

Проектная деятельность как одна из активных коммуникативных методик, личностно-ориентирована и базируется на пяти основных принципах: речевая направленность процесса, индивидуализация, когда личность и его желание общаться является приоритетным, функциональность (отбор адекватного материала), ситуативность (создание ситуаций, мотивирующих на коммуникацию), функциональность и новизна обстоятельств общения.

1. Соловова, Е.Н. Методика обучения иностранным языкам. Базовый курс лекций: пособие для студентов пед. вузов и учителей / Е.Н. Соловова. – М. : АСТ : Астрель ; 2023. – 123 с.

2. Алтухова, Е.Н., Лапин, А.А. Основы обучения диалогической речи на среднем этапе изучения иностранного языка. – Сборник статей магистрантов. – ММА, 2021. – (2). – С. 24–29.

3. Полат, Е.С. Метод проектов на уроках иностранного языка // Иностранные языки в школе. –2000. – № 3 – С. 3–9

4. Харламов, И.Ф. Педагогика : учеб. пособие. – 5-е изд., перераб. и доп. – М. : Гардарики, 2010. - 520 с.

5. Разуваева, Т.А. Компетентный подход к образованию: краткий анализ. – Вестник КГУ им. Н.А. Некрасова. –2020;(1). – С. 266–269.

6. Зимняя, И.А., Сахарова, Т.Е. Проектная методика обучения английскому языку // ИЯШ, 2019. – №3. – с.10–15.

## **МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОМПЕТЕНЦИЯ КАК ЦЕЛЬ ПОДГОТОВКИ УЧАЩИХСЯ К МЕЖКУЛЬТУРНОМУ ОБЩЕНИЮ**

*Ерофеева У.Ю., Жевлаков И.Ю.,*

*студенты 1 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь  
Научный руководитель – Бобылева Л.И., канд. пед. наук, доцент*

Ключевые слова: межкультурная компетенция, дидактическая культуросообразность, диалог культур, проблемные задания.

Широко используемое ранее понятие «коммуникативная компетенция» на современном этапе иноязычного образования постепенно заменяется понятием «межкультурная коммуникативная компетенция» (МКК) или «социокультурная компетенция». Согласно Гальсковой Н.Д. и Гез Н.И., наличие социокультурной компетенции позволяет личности реализовать себя в рамках диалога культур, т.е. в условиях межкультурной коммуникации. Ее становление осуществляется во взаимосвязи освоения иноязычного кода и развития культурного опыта человека, в составе которого можно вычленить отношение личности к себе, к миру, а также опыт творческой деятельности [1, с. 72]. Таким образом, МКК – это ориентация носителя языка на социокультуру страны изучаемого языка. Формирование у учащихся МКК дает возможность учитывать в процессе общения трудные или совершенно не совпадающие социокультурные особенности

собеседника, позволяет прийти к более тесному контакту с речевым партнером и избежать сбоев и провалов в коммуникации.

*Цель исследования* – проанализировать аспекты межкультурной коммуникации, принципы организации социокультурного обучения.

**Материал и методы.** Для реализации указанной цели мы применили следующие методы исследования: описательный метод, контекстуальный анализ, метод интерпретации.

**Результаты и их обсуждение.** Если ранее усвоение фоновых знаний распространялось лишь на национально окрашенный языковой материал и реалии страны изучаемого языка, то теперь проблемное поле МКК существенно расширилось. Для качественной межкультурного общения необходимо владение следующими видами информации: 1) важнейшие исторические события, общая культурная ориентация страны и другие сведения этнографического характера; 2) языковые средства, в том числе лексические и стилистические, а также средства, связанные со спецификой культуры страны изучаемого языка; 3) паралингвистика (жесты, мимика, предпочитаемое расстояние между собеседниками и др.); 4) этика и специфика национального образа собеседника.

Если проанализировать практическую цель обучения иностранным языкам как формирование способностей к межкультурной коммуникации, то нельзя не отметить ее комплексную природу. Она включает в себя культуроведческий, психологический, нравственный, социальный аспекты. Таким образом, для достижения данной цели является необходимым решить следующие задачи:

- 1) развитие культуры восприятия современного многоязычного мира;
- 2) комплексное формирование билингвистических навыков;
- 3) развитие социокультурной компетенции учащихся, которая помогает не теряться в сложном многообразии мировых культур и цивилизаций;
- 4) привитие учащимся умений систематизировать и интерпретировать отдельные детали культуры;
- 5) совершенствование умений описания родной культуры в понятных для представителей других культур терминах;
- 6) обучение защите от культурной дискриминации, культурного вандализма;
- 7) создание необходимости и способности к принятию социальных решений, воспитание правовой ответственности, чувства собственного достоинства и почтительного отношения к достоинству других людей.

