

половозрастного состава, плотности населения и транспортной доступности медицинских организаций.

За прошедшие годы механизм нормативно-подушевого финансирования в России постоянно совершенствовался, и наработки в этой сфере могут быть использованы в Республике Беларусь.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Министерство финансов Республики Беларусь. – URL: <https://www.minfin.gov.by> (дата обращения 15.09.2024).
2. Министерство здравоохранения Республики Беларусь. – URL: <https://minzdrav.gov.by> (дата обращения 15.09.2024).
4. Национальный статистический комитет Республики Беларусь – URL: <https://www.belstat.gov.by> (дата обращения 15.09.2024).

УДК 338.48

СОСТАВЛЯЮЩАЯ УСЛУГ СМЕЖНЫХ ОТРАСЛЕЙ В СФЕРЕ ТУРИЗМА THE COMPONENT OF SERVICES OF RELATED INDUSTRIES IN THE FIELD OF TOURISM

Янкевич Елена Михайловна,
кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры,
кафедра информационных технологий и управления бизнесом,
Витебский государственный университет имени П.М. Машерова,
Республика Беларусь, г. Минск
yankevich_em@mail.ru

Глёкова Валерия Вячеславовна,
студент,
факультет математики и информационных технологий,
Витебский государственный университет имени П.М. Машерова,
Республика Беларусь, г. Минск
glekova_v@mail.ru

Yankevich Elena,
Candidate of Economic Sciences (PhD), Associate Professor,
Associate Professor of the Department,
Department of Information Technology and Business Management,
Vitebsk State University named after P.M. Masherov
Republic of Belarus, Minsk

Hliokava Valeriya,
Student,
Faculty of Mathematics and Information Technology,
Vitebsk State University named after P.M. Masherov,
Republic of Belarus, Minsk

Аннотация. Туристическая сфера как экономическая система является неотъемлемой составляющей устойчивого развития. Оказание комплекса туристических услуг обуславливает рост уровня социально-экономических эффектов. Проведено исследование уровня организованных туристических потоков. Дана характеристика составляющих услуг смежных отраслей, активизирующих социально-экономическое развитие Республики Беларусь, проведена оценка корреляционной связи между численностью организованных туристических потоков и показателями деятельности смежных с туризмом отраслей. Обоснована необходимость сбалансированного развития туристических услуг и услуг смежных отраслей, сделан акцент на взаимосвязь показателей, как для повышения привлекательности региона, так и для удовлетворения потребности населения в рекреации.

Ключевые слова: туристические услуги, услуги общественного питания, транспортные услуги, товарооборот, платные услуги населению, средства размещения.

Abstract. The tourism sector as an economic system is an integral part of sustainable development. Provision of a complex of tourism services causes an increase in the level of socio-economic effects. A study of the level of organized tourist flows was conducted. The characteristics of the components of services of related industries activating the socio-economic development of the Republic of Belarus were given, an assessment of the correlation between the number of organized tourist flows and the performance indicators of industries related to tourism was carried out. The need for a balanced development of tourism services and services of related industries was substantiated, an emphasis was placed on the relationship of indicators both to increase the attractiveness region and to meet the needs of the population for recreation.

Keywords: tourism services, catering services, transport services, trade turnover, paid services to the population, accommodation facilities.

Эффект мультипликатора туристической сферы в экономику страны вызывает дискуссионные вопросы в научных исследованиях. В настоящее время все еще не существует утвержденных методик оценки, так как сложно соотнести пропорции влияния прямых, косвенных, скрытых социально-экономических эффектов воздействия туризма на региональную и национальную экономику. Сложность заключается в формировании статистических показателей туристической сферы, где оттенок неопределенности придают не только организованные, но и не организованные туристические потоки. Собирательная группировка сферы туризма включает свыше 40 хозяйственных направлений, связанных с размещением, услугами общественного питания, размещения и др. Имеющиеся данные статистики не позволяют в полной мере оценить эффект туризма, что обуславливает актуальность исследования. Цель: анализ состава и динамики услуг смежных отраслей, участвующих в реализации туристического продукта.

