

pedagogy. The cross-linguistic comparative analysis enriches our understanding of the cultural nuances underlying these messages, offering valuable insights for effective communication strategies.

1. Aleshina, I.V. Public relations for managers / I.V. Aleshina. – Moscow: Ekmos, 2002. – 478 p.
2. Balakhovskaya, L.V. PR-text: structure, content / L.V. Balakhovskaya. – SPB. 2015. – 196 p.
3. Krivonosov, A.D. PR-text in the system of public communication / A.D. Krivonosov. – SPB, 2001. – 254 p.
4. Krivonosov, A.D. Basics of public relations theory / A.D. Krivonosov. – SPB, 2010. – 375 p.
5. PR-text. Theory and Practice // [Electronic Resource]. – Access Mode: <https://vc.ru/media/132450-pr-tekst-teoriya-vs-praktika>. – Access Date: 08.04.2023.

ОТРАЖЕНИЕ СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЕЙ В ЗАГОЛОВКАХ БРИТАНСКИХ И БЕЛОРУССКИХ ГАЗЕТ

Пыльникова Е.С.,

*студентка 4 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь
Научный руководитель – Дружина Н.Л., канд. филол. наук, доцент*

Ключевые слова: семейные ценности, семья, СМИ, заголовки газет, вербализация семейных ценностей, русский язык, английский язык.

В современном обществе семья остается важнейшей основой, оказывающей влияние на формирование личности и передачу культурных и моральных норм из поколения в поколение. В условиях глобализации и развития информационных технологий средства массовой информации становятся важным фактором, влияющим на восприятие семейных ценностей. Печатные СМИ Великобритании и Беларуси играют ключевую роль в трансляции семейных ценностей в обществе. Они не только отражают существующие представления о семье, но и активно влияют на формирование и развитие этих представлений среди широкой аудитории.

Актуальность данной работы обусловлена важностью роли семьи в социальной структуре общества и значимостью семейных ценностей в формировании морального и культурного фундамента нации, что требует комплексного анализа этих ценностей.

Цель исследования – проанализировать и сопоставить особенности вербализации семейных ценностей в белорусских и британских газетах.

Материал и методы. Материалом данного исследования послужили статьи из британских и белорусских газет. В работе использовались такие методы, как сравнительно-сопоставительный, метод количественного анализа, метод сплошной выборки.

Результаты и их обсуждение. Существуют различные варианты определения понятия «семейные ценности». Например, философ и социолог Н.И. Лапин трактует семейные ценности как *«положительные или отрицательные показатели значимости объектов»* для семьи. В данном контексте он представляет семью как союз людей, объединенных узами брака или кровным родством, которые имеют совместную деятельность, интересы, потребности и социальные отношения [1, с. 21]. Л.М. Панкова рассматривает семейные ценности с духовно-этической точки зрения как моральные и религиозные принципы, а также идеалы, важные для каждой семьи и выделяет следующие главные ценности семьи: *«любовь, дети, здоровье всех и совместно проведенное свободное время»* [2].

По мнению В.В. Абраменковой и О.А. Карабановой, в формировании ценностного отношения к семье, позиция детей в системе отношений с родителями – *«это образ дома, образ своей семьи, образ родителей и системы семейного воспитания, который складывается у них как активных участников семейной событийной жизни и семейных отношений»* [3, с. 24]. Таким образом, обобщив научные определения, можно сделать вывод, что семейные ценности с точки зрения науки в основном рассматриваются как часть духовно-нравственных и религиозных ценностей.

Для выявления основных тенденций вербализации семейных ценностей в современных заголовках в СМИ нами были проанализированы статьи из общественно-политических изданий («СБ. Беларусь сегодня», «The Guardian» за 2023–2024 гг.). Сделав анализ заголовков статей в издании «СБ. Беларусь сегодня» [4], можно отметить, что ключевыми семейными ценностями белорусов являются воспитание детей, забота о старшем поколении, любовь и поддержка в семье, а также патриотизм и ответственность, поскольку данная лексика выявлена в заголовках статей. Большое внимание в заголовках уделяется таким семейным ценностям, как дети, воспитание детей и забота о них. Например, статья *«Какие качества необходимо воспитывать в современных детях»* описывает важность формирования у детей таких качеств, как ответственность, честность, трудолюбие и умение работать в команде, а статья *«Родители играют ключевую роль для развития адаптивных способностей и самооценки ребенка – Минобразования»*, подчеркивает значимость родительской поддержки и участия в жизни ребенка для формирования его психоэмоционального благополучия и уверенности в себе [СБ. Беларусь сегодня].

