

Заключение. Топонимная лексика является одним из важнейших источников изучения культуры и истории страны. Неофициальные наименования объектов ярче, чем официальные, отражают характерные черты жизни городского населения, его быт, нравы, вкусы и пристрастия, часто носящие этнический и социальный характер [2].

Неофициальная топонимика Витебска формирует культурный облик города, отражает исторические, культурные и социальные процессы, происшедшие и происходящие внутри города и страны, а также является важным объектом для дальнейшего изучения урбанонимии и ономастики в целом.

1. Вахитов, С.В. Словарь уфимского сленга / С.В. Вахитов. – Уфа : Вагант, 2004. – 236 с.

2. Горегляд, Е.Н. Региональный компонент в практике преподавания русского языка иностранным студентам (ономастический аспект) / Е.Н. Горегляд // Региональная ономастика: проблемы и перспективы исследования : сборник научных статей : к юбилею доктора филологических наук, профессора А.М. Мезенко. – Витебск : ВГУ имени П.М. Машерова, 2023. – С. 48-53. – URL: <https://rep.vsu.by/handle/123456789/38744> (дата обращения: 15.01.2025).

3. Серебрянников, Б.А. Языковая номинация: (Общие вопросы) / Б.А. Серебрянников, А.А. Уфимцева. – М. : Наука, 1977. – 359 с.

4. Суперанская, А.В. Что такое топонимика? / А.В. Суперанская. – М. : Наука, 1984. – 182 с.

ЛЕКСИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ЯЗЫКОВОЙ РЕПРЕЗЕНТАЦИИ СФЕРЫ ЗДОРОВЬЯ В АНГЛОЯЗЫЧНОМ ИНТЕРНЕТ-ДИСКУРСЕ

Хоревич Ю.О.,

*студентка 4 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь
Научный руководитель – Алимтшьева Е.В., канд. филол. наук, доцент*

Ключевые слова: интернет-дискурс, публицистика, лексические средства, здоровье, современное общество.

Сфера здоровья занимает одно из центральных мест в жизни современного общества. С развитием информационных технологий и интернета доступ к информации о здоровье стал более легким и многообразным. Англоязычный интернет-дискурс представляет собой уникальное пространство, где пересекаются различные аспекты медицины, здравоохранения, психологии и общественного мнения.

В этом контексте лексические средства, используемые для представления информации о здоровье, играют ключевую роль в формировании общественного сознания и восприятия здоровья как социального феномена. Лексика является основным инструментом, с помощью которого осу-

ществляется коммуникация и передача знаний. Она не только отражает действительность, но и формирует наше понимание мира.

Актуальность данного исследования обусловлена глобализацией и быстрым развитием информационных технологий, поэтому вопрос о том, как сфера здоровья представлена в интернет-дискурсе становится особо важным.

Цель исследования – выявить лексические средства языковой репрезентации сферы здоровья в англоязычном интернет-дискурсе.

Материал и методы. Методы исследования включают метод сплошной выборки, описательно-аналитический метод, метод дискурсивного анализа. Источником материала исследования послужили англоязычные интернет-журналы [1; 2; 3; 4; 5].

Результаты и их обсуждение. В результате анализа отобранных случайным образом статей из пяти англоязычных интернет-журналов «The Lancet» [1], «The New England Journal of Medicine» [2], «JAMA» [3], «The BMJ. British Medical Journal» [4] и «Proceedings of The National Academy of Science» [5] мы выделили лексические средства репрезентации сферы здоровья.

В ходе исследования было установлено, что для описания сферы здоровья используются следующие лексические средства: термины, специальная лексика, общеупотребительная лексика, устойчивые и свободные словосочетания фразеологического и нефразеологического характера и неологизмы. Рассмотрим подробнее данные группы лексики.

Во-первых, выявлено, что наиболее многочисленную группу в исследуемом материале формируют термины, связанные со сферой здоровья (40 %). В англоязычных журналах и научных статьях, посвященных сфере здоровья, используются различные термины и выражения, которые помогают передать информацию о здоровье, медицине и связанных с ними темах (*Health Literacy, Public Health, Chronic Disease, Preventive Care, Patient-Centered Care* и т.д.): *Improving health literacy is essential for empowering patients to make informed decisions about their healthcare; Public health initiatives aim to reduce the incidence of preventable diseases through education and vaccination programs* [1].

Во-вторых, установлено, что при описании сферы здоровья употребляется специальная лексика, связанная со сферой здоровья (20 %). Специальная лексика, или профессиональная терминология – общее понятие, которое охватывает слова и выражения, используемые в конкретных областях знания или деятельности, в отличие от термина, который является более узким понятием, которое относится к словам или словосочетаниям, имеющим строгое и определенное значение в конкретной области знаний. Специальная лексика может включать как термины, так и слова с переносным значением или жаргонные выражения. Она включает в себя слова и выражения, которые используются в определенной области знаний или

профессии (*Hypertension, Antibiotic resistance, Diabetes, Immunization, Pathogen* и т.д.): *Regular check-ups are essential for managing hypertension and preventing serious health complications; The study highlights the growing issue of antibiotic resistance among common bacterial infections* [2].

