

## Интернет и подростки сквозь призму цифровой социализации

Шмуракова М.Е.<sup>1</sup>, Совейко Е.И.<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Учреждение образования «Витебский государственный университет имени П.М. Машерова»

<sup>2</sup>ГУДОВ «Витебский областной институт развития образования»

*В данной статье приводятся результаты исследования целей использования и времени, проводимого в интернете подростками, при рассмотрении данных аспектов в призме цифровой социализации.*

*Цель публикации – выделение основных направлений в изменении особенностей социализации современных подростков с учетом более активного использования интернета.*

**Материал и методы.** *Статья построена на теоретическом анализе исследований настоящей проблемы, данных вторичного анализа ряда общенациональных исследований, результатов исследований, проведенных при выполнении курсовых и дипломных работ в 2015 и 2022–2024 гг.*

**Результаты и их обсуждение.** *Констатируется возрастание использования интернета за последние 10 лет для возрастной группы до 15 лет. Отмечается, что, с одной стороны, это обеспечивает реализацию основных базовых потребностей, а с другой – способствует развитию психической зависимости от социальных сетей и интернета. Показано изменение целей использования интернета обучающимися. В большей степени современные подростки используют интернет для просмотра видео, развлечения, общения; в меньшей степени – для учебы и самообразования. Подчеркнуто, что изменение целей использования отражается в показателях самоорганизации деятельности, проблемах в планировании, умении ставить перед собой конкретные цели, к чему-либо стремиться и прилагать усилия для достижения поставленных целей.*

**Заключение.** *Включение вопросов цифрового воспитания подростков в практику работы педагога является перспективным направлением по обучению рациональному пользованию интернет-ресурсами, безопасным формам поведения и взаимодействия.*

**Ключевые слова:** интернет, социализация, подростки, информационные технологии, цифровая личность, самоорганизация деятельности, копинг-стратегии.

## The Internet and Teenagers through the Prism of Digital Socialization

Shmurakova M.E.<sup>1</sup>, Soveiko E.I.<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Education Establishment "Vitebsk State P.M. Masherov University"

<sup>2</sup>Vitebsk Region Institute of Education Development

*This article presents the results of a study of the purposes of adolescent use and time spent on the Internet, considering these aspects in the prism of digital socialization.*

*The purpose of the article is highlighting the main directions in changing the features of socialization of modern adolescents, taking into account more active use of the Internet.*

**Material and methods.** *The article is based on a theoretical analysis of studies of this problem, data from a secondary analysis of a number of national studies, data from studies conducted during the implementation of coursework and diploma theses in 2015 and 2022–2024.*

**Findings and their discussion.** *An increase in the use of the Internet over the past 10 years for the age group under 15 is noted. It is pointed out that, on the one hand, this ensures the implementation of basic needs, and on the other hand, contributes to the development of mental dependence on social networks and the Internet. A change in the purposes of using the Internet by students is shown. Among the goals of modern adolescents when using the Internet, watching videos, entertainment, communication stand out; to a lesser extent, the Internet is used for study and self-education. It is noted that the change in the goals of use is reflected in the indicators of self-organization of activities, problems in planning, the ability to set specific goals, purposefully strive for something and make efforts to achieve the goals.*

**Conclusion.** *The inclusion of issues of digital education of adolescents into the practice of the teacher's work is a promising direction in teaching the rational use of the Internet resources, safe forms of behavior and interaction.*

**Key words:** the Internet, socialization, adolescents, information technology, digital personality, self-organization of activities, coping strategies.

Рост и распространение информационных технологий становится одной из основных характеристик современного мира. Они активно внедряются во все сферы жизнедеятельности человека: образование, медицину, промышленность и т.д. Особо значимым это является для Республики Беларусь. Согласно «Глобальному инновационному индексу 2023» Республика Беларусь заняла 22-е место среди 132 государств по показателю «Доступ к ИКТ» и 28-е место среди 132 государств по показателю «Использование ИКТ» [1]. По данным, представленными DataReportal, из 9,52 млн жителей Республики Беларусь интернетом пользуется 8,27 млн (86,9%). При этом отмечается рост значительный числа абонентов (63,6% в 2014 г.) [2]. Отмечается, что в январе 2023 года 51,7% от общей базы пользователей интернета в Беларуси (независимо от возраста) использовали хотя бы одну платформу социальных сетей.

