

способствуют обобщению художественного образа и появлению индивидуального стиля в музыкально-анимационной деятельности.

Таким образом, музыкально-анимационная деятельность является важным инструментом художественно-эстетического воспитательного процесса младших школьников. Она способствует их развитию и помогает раскрыть их творческий потенциал [1]. Развитие детей в образовательной практике может быть революционным благодаря интеграции синтеза музыки, вокала и песочной анимации. Эта новая подходящая техника не только обогащает учебные материалы, но и стимулирует мотивацию, самореализацию и самоутверждение детей.

Список литературы

1. Домашенко И.А. Психология человека: учебник для студентов всех специальностей педагогических вузов / И.А. Домашенко, Т.А. Ратанова. – Москва: МГОПУ, АНОО НОУ, 2019. – 272 с.
2. Селевко Г.К. Технологии развивающего образования / Г.К. Селевко. – Москва: НИИ шк. технологий, 2020. – 192 с.
3. Грицай Л.А. Психолого-педагогическая подготовка детей к участию в творческих фестивалях и конкурсах [Электронный ресурс] / Л.А. Грицай // Культура и образование. – Апрель 2014. – № 4. – Режим доступа: URL: <http://vestnik-rzi.ru/2014/04/1589> (дата обращения 10.10.23).
4. Симонов П.В. О двух разновидностях неосознаваемого психического: под- и сверхсознании / П.В. Симонов // Бессознательное. Многообразие видения. Т. 1. – Новочеркасск: САГУНА, 1994. – С. 60-68.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ МОДНЫХ ПОКАЗОВ НА ОСНОВЕ СИНТЕЗА ИСКУССТВ

Р.В. Муштукова,
ВГУ им. П.М. Машерова,
Витебск (Беларусь)

Аннотация. В данной статье представлена история создания презентаций новых коллекций одежды, а также дизайнерских показов в мире европейской моды. Раскрыты аспекты и современные тенденции социокультурного феномена моды на основе синтеза искусств: литературы, музыки, архитектуры, элементов театра, кино, визуальных искусств и пр. Автором раскрывается ключевая тенденция современных модных показов – сочетание различных эпох и стилей в авторских коллекциях дизайнеров, в которых «рождается» художественный образ, основанный на использовании элементов различных видов искусства.

Ключевые слова: тенденции, модный показ, синтез искусств, социокультурный феномен, массовая коммуникация.

MODERN TRENDS IN FASHION SHOWS BASED ON THE SYNTHESIS OF ARTS

R.V. Mushtukova,

VSU named after P.M. Masherova,
Vitebsk (Belarus)

Abstract. *This article presents the history of creation of presentations of new collections of clothes, as well as designer shows in the world of European fashion. The aspects and modern trends of socio-cultural phenomenon of fashion on the basis of synthesis of arts: literature, music, architecture, elements of theater, cinema, visual arts, etc. are revealed. The author reveals the key trend of modern fashion shows - the combination of different eras and styles in the author's collections of designers, in which an artistic image is "born" based on the use of elements of different types of art.*

Keywords: *trends, fashion show, synthesis of arts, sociocultural phenomenon, mass communication.*

Тенденции модных показов на основе синтеза искусств можно рассмотреть через призму объединения различных видов искусства в рамках единого художественного произведения. Синтез искусств – это соединение, сочетание различных видов искусства в рамках одного произведения [6].

В мире моды этот подход применяется для создания уникальных и инновационных коллекций. Кутюрье могут совмещать элементы изобразительного искусства, архитектуры, музыки и даже литературы в своих работах.

Искусство моды и дизайна одежды может объединяться с другими видами искусства, создавая уникальные и инновационные образы (элементы изобразительного искусства, такие как живопись или скульптура) в своих коллекциях, создавая одежду, которая сама по себе является произведением искусства.

Не менее важную роль в модных показах играет музыка. Она создает атмосферу и помогает передать тему и настроение коллекции. В некоторых случаях дизайнеры могут сотрудничать с музыкантами, чтобы создать оригинальный саундтрек для своего показа.

Формы, линии и структуры зданий могут быть перенесены на модель одежды. Некоторые кутюрье даже используют элементы архитектуры в своих показах, создавая уникальные декорации и пространства.