Согласно данным Вспомогательного счета туризма, прямой вклад в экономику страны в 2020 году составил 1,4 %, (в 2018 г. – 2,5 %), в свою очередь, пропорции структуры общего туристического потребления по категориям, сложились следующим образом: вклад внутреннего туризма в ВВП в 2020 г. составил 0,8 %, въездного – 0,6 % [1, с. 9]. По показателю уровня прямого вклада туризма в ВВП Республика Беларусь вернулась к уровню 2014 года (0,8 %). Исследование показывает, что Валовая добавленная стоимость (ВДС), определяемая как сумма части НДС, создаваемой всеми отраслями экономики включая потребление всеми отраслями внутри страны, включая величину чистых налогов на продукты и импортные товары. Более того, НДС, создаваемая непосредственно в туризме, в 2020 году составила 2,1 млрд руб. и по сравнению с 2018 годом в текущих ценах снизилась на 30,4 %.

Нами выявлено, что наибольший удельный вес в структуре НДС, создаваемой непосредственно в туризме занимают услуги пассажирского транспорта, как вида экономической деятельности и составляют в 2020 году 21,5 %, несколько снизившись (на 1,6 п.п.) по сравнению с 2018 годом (23,1 %) [1, с. 10].

Учитывая структуру ВДС, исследуем взаимосвязи между показателями развития туристической сферы организованного туризма и показателями смежных отраслей, участвующих в реализации туристических услуг, таких как услуги: пассажирского транспорта, средств размещения, розничной торговли, общественного питания, санаторно-курортных организаций, культуры и спорта, туристических агентств.

С этой целью проанализируем динамику туристических потоков в Республике Беларусь за период 2019-2023 гг. (таблица 1).

Таблица 1 – Динамика и структура туристических потоков организованного туризма в Республике Беларусь за 2019–2023 гг.

Показатели	2019 г.	2022 г.	2023 г.	Структура, %			Темп роста, % (2023/2022)
				2019 г.	2022 г.	2023 г.	
Въездной, тысяч поездок, в т.ч.	11832,1	3361,0	5678,4	29,5	15,7	19,1	168,9
- стран СНГ	9310,3	2900,0	5038,2	23,2	13,5	16,9	173,7
- стран вне СНГ	2521,8	461,1	640,2	6,3	2,1	2,2	138,8
Выездной, в т.ч.	9221,3	2615,6	4223,8	23,0	12,2	14,2	161,48
- стран СНГ	3001,2	557,7	1040,2	7,5	2,6	3,5	186,5
- стран вне СНГ	6220,0	2058,0	3183,6	15,5	9,6	10,7	154,7
Внутренний	19006,4	15490,8	19841,2	47,4	72,2	66,7	128,1
Всего:	40059,8	21467,4	29743,4	100	100	100	138,5

Примечание – Источник: составлено авторами на основании данных Белстата [2].

Данные таблицы 1 показывают, что в 2019 году общий объем туристических поездок организованных туристов был максимальным за период исследования и составлял 40059,8 тысяч поездок, из которых 29,5 % приходилось на въездной туризм, 23,0 % – на выездной туризм, и 47,4 % – на внутренний туризм.

Однако в 2022 году наблюдалось существенное снижение туристических потоков по всем видам туризма. Так, общее количество туристических поездок сократилось в два раза до 21467,4 тысяч, при этом доля въездного туризма снизилась до 15,7 %, выездного – до 12,2 %, а внутреннего – выросла до 72,2 %. 2023 год размер туристических потоков постепенно восстанавливается. Общее количество туристических поездок организованных туристов в 2023 году достигло 29743,4 тысяч, что на 38,5 % выше показателя 2022 года. Причем, доля въездного туризма возрастет до 19,1%, а выездного – до 14,2 %, однако, внутренние потоки снизились до 66,7 %. Наиболее высокие темпы роста в 2023 году въездного туризма из стран СНГ – 173,7 %, а также для выездного туризма в страны СНГ – 186,5 %. Въездной туризм из стран вне СНГ и выездной туризм в страны вне СНГ демонстрируют более умеренные темпы восстановления – 138,8 % и 154,7 %, соответственно.