В данных условиях значительно возрастает роль цифровых устройств, информационных технологий для социализации подростков. Интернет сегодня для подростков является не просто сетью, выполняющей определенные функции, – он стал средой обитания. Интересны в этом плане данные, представленные Национальным статистическим комитетом Республики Беларусь, согласно которым: доступ к сети Интернет для возрастной группы от 6 до 15 лет стал более доступным с 79,7% в 2014 году до 91,8% в 2020 году [3]. Кроме того, 81,3% возрастной группой от 6 до 15 лет 2020 году выходили в сеть Интернет ежедневно: 96,8 % из дома; 75% в любом месте через сотовую связь. Основными целями выхода в интернет в возрастной группой от 6 до 15 лет, согласно представленным данным, являются: компьютерные игры (91,2%), просмотр и скачивание фильмов, прослушивание и скачивание музыки и т.д. (90,3%), цели образования (78,8%), поиск информации (77,2%), общение в социальных сетях (71,2%).

Как результат возрастания роли информационных технологий в жизни современного человека, отмечается снижение возможности формирования значимыми взрослыми детства в целом и в частности зоны ближайшего развития ребенка [4]. И если раньше мы опирались на четко определяющие технологии и результаты воздействия взрослых на детей и подростков, то в современном мире и при использовании современных цифровых технологий включаются дополнительно факторы, которые мы не всегда готовы и умеем учитывать. Информационные технологии доступны детям с раннего возраста, а значит они задают новое содержание

социализации, начиная с самого детства. Отмечается, что информационные технологии являются в современном мире уже не столько технологическим фактором, сколько социокультурным и коммуникативным. Так, согласно данным Н.К. Kabali, большинство из исследуемых ею детей в возрасте от 6 месяцев до 4 лет начали использовать мобильные устройства в возрасте до 1 года [5]. Родители давали детям устройства, когда они занимались домашними делами (70%), чтобы они не нервничали (65%), и перед сном (29%). К 4 годам около 75% детей имели собственные мобильные устройства. Большинство 3- и 4-летних детей пользовались устройствами без посторонней помощи, а треть занималась многозадачностью с мультимедиа.

**Материал и методы.** В исследовании применялся комплекс взаимодополняющих методов – теоретический анализ исследований, отражающих состояние проблемы. Эмпирическую базу составили данные вторичного анализа ряда общенациональных исследований (Национальный статистический комитет Республики Беларусь «Информационное общество Республики Беларусь», Министерство связи информатики Республики Беларусь «Рейтинги “ИКТ”»), данные, полученные в результате выполнения курсовых и дипломных работ (2015 и 2022–2024 гг.). Также были использованы данные «Глобального инновационного индекса 2023», результаты исследования Digital Evolution Index 2023.

**Результаты и обсуждение.** Факт изменения ценностей подростков под воздействием использования интернета был отражен в понятии «цифровая социализация», под которым трактовалась специфика построения отношений с окружающими, особенности выбора профессии под воздействием разных способов использования интернета [6]. Г.У. Солдатова в социально-когнитивной концепции цифровой социализации рассматривает ее «как процесс адаптации изменяющегося человека к возможностям и рискам динамичной социотехнологической среды» [4, с. 438]. В данной концепции утверждается, что взаимодействие ребенка с окружающим миром благодаря включению информационных технологий кардинально меняется, как меняется и сама личность. Согласно данной теории основой изменений, происходящих и со взрослым человеком и с ребенком в современных условиях под влиянием использования информационных технологий, выступают гиперподключенность к интернету, активность человека как субъекта деятельности в смешанной реальности, расширенная личность и цифровая социальность [4]. Основным результатом цифровой социализации

является расширенная личность, предполагающая социотехнологическую достройку.