Литература также может быть источником вдохновения. Нередко встречается перенос историй судьбы персонажей и темы из книг, в современные модные коллекции.

В целом, тенденция показов на основе синтеза искусств отражает стремление создавать все более инновационные и уникальные произведения, которые пересекают границы традиционного понимания моды.

Модные показы – это события, на которых дизайнеры представляют свои последние коллекции одежды и аксессуаров. Они являются важными событиями в индустрии моды и определяют главные тенденции и тренды на ближайший сезон.

Недели моды стали распространенным мировым явлением в конце XIX века. Французский кутюрье Чарльз Фредерик Уорт первым заменил деревянные

манекены на живых людей. Одной из первых моделей Уорта была его жена Мари-Августина Верне. Дизайнер первым ввел систему для показов, показывая посетителям, что они могут купить у него в салоне на ближайший сезон.

Более близкую к современным показам концепцию представила британская модельер в конце XIX – начале XX века, Люси Кристина. Кутюрье готовила манекенщиц к дефиле на подиуме, показы проходили под музыку, а мероприятие заканчивалось фуршетом.

Далее развитие модных показов продолжил парижский модельер Поль Пуаре, который стремился показать свои творения в динамике. Кроме того, его модели зародили традицию к фотосессиям для модных редакций.

Позднее французский модельер Кристиан Диор стал приглашать фотографов на показы, но по причине копирования дизайнерских вещей, прессе вход в салоны и на показы был до некоторых пор закрыт.

Показы проводились для того, чтобы зрители могли присмотреть для себя наряды и купить их. Поначалу кутюрье не ставили своей задачей поразить публику странными или эпатажными вещами и работали на широкую аудиторию.

Осенью 1973 года состоялась Первая официальная Неделя моды. Руководителем и основателем являлась модный публицист Элеонора Ламберт. В Париж стали приезжать модельеры из США, Англии, Японии и других стран. Смешение разных национальных культур, традиций и взглядов расширило горизонты в революции стиля и создании одежды.

Все модные показы можно разделить на 2 типа *pret-a-porter* (другое название – *ready-to-wear*, то есть готовый к носке) и *haute couture* – высокая мода (дословно: высокое шитье) [1].

Недели мод *pret-a-porter* проходят дважды в год – весной и осенью. Они организованы в четырех fashion-столицах: Париже, Лондоне, Милане и Нью-Йорке и формируют тренды на ближайший сезон.

Показы *haute couture* проходит только в Париже. На них допускаются модные Дома входящие в Синдикат Высокой моды. Среди официальных участников парижской Недели моды *haute couture* всего 16 Домов: Adeline André, Alexandre Vauthier, Alexis Mabille, Bouchra Jarrar, Chanel, Christian Dior, Franck Sorbier, Giambattista Valli, Givenchy, Jean Paul Gaultier, Julien Fournié, Maison Margiela, Maison Rabih Kayrouz, Maurizio Galante, Schiaparelli и Stéphane Rolland. Ручные творения, созданные в рамках Высокой моды, не пригодны для повседневной носки. Они отшиваются и украшаются вручную лучшими мастерами и создаются в единственном экземпляре [4].

Помимо *haute couture* и *ready-to-wear* есть:

- Круизные коллекции (другое название *resort*), посвященные сезону отпусков, лету и жаре. Выходит, в период с мая по июль. Выпуском круизных коллекций озадачиваются не все дизайнеры.

- *Pre-collection* (*Pre-fall*, предосенние и предвесенние). На подиум Недели моды такие коллекции не попадают, а сразу поступают в продажу. Они выходят перед осенним или весенним сезоном и служат для того, чтобы приоткрыть завесу трендов на следующий сезон.

- Свадебные.
- Капсульные коллекции, которые часто приурочивают к знаменательному для Модного дома событию. Они выпускаются без привязки к Неделе моды и как правило включают в себя малое количество позиций.
- Коллаборации, то есть коллекции, созданные совместно с другим дизайнером, знаменитостью, музыкальным лейблом и т.д.

В ритме жизни XXI века многим дизайнерам показалось нецелесообразно показывать коллекции за полгода до того, как они поступят в продажу. В 2016 году родилась модель, работающая по принципу *see now, buy now* / «увидел – купил». На ее появление повлияли такие факторы как популярность стритстайла и обилие фото «с улицы» в социальных сетях, онлайн трансляции показов и развитие интернет-торговли [1].