Следует заключить, о постепенном восстановлении туристических потоков в Республике Беларусь после периода спада, вызванного пандемией. При этом наблюдается тенденция к увеличению доли въездного и выездного (означающем достаточный уровень доходов населения для поездок) туризма в общей структуре организованных туристических поездок, что свидетельствует о повышении интереса как иностранных, так и внутренних туристов к туристическому потенциалу страны.

Нами выявлено, что рост туристических потоков оказывает влияние на темпы роста социально-экономических показателей в большей или меньшей степени, например, валового внутреннего продукта (валового регионального продукта) в целом и на душу населения как по Республике Беларусь, так и по областям. При этом рост численности организованных туристов, обслуженных туристическими организациями, воздействует на уровень номинальной начисленной среднемесячной заработной платы на 15,1 % (в сфере туризма составил 13,5 %) в целом по стране [3].

Исследуем динамику показателей деятельности смежных отраслей, участвующих в реализации туристических услуг (таблица 2).

Таблица 2 – Состояние и динамика основных показателей деятельности смежных отраслей в Республике Беларусь за период 2019–2023 гг.

Показатели	2019 г.	2022 г.	2023 г.	Темп роста, % (2022/2019)	Темп роста, % (2023/2022)
Выручка от оказания туристических услуг, млн руб.	282,5	385,7	711,3	136,5	184,4
Перевезено пассажиров транспортом, млн чел.	1995,0	1568,3	1629,6	78,6	104
Розничный товарооборот, млн руб.	49557,5	68058,6	76952,3	137,3	113,1
Товарооборот общественного питания, млн руб.	3030,5	4201,2	5136,4	138,6	122,3
Численность размещенных лиц в коллективных средствах размещения, тыс. чел.	2950,4	2833,0	3207,6	96,0	113,2
Размещено в санаторно-курортных и др. организаций, тыс. чел.	869,4	934,2	1026,3	107,5	110,0
Численность, обслуженных агроэкоусадеб, тыс. чел.	514,8	559,8	450,4	108,7	80,5
Платные услуги населению, млн руб., в т.ч.:	12829,4	17072,8	20179,0	133,1	118,2
-услуги туристических агентств, млн руб.	870,1	636,8	1052,0	73,2	165,2
-телекоммуникационные услуги	2640,8	3409,6	3621,3	129,1	106,2
-в области искусства, развлечений и отдыха	61,5	54,3	85,3	88,3	157,1
-по временному проживанию	315,9	359,2	371,3	113,7	103,4
-библиотек, архивов, музеев, и проч.	28,8	38,6	54,2	134,0	140,4
-в области физической культуры, спорта, организаций развлечений	208,0	304,7	386,2	146,5	126,7
-медицинские	821,2	1420,9	1720,6	173,0	121,1
-в области образования	855,0	1073,5	1111,4	125,5	103,5

Примечание – Источник: составлено авторами на основании данных Белстата [2].

Данные таблицы 2 свидетельствуют о положительной динамике показателей развития большинства смежных туризму отраслей в Республике Беларусь за период 2019–2023 гг. Наиболее динамичными является выручка от оказания туристических услуг, товарооборот общественного питания и размещение, что указывает на восстановление туристической отрасли. Рост платных услуг населению, в том числе в сфере образования, медицины, культуры и отдыха, свидетельствует о повышении уровня жизни населения и развитии сферы услуг. Выручка от оказания туристических услуг демонстрирует самый высокий темп роста – 184,4 % в 2023 году по сравнению с 2022 годом. Это свидетельствует о динамичном восстановлении туристической отрасли после спада в 2022 году. В 2022 году наблюдался рост численности, обслуженных постояльцев агроэкоусадеб, однако в 2023 году отмечается снижение (80,5 % по сравнению с 2022 годом). Среди категорий платных услуг населению в 2022 году наблюдается снижение услуг туристических агентств, однако в 2023 году наблюдается значительный рост на 165,2 % относительно 2022 года.