О.В. Дудина рассматривает особенности цифровой социализации применительно к современному образовательному процессу [7]. Так, в ее структуре она выделяет такие компоненты, как цифровое воспитание (прикладное направление которого включает вопросы кибербезопасности, здоровьесбережение, мировоззрение и т.д.), цифровое обучение (основу которого составляют цифровая грамотность и цифровые навыки, обеспечивающие безопасную и эффективную работу с информацией), цифровое развитие личности (включающее не только умение оперировать информацией, но и создавать себе и поддерживать репутацию в цифровой среде) и цифровую культуру (формирующую мировоззренческие позиции, установки, способствующую принятию норм и правил поведения).

Современные подростки стремятся не расставаться со своими гаджетами, проводя много времени в социальных сетях и стараясь быть все время на связи. Отмечается, что, с одной стороны, это обеспечивает реализацию основных базовых потребностей – познавательных, коммуникативных, аффилиации, позволяет выстраивать индивидуальную образовательную траекторию, способствует самореализации [8; 9], а с другой – влияет на развитие психической зависимости от социальных сетей и интернета, не прививаются традиционные ценности и образцы поведения, нарушается психологическая суверенность личности, не формируется способность справляться с трудностями [9]. Е.А. Нижник, анализируя рискогенную модель социализации, показал отсутствие в ней идеологических и ценностных оснований. Отмечается стихийный и неконтролируемый характер цифровой социализации, отсутствие контроля над формированием ценностно-смысловой сферы подростка [10]. Подростки автономно осваивают социальные нормы, сочетая онлайн и офлайн функционирование. При этом Р.М. Айсина и А.А. Нестерова отмечают, что процессы традиционной социализации и процессы цифровой социализации не всегда взаимосвязаны. Они могут как взаимно дополнять друг друга, так и идти независимо друг от друга [11]. В первом случае подросток демонстрирует социально приемлемое поведение как на просторах интернета, так и в кругу окружающих его людей; во втором – в одном мире подросток может быть социален, демонстрируя принятые в этом мире формы поведения, а в другом – асоциален, нарушая нормы и правила взаимодействия.

Исследования, проведенные студентами и преподавателями кафедры психологии ВГУ имени П.М. Машерова, позволяют расширить взгляд на особенности социализации современных подростков с учетом их активного «погружения» в интернет. Так, согласно проведенному исследованию в 2022–2023 гг. большая часть обучающихся 8–9-х классов проводит в сети не более 5 часов в день (76,0%) [12], фактически повторяя данные, полученные в 2015 году (84% опрошенных оценили время, проводимое в сети именно так). Контроль со стороны учителей и администрации в школе и со стороны родителей дома, ежедневное выполнение домашних учебных заданий создают структуру занятости и не способствуют свободному времяпрепровождению в сети. Поступление в учреждение высшего образования, изменение структуры ежедневной занятости приводит к тому, что присутствие студентов 1–2-х курсов в интернет-пространстве значительно увеличено и в 2022–2023 гг., по самооценкам обучающихся, превышает у большинства (55%) 5 часов в день [13]. Обращает на себя внимание изменение за прошедшее десятилетие целей использования интернет-пространства обучающимися. Так, в 2022–2023 гг. обучающиеся 8–9-х классов указывали, что чаще используют интернет для развлечений/игр/просмотра видео (72,1%), чтобы показать себя/получить «лайки» – 22% опрошенных (следует отметить, что данная позиция не фигурировала в 2015 году, так как была неактуальна). Использование интернета для общения отмечают 16,3% обучающихся, а для учебных целей – всего 6,9% опрошенных, а также 4,7% – с целью самообразования.

В 2015 году использовали интернет для учебы (самообразования) 40,9% обучающихся, для развлечения (игры, фильмы, музыка) – 39,4%, для общения в сети – 15,2%, для других целей – 4,5% старшеклассников (8–10-е классы). При этом цели использования интернета менялись в зависимости от возраста. Так, увеличивалась значимость использования сети для учебных целей от 8 к 11 классу (92% обучающихся 11-х классов отмечают как основную цель использования интернета учебу и самообразование).