Главной тенденцией современных модных показов является сочетание разных эпох и стилей. Дизайнеры экспериментируют с сочетанием ретро и современных элементов, создавая уникальные и необычные образы с применением неожиданных сочетаний цветов, фактур и принтов [5]. Из вышесказанного можно отметить, что модные показы являются не только средством презентации новых коллекций одежды, но и уникальным видом искусства, в котором дизайнеры могут выразить свое видение и вдохновиться искусством определенной эпохи. В этом контексте, модный показ можно рассматривать как способ передачи художественных идей, формирование новых явлений и смыслов, и визуализацию мыслей дизайнера одежды. Модные показы можно рассматривать как возможность обратиться к искусству определенной эпохи. Мода и искусство тесно переплетены, и дизайнеры часто черпают вдохновение из искусства, чтобы создавать новые коллекции.

Синтез искусств и моды стал ярко выраженным тенденцией в современных модных показах. Сегодня модные показы превратились в настоящие перформансы и арт-инсталляции, которые включают в себя элементы театра, кино, музыки и визуальных искусств.

Бельгийский модельер Мартин Маржела в честь двадцатилетия своего модного дома представил коллекцию, где модели вышли в костюме трехъярусного именинного торта. Это яркий пример того, как элементы перформанса и визуального искусства могут быть интегрированы в модное шоу [2].

Также важно упомянуть влияние современного искусства на моду. Это можно увидеть в примерах коллабораций известных модельеров и художников. Результатом сотрудничества французского модельера Ив-Сен Лоран и американского художника и продюсера Энди Уорхолом, стали платья, украшенные изображениями банок супа Campbell's, характерными для стиля поп-арт [3].

Модные показы также часто используют элементы театрализации и кино. Французский модельер Жан-Поль Готье вспомнил истоки бренда, который когда-то изготавливал обмундирование для конных экипажей, и организовал шоу, где модели выходили на подиум в кожаных плащах и ботфортах наездников, а сам Готье вышел на подиум с настоящими лошадьми [2].

Происходит также интеграция моды с архитектурой. Примером может служить коллаборация французской компании по производству модной одежды, люксовой парфюмерии и косметики, ювелирных изделий Chanel и архитектора и дизайнера Захи Хадид, результатом которой стал павильон для показа, в форме жемчужного корабля [3].

Современные модные показы становятся не только трансляцией модных трендов, но и феноменом культуры, формирующим новую реальность и модели будущего. В этом смысле, модные показы становятся сценой для демонстрации синтеза искусства и моды, где создается художественный образ, включающий элементы различных видов искусства.

Список литературы

1. Fashion factory [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://blog.fashionfactoryschool.com/blog/obzor-rynka/obzory/695-kak-poyavilis-modnyie-pokazy-i-zachem-oni-brendu> (дата обращения 11.09.2023).
2. Millzkarta / Показ мод: история появления и 30 культовых фэшн-шоу [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://millzkarta.ru/blog/pokaz-mod-istorija-pojavlenija-i-30-kultovyh-fjeshn-shou/> (дата обращения 07.09.2023).
3. The noisetier / Взаимодействие моды и искусства: о самых знаменитых коллаборациях [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://thenoisetier.com/blog/the-interaction-of-fashion-and-art> (дата обращения 05.09.2023).
4. Vikisews [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://vikisews.com/blog/kak-sozdajut-haute-couture/> (дата обращения 08.09.2023).
5. Всё обо всём / Модные показы 2023-2024 года: главные тенденции и тренды [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://survz.ru/populyarnye/modnye-pokazy-2023-2024-goda-glavnye-tendentsii-i-trendy/> (дата обращения 15.09.2023).
6. Краткий словарь по эстетике [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://esthetiks.ru> (дата обращения 10.09.2023).

СПЕЦИФИКА СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЫ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО МУЗЫКАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В КИТАЕ

Чжоу Ян,

ЕГУ им. И.А. Бунина

Елец (Россия)

Научный руководитель:

В.И. Климов,

кандидат педагогических наук, доцент

ЕГУ им. И.А. Бунина

Елец (Россия)

***Аннотация.** В работе анализируется специфика современной системы дополнительного музыкального образования в Китае, являющейся важной частью китайской системы*