Следует сделать акцент на стремительное развитие информационных технологий, способствующих активному продвижению туристических услуг. Использование информационных технологий в туристической индустрии, успех которой основан на своевременном получении информации в режиме реального времени, приобретает характер выживания и дальнейшего повышения конкурентоспособности национального турпродукта [4]. Активное применение в туристической сфере информационно-коммуникационных технологий, позволит сформировать новые неординарные образования, привлекательные для туристов способствующие продвижению туристических услуг [5].

Не вызывает сомнений, что туризм – комплексная отрасль, которая опирается на множество смежных секторов, предоставляющих разнообразные услуги, необходимые для комфортного и качественного отдыха. Современная туристическая индустрия представляет

собой сложную систему, включающую в себя не только туристические организации, но и широкий спектр услуг индивидуальных предпринимателей и ремесленников, субъекты которых оказывают существенное влияние на развитие и функционирование туристической сферы, обеспечивая необходимую инфраструктуру, а также дополнительные возможности для получения ярких впечатлений туристов.

Следует акцентировать внимание, что ни одна туристическая поездка не обходится без участия предприятий общественного питания – рестораны, кафе, бары. Они не только обеспечивают туристов питанием, но и знакомят их с национальной кухней, местными гастрономическими традициями, что является важным элементом культурно-познавательного туризма. Более того, по среднесуточным нормам потребления продуктов питания представляется возможным исчислить количество совокупных посетителей туристических дестинаций, учитывая и не организованные потоки, сезонность посещений на основе численности местного населения на начало года [6]. На рисунке 1 представлена динамика развития объектов общественного питания за 2015–2023 гг.

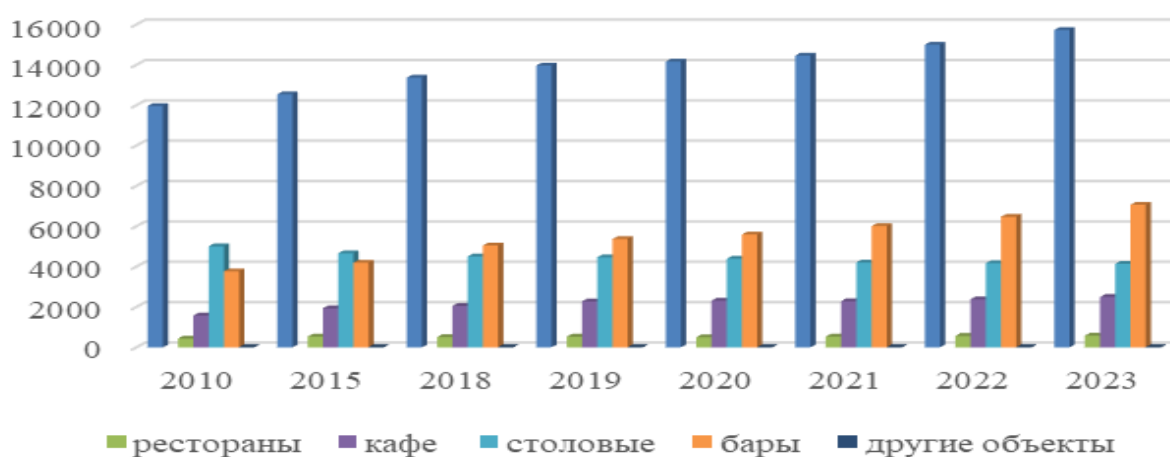


Рисунок 1 – Динамика развития объектов общественного питания, ед.

Примечание – Источник: авторская разработка.

Анализ статистических данных свидетельствует о динамичном развитии объектов общественного питания в сфере туристической индустрии в период с 2010 по 2023 год. За указанный период наблюдается устойчивый рост общего количества предприятий общественного питания, увеличившись с 11965 ед. в 2010 году до 15734 объектов в 2023 году, что соответствует росту на 31,6 % [2, с. 237].