Изучение культуры другого народа в рамках социокультурного обучения имеет некоторые особенности. Познание культуры своей страны, когда родной язык уже активно используется, предполагает ее деконструкцию – изучение культуры от общих явлений к частным моментам, отраженным в языковых элементах, в то время как целенаправленное изучение культуры страны изучаемого языка представляет собой конструирование

культуры. Иностраный язык в этом отношении становится основным каналом информации, по которому приходят знания об иной культуре. Таким образом, изучение иностранного языка представляет собой овладение следующими знаниями: 1) о системе (строе) языка; 2) о функциях языка как средства общения; 3) о нормах речевых отношений; 4) о фоновых знаниях, которыми владеют носители данной культуры и языка; 5) о невербальных средствах коммуникации; 6) о статусе, истории, развитии языка, его роли в мире, взаимоотношениях с другими языками.

Социокультурное образование с использованием родного и иностранного языков является необходимой ступенью для начала эффективного межкультурного общения. Однако оно эффективно только в том случае, если соблюдаются следующие принципы: 1) принцип дидактической культуросообразности; 2) принцип диалога культур и цивилизаций; 3) принцип доминирования методически проблемных культуроведческих заданий [2, с. 15].

Принцип дидактической культуросообразности в большей степени влияет на подбор культуроведческого материала для обучения. Он применяется при отборе фактов, событий и способов их интерпретации при определении культуроведческой основы учебных пособий, создании планов проведения уроков иностранного языка и обогащении мировидения учащихся. Данный принцип включает в себя следующие действия:

1. Определить ценность и значимость отбираемых материалов для формирования неискаженного понимания у учащихся фактов истории и культуры, стиля жизни и т.д.

2. Осознать, как данный учебный материал может быть стимулом к ознакомлению с такими понятиями, как «культурное наследие», «культурное многообразие», «поликультурная личность», «историческая память народов», «диалог культур», «культурные ценности», «культурная агрессия» и др.

3. Прогнозировать опасность проявления искаженного культурного мировоззрения и возможности манипулирования культурными представлениями обучаемых.

4. Проверить приемлемость культуроведческого материала с позиции возрастных, когнитивных и коммуникативных особенностей обучаемых.

Принцип диалога культур и цивилизаций необходим для подбора культуроведческого материала с таким подходом, чтобы круг изучаемых культур всегда расширялся от локальных культур к национальным и региональным. При этом также необходимо учитывать, насколько полно создаются возможности для поликультурного развития личности; появляется ли самоопределение себя как носителя не одной, а нескольких взаимосвязанных культур; развиваются ли способности быть посредником или даже субъектом в процессе межкультурной коммуникации; развиваются ли такие качества, как культурная наблюдательность, культурная непредвзятость, речевой и социальный такт.

Соблюдение принципа доминирования методически проблемных культуроведческих заданий ориентирует педагога на построение такой модели обучения, при которой принимается во внимание интеллектуальный потенциал учащихся и учитываются задачи прогрессирующей сложности. К числу приемов проблемного обучения относятся: 1) проблемное изложение; 2) проблемные вопросы; 3) эвристическая беседа; 4) проблемные задачи; 5) проблемные упражнения. Все эти приемы предусматривают наличия скрытого алгоритма решения (наводящие вопросы, критерии для классификации, таблицы для заполнения и др.)

**Заключение.** Таким образом, социокультурный подход в обучении иностранному языку объединяет в себе множество различных видов деятельности, ведущих к формированию межкультурной компетенции. Общеизвестно, что интеллект формируется в процессе работы, следовательно и реализация практических задач межкультурного обучения должна находить основу в системе упражнений, которые можно разделить на следующие типы: 1) упражнения на усвоение фоновых знаний; 2) упражнения на распознавание и анализ ценностных ориентаций в иноязычной культуре; 3) упражнения на развитие речи в ситуациях межкультурного общения.

1. Гальскова, Н.Д. Теория обучения иностранным языкам: Лингводидактика и методика / Н.Д. Гальскова, Н.И. Гез. – М. : Академия, 2005. – 288 с.

2. Бердичевский, А.Л. Методика межкультурного иноязычного образования в вузе / А.Л. Бердичевский, И.А. Гиниатуллин. – М. : ФЛИНТА, 2019. – 368 с.

## **РЕШЕНИЕ КОММУНИКАТИВНЫХ ЗАДАЧ В ПРОЦЕССЕ ПРОВЕДЕНИЯ ВКЛЮЧЕННОЙ ПРОФОРИЕНТАЦИИ НА ЗАНЯТИЯХ ПО АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ**

*Залеская Д.А.,*

*студентка 4 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь  
Научный руководитель – Николаенко С.В., доктор пед. наук, профессор*

Ключевые слова: коммуникативные задачи, ресурсы английского языка, информационно-коммуникационные технологии, мобильное приложение, включенная профориентация, Лицей ВГУ имени П.М. Машерова.

На сегодняшний день развитие цифровой среды оказывает большое влияние на процесс самоопределения современного человека, а также подходов к организации и ведению профориентационной работы. Необходимо рассматривать в комплексе совокупность традиционных и новых информационных технологий, современных отношений обучающихся, преподавателя и образовательной среды в процессе самоопределения [1].

Так как учащиеся получают информацию в основном с помощью информационных ресурсов, то *актуальной* является задача создания мобиль-