

Заключение. Исходя из анализа трех тематических групп – «домашняя библиотека», «музыкальная культура», «корреспонденция и искусство фотографии» выявлено, что артефакты духовной советской и немецкой культуры в произведениях Ю. Трифонова и Г. Бёлля схожи и взаимопроникаемы. Классические литературные произведения русских и зарубежных авторов составляли неотъемлемый фонд домашней библиотеки в СССР, а также их с удовольствием читали в Германии, например, романы Л. Толстого – «Анна Каренина», «Воскресение». Произведения немецких, австрийских и польских композиторов – Р. Шумана, Ф. Шуберта, И. Баха, В. Моцарта, Ф. Шопена – являлись частью музыкальной культуры как в Германии, так и в Советском Союзе. Письма и открытки, написанные от руки и являвшиеся порой единственным способом поведать родным о жизненных событиях, печалих и радостях, представляли собой ценность в обеих культурах. Любительской фотосъемкой и искусством фотографии увлекались как в Германии, так и в Советском Союзе – устраивали домашние фотолаборатории, где проявляли негативы и держали необходимые материалы. Сравнение артефактов духовной культуры советских и немецких семей, свидетельствует о том, что в обществе прежде всего ценились не материальные блага, а духовность, увлеченность чтением, тяга к знаниям, богатый внутренний мир. В окружавшие человека вещи, в особенности книги, фотографии, письма, вкладывался особый смысл, в них сохранялась память о жизненных событиях и уважение к своим предкам.

1. Трифонов, Ю.В. Рассказы. Повести. Роман. Воспоминания. Эссе / Ю.В. Трифонов – Екатеринбург: изд-во «У-Фактория», 1999. – 752 с.

2. Бёльль, Г. Хлеб ранних лет / Г. Бёльль // Собрание сочинений: в 5 т. – М.: Худож. лит., 1990. – Т. 2: Роман; Повести; Путевой дневник; Радиопьесы; Рассказы; Эссе. 1954–1958. – С. 281–366.

3. Бёльль, Г. Групповой портрет с дамой / Г. Бёльль // Собрание сочинений: в 5 т. – М.: Худож. лит., 1996. – Т. 4: Повесть; Роман; Рассказы; Эссе; Речи; Лекции; Интервью. 1964–1971. – С. 163–568.

МОЛОДЕЖНЫЙ СЛЕНГ КАК СЛОЖНОЕ И МНОГОГРАННОЕ ЯВЛЕНИЕ В СОВРЕМЕННОМ ЯЗЫКЕ

*Н.А. Мамыко
Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова*

Молодежный сленг представляет собой уникальный и изменчивый аспект языка, который активно развивается среди молодежи. Это явление вызывает множество споров и разногласий в лингвистической среде. С одной стороны, сленг служит средством самовыражения и идентификации молодежи, а с другой – может восприниматься как угроза нормам литературного языка. Общение занимает ключевое место в жизни человека и является особенно значимым для молодежи. То, как выстраиваются коммуникации, оказывает влияние на формирование личности. Молодежный сленг представляет собой динамичное и изменчивое явление, что создает определенные сложности при его изучении. Этот сленг является важной частью развития языка, его обогащения и разнообразия.

Цель исследования заключается в выявлении причин появления молодежного сленга и его взаимосвязи с литературным языком, а также в изучении его разнообразия, включая ненормативные аспекты. Важно понять, как через этот языковой пласт проявляется сознание молодежи, ее ценности и моральные ориентиры, а также определить, является ли сленг нормой или отклонением.

Актуальность исследования заключается в том, что молодежный сленг представляет собой важный элемент современного языка, который отражает уникальные особенности и потребности молодого поколения. Он служит средством коммуникации, позволяя молодежи устанавливать связи и выражать свои мысли и чувства в специфической

форме, отличной от общепринятой. Кроме того, молодежный сленг активно используется в цифровом пространстве, что делает его важным объектом для изучения в контексте современных форм общения. В условиях быстрого развития технологий и социальных сетей сленг адаптируется к новым условиям, что позволяет ему оставаться актуальным и динамичным. Изучение молодежного сленга помогает понять не только языковые изменения, но и культурные и социальные процессы, происходящие в обществе.

Материал и методы. Материалом данного исследования стали наблюдения за употреблением сленга в речи подростков в возрасте 13-15 лет. В ходе исследования были применены различные методы, включая описательный метод с элементами наблюдения за языковыми явлениями; систематизация и классификация; анализ словарных статей из толкового словаря «Молодежный сленг»; сравнительный метод и обобщающий подход.

Результаты и их обсуждение. После анализа всех проведенных экспериментов мы пришли к выводу, что с молодежным сленгом не стоит бороться. Это явление является временным, оно проходит с возрастом и представляет собой интересный этап жизни. К сленгу можно относиться как к естественному процессу взросления, который необходим молодому поколению, но который они в конечном итоге перерастут. Сленг отражает текущую реальность и служит средством самовыражения и коммуникации. Важно отметить, что взрослые чаще всего воспринимают это явление негативно. Однако старшему поколению стоит учитывать не только недостатки сленга. Считаем важным, чтобы родители проявляли больший интерес к этому языковому феномену, изучали его и пытались понять его суть, а не просто критиковали молодежный сленг. Это могло бы помочь им лучше понять своих детей, их проблемы и интересы, а также узнать о круге общения и наладить контакт, преодолев существующие барьеры.