Семейные ценности отражаются в следующих заголовках: *«Какие качества необходимо воспитывать в современных детях»*, *«Как родителям пережить синдром опустевшего гнезда»*, *«Папы подают пример»*, *«Семейные ценности: союз, изменения»*, *«Как научить ребенка правильно тратить»*, *«Большая забота о маленьких»*, *«Воспитывая детей патриотами, вы закладываете надежный фундамент будущего»*, *«Пропуска детского счастья – в семье»*, *«Главное – не просто создать семью, а сохра-*

нить ее, воспитать детей, принести пользу своей стране» «Родители играют ключевую роль для развития адаптивных способностей и самооценки ребенка», «Усыновитель равно родитель», «Ключи от сердца и души», «Рука об руку», «Оркестр любви», «В Гомеле накануне Дня семьи, любви и верности прошел праздник для детей», «Семья – это звучит модно!», «Счастье там, где все свободны», «В жизни каждого человека семья – главный проект», «Выбор – любовь», «Любовь матери и плечо отца», «Обнимать, защищать и быть рядом», «Много детей – не бремя, а награда» [СБ. Беларусь сегодня].

Британские заголовки часто имеют более аналитический и дискуссионный характер. Они могут затрагивать как положительные, так и негативные аспекты семейной жизни, например, «Мнение *The Guardian* о растущем разрыве в успеваемости: детям из бедных семей нужна поддержка», «Мнение *The Guardian* о лимите на рождение двух детей: откажитесь от этой отвратительной политики», «Мнение *The Guardian* о смартфонах и детях: убедительные аргументы в пользу действий», «Мнение *The Guardian* о бесплатном уходе за детьми: субсидия для спроса без учета предложения», «Мнение *The Guardian* об инвестировании в молодежь: верните *Sure Start* и сделайте его доступным и для подростков», «Мнение *The Guardian* о пенсионном возрасте: бездумное его повышение – не выход», «Мнение *The Guardian* о неудачах в уходе: уязвимым детям нужен дом, а не постановления суда».

Сделав анализ заголовков статей в издании «*The Guardian*» [5], можно выделить то, что в заголовках британских газет отражаются такие семейные ценности, как: любовь, уважение, забота и социальная ответственность как базовые элементы, формирующие гармоничную семью и общество. Темы *дети* и *воспитание детей*, а также забота о них чаще всего фигурирует в заголовках статей, что свидетельствует о повышенном внимании к роли родителей и необходимости социальной поддержки детей. Например, в статье «*Our happiness is raising a child*» / «*Наше счастье – воспитание ребенка*» рассматриваются различные аспекты воспитания, подчеркивается важность создания здоровой и поддерживающей среды для развития детей. В статье «*It's the small moments in a child's life that make parenting wonderful*» / «*Именно такие маленькие моменты в жизни ребенка делают родительство прекрасным*» акцентируется внимание на значении простых, повседневных событий, которые формируют эмоциональную связь между родителями и детьми, а также способствуют укреплению семейных отношений [«*The Guardian*»].

Проведенный анализ заголовков статей белорусской и британской газеты позволил выявить следующие сходства и различия:

1. Белорусские печатные СМИ в основном ориентированы на поддержку традиционных семейных ценностей, в то время как британские

СМИ подчеркивают разнообразие и адаптивность семейных моделей, акцентируя внимание на социальных и политических проблемах.

2. В белорусских заголовках наблюдается использование формулировок, которые призваны укрепить общественные установки: «*путь к счастью*» или «*стабильность через семью*». Британские часто имеют более аналитический и дискуссионный характер. Они могут затрагивать как положительные, так и негативные аспекты семейной жизни.

3. В Беларуси семейные ценности часто ассоциируются с государственной поддержкой, что находит отражение в СМИ. В Великобритании акценты чаще ставятся на проблемы социальной справедливости.

Заключение. Таким образом, средства массовой информации оказывают огромное влияние на наше восприятие семейных ценностей, являясь мощным инструментом, который не только формирует, но и отражает общественные взгляды. Поэтому изучение особенностей освещения семейных ценностей в СМИ разных стран позволяет лучше понять механизмы воздействия медиа на формирование общественного мнения и культурные традиции.

1. Лапин, Н.И. Социальные ценности и реформы в кризисной России / Н.И. Лапин // Социологические исследования. – 1993. – № 9. – С. 17–28.

2. Панкова, Л.М. Человек и семья: философский анализ формирования культуры брачно-семейных отношений: специальность 09.00.13 «Философия и история религии»: автореферат дис. ... д-ра философских наук / Л.М. Панкова; Ленингр. гос. обл. ун-т им. А.С. Пушкина. – Санкт-Петербург, 2003. – 33 с.

3. Карабанова, О.А. Психология семейных отношений: учеб. пособие / О.А. Карабанова. – Самара: Издательство СИОКПП, 2001. – 122 с.

4. Издательский дом «Беларусь сегодня»: [сайт] – URL: <https://org.sb.by/ru/> (дата обращения: 22.11.2024). – Текст: электронный.

5. Guardian News: [сайт] – URL: <https://www.theguardian.com/international> (дата обращения: 22.11.2024). – Текст: электронный.

К ПРОБЛЕМЕ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОНЯТИЯ «ЭВФЕМИЗМ»

Рубникович А.А.,

студент 5 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

Научный руководитель – Шеверина О.В., канд. филол. наук, доцент

Ключевые слова: термин, эвфемизм, метод словарных дефиниций, нейтральная лексическая единица.

Эвфемизмы представляют собой особую форму языкового выражения, которая используется для замены неприятных или негативных слов более приемлемыми и менее оскорбительными. Несмотря на то, что эвфе-