

Заключение. Результаты исследования показывают, что лексическая репрезентация понятия *победа* в русском и английском языках транслирует не только сходства в понимании этого явления, но и важные культурные различия. Анализ существительных позволил выявить различия в семантической структуре и коннотативных значениях, которые отражают разные аспекты восприятия *победы* в двух лингвокультурах. В обоих языках существуют слова с аналогичными значениями, однако их использование зависит от контекста, а также от культурных и исторических аспектов, определяющих восприятие победы. Таким образом, анализ средств лексической репрезентации понятия *победа* должен осуществляться с учетом не только языковых факторов, но и культурных контекстов, в которых это понятие функционирует.

1. Вежицкая, А. Язык. Культура. Познание / А. Вежицкая. – Москва : Прогресс, 1996. – 321 с.
2. Толковый словарь Ожегова онлайн. – Текст : электронный. – URL: <https://slovarozhegova.ru/> (дата обращения: 08.01.2025).
3. Большой толковый словарь русского языка. – Текст : электронный. – URL: <https://gramota.ru/biblioteka/slovari/bolshoj-tolkovyj-slovar> (дата обращения: 08.01.2025).
4. Толковый словарь Ушакова. – Текст : электронный. – URL: https://gufo.me/dict/ushakov#google_vignette (дата обращения: 08.01.2025).
5. Oxford English Dictionary. – Text : electronic. – URL: <https://www.oed.com/?tl=true> (date of access: 08.01.2025).
6. Collins online dictionary, thesaurus. – Text : electronic. – URL: https://www.collinsdictionary.com/#google_vignette (date of access: 09.01.2025).
7. Merriam-Webster: America's Most Trusted Dictionary. – Text : electronic. – URL: <https://www.merriam-webster.com/> (date of access: 09.01.2025).

КОММУНИКАТИВНО-СТИЛИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПРОФСОЮЗНОГО МЕДИАДИСКУРСА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Елисеенко А.С.,

студентка 3 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

Научный руководитель – Алейникова О.С., ст. преподаватель

Ключевые слова: коммуникация, медиадискурс, мультимедиа, профсоюзная организация, трудовой коллектив.

В современном мире язык играет ключевую роль в формировании социальных отношений и выражении интересов различных групп населения. Довольно многочисленными социальными группами в Республике Беларусь являются профсоюзы – добровольные общественные объединения граждан по роду их профессиональной деятельности. Деятельность профсоюзных организаций широко представлена в медийном пространстве. Следовательно, профсоюзный медиадискурс, как особая форма коммуникации, становится важным объектом исследования. Исследование языко-

вых особенностей и стилистического своеобразия профсоюзного медиадискурса поможет не только лучше понять его функциональную природу, но и выявить механизмы влияния и взаимодействия с целевой аудиторией.

Целью работы является выявление и анализ коммуникативно-стилистических особенностей профсоюзного медиадискурса Республики Беларусь.

Материал и методы. Для достижения поставленной цели были изучены материалы сайта Федерации профсоюзов Беларуси [1]. Также материалом исследования послужили видеоролики публичных выступлений представителей профсоюзного движения Республики Беларусь. Основные методы исследования: контент-анализ, описание, сопоставление.

Результаты и их обсуждение. Ключевым элементом профсоюзного дискурса выступает *медиа́текст*, который наряду с традиционным пониманием текста включает и другие формы информационного сообщения – словесные, визуальные и слуховые [2, с. 11]. Медиа́текст – это сложный объект, «особенности функционирования которого обусловлены как состоянием речевой практики в конкретный исторический период, так и разнообразными экстралингвистическими факторами» [3, с. 10]. Одной из важнейших экстралингвистических характеристик профсоюзного медиа́текста является отражение в его содержании специфики профсоюзов как институтов социальной защиты и регулирования социально-трудовых отношений в Республике Беларусь.

Рассмотрим ключевые характеристики профсоюзного медиа́текста, позволяющие сделать его содержание коммуникативно эффективным и стилистически выразительным. Коммуникативными особенностями текстов профсоюзного медиадискурса являются: коммуникативные цели адресанта, коммуникативные стратегии, тактики и реализующие их языковые средства, способствующие достижению установок автора [2, с. 10].

Важнейшей особенностью языковых средств, используемых в профсоюзном медиадискурсе, является их простота и понятность, что позволяет доносить информацию до широкой аудитории, включая людей с разным уровнем образования, социального положения, профессиональной подготовки. Это особенно важно в условиях, когда работники могут не обладать достаточными знаниями в области трудового законодательства или социальных прав. Доступность языка достигается посредством использования несложных синтаксических конструкций, единиц общеупотребительной лексики. Например, авторы профсоюзных медиа́текстов зачастую избегают употребления сложных профессиональных, а также юридических терминов для повышения доступности транслируемой информации. Такой подход способствует лучшему восприятию информации и снижает барьер между профсоюзными организациями и их членами.