Современные студенты как главную цель использования интернета отмечают развлечения/игры/просмотр видео (36,8%), общение – 16,3%, чтобы показать себя/получить «лайки» – 27% опрошенных, а для учебных целей интернет используется достаточно редко (4% обучающихся отметили, что используют интернет для целей самообразования, а 5% – для учебы).

Изменение целей использования глобальной сети в сторону «заполнения времени», получения положительной, подкрепляющей данное поведение обратной связи отражается в показателях самоорганизации деятельности. Так, обучающиеся 8–9-х классов, склонные к развлекательному времяпрепровождению, характеризуются более низкими показателями по шкалам «Планомерность» ( $F=3,47$ ;  $p<0,06$ ) и «Целеустремленность» ( $F=3,82$ ;  $p<0,03$ ). Это может свидетельствовать о проблемах у данной группы обучающихся с планированием неумением ставить перед собой конкретные цели, к чему-либо целенаправленно стремиться и прилагать усилия для достижения поставленных целей. В исследовании также установлено, что данной группе подростков свойственны ( $F=3,72$ ;  $p<0,03$ ) малоадаптивные когнитивные копинг-стратегии (смирение, растерянность, игнорирование). Можно сказать, что подросткам, использующим интернет прежде всего для развлечений, присущи пассивные формы поведения, обусловленные в основном неуверенностью в себе. Эти подростки не верят в свои силы, способности, не умеют адекватно оценивать препятствия, возникшие на пути к достижению цели, и как результат – отказываются от преодоления трудностей. В то время как эти же подростки, использующие интернет в качестве виртуального информационного пространства, обладают сравнительно адаптивными следующими когнитивными копинг-стратегиями: относительность, придача смысла, религиозность ( $F=5,13$ ;  $p<0,01$ ). Как правило, форма поведения при таком варианте копинг-стратегии предполагает стремление оценить разные варианты преодоления трудностей, либо наделить особым смыслом попытку их преодолению.

Следует отметить, что изменился взгляд подростков на привлекательные стороны интернета. Так, если в исследовании, проведенном в 2015 году, доступность информации в интернете как преимущество оценивали около 20% обучающихся, то в 2022–2023 гг. это отмечают уже 58% респондентов. Меньше стали ценить свободу общения в социальных сетях (многими воспринимается как должное и уже не отмечается как преимущество). Если в 2015 году свободу общения как достоинство интернета отмечали около 50% обучающихся 8–10-х классов, то в 2022–2023 годах на это указывают всего 25% опрошенных. Наряду со свободой как достоинство отмечается анонимность (15%). Вместе с тем 37,2%

респондентов используют в сети настоящее имя, остальные подростки используют придуманный никнейм, только 18% – настоящий возраст, 16% мальчиков и 8% девочек завышают свой возраст. Это приводит к тому, что контент для взрослых становится доступен для детей. В «серую зону» входят медиа и игры, где проверку на возраст можно легко обойти.

**Заключение.** Информационные технологии все глубже проникают в нашу жизнь, обуславливая процесс формирования мотивов, целей, ценностей развивающейся личности. Они активно влияют на протекание адаптации и интеграции подрастающего поколения в социальную систему современного общества. В процессе социализации у подростков конструируется образ мира и себя в этом мире. В результате исследования особенностей цифровой социализации современных подростков были выделены следующие тенденции: увеличение общего «экранного времени» у студентов по сравнению со старшеклассниками, возрастание значимости аффилиации в цифровом пространстве. Большее число подростков проводит время в интернете за просмотром видео, при этом снижается количество, использующих глобальную сеть для учебы и самообразования. Чтобы становление личности подростка проходило благополучно, необходимо научить рациональному пользованию интернет-ресурсами, безопасным формам поведения и взаимодействия.