В-третьих, в текстах сферы здоровья употребляется общеупотребительная лексика (18 %). Общеупотребительная лексика направлена на более широкую аудиторию и используется в повседневной коммуникации, где акцент смещается на доступность и понятность информации (*Healthy diet, Exercise, Nutrition, Wellness, Health*): *Maintaining a healthy diet and regular exercise is essential for overall well-being; A balanced diet rich in fruits and vegetables is essential for good nutrition* [3].

В-четвертых, несмотря на то что публицистические тексты отличаются экспрессивностью и яркостью, часто выраженную с помощью использования устойчивых и свободных словосочетаний фразеологического и нефразеологического характера, в анализируемом материале они были представлены наиболее редко в сравнении с уже упомянутыми лексическими средствами (15%). Устойчивые словосочетания представляют собой выражения, которые имеют фиксированную структуру и часто передают определенный смысл, не сводимый к значению отдельных слов. В сфере здоровья такие выражения могут включать термины, связанные с заболеваниями, методами лечения и профилактикой, а также общие фразы, используемые для описания состояния здоровья. Свободные словосочетания, напротив, характеризуются большей гибкостью и могут варьироваться в зависимости от контекста. Они позволяют авторам адаптировать язык к потребностям аудитории, делая информацию более доступной и понятной. В частности, в анализируемом материале представлены:

1) устойчивые словосочетания (*A bitter pill to swallow, An ounce of prevention is worth a pound of cure, Caught between a rock and a hard place, Break the news, The tip of the iceberg*): *Receiving a diagnosis of a chronic illness can be a bitter pill to swallow for many patients; In public health, the saying 'an ounce of prevention is worth a pound of cure' emphasizes the importance of vaccination programs* [4].

2) свободные словосочетания (*Chronic illness management, Mental health awareness, Preventive healthcare measures, Patient-centered care, Health literacy improvement*): *Effective chronic illness management requires a multidisciplinary approach involving doctors, nurses, and nutritionists; Recent campaigns have focused on increasing mental health awareness among young adults* [4].

В-пятых, установлено, что наиболее редко в интернет-журналах употребляются неологизмы (7%). Неологизмы в сфере здоровья часто возникают в ответ на новые открытия, изменения в общественном восприятии здоровья и появление новых технологий (*Telehealth, Infodemic, Healthspan, E-health, Biohacking*): *The rise of telehealth has transformed patient care, allowing individuals to consult with healthcare providers from the*

comfort of their homes; During the COVID-19 pandemic, the infodemic made it challenging for the public to discern credible health information [5].

Заключение. Распределение лексических средств в проанализированных англоязычных интернет-журналах, где термины составляют 40 %, специальная лексика – 20 %, общеупотребительная лексика – 18 %, устойчивые и свободные словосочетания – 15 %, а неологизмы – 7 %, на наш взгляд, обусловлено следующими факторами:

1. Специфика тематики: публикации о здоровье и медицине требуют точности и однозначности, что объясняет высокий процент терминов. Терминология позволяет передавать сложные концепции и процессы, избегая недоразумений.

2. Аудитория и доступность информации: специальная лексика помогает адаптировать информацию для профессионалов в области медицины, тогда как общеупотребительная лексика делает тексты более доступными для широкой аудитории. Это баланс между научной точностью и понятностью для читателей.

3. Коммуникативная функция: устойчивые и свободные словосочетания служат для создания выразительности и эмоциональной окраски текста, что важно для привлечения внимания читателей и повышения интереса к материалу.

4. Инновации и актуальность: неологизмы отражают динамичное развитие сферы здравоохранения, включая новые технологии, методы лечения и тенденции. Их относительно небольшой процент указывает на то, что новые термины появляются, но не доминируют в тексте, так как основное внимание уделяется устоявшимся понятиям. Таким образом, такое распределение лексических средств обусловлено необходимостью сочетания научной точности с доступностью информации для разных категорий читателей, а также актуальностью и выразительностью текста, а особенно в публицистическом интернет-дискурсе.

1. The Lancet: Infectious Diseases. – Text : electronic. – URL: <https://www.thelancet.com> (date of access: 11.11.2024).

2. New England Journal of Medicine. – Text : electronic. – URL: <https://www.nejm.org> (date of access: 11.11.2024).

3. JAMA Network. – Text : electronic. – URL: <https://jamanetwork.com> (date of access: 11.11.2024).

4. BMJ. – Text : electronic. – URL: <https://www.bmj.com> (date of access: 11.11.2024).

5. Proceedings of The National Academy of Science. – Text : electronic. – URL: <https://www.pnas> (date of access: 11.11.2024).