Еще одной важной характеристикой профсоюзного медиа́текста является акцент на диалогическую форму общения. В зависимости от комму-

никативных намерений профсоюзные организации используют различные формы обращения к адресантам, включая вопросы, призывы к действию и диалоговые конструкции. Это создает атмосферу вовлеченности и участия, где работники чувствуют себя не просто пассивными реципиентами информации, а активными участниками коммуникативного процесса. Такой диалогический подход способствует укреплению связи между профсоюзами и обществом, формируя чувство единства и солидарности.

Кроме того, профсоюзный медиатекст характеризуется активным внедрением коммуникативных элементов убеждения, что позволяет формировать положительный имидж профсоюзов и укреплять доверие среди членов организаций. Риторические приемы, такие как повторение, метафоры и аналогии, помогают усилить аргументацию и сделать сообщения более убедительными [4]. Важно отметить, что дискурс мотивирует работников к активному участию в профсоюзной деятельности, что особенно актуально в условиях современных вызовов, таких как экономическая нестабильность и изменения в трудовом законодательстве.

Эмоционально окрашенная лексика также играет значимую роль в профсоюзном медиадискурсе. Использование слов и выражений, вызывающих сильные эмоции, задает тон общественным настроениям, побуждает к действию. Например, языковые единицы, подчеркивающие справедливость, солидарность и единство белорусской нации, активируют чувства поддержки и готовности к сотрудничеству с государственными общественными организациями.

Мультимедийные элементы, такие как изображения, инфографика, видео, зачастую включаются в медиатексты. Такие элементы не только привлекают внимание, но и помогают представить информацию в различных формах, что, несомненно, повышает эффективность ее усвоения. Визуальные материалы могут иллюстрировать терминологию, статистические данные, процессуальные события, делая их более доступными и понятными для адресанта. Такой подход позволяет привлечь представителей рабочей молодежи и тех, кто предпочитает визуальное восприятие информации.

Профсоюзный медиадискурс в Беларуси представляет собой многоуровневую систему, которая эффективно использует язык как инструмент социальной коммуникации. Он не только информирует, но и формирует общественное мнение, создает атмосферу солидарности и активного участия, а также способствует развитию профсоюзного движения в целом. Анализ коммуникативно-стилистических особенностей профсоюзных медиатекстов может стать основой для дальнейших исследований в области лингвистики, социологии и политологии, а также помочь профсоюзным организациям более эффективно взаимодействовать с целевой аудиторией, учитывая ее потребности и ожидания.

Заключение. В соответствии с поставленной целью исследования было выявлено, что профсоюзный медиадискурс Республики Беларусь представляет

собой важный инструмент коммуникации между профсоюзами, трудовыми коллективами и обществом. Его ключевыми коммуникативно-стилистическими особенностями являются: доступность и простота языковых средств, акцент на диалогическое взаимодействие, включение эмоционально окрашенной лексики и мультимедийных элементов. Эти особенности обеспечивают эффективное восприятие информации и способствуют вовлечению аудитории в решение актуальных социально-экономических задач.

1. Федерация профсоюзов Беларуси : [сайт]. – Минск, 2004. – URL: <https://fpb.lprof.by> (дата обращения 09.01.2025). – Текст : электронный.

2. Казимилова, О.В. Коммуникативные аспекты медийного дискурса : монография / О.В. Казимилова. – Текст : электронный // Репозиторий ВГУ имени П.М. Машерова. – URL: <https://rep.vsu.by/handle/123456789/16771> (дата обращения 14.01.2025). – Электрон. копия печ. изд.: Витебск : ВГУ имени П.М. Машерова, 2018. 188 с.

3. Биюмена, А. А. Прагматические категории печатного медиадискурса : [монография] / А.А. Биюмена. – Минск : МГЛУ, 2022. – 264 с.

4. Коцевич, С.С. Жанрово-стилистические особенности русского языка : учеб.-метод. комплекс / С.С. Коцевич ; Брест. гос. ун-т им. А.С. Пушкина. – Брест : БрГУ, 2018. – 107 с.

СИНТАКСИЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ АНГЛИЙСКИХ, РУССКИХ И БЕЛОРУССКИХ ПОСЛОВИЦ И ФРАЗЕОЛОГИЗМОВ С КОМПОНЕНТАМИ «ДРУЖБА» И «ЛЮБОВЬ»

Игнатюк Д.А.,

студентка 4 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

Научный руководитель – Василькова М.В., ст. преподаватель

Ключевые слова: пословица, фразеологизм, поговорка, структурно-синтаксический анализ.

Фразеологические единицы часто содержат метафорические и образные значения, что *позволяет* им передавать сложные идеи и эмоции более эффективно, чем отдельные слова. Это делает язык более выразительным и насыщенным. Фразеология тесно связана с культурой и историей народа. Многие фразеологизмы отражают национальные традиции, обычаи и мировосприятие. Изучение их строения позволяет лучше понять различия и сходства между языками, а также способствует эффективности межкультурной коммуникации.

Актуальность работы обусловлена необходимостью глубже понять механизмы функционирования языка, выявить культурные особенности и мировосприятие в ФЕ, а также их роль в межкультурной коммуникации. Это знание важно для эффективного общения, преподавания языков и создания лексикографических ресурсов, а также позволяет отслеживать изменения в языке, возникающие в ответ на социальные и культурные