В процессе исследования выявлено, что структура объектов общественного питания демонстрирует неравномерную динамику развития их отдельных элементов. Так, количество ресторанов в стране возросло с 437 ед. в 2010 году до 583 ед. в 2023 году, или на 33,4 %. Число кафе увеличилось большими темпами на 58,3 % (с 1582 до 2504 ед.). Поскольку туристов привлекает уровень сервиса и востребованы объекты питания более высокой категории, наблюдается снижение количества столовых с 5009 ед. до 4142 ед. или на 17,3 %. Количество баров напротив возросло с 1168 ед. до 1439 ед. (на 23,2 %).

На уровне объектов питания используются туристами и средства размещения – гостиницы, санатории, отели и другие. Данные организации не только обеспечивают туристам ночлег, но и предлагают широкий спектр услуг, включая питание, развлечения, организацию экскурсий. Эффективное функционирование предприятий размещения способствует повышению качества туристического продукта и удовлетворения потребностей туристов.

Следует акцентировать внимание, что туристические услуги не относятся к потребностям первичного уровня. Туристические услуги имеют достаточный вес в структуре

расходов населения. За 2023 год платные услуги населения туристических агентств, туроператоров, услуги по бронированию и сопутствующие услуги составили 5,2 % из всей суммы платных услуг населению (за 2019 г. составляли 6,8 %) и приросли по сравнению с предыдущим годом на 31,5 %, на 37,2 % увеличен уровень платных услуг в области искусства, развлечений и отдыха. Наибольший удельный в структуре платных услуг занимают телекоммуникационные услуги в 2023 г. – 17,9 %, в 2019 г. – 20,6 %, что говорит о развитии цифровизации и уровня использования населением интернета [2, с. 248]. Анализ статистических данных демонстрирует устойчивую тенденцию роста объема платных услуг, оказываемых санаториями и другими оздоровительными учреждениями. В 2016 году объем платных услуг санаториев составлял 82,7 млн рублей. К 2019 году данный показатель увеличился до 103,2 млн руб., что соответствует росту на 24,8 % за 3-летний период. В структуре платных услуг населению по видам в 2023 г. преобладают прочие услуги 34,9 %, жилищно-коммунальные – 22,5 %, телекоммуникационные – 17,9 % [8, с. 556].

Следует отметить, что в 2020 году, в связи с негативным влиянием пандемии на туристическую отрасль, наблюдалось некоторое снижение объема платных услуг санаториев до 99,5 млн руб. Однако уже в 2021 году наметилась устойчивая тенденция к восстановлению и дальнейшему росту данного показателя. Так, в 2021 году объем платных услуг санаториев достиг 151,4 млн руб., что на 52,2 % превысило уровень 2020 года. В 2022 году наблюдается дальнейшее увеличение данного показателя до 192,7 млн руб., а в 2023 году – до 236,8 млн руб., или на 27,3 % и 22,9 %, соответственно по сравнению с предыдущими годами.

Нами выявлена динамика численности въездных, выездных и внутренних потоков за более длительный временной период, что позволяет определить корреляционные связи между показателями. Наибольший социально-экономический эффект для региона дают въездные и внутренние туристические потоки. Однако, учитывая, что выездной вид туризма затрагивает спектр транспортных услуг, например, автомобильный, железнодорожный, задействованы объекты придорожного сервиса, транзитные отели, поэтому для оценки взаимосвязи возьмем и выездные туристические потоки.

Более ранние исследования показали наличие тесной и прямой взаимосвязи между показателями численности организованных туристических потоков и размером денежных доходов населения. Определим наличие, характер и тесноту взаимосвязи численности организованных туристических потоков между некоторыми показателями развития смежных отраслей.