Язык представляет собой не только систему знаков, через которую осуществляется общение между людьми на различных уровнях. Он является также духовным богатством и культурным наследием каждого народа, использующего данный язык. В настоящее время около 350 миллионов человек считают русский язык родным или вторым родным, из которых примерно 180 миллионов называют его своим родным языком. К началу XXI века состояние русского языка претерпело значительные изменения, особенно в области лексики.

Когда речь идет о будущем страны, часто акцентируется внимание на молодежи: именно она является надеждой на завтрашний день. Молодежь представляет собой социальную группу, обладающую не только энергией и силой, но и значительным влиянием на судьбы нации и народа в целом. Однако не существует единого международного признанного определения термина "молодежь". В статистических целях Организация Объединенных Наций рассматривает молодежь как людей в возрасте от 15 до 30 лет. По данным на 1 января 2024 года в Беларуси насчитывается около 1 миллиона 629 тысяч молодых людей, что составляет 17,8% от общего числа населения республики.

Молодежный сленг, используемый в Беларуси, представляет собой уникальное лингвистическое явление. Его употребление не ограничивается только возрастными рамками, как может показаться из его названия, но также зависит от социального контекста, времени и места.

Сленг (от английского "slang") – это совокупность слов или новых значений уже существующих слов, которые применяются различными группами людей – профессиональными, общественными, социальными и возрастными. Эти слова часто воспринимаются как неправильные с точки зрения стандартного языка. Сленг позволяет выразить яркие эмоции и обозначить предметы, встречающиеся в повседневной жизни.

Наш интерес к исследованию молодежного сленга возник из стремления понять вкусы, привычки, интересы и амбиции молодых людей. Мы провели опрос, предложив

своему сыну-подростку, его друзьям и одноклассникам продолжить определенные фразы. Результаты показали, что молодежь активно использует сленг для ведения беседы (25% ответов), выражения своих эмоций и чувств (20% ответов), для упрощения общения (18 %), сэкономить время (17%). Также присутствовали ответы, которые набрали менее 10%. Это ответы – чтобы быть современным; не быть отсталым; поддержать разговор; выглядеть более круто; вписываться в ту или иную компанию; не отстать от жизни. Многие молодые люди считают сленг важным инструментом для более яркого и выразительного самовыражения и для успешной интеграции в свою социальную среду.

В ходе исследования были выявлены наиболее популярные жаргонизмы среди школьников 8–9 классов. Вот список самых употребляемых слов: го; пов; плаки-плаки; имба; рофл; вайб; душнила; агриться(100%); ашалеть; краш; ору; омайгад; бомбить (90%); донатить; босс KFC; изи; имхо (80%); ливануть; лп; плойка (70%); тишка, топчик, факап (60%); флексить; олд; бро (50%); слэй; чечик; мч (40%); мб; симп; гостинг (30%); фейс; чиназес; гигацад (10%).

Мы полагаем, что появление молодежного сленга обусловлено социальными факторами. В современном жаргоне можно заметить бунт подрастающего поколения против традиционных норм общества. Это явление связано с возникновением активной молодежи, стремящейся к самостоятельности. Кроме того, это также отражает стремление молодых людей отделиться от старших поколений и общаться на "своем" языке. Они привлекаются звучанием и эмоциональной насыщенностью жаргонизмов.

Заключение. Изучив молодежный сленг, его причины возникновения и особенности формирования, можно сделать несколько выводов.

Основная черта этого языкового явления заключается в стремлении уйти от обыденности, в игре, иронии и создании определенной маски. Непринужденный молодежный сленг стремится дистанцироваться от скучного мира взрослых, родителей и учителей.

Молодежный сленг, как и его носители, отличается резкостью, громкостью и дерзостью. Он отражает желание переосмыслить окружающую действительность и подать окружающим сигнал "я свой". Язык в данном случае выражает внутренние стремления молодежи с большей яркостью и интенсивностью, чем одежда, прически или образ жизни.

Сленг уже давно стал частью школьной и студенческой лексики и, скорее всего, будет продолжать существовать. С учетом прогресса в области науки и технологий в русском языке появляется все больше «сленгизмов», как и в других языках. Вопрос о том, является ли это положительным или отрицательным явлением, остается открытым. Запретить или устранить сленг невозможно – он постоянно эволюционирует, одни слова исчезают, другие появляются, как и в любом другом языке. Основные достоинства этого языка – краткость и выразительность. Конечно, нежелательно, если сленг полностью вытеснит литературную речь. Тем не менее, невозможно представить современного подростка без сленга. Важно задуматься: сможем ли мы в будущем понимать друг друга? Сохраним ли мы наш прекрасный и великий русский язык? Ответ на этот вопрос каждый должен найти для себя сам, и, вероятно, он будет неоднозначным.

1. Гальперин, И.Р. О термине «сленг» / И.Р. Гальперин // Вопросы языкознания. – 1956. – № 6. – С. 107–114.
2. Зерников, К. А. Сетевая субкультура XXI века: интернет-сленг / К.А. Зерников // Личность. Культура. Общество. – 2009. – Т. XI. – №2. – С. 376–382.
3. Каштанов, А. Телереклама и молодежный сленг / А. Каштанов // Гуманитарные науки. – 2010. – С. 81–83.
4. Мечковская, Н.Б. Социальная лингвистика. / Н.Б. Мечковская. – Москва: Аспект Пресс. – 2000. – 210 с.
5. Мизюрина, Т.В. Определение и общие характеристики понятия «сленг», его роль в языке и культуре современной России / Т.В. Мизюрина // Вестник Челябинского государственного университета. – 2013. – № 1(292). – С. 106–111.