по рекомендациям ЮНВТО соотношением между внутренним и выездным туризмом должно соответствовать 4:1. Нами исследованы показатели по Республике Беларусь и Витебской области, покажем это соотношение в таблице.

Таблица – Соотношение показателей внутреннего и выездного туризма в Республике Беларусь и Витебской области за период с 2019–2022 гг.

Республика Беларусь, чел.							
2019 г.		2020 г.		2021 г.		2022 г.	
внутренний	выездной	внутренний	выездной	внутренний	выездной	внутренний	выездной
1106852	982935	571493	258616	1187928	478760	1530397	348615
1,1 : 1		2,2 : 1		2,5 : 1		4,4 : 1	
Витебская область, чел.							
2019 г.		2020 г.		2021 г.		2022 г.	
внутренний	выездной	внутренний	выездной	внутренний	выездной	внутренний	выездной
101020	72400	77435	13606	149409	23934	187765	21088
1,4 : 1		5,7 : 1		6,2 : 1		8,9 : 1	

Источник: составлено автором на основе статистических данных [3].

Данные расчетов таблицы показывают, что соотношение соблюдается в Республике Беларусь только в 2022 году, когда внутренний туризм в 4,4 раза выше, чем выездной. А вот Витебская область имеет более выгодную позицию по соотношению, начиная с 2020 г. внутренние туристические потоки превышают выездные в 2022 году не в 4, а почти в 9 раз. Однако для роста социально-экономических эффектов важны въездные туристические потоки, так как позволяют задействовать средства размещения и транспортные организации, объекты общественного питания, торговлю, малый бизнес, услуги экскурсоводов и пр. Тем не менее, у Витебской области высоки преимущества развития приграничного туризма со странами Литвы, Латвии и России. Несмотря на разные политические взгляды граждане Литвы (35 %) и Латвии (12,0 %) входят в Топ-5 стран по количеству посетителей нашей страны в 2022 году. Районы Витебской области Верхнедвинский, Россонский, Городокский, Витебский, Миорский, Дубровенский и Полоцкий граничат с Российской Федерацией, что позволяет разрабатывать экскурсионные программы для посещений экскурсантами и туристами данных дестинаций.

Следует отметить, что распределение численности туристов и экскурсантов, обслуженных организациями, осуществляющими туристическую деятельность по видам туризма в Республике Беларусь: наибольший удельный вес в 2022 году занимает внутренний туризм 75,7 %, выездной туризм составляет 17,02 %, а выездной 7,1 % [5]. Увеличение выездных потоков говорит о росте доходов населения и возможности путешествовать, однако это не способствует созданию социально-экономических эффектов в стране и не активизирует деятельность отраслей, оказывающих услуги в туризме.

Таким образом, исследование показывает, что в период глобализации для развития туризма и увеличения уровня социально-экономических эффектов необходимо использовать новейшие технологии, отвечающие всем реалиям миропорядка. Всем участникам при формировании пакета туристических услуг борются

за туриста в цифровом пространстве. Поскольку туристическая сфера способствует созданию сильных регионов, необходимо сделать акцент на развитие молодежного туризма, поддерживать инфраструктуру санаторно-курортного и оздоровительного туризма, позиционировать и дальше нашу страну как безопасное место для туризма с экологически чистой природой и историческими и культурными ценностями. Привлечение в туристический сектор специалистов информационно-коммуникационных технологий позволит с использованием языков программирования выявлять тренды развития туризма, изыскивать точки роста и своевременно принимать управленческие решения на региональных уровнях. Выстраивать перспективные модели развития въездного туризма при разработке региональных программ для туристов Российской Федерации приграничных территорий и других стран, что не снимает данной проблемы, а напротив требует ее адекватного решения.

Список литературы

1. Веб-камеры, как на пляже Чонгмон, Самуи, Тайланд [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.geosam.ru/online/choeng-mon-beach/>. – Дата доступа: 25.10.2023.
2. Горбылева, З.М. Туризм и его трансформация в цифровом пространстве [Электронный ресурс] / З.М. Горбылева, И.А. Шамардина // . – Режим доступа: http://edoc.bseu.by:8080/bitstream/edoc/88531/1/Gorbyleva_Z_M.pdf. – Дата доступа: 24.10.2023.
3. Развитие туризма, деятельность туристических организаций, коллективных средств размещения Республики Беларусь за 2022 год [Электронный ресурс]: стат. бюл. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/01a/bwus8xifknofumecugf9hi0qhbu6vndi.pdf>. – Дата доступа: 25.10.2023.
4. Статистический ежегодник Республики Беларусь, 2023 [Электронный ресурс]: сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь ; [ред-

кол.: И. В. Медведева (пред.) и др.]. – Минск, 2023. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/0a7/1k1zigmat2zbcwvo3ljrfm1tow2f5zd2.pdf>. – Дата доступа: 22.10.2023.

5. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь, 2023 [Электронный ресурс] : буклет / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь ; [редкол.: И. В. Медведева (пред.) и др.]. – Минск, 2023. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/219/en241aiux1s1pbgn1xrk472s43q20j7p.pdf>. – Дата доступа: 20.10.2023.

6. Янкевич, Е. М. Методика оценки социально-экономических эффектов туристической региональной дестинации / Е. М. Янкевич // Вестник Белорусского государственного экономического университета. - 2021. - № 4 - С. 40-49.

7. Янкевич, Е. М. Неодестинация как инструмент продвижения туристических услуг / Е. М. Янкевич // Российская наука в современном мире : сб. ст. LVI междунар. науч.-практ. конф., Москва, 31 августа 2023 г. – Москва : Актуальность, 2023. – С. 140–141.