## Литература

1. Рейтинги ИКТ / Министерство связи и информатизации Республики Беларусь. – URL: <https://www.mpt.gov.by/ru/rejtingi-ikt-0> (дата обращения: 02.08.2024).
2. Цифровые технологии 2023: Беларусь. – URL: <https://datareportal.com/reports/digital-2023-belarus> (дата обращения: 14.02.2024).
3. Информационное общество в Республике Беларусь: стат. сборник. – Минск: Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – 2021. – 96 с.
4. Солдатова, Г.У. Социально-когнитивная концепция цифровой социализации: новая экосистема и социальная эволюция психики / Г.У. Солдатова, А.Е. Войскунский // Психология. Журнал Высшей школы экономики. – 2021. – Т. 18, № 3. – С. 431–450. – DOI: 10.17323/1813-8918-2021-3-431-450 (дата обращения: 05.04.2023).
5. Kabali, H.K. Exposure and use of mobile media devices by young children / H.K. Kabali, M.M. Irigoyen, R. Nunez-Davis [et al.] // Pediatrics. – 2015. – Vol. 136, iss. 6. – P. 1044–1050. – DOI: 10.1542/peds.2015-2151 (дата обращения 05.04.2023).
6. Каргапольцева, Н.А. Цифровая социализация подростка как актуальный феномен научно-педагогического исследования / Н.А. Каргапольцева, Е.Е. Капкова // Вестник Оренбургского государственного университета. – 2022. – № 4(236). – С. 40–46. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya>

sotsializatsiya-podrostka-kak-aktualnyy-fenomen-nauchno-pedagogicheskogo-issledovaniya (дата обращения: 05.04.2023).

7. Дудина, О.В. К вопросу о структуре цифровой социализации в контексте современного образования / О.В. Дудина // Вестник Чувашского государственного педагогического университета им. И.Я. Яковлева. – 2021. – № 3(112). – С. 161–166. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-strukture-tsifrovoy-sotsializatsii-v-kontekste-sovremennogo-obrazovaniya> (дата обращения: 05.04.2023).

8. Гунина, Е.В. К вопросу изучения цифровой среды как фактора социализации личности / Е.В. Гунина, О.В. Дудина // Казанский педагогический журнал. – 2020. – № 6(143). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-izucheniya-tsifrovoy-sredy-kak-faktora-sotsializatsii-lichnosti> (дата обращения: 13.08.2024).

9. Егоров, А.Ю. Современные представления об интернет-аддикциях и подходах к их коррекции / А.Ю. Егоров // Медицинская психология в России. – 2015. – № 4(33). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-predstavleniya-ob-internet-addiktsiyah-i-podhodah-k-ih-korreksii> (дата обращения: 05.04.2023).

10. Нижник, Е.А. Специфика социализации личности в России в условиях динамичного развития информационно-коммуникационных технологий: автореф. дис. ... канд.

социол. наук: 22.00.04 / Евгений Алексеевич Нижник. – Ростов н/Д, 2014. – 35 с.

11. Айсина, Р.М. Киберсоциализация молодежи в информационно-коммуникационном пространстве современного мира: эффекты и риски / Р.М. Айсина, А.А. Нестерова // Социальная психология и общество. – 2019. – Т. 10, № 4. – С. 42–57. – DOI: 10.17759/sps.2019100404 (дата обращения: 02.08.2024).

12. Ильницкая, Д.С. Подростки и интернет в современном мире / Д.С. Ильницкая; науч. рук. М.Е. Шмуракова // Молодежь – науке. 2021: материалы молодежных науч.-практ. конф. Псков. гос. ун-та по итогам науч.-исслед. работы в 2022/2023 уч. г. Т. VI. – Псков: Псков. гос. ун-т, 2023. – С. 47–51.

13. Виноградова, Н.А. Особенности использования интернета студентами на современном этапе / Н.А. Виноградова; науч. рук. М.Е. Шмуракова // Психологическая студия: сб. ст. лицейстов, студентов, магистрантов, аспирантов, молодых исследователей кафедры психологии ВГУ имени П.М. Машерова. – Витебск: ВГУ имени П.М. Машерова, 2024. – Вып. 17. – С. 48–50. – URL: <https://rep.vsu.by/handle/123456789/43065> (дата обращения: 14.08.2024).

*Поступила в редакцию 30.08.2024*