На основании статистических данных за временной период 9 лет (с 2015 до 2023гг.) выявлена корреляция между показателями численности организованных туристических потоков (въездной, выездной, внутренний) и: выручкой от оказания туристических услуг получен коэффициент ранговой корреляции равный ($\rho = 0,4369$); числом перевезенных пассажиров транспортом ($\rho = 0,2280$); размером розничного товарооборота ($\rho = 0,2417$); товарооборотом общественного питания ($\rho = 0,3853$); размером платных услуг населению ($\rho = 0,3096$).

Таким образом, в структуре реализации туристических услуг задействованы ряд смежных отраслей, чей вид основной деятельности не относится к сектору туризма. Очевидным является факт, что чем выше показатель численности внутреннего и въездного видов туристических потоков, тем заметнее уровень социально-экономических эффектов. Наибольший удельный вес в структуре при оказании туристических услуг выявлен по показателю структуры платных услуг населению по Республике Беларусь: телекоммуникационные, транспортные (без учета объема жилищно-коммунальных услуг и прочих платных услуг). Туристическая сфера является открытой экономической системой, которая имеет на входе въездные туристические потоки и на выходе – социально-экономические эффекты, уровень которых обуславливает прогрессивное развитие экономики. Развитие туристического сектора с учетом прямых, косвенных и скрытых

эффектов позволяет сбалансированно воздействовать на социально-экономическое развитие, становление туристическо-рекреационного комплекса и в свою очередь способствует улучшению уровня жизни местного населения, участвующего в оказании туристических услуг, в том числе и в составе смежных отраслей.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Вспомогательный счет туризма Республики Беларусь за 2020 год [Электронный ресурс]: стат. бюл. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. – Минск, 2022. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/ce9/4i9zt1cxcfkrqrozhidef9d4als7ev1r.pdf>. – Дата обращения 15.09.2024.
2. Статистический ежегодник Республики Беларусь, 2024: стат. сб. [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 10.09.2024.
3. Янкевич Е.М. Туристические услуги как индикатор роста социально-экономических эффектов регионального развития // Стратегия развития экономики Беларуси: вызовы, инструменты реализации и перспективы: сб. науч. ст. – В 2 т. Т. 1. – Минск: Право и экономика, 2023. – С. 371–376.
4. Горбылева З.М. Современные информационные технологии в индустрии туризма Республики Беларусь / Горбылева З.М., Шамардина И.А. // Научные труды БГЭУ. – 2022. – С. 139–146.
5. Янкевич Е.М. Неодестинация как инструмент продвижения туристических услуг / Е.М. Янкевич // Российская наука в современном мире: сб. ст. LVI междунар. науч.-практ. конф., Москва, 31 августа 2023 г. – Москва: «Научно-издательский центр «Актуальность. РФ», 2023. – С. 140–141.
6. Янкевич Е.М. Методика оценки неорганизованных посетителей туристической дестинации // Вестник Белорусского государственного экономического университета. – 2022. – № 1 (150). – С. 92–102.
7. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь, 2024 [Электронный ресурс]: буклет / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь; [редкол.: И.В. Медведева (пред.) и др.]. – Минск, 2024. – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/turizm/statisticheskie-izdaniya/index_99837/. – (дата обращения 15.09.2024).
8. Регионы Республики Беларусь, 2024 [Электронный ресурс]: стат. сб. : [в 2 т.] / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь; [редкол.: И. В. Медведева (пред.) и др.]. – Минск, 2024. – Т. 1: Социально-экономические показатели. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/bbb/n8x0ogexl0yf511cgmew6om3bv0wgr6g.pdf>. – (дата обращения 20.09.2024).

УДК 338.48

ANALYSIS OF INTERNATIONAL EXPERIENCE IN RURAL TOURISM DIGITALIZATION

АНАЛИЗ МЕЖДУНАРОДНОГО ОПЫТА ЦИФРОВИЗАЦИИ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА

Dzeraviaha Ihar,
Candidate of Economic Sciences (PhD), Associate Professor,
Professor of the Department,
Department of Financial Control, Analysis and Audit,
Belarusian State University,
Republic of Belarus, Minsk
Dzeraviaha@